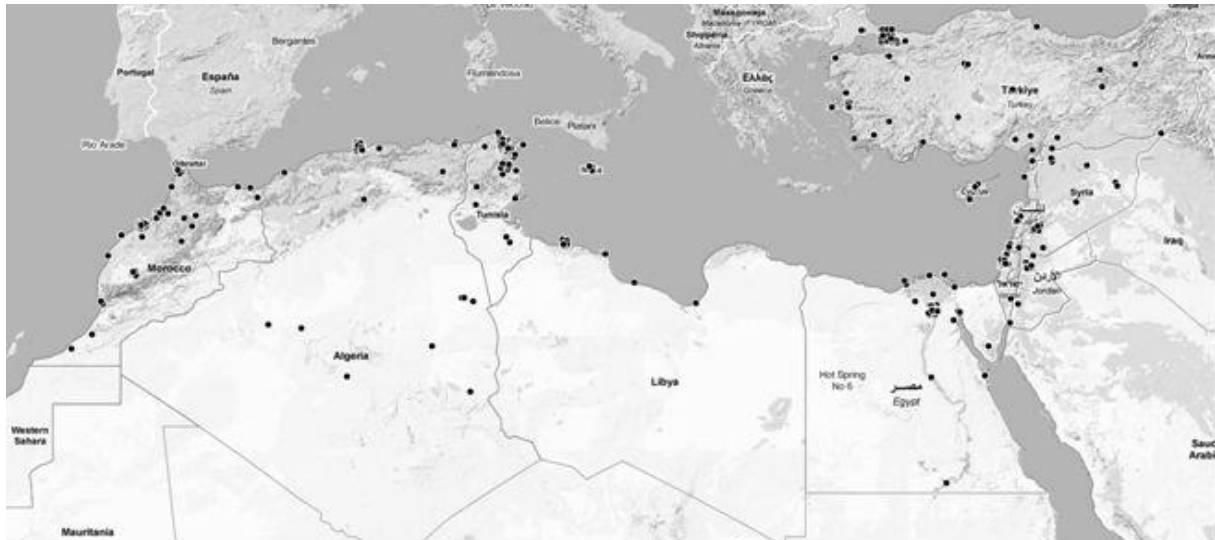




ANIMA-MIPO, l'observatoire des annonces d'investissements et de partenariats en Méditerranée



L'observatoire ANIMA-MIPO, développé par ANIMA depuis 2003, contient environ 5 000 projets d'annonces :

- d'**IDE** (investissements directs étrangers), définis comme des projets tangibles, datés, localisés (les IDE incertains ou simplement envisagés sont versés dans la base confidentielle des pré-projets), avec un volume significatif d'investissement réalisé au moins partiellement par un opérateur étranger;
- de **partenariat**, défini comme des projets où une entreprise étrangère se rapproche d'un marché domestique, soit à travers un partenaire identifié, soit en ouvrant une représentation locale (agence, réseau, etc.).

L'observatoire porte sur la région MED-13 (9 pays sud et est-méditerranéens, plus Turquie, Libye, Malte, Chypre). Chaque projet inventorié bénéficie d'une qualification selon 40 critères (qualification des acteurs, des pays cible et origine, montants engagés, emplois créés, etc.).

Pour qui ? Les entreprises (banques, conseils, industriels) et tout acteur qui souhaite être en alerte sur le développement des investissements et des partenariats entre entreprises au sud de la Méditerranée (agences de promotion des investissements, chambres de commerce, bailleurs de fonds, fonds d'investissement institutionnels, etc.).

Les sources de MIPO : 8 personnes participent à la détection, l'analyse et la validation des données émanant d'une cinquantaine de sources (presse, agences d'investissements, bases de données professionnelles, bulletins spécialisés) couvrant l'ensemble des pays de la région. Partenariat stratégique avec la cellule intelligence économique de l'AFII (Invest in France).

Accès aux données : en continu, publication des annonces sur le site d'ANIMA www.anima.coop ; tous les trois mois, publication d'un cahier de tendances ; tous les ans, en mars, le bilan annuel.

