

The content in this preview is based on the last saved version of your email - any changes made to your email that have not been saved will not be shown in this preview.



PLATEFORME DE COOPÉRATION  
POUR LE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE

janvier 2016

# newsletter

Je m'inscris

Intelligence Business Coopération

## EDITO

Le réseau ANIMA fête ses 10 ans cette année. C'est l'occasion pour nous de remercier sincèrement les agences d'investissement fondatrices de notre organisation pour leur engagement constant, les nouveaux membres qui nous rejoignent chaque année depuis notre création et dynamisent la coopération économique dans la région, et bien sûr les institutions européennes, françaises et marseillaises qui ont soutenu nos actions tout au long de cette période.

2016 est l'occasion de nous retourner sur un bilan conséquent en matière d'internationalisation d'entreprises, de partage d'expérience entre pays, de production d'analyses et de recommandations sur l'attractivité de la Méditerranée, de projets de coopération développés avec notre réseau. Mais cette année doit surtout nous tourner vers l'avenir. C'est le sens de la démarche « Stratégie 2026 » que nous entreprendrons avec vous. Quelle doit être la place de la Méditerranée dans le monde dans 10 ans ? Quelles filières économiques émergeront des nouveaux usages, contraintes et organisations qui apparaissent ? Comment évolueront les gouvernances ? Comment accompagner le développement humain et celui des territoires dans cette perspective ?

Nous organiserons des ateliers itinérants autour de la Méditerranée tout au long de l'année, ainsi qu'une grande conférence en juin à Marseille, pour réfléchir ensemble à ces questions, membres du réseau et partenaires extérieurs. Ces échanges s'organiseront dans le respect des valeurs qui ont fondé notre collaboration au sein d'ANIMA au cours de cette décennie : parler vrai, penser concret, et partager nos idées sur un pied d'égalité entre nord, sud, est et ouest de la Méditerranée. Dans l'attente de ces échanges, nous vous adressons **nos meilleurs vœux** pour cette nouvelle année.

Emmanuel Noutary, Délégué Général

## AGENDA

**Exporter des produits agro-alimentaires vers l'UE**  
25-29 janvier 2016, Zahlé (Liban)

[Lire plus](#)

**DiasporaLab Maghreb**  
25-26 janvier 2016, Marseille (France)

[Lire plus](#)

**Agro-Export Programme de Mentorat**

1-5 février 2016, Rabat (Maroc)

[Lire plus](#)

**ICC Jeunes Entrepreneurs**  
26-27 février 2015, Tunis (Tunisie)

[Lire plus](#)

**Tour Class EUROMED Invest au Mashreq**

7-11 mars 2016, Le Caire (Egypte)

[Lire plus](#)

**Forum RESET 2016**

8 mars 2016, Marseille (France)

[Lire plus](#)

## Actualités en images



PôleMed Forum PACA-Maroc  
22-25 novembre 2015  
Tanger, Maroc

**Opportunités d'affaires**

**Business**

**EUROMED Invest lance son**

**Coopération**

**Les projets EDILE et EUROMED Invest obtiennent le label UpM**

Les 43 états membres de l'Union pour la

## programme de mentorat pour les entrepreneurs

Ce programme de mentorat se propose de développer des partenariats durables entre deux entreprises des deux rives de la Méditerranée en facilitant l'échange d'expertise et la formulation de plans d'action conjoints. Il est ouvert à tous les entrepreneurs et, en particulier ceux ayant participé à une opération EUROMED Invest, pour toute la durée du projet.

[Lire plus](#)



➤ **Intelligence**

## Vers un développement intégré des filières laitières locales en Méditerranée

A travers l'exemple du projet LACTIMED et de ses résultats, cet article propose une analyse et des recommandations pour le développement de la filière laitière, à la fois par des actions ciblées sur les différents territoires et par le biais d'échanges à l'échelle méditerranéenne.

[Lire plus](#)

Méditerranée viennent d'attribuer le label UpM aux projets coordonnés par ANIMA, EUROMED Invest et EDILE.

Cela porte à 37 le nombre de projets soutenus par l'UpM dans les trois domaines identifiés comme prioritaires : le développement durable, la croissance inclusive, l'employabilité des jeunes et l'autonomisation des femmes.

[Lire plus](#)



## Merci à nos membres pour leur fidélité !

Bénéficiaire de partage d'expérience ou d'expertise, prospector des entreprises et investisseurs, se promouvoir, développer son relationnel sur les marchés méditerranéens, participer à des projets de coopération : les motivations sont diverses pour rejoindre le réseau ANIMA.

[Lire plus](#)



MedGeneration  
Séminaire local Palestine  
30 novembre 2015  
Ramallah, Palestine



Bilan ANIMA 2015

