

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(July 2015)

 L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE	Web
	July 6, 2015

En une semaine chrono

Le pari n'était pas gagné : sur l'invitation de La Boate, monter en une semaine une soirée conviviale avec une table ronde sur le thème « l'espace méditerranéen, mythe ou réalité ? », une présentation de l'opération de crowdfunding d'Econostrum.info, et pour finir une dégustation de vins méditerranéens.

Louis Aloccio, vice-président de l'Ascame et de la CCIMP,
Pierre-André Massis, Délégué général de l'Ocemo,
Jean-Louis Reiffers, président du comité scientifique du Femise,
Emmanuel Noutary, Délégué Général de Anima Investment Network et
Jean-François Coustillière, Président de l'association Euromed-IHEDN

ont répondu présent pour expliquer devant une cinquantaine d'amis d'Econostrum.info que l'espace méditerranéen existait bel et bien mais qu'il restait encore beaucoup à faire au niveau économique et surtout politique. Les discussions se sont ensuite poursuivies autour d'une dégustation de vins libanais, italiens, espagnols et français, et aussi, bien sûr, de boissons non alcoolisées.

Merci encore à la Boate, et particulièrement à Martine Sousse pour son accueil, et à tous les participants pour leur présence.

Source : http://www.econostrum.info/Plus-que-4-jours_a20511.html



Web

July 8, 2015

STRATEGIES ANIMA cartographie les initiatives et acteurs de la coopération en Méditerranée

Il se concentre sur 5 axes prioritaires :

Formation professionnelle ;
Enseignement supérieur ;
Recherche et innovation ;
Entrepreneuriat des jeunes ;
Economie sociale et solidaire, entreprises socialement responsables et coopératives ;
Mobilité des jeunes.

Le travail de recherche et d'analyse réalisé a pour objectifs de :

Faciliter le positionnement des acteurs et la recherche de partenaires de coopération en cartographiant les organisations et régions actives sur ces axes ;

Identifier les initiatives existantes sur ces axes afin de permettre aux acteurs de les rejoindre ou d'en tenir compte dans le développement de nouveaux projets.

Télécharger le rapport

Pays:

Euromed

Secteur(s):

Autre ou non spécifié

Date de l'actualité:

Mercredi, Juillet 8, 2015

Option projet:

ANIMA

Duplication Projet:

Aucun

Intro:

Dans son rôle d'animation du Pôle MED au service des acteurs de la coopération en Méditerranée basés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ANIMA a réalisé un comparatif des stratégies régionales en matière de coopération économique en Méditerranée.

Source : <http://www.1stpaca.com/>

Interview, Amina Ziane-Cherif Project Manager at ANIMA INVESTMENT NETWORK

ANIMA INVESTMENT NETWORK brings together people working for the economic development of the Mediterranean. The ANIMA network operates within 22 countries in the Euro- Mediterranean area and comprises national and regional investment promotion agencies, international organisations, business federations, innovation clusters, financial investors and research institutes from the region.

MAGHRENOV: What is the role in the ecosystem Energy and Energy Efficiency (RE&EE) of ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: ANIMA Investment Network brings together organisations willing to work for the economic development of the Mediterranean. ANIMA's objective is to contribute to the continued improvement of the Mediterranean business and investment climate, as well as encourage a shared and sustainable economic development for the region. We implement various projects that contribute to position the Mediterranean in key innovation-based sectors. This is why we are interested in renewable energies as a strategic sector to ensure a better energy independence and diversification, but also because there are various resources to be tapped in the Southern Mediterranean countries (sun, coast). We promote renewable energies in many of our projects, including Euromed Invest. We have produced business guides for companies working in the sector in four Southern Mediterranean countries and we support BtoB events.