Toutes les annonces d'IDE et de partenariats détectés sont géolocalisés en temps réel sur l'Atlas MedMaps, www.medmaps.eu.

Typologie des projets d'IDE et de partenariat

Base Investissement (projets dans lesquels la composante <i>financière</i> ou de <i>taille industrielle</i> prime)	Création	Création par un opérateur étranger d'un actif tangible sur un site identifié (unité de production de biens ou services, etc.)
	Extension	Extension d'une activité existante sur le même site
	Filiale, succursale, délocalisation	Création par un opérateur étranger d'une raison sociale dans le pays-hôte, à partir d'une taille significative (multinationale, ou investissement supérieur à 5 millions d'euros, ou plus de 3 établissements créés dans le pays)
	Concession et PPP	Prise en charge par un opérateur étranger de l'exploitation d'un équipement public (autoroute, aéroport, etc.) ou d'une ressource (licence pour gisement pétrolier, réseau télécom), avec un investissement significatif (plus de 5 millions d'euros)
	JV financière, participation	Opération financière de rachat partiel (à moins de 95%) d'une activité ou de partenariat (JV avec un partenaire local), menée par un opérateur étranger
	Acquisition, privatisation totale	Achat par un opérateur étranger d'une entreprise ou activité (privée ou publique) à 95% minimum
Base Partenariat (projets dans lesquels la composante <i>relationnelle</i> avec un partenaire local prime)	Accord de développement	Création d'une entité ayant vocation à coopérer avec une entreprise locale, sans mention à ce stade du montant investi
	Partenariat technologique	Coopération à caractère technologique (R&D conjointe, innovation, usage de licence, etc.)
	Partenariat commercial	Coopération à caractère commercial (accord de distribution, activité commerciale commune, etc.).
	Bureau de représentation	Ouverture d'un établissement dans le pays-hôte, à échelle modeste (pas de personnalité morale, moins de 3 implantations)
	Enseignes, magasins, franchise	Ouverture de surfaces de vente ou établissement commercial (agence bancaire, hôtel), à échelle modeste (investissement inférieur à 5 millions d'euros)
	Contrat de gestion	Prise en charge de la gestion privée d'un bien (parking, plage, terminal conteneur etc.) ou d'un service public (eau, électricité, transport public, etc.), sans investissement majeur (moins de 5 millions d'euros)

Autres rappels méthodologiques

ANIMA recense depuis janvier 2003 l'ensemble des investissements directs annoncés par des entreprises étrangères dans les pays MED à travers l'observatoire ANIMA-MIPO (Mediterranean Investment and Partnership Observatory). Celui-ci, alimenté quotidiennement, est réalisé à partir de la synthèse des annonces d'investissements parues dans la presse ou diverses publications d'organismes variés, dont les bulletins des missions économiques françaises, des chambres de commerce bilatérales, etc.

A condition de citer la source (ANIMA-MIPO), les informations de la base ANIMA-MIPO peuvent être directement utilisées dans un but scientifique ou promotionnel (mise en valeur de cas exemplaires, tels les *success stories*). Ces données peuvent être consultées en ligne (sous forme simplifiée) sur <http://www.anima.coop/>. Des interrogations simples (tris) sont possibles.

Les montants d'investissement, souvent connus en dollars US, ont été convertis pour 2009 en euros au taux moyen annuel de 1 USD = 0,68341 €.

Le tableau ci-dessous récapitule les taux de change retenus pour convertir les montants exprimés dans les devises des pays Med pour les opérations de 2009.

Pays	Devise (ISO 4217)	Taux 2009 en €
USA	1 Dollar USD	0,719160
Algérie	1 Dinar DZD	0,010140
Egypte	1 Livre EGP	0,130560
Israël	1 Shekel NIS	0,183280
Jordanie	1 Dinar JOD	1,021160
Liban	1 Livre LBP	0,000480
Libye	1 Dinar LYD	0,584230
Maroc	1 Dirham MAD	0,089510
Syrie	1 Livre SYP	0,015790
Tunisie	1 Dinar TND	0,541710
Turquie	1 Nouvelle Lire TRY	0,463650

L'approche

Les moyens utilisés pour détecter des projets d'investissement étranger dans la région MED combinent :

- Les informations directement acquises par l'équipe ANIMA (flux RSS, contacts, lecture de newsletter, etc.);
- Les filtres logiciels sophistiqués du système de veille économique de l'AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux), qui passent au crible le flux des principales nouvelles économiques et financières internationales (base Factiva Reuters-Dow Jones);
- Les données transmises par les Agences de Promotion de l'Investissement (API), partenaires du réseau ANIMA.

