



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE

Marseille, le 15 mars 2019



DiafrikInvest
CONNECTER TALENTS ET OPPORTUNITÉS

Projet DiafrikInvest

Appel d'offre pour une mission d'accompagnement d'entrepreneurs en matière de préparation à la levée de fonds

www.anima.coop



I - Contexte

A) L'organisation ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network est un réseau international de développement économique souhaitant œuvrer ensemble à la promotion et au développement de la Méditerranée et Afrique. Le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion de l'investissement et de développement économique, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs internationaux et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée et en Afrique.

Depuis 2006, ANIMA accompagne ses membres et partenaires afin de mobiliser les talents de la diaspora pour la création d'entreprise et l'investissement, ce qui a donné lieu à l'élaboration de différents dispositifs et expériences : financement, mise en réseau, formation, voyage d'études, etc. et ce dans plusieurs régions de Méditerranée (Maghreb, Machrek, Sénégal, France, Europe). ANIMA a ainsi déployé et testé un éventail d'actions dans plusieurs pays et accompagné les acteurs nationaux pour collaborer avec ces talents de manière coordonnée et dans le cadre de stratégies concertées.

Ces expériences lui ont permis de mieux comprendre les attentes des différentes diasporas économiques, de développer une expertise sur l'accompagnement aussi bien de ces diasporas et que des territoires et d'appréhender la question de manière globale.

B) Le projet DiafriInvest

DiafriInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal et contribuer ainsi au développement économique. Une quarantaine d'opérations à destination des entrepreneurs locaux et de la diaspora, des business angels et des institutions du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie seront réalisées pendant 3 ans, de décembre 2016 à décembre 2019.

DiafriInvest est mis en œuvre dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Doté d'un budget de 2,2 millions d'euros, le projet est cofinancé à hauteur de 90% (soit 2 millions d'euros) par l'Union européenne, à travers la Direction générale du développement et de la coopération suite aux engagements pris dans la Déclaration de Rome qui a initié une nouvelle phase du processus de Rabat pour 2015-2017, dont l'un des axes principaux est de renforcer le lien entre migration et développement. DiafriInvest met donc en œuvre le cadre pour une contribution organisée et durable des diasporas au développement économique, social et environnemental des pays d'origine.

DiafriInvest a pour ambition d'accélérer en 36 mois la mobilisation des diasporas au service du développement du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie. Le projet vise à renforcer durablement l'engagement des hauts potentiels et des entrepreneurs de ces diasporas dans la création d'initiatives à fort impact local, que ce soit par le soutien à l'entrepreneuriat, le renforcement des initiatives de développement local ou l'investissement.