MAGHRENOV: By meeting you at the Workshop MARE MATCH - MAKING EVENT , you had an ambassador role for ANIMA . What is your role in everyday life in ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: I coordinate the PôleMed partnership: it is about working closely with various stakeholders in the region Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) involved either in supporting companies to go international or in the economic cooperation with the southern Mediterranean countries. The aim is to position the companies from the south of France in the Mediterranean markets, and to strengthen the economic partnership between the PACA region and southern rim countries. In addition to this, we also encourage companies from the southern Mediterranean to develop their business in this region. This initiative is supported by the Regional Council of Provence-Alpes-Côte d'Azur in the framework of its Regional Plan for the internationalisation of companies. PACA is the only region in France that develops a proactive economic policy towards the Mediterranean countries, and as such it intends to support all French operators to strengthen their links with these countries.

Besides this significant initiative, I am also in charge of certain topics which are: innovation, clusters, and cultural and creative industries.

MAGHRENOV: With the approach of the COP21 , many countries disseminate their recommendations, which ones ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: First, the opportunities available in the environment and energy transition sectors must be valued. Companies, especially in the southern Mediterranean, do not always see the potential. This means showcasing success stories, providing business intelligence

and analysis tools. Secondly, responsible business practices must be fostered. This is what we are doing with the EDILE label that we created: it promotes socially responsible investors by assessing their positive local impacts. Then a thorough support must be provided to the initiatives and approaches based on social and environmental responsibility: raising awareness, training, creating peer to peer networks etc. Finally, best practices and success stories must be highlighted in order to generate a snowball effect.

MAGHRENOV: What is the typical profile of an issue startup of RE & EE sector to ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: Whether in renewable energy or in other sectors, the main criteria that matter to ANIMA is the relevance of the product or service offered by a start-up for the Mediterranean and European markets. In the area you mention, we pay special attention to certain topics such as smart grids and sustainable building which are in line with the needs of the Mediterranean region.

MAGHRENOV: If you need to share your knowledge about startups to follow, what would you suggest would to maghrenov.eu?

Amina Ziaje-Cherif: During our start-up / investor workshops (Investment Academies), we met several interesting startups in the renewable energy & energy efficiency sectors: for example in the PACA region, there is Atoll Energy, a start-up that turns waste heat into energy savings with combined power and utilities solutions: heating, cooling, dessalination. For the Southern Mediterranean, I think of an Egyptian start-up called Tagadod (meaning renewal in Egyptian) which produces biodiesel from waste vegetable oil.

MAGHRENOV: Thank you very much for your answer Amina Ziaje-Cherif

If you want to know more about ANIMA: MAGHRENOV KNOWLEDGE DATABASE - ANIMA WEBSITE

If you want to know more about Amina Ziaje-Cherif: LINKEDIN PROFIL

Source : <http://maghrenov.eu/blog/view/18962/interview-amina-ziane-cherif-project-manager-at-anima-investment-network>

	<p>Web</p> <p>July 13, 2015</p>
---	---

La Fondation

La réussite de la Fondation culturelle « Routes de l'olivier » est essentiellement due à la mise en place et coordination d'un réseau de partenaires et collaborateurs en Grèce et en Méditerranée. Parmi les membres du réseau on compte des organisations, universités, chambres de commerce, centres de recherche, ONG, acteurs culturels et économiques ainsi que personnes naturelles dans plus de 25 pays.

Leur participation au Réseau est officialisée avec la signature d'un «Protocole d'accord» par lequel chaque membre s'engage à soutenir la mise en œuvre des actions proposées et la viabilité de l'initiative.

Le réseau des «Routes de l'Olivier" coopère également avec d'autres itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et des réseaux actifs dans la zone euro-méditerranéenne, tels que le Réseau des Villes Oléicoles de la Méditerranée - ReCoMed, le Réseau Anna LIDH, le Réseau des Chambres de commerce et d'industrie insulaires de l'union européenne INSULEUR, la Fondation Euro-Méditerranéenne pour le dialogue interculturel, le réseau ANIMA Investment network, le réseau grec des Centres d'éducation environnementale ELIA etc.