Ce travail ne prétend pas à l'exhaustivité, en particulier pour les petits projets, qui échappent souvent aux mailles du filet. Les informations fournies ne sont pas nécessairement très complètes.

Seuls sont normalement conservés et pris en compte les projets pour lesquels sont disponibles les informations minimales que sont un investisseur identifié, son pays d'origine, la destination, la nature du projet. Dans les deux tiers des cas, les informations collectées comportent un élément quantitatif - soit montant de l'investissement, soit nombre d'emplois créés.

Chaque projet est accompagné d'un descriptif détaillé, dont certains éléments seulement sont communiqués au grand public à des fins de promotions.

Ce travail ne prétend pas non plus à la vérité absolue, étant donné sa dépendance vis-à-vis des sources émettrices d'information économique. Au fil du temps et d'après de nombreux recoupements, l'équipe ANIMA a toutefois su affiner son jugement quant à la fiabilité de ses sources.

La base ANIMA-MIPO est corrigée chaque année pour les années antérieures, toutes les informations reçues sur des projets étant cumulées de façon à conserver un historique par projet et par entreprise. Ceci explique certaines modifications dans les tableaux produits d'une année sur l'autre.

Critères de sélection

Les projets retenus doivent correspondre à des spécifications détaillées (proches des définitions communément admises de l'IDE) qui peuvent être communiquées sur simple demande. Les projets doivent par ailleurs être annoncés par un opérateur étranger comme certains, avec des perspectives de début de réalisation dans les 18 mois vers l'un des pays MED.

Sont rejetés les contrats de fourniture ou les investissements de portefeuille. C'est l'investisseur de dernier rang (maison mère) qui compte.

Les pré-projets (simple intention d'investir, mais à moyen terme ou sans site précis) sont cependant conservés dans d'autres bases gérées par ANIMA (SMILE, etc.). Ces bases confidentielles de prospects sont exploitées par le réseau ANIMA.

Changements méthodologiques récents

La multiplication en 2006-2007 de très gros projets impliquant des montants de plusieurs milliards de dollars a conduit ANIMA à créer, à côté de la donnée « montant brut annoncé », une donnée « montant net ». Seule la première phase est prise en considération pour les projets importants, qui sont généralement réalisés en plusieurs étapes. Ils diffèrent des IDE bruts (montant annoncé par les promoteurs du projet -investissement total sur plusieurs années).

En introduisant cette nouvelle information dans la base de données MIPO, ANIMA est ainsi en mesure d'obtenir une bonne approximation des montants qui seront probablement engagés à court terme.

Nomenclature sectorielle

Le principe général qui permet de déterminer le secteur d'activité économique dont relève un projet d'IDE donné est celui de l'identification du « métier principal » de l'investisseur : si un assureur français crée un centre d'appel marocain « captif » pour assurer la relation avec ses clients, le secteur de destination est « banque, assurance ». S'il s'agit par contre de l'investissement d'une entreprise américaine qui est spécialiste des centres d'appels destinés à gérer la relation-client pour le compte de tiers, l'opération est classée dans « services aux entreprises ».

Cartes et SIG

ANIMA a réalisé dans le cadre du programme Invest in Med un Système d'Information Géographique (SIG) en ligne permettant de géolocaliser les projets d'investissements et de partenariats de l'observatoire MIPO. Grâce à ses fonctions de tri thématique (origine des investisseurs, secteurs, type de projets, etc.), cet Atlas économique de la Méditerranée permet de représenter sur des cartes toutes les annonces d'investissements et de partenariats enregistrées par l'observatoire MIPO depuis sa création et pour lesquelles la ville d'implantation est connue. www.medmaps.eu