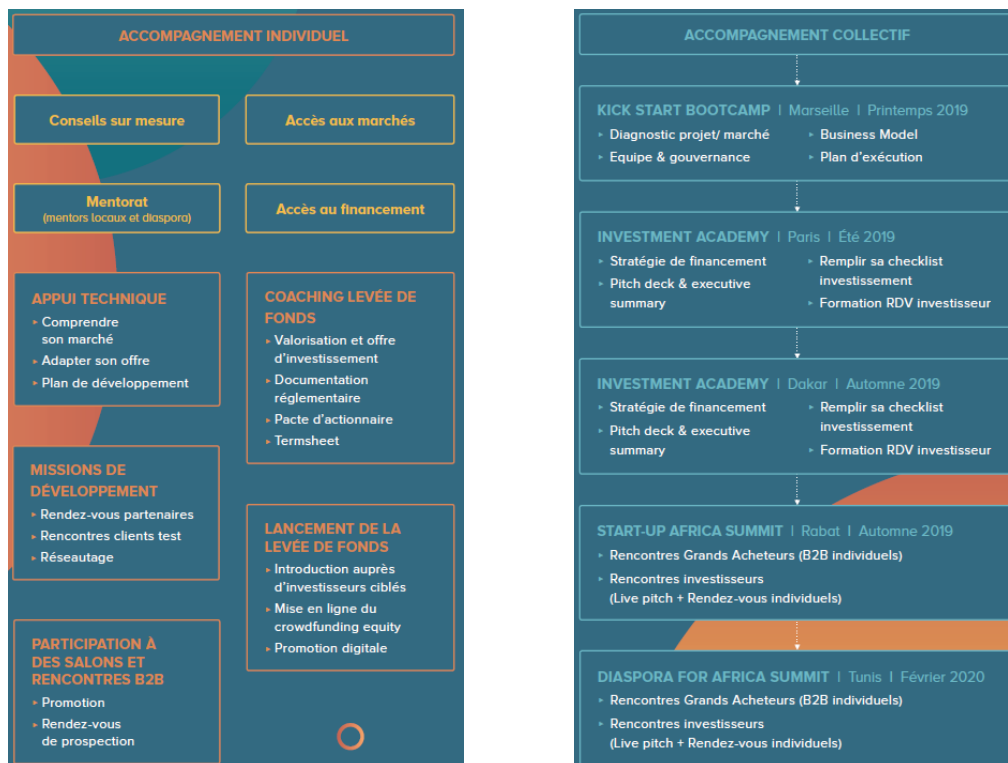
III - Missions du prestataire contracté

A) Contexte de la mission du prestataire

La mission du prestataire s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du 3^{ème} objectif spécifique du projet DiafrikInvest : le renforcement de l'investissement productif via des véhicules financiers adaptés aux modes d'engagement de la diaspora.

Afin d'orienter les flux financiers en faveur d'un accroissement de l'investissement productif en Afrique, 60 projets d'entrepreneurs locaux et de la diaspora sélectionnés par le biais des différents appels à candidatures menés par DiafrikInvest entre 2017 et 2019, seront évalués sur la base de leur capacité à générer un fort impact positif local (création d'emplois, transferts de compétences et de technologies, retombées sociales pour les communautés...).

Invités à participer à un Bootcamp International de lancement du programme d'accélération DiafrikInvest, qui aura lieu les 29 et 30 avril à Aix-Marseille en France, ces entrepreneurs bénéficieront par la suite de prestations d'accompagnement individuel et collectif.



Plus précisément, un comité sélectionnera :

- 50 entrepreneurs parmi les 60 initialement retenus, qui seront formés à la levée de fonds en participant notamment à deux *Investment Academies* qui mobiliseront chacune 25 entrepreneurs ;
- 25 entrepreneurs parmi les 60 initialement retenus, qui seront mis en relation avec des investisseurs européens et africains – diaspora comprise – afin de favoriser la création d'une dynamique de co-investissement autour de projets à forte valeur ajoutée sur le continent africain ;
- Les projets les plus adaptés à ce mode de financement seront accompagnés spécifiquement à lancer une campagne de crowdfunding equity, afin de les promouvoir sur une plateforme de financement participatif ciblant des investisseurs de la diaspora et les amènera ainsi vers le financement.

La langue de travail et de rédaction est le français.

B) Objectifs de la mission du prestataire

La mission consiste à accompagner des entrepreneurs sénégalais, marocains et tunisiens et de la diaspora en matière de préparation à la levée de fonds. Le présent appel d'offre s'inscrit dans le cadre du 3^{ème} pilier « renforcement de l'investissement productif via des véhicules financiers adaptés aux modes d'engagement de la diaspora ».

A travers un accompagnement individuel et collectif des 50 entrepreneurs sélectionnés, le prestataire devra proposer tout au long du contrat un coaching à la préparation et au lancement d'une campagne de levée de fonds, portant sur 2 lots :

Lot 1 – Coaching individuel et collectif en amont de la levée de fonds (cible 50 entrepreneurs)

- Coaching individuel
 - Evaluation des besoins ;
 - Développement de la stratégie de levée de fonds ;
 - Préparation du dossier de financement et de la documentation nécessaire (offre d'investissement et term sheet le cas échéant – mobilisation de capital) ;
 - Préparer ses rendez-vous investisseurs ;
- Coaching collectif
 - Animation d'une session lors du BOOTCAMP INTERNATIONAL DIAFRIKINVEST, Marseille, le 30 avril 2019 matin ;
 - Animation de l'INVESTMENT ACADEMY, Paris ou Montrouge, 20 juin 2019 (date à confirmer) ;
 - Animation de l'INVESTMENT ACADEMY, Dakar, 23 octobre 2019 (date à confirmer).

Lot 2 – Lancement d'une campagne de levée de fonds (cible 10 entrepreneurs)

- Introduction du projet auprès d'investisseurs ciblés (tests, anchor) ;
- Préparation à la due diligence ;
- Préparation de la campagne de crowdfunding equity (création de la holding, outils communication et web) ;
- Mise en ligne d'une campagne de crowdfunding equity.

C) Durée et lieu de la mission

La mission débutera le 29 avril 2019 et durera jusqu'au 30 avril 2020, sous réserve de validation de l'extension de la durée du projet par la Commission Européenne.

Le prestataire organisera des réunions périodiques avec ANIMA à Marseille et inclura dans sa proposition financière l'ensemble des frais de déplacement lui permettant de participer aux événements précités.