Dès le début, les fondateurs des Routes de l'Olivier ont donné beaucoup d'importance à la création du réseau a été l'une des priorités, étant reconnue comme une condition préalable pour l'atteinte des objectifs de la Fondation au niveau euro-méditerranéen. Cela était également un critère important pour la reconnaissance officiel des Routes de l'Olivier par l'UNESCO et le Conseil de l'Europe.

CLUBS DE MOTO & AMIS

La moto a une place privilégiée aux itinéraires! Les motards ont été les premiers à suivre les « Routes de l'olivier » et leur participation, inspirée par leur passion pour les voyages et la star des routes –l'olivier- a donné un caractère unique et une grande dynamique à l'initiative dans son ensemble, en faisant la différence !

Les itinéraires dans les pays européens sont soutenus par les Clubs de Moto locaux, membres du réseau des Routes de l'Olivier, qui contribuent énormément à la réalisation des itinéraires. En même temps, cela leur donne l'occasion de connaître le monde inconnu mais charmant de l'olivier et devenir des amateurs de la civilisation et la gastronomie méditerranéens. Dans ce cadre, la Fondation culturelle « Routes de l'olivier » organise des rencontres de moto internationales à son siège, avec de nombreux participants de dizaines de pays.

LES CHAMBRES DE COMMERCE

«Autrefois c'était le commerce qui promouvait la civilisation, aujourd'hui c'est la civilisation qui promeut le commerce »

Les activités culturelles liées aux produits de base de chaque région influencent tous les secteurs de l'économie locale en encourageant, entre autres, l'entrepreneuriat et l'innovation et constituant une proposition réaliste de développement durable. La mise en valeur des régions et des produits de l'olivier, qui est le but des itinéraires culturels «Routes de l'Olivier », leur lien avec le passé, l'histoire et les traditions locales est bénéfique et même salutaire pour l'économie de nombreuses régions. Pour cette raison, les Chambres de Commerce grecques et méditerranéennes sont parmi les adeptes les plus ardents de cette initiative.

Pays d'origine de membres du réseau

Maroc
Meknès Tafilalet, Fès-Boulemane, Tanger-Tétouan
Liban
Beyrouth, El Koura
Portugal
Lisbonne, Algarve
Algérie
Alger, Oran
Slovénie
Obalno-kraska , Carniole
Albanie
Tirana, Région de Korca
Jordanie
Amman, Mataba, Taibah
Libye
Darna, Topruk
Egypte
Caire, Aléxandrie
Turquie
Izmir, Ayvalik
Espagne
Région de Jaén, Cordoba
Tunisie
Tunis, Sfax
Syrie
Damascus / Douma, Régio de Halep, Idlib
Italie
Imperia, Palermo
Chypre
Nicosia
Croatie
Dubrovnik, Buje
France
Marseille, Montpellier

Source : <http://olivetreeroute.gr/network-fr/>

Développement économique des régions : L'intérieur des pays méditerranéens délaissé

Un rapport de Jeanne Lapujade, coordinatrice Réseau et Développement pour l'Association des agences d'investissement en Méditerranée (ANIMA Investment Network) soulignent que les investissements laissent de côté des régions entières ce qui renforce le sentiment d'exclusion des populations des régions intérieures.

Ce rapport sonne comme une explication anticipée des évènements de Ghardaïa. Le rapport sur les investissements agroalimentaires dans les pays méditerranéens souligne que depuis 2000, les pays du sud de la Méditerranée ont bénéficié de flux croissants d'investissement, bien qu'un net ralentissement ait été enregistré depuis 2011. Pour autant, ces projets n'ont pas toujours eu les résultats escomptés. D'une part, leurs retombées en termes de création d'emplois (et surtout d'emplois qualifiés), de sous-traitance et d'implication des communautés locales restent souvent décevantes. D'autre part, ils se concentrent le plus souvent dans les capitales et zones côtières, laissant de côté des régions entières, ce qui renforce le sentiment d'exclusion des populations des régions intérieures et aggrave la pression environnementale sur un littoral déjà surexploité, et-il indiqué.

Le rapport souligne que les événements politiques et sociaux survenus tout autour de la Méditerranée depuis 2011 appellent plus que jamais à reconsidérer la notion de développement économique et à construire un partenariat plus équilibré entre les territoires et les investisseurs, qu'ils soient domestiques ou étrangers. Il est indiqué qu'une meilleure évaluation des projets d'investissement peut contribuer à changer la donne, en privilégiant des projets plus intégrés dans leur contexte économique local. Cette réflexion s'inscrit dans celle, plus large, qui consiste à positionner la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au cœur des projets économiques et territoriaux à l'œuvre en Méditerranée, et fait particulièrement sens pour les projets agro-alimentaires compte tenu de l'importance de ce secteur pour le développement durable de la région.

Face à ce constat, un consortium euro-méditerranéen mené par ANIMA s'est mobilisé pour améliorer les pratiques d'évaluation des projets d'investissement, avec le projet EDILE cofinancé, à hauteur de 1,7 millions d'euros par l'Union européenne. Une quarantaine d'actions sont prévues entre 2014 et 2015 au Liban, en Palestine et en Tunisie en attendant le cas de l'Algérie.

Ahmed T.

Source :

http://www.elgoual.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3698:developpement-economique-des-regions-l-interieur-des-pays-mediterraneens-delaiss&catid=18&Itemid=110

INVESTISSEMENTS DANS LES PAYS MÉDITERRANÉENS Le pays profond oublié

L'Association des agences d'investissement en Méditerranée vient de publier un rapport sur les investissements agroalimentaires dans les pays méditerranéens.

Depuis 2000, les pays du sud de la Méditerranée ont bénéficié de flux croissants d'investissement, bien qu'un net ralentissement ait été enregistré depuis 2011. Pour autant, ces projets n'ont pas toujours eu les résultats escomptés. C'est la conclusion à laquelle est parvenue Jeanne Lapujade, coordinatrice Réseau et Développement d'Anima Investment Network dans un rapport sur les investissements agroalimentaires dans les pays méditerranéens.

L'auteure estime que les retombées des investissements en termes de création d'emplois, et surtout d'emplois qualifiés, de sous-traitance et d'implication des communautés locales restent souvent décevantes. Elles se concentrent également le plus souvent dans les capitales et zones côtières, laissant de côté des régions entières, ce qui renforce le sentiment d'exclusion des populations des régions intérieures et aggrave la pression environnementale sur un littoral déjà surexploité. Les événements politiques et sociaux survenus tout autour de la Méditerranée depuis 2011 appellent plus que jamais à reconsidérer la notion de développement économique et à construire un partenariat plus équilibré entre les territoires et les investisseurs, qu'ils soient domestiques ou étrangers, est-il ajouté.

Il est aussi indiqué qu'une meilleure évaluation des projets d'investissement peut contribuer à changer la donne, en privilégiant des projets plus intégrés dans leur contexte économique local.

Cette réflexion s'inscrit dans celle, plus large, qui consiste à positionner la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au cœur des projets économiques et territoriaux à l'œuvre en Méditerranée, et fait particulièrement sens pour les projets agro-alimentaires compte tenu de l'importance de ce secteur pour le développement durable de la région, selon le rapport.

Face à ce constat, un consortium euro-méditerranéen mené par Anima s'est mobilisé pour améliorer les pratiques d'évaluation des projets d'investissement, avec le projet Edile cofinancé à hauteur de 1,7 million d'euros par l'Union européenne.