D) Calendrier de la mission et dates clés

1. International Bootcamp, Marseille (France), 29 et 30 avril 2019

La mission du prestataire débutera lors de la réunion de lancement de l'Accélérateur International DiafrikInvest à Marseille prévue les 29 et 30 avril 2019.

Le prestataire prendra en charge l'animation de la session 6, selon un format keynote (30 minutes), qui portera sur la préparation à la levée de fonds.

Cet événement marquera le lancement de l'accompagnement individuel des 50 entrepreneurs sélectionnés.

2. Investment Academy à Montrouge (France), 20 juin 2019

Animation d'un workshop d'une (1) journée rassemblant 25 entrepreneurs, pour les accompagner en matière d'accès aux financements.

3. Investment Academy à Dakar (Sénégal), 23 octobre 2019

Animation d'un workshop d'une (1) journée rassemblant 25 entrepreneurs, pour les accompagner en matière d'accès aux financements.

4. **Le prestataire indiquera la méthodologie complète de l'accompagnement individuel, en précisant le calendrier estimatif de l'accompagnement ainsi que les dates prévues pour la remise des livrables**
5. **Invitation aux Power Meetings à Rabat (novembre 2019) et Tunis (février 2020) – Facultatif**

E) Livrables attendus

En tant que coordinateur du projet DiafrikInvest, ANIMA est tenu de soumettre à l'administration contractante (la Commission Européenne) des rapports réguliers des activités conduites auprès des entrepreneurs sélectionnés et de l'accompagnement dont ils ont bénéficié. Pour ce faire le prestataire devra fournir les livrables ci-dessous :

Un (1) dossier par entrepreneur accompagné, incluant la documentation nécessaire à la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds :

Lot 1

- Stratégie de financement
- Pitch
- Offre d'investissement
- Term sheet

ANIMA indiquera dans la charte d'accompagnement des 60 entrepreneurs initialement sélectionnés, la nécessité d'avoir au moins 1 contact mensuel avec le prestataire, et de répondre sous 5 jours ouvrable à tout courrier ou appel téléphonique émanant du prestataire, afin d'assurer la bonne mise en œuvre et le suivi régulier de l'accompagnement.

Lot 2

- Lettres ou mails de recommandations auprès d'investisseurs et réponses reçues.
- Campagne de crowdfunding en ligne : mise en ligne du projet, promotion, captures d'écran
- Statuts de la holding

Deux (2) rapports intermédiaires :

Le prestataire devra fournir à l'issue de l'Investment Academy de Paris, en juin 2019 puis de celle de Dakar en octobre 2019, un compte-rendu intermédiaire portant sur l'avancement de la mission d'accompagnement des entrepreneurs à la levée de fonds et les actions conduites au cours de ces événements. Ces rapports intermédiaires devront décrire l'état d'avancement des projets, le niveau de maturité du projet par rapport à une levée de fonds, et les conditions à activer pour engager une stratégie de co-investissement.

Les rapports intermédiaires devront être fournis par le prestataire à ANIMA et ses partenaires dans un délai de 2 semaines à compter de la fin de l'évènement couvert.

Un (1) rapport final :

A l'issue de la mission, le prestataire fournira au coordinateur du projet, ANIMA, un rapport final récapitulant les actions menées, les enseignements fournis, les pistes de recommandations pour la mise en œuvre d'actions futures, et un retour sur l'accompagnement dont les entrepreneurs sélectionnés auront bénéficié.

Le rapport final devra être fourni par le prestataire à ANIMA dans un délai de 4 semaines à compter de la fin de la période couverte.

V - Condition de traitement des candidatures

A) Critères d'éligibilité

Le prestataire peut-être un individu ou une organisation publique ou privée.

Le prestataire peut intervenir en groupement ou de façon individuelle, mais la réponse devra porter sur l'intégralité de l'offre (deux lots).

B) Critères de sélection

Les critères d'éligibilité du prestataire sont :

- Profil et expériences par rapport à la mission (40%)
- Proposition méthodologique (20%)
- Offre financière (40%)

C) Contractualisation et facturation

Les réponses devront comprendre une proposition financière précisant le nombre de jours/homme estimés pour la mission.

L'autorité contractante est ANIMA Investment Network, basé à Marseille, avec pour signataires, le Délégué Général d'ANIMA et le prestataire sélectionné.

D) Délais de réponse et contact

Les offres sont à soumettre par email avant le 1^{er} avril 2019

Contact : Léonard Lévêque, leonard.leveque@anima.coop, 04 96 11 18 15