Une quarantaine d'actions sont prévues entre 2014 et 2015 au Liban, en Palestine et en Tunisie sur des projets d'investissement agroalimentaire. Edile a pour ambition de proposer un référentiel d'évaluation et d'accompagner les organisations chargées de la régulation et la mise en oeuvre des projets d'investissement, afin que ceux-ci génèrent un maximum de retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Jeanne Lapujade explique que le fait d'évaluer les projets permet tout d'abord de renforcer l'efficacité des dispositifs d'incitation publics, ce qui s'avère particulièrement nécessaire dans le contexte de ressources budgétaires limitées qui prévaut dans la région. Sur la base des forces, faiblesses et marges d'amélioration identifiées, les autorités publiques peuvent aller au-delà d'un simple rôle de contrôle en négociant avec l'investisseur pour chercher à optimiser le projet en termes de création d'emplois, d'approvisionnement local, de retraitement des sous-produits et déchets, de synergies avec le tissu économique local, etc. Les dispositifs d'évaluation et d'incitation pourraient ainsi appliquer aux investisseurs le principe du *more for more*, promu par l'Union européenne avec ses partenaires méditerranéens pour les encourager sur la voie des réformes dans le cadre de la Politique de voisinage (PEV).

Source : <http://www.lexpressiondz.com/actualite/220588-le-pays-profond-oublie.html>

MEDITERRANEE : VAGUE DE COURANT D'AFFAIRES ENTRE PACA ET TANGER

L'atelier S'ouvrir au Maroc, organisé le 7 juillet au Palais de la Bourse par Anima Invest Network, CCI International Paca et les partenaires du PôleMed*, a mis en évidence l'intérêt pour les entreprises régionales de se positionner au Maroc et plus particulièrement sur le second pôle économique du pays, pionnier en termes d'infrastructures. Tanger-Tetouan fait d'ailleurs l'objet d'une mission d'affaires dédiée aux PME et Clusters de Paca du 22 au 25 novembre prochain.

Bénéficiant de près de 4% de croissance prévisionnelle en 2015 (le 2ème plus fort taux dans la région MENA après le Qatar) et de l'expansion des investissements étrangers (774 M€ investis par la France entre 2001 et 2013), le Maroc fait preuve également d'une volonté gouvernementale de développer divers secteurs d'activité : si 40% de la population travaille dans l'agriculture et l'agro-alimentaire, différents programmes élaborés à l'horizon 2020 développent des filières à fort potentiel dans l'industrie (Plan émergence et PNEI), accélèrent et dynamisent les politiques en faveur de l'environnement et des énergies renouvelables, des TIC ou encore de la logistique. Un contexte riche en opportunités pour les entreprises qui souhaitent renforcer leurs courants d'affaires au Maroc ou qui projettent même de s'implanter sur place, accompagnées par les experts "Méditerranée" de CCI International Paca.

Cap au nord du Maroc, pôle d'attractivité exceptionnel.

La première infrastructure portuaire en eau profonde sur les rives sud de la Méditerranée ? C'est Tanger Med, fort levier de développement de la région Tanger-Tetouan : le second pôle industriel du pays après Casablanca, des zones franches industrielles et logistiques, des centres de formation professionnelle accueillant quelque 25 000 stagiaires par an, un investissement de l'Etat de 9,5 Md€ pour doter cette zone d'infrastructures, renforcer son accessibilité, en faire un complexe connecté (port de Tanger Med, TGV et LGV, 5000 ha de foncier économique, 53 km d'autoroutes...), sans oublier Tanger Ville qui bénéficie de 600M€ d'investissements en 2015. C'est ce cadre particulièrement favorable aux relations business que découvriront les entreprises de la délégation Paca-Tanger Tetouan en novembre prochain : rencontres BtoB, conférence, ateliers, visites de sites...

Informations et inscriptions avant le 30 septembre

* Région, ARII, imed, Finances & Conseil Méditerranée, Anima Invest Network, CCI International Paca

Source : <http://www.paca.cci.fr/info-actu-regionale--mediterranee--vague-de-courant-d-affaires-entre-paca-et-tanger-3680.php>

	<p>Web</p> <p>July 29, 2015</p>
---	---

ANIMA s'associe à BIG BOOSTER pour soutenir le développement international de votre start-up

Contenu:

Big Booster est un programme d'accélération à l'international de 6 mois destiné aux startups développant des technologies de pointe dans les domaines de la santé, de l'environnement et du digital. Les startups sélectionnées bénéficieront:

D'une connexion directe entre Lyon et Boston, donnant accès à deux écosystèmes d'innovation forts et deux marchés majeurs (Europe & Amérique du Nord)

Un accès direct aux décideurs et à leurs réseaux incluant des grands comptes, des investisseurs et des entrepreneurs à succès.

Le programme est développé par la Fondation pour l'Université de Lyon (France) en étroite collaboration avec le programme d'accélération Boston Mass Challenge et bénéficie du soutien de nombreuses grandes entreprises internationales (SANOFI, Veolia, CapGemini, etc.).

Qui peut participer ?

Vous pouvez rejoindre Big Booster si votre start-up :

est basée en Europe, Moyen-Orient ou Afrique
est active dans les secteurs de la santé, de l'environnement ou du numérique
développe une solution innovante avec preuve de concept (POC) ou prototype
a des ambitions internationales

Quel type d'accélération sera fournie?

La première édition de 2015 intégrera un programme complet sur une période de 6 mois incluant :

Un Boot Camp à Lyon avec des experts européens, Top 100 (Oct. 2015)

Un programme de mentorat (Oct. 2015 - Avr. 2016)

Un Boot Camp à Boston avec des experts américains, Top 20 (Fév. 2016)

Des récompenses à hauteur de 100 000 pour les finalistes (Avr. 2016)

Comment soumettre votre candidature ?

Pour participer, complétez le formulaire d'inscription avant le 20 septembre 2015 sur le site web de Big Booster (www.bigbooster.org).

N'oubliez pas de mentionner ANIMA dans la section « Referred by » du formulaire complet afin que nous puissions assurer le suivi de votre candidature.

Pays:

Euromed

Secteur(s):

Biotechnologies

Eau, environnement et services urbains

Ingénierie & services aux entreprises

Logiciels & prestations informatiques

Services de santé

Date de l'actualité:

Mercredi, Juillet 29, 2015

Qualification de l'actualité:

Entreprise/Startup (internationalisation)

Option projet:

ANIMA

Duplication Projet:

Aucun

Intro:

ANIMA s'est associée à Big Booster afin de mobiliser et sélectionner des startups euro-méditerranéennes à forte croissance pour son programme d'accélération développé entre Lyon (France) et Boston (USA).

Source : <http://www.1stpaca.com/>

	Web
	July 3, 2015

Pollutec Maroc 2015 Casablanca, 21–24 ottobre

Partecipa a Pollutec Marocco, evento dedicato alle tecnologie e servizi per l'ambiente (acqua, aria, rifiuti, riciclaggio, energie rinnovabili, prevenzione rischi e sviluppo sostenibile) e la protezione ambientale che avrà luogo a Casablanca dal 21 al 24 ottobre. Sarà l'occasione per approfondire la conoscenza del mercato marocchino, per esplorare opportunità di business e per conoscere potenziali partner commerciali.

L'iniziativa rientra nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) ECompanies che Ceipiemonte gestisce su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte Camere di commercio di Piemonte e Valle d'Aosta.

Le aziende aderenti al PIF usufruiscono di una tariffa agevolata pari a € 1.300,00 + IVA per la partecipazione in open space con una postazione attrezzata per l'esposizione di piccole campionature e cataloghi e per le trattative con i visitatori. Per le altre imprese piemontesi e valdostane il costo preferenziale è di € 1.600,00 + IVA.

Tutte le imprese piemontesi e valdostane potranno usufruire di alcuni servizi aggiuntivi, quali una agenda personalizzata di incontri b2b con potenziali controparti locali, grafica promozionale coordinata, assistenza in loco di personale Ceipiemonte.

L'agenda appuntamenti verrà organizzata previa pre-fattibilità realizzata dall'ufficio locale.

Inoltre in collaborazione con il progetto Euromed Invest sarà organizzato un workshop con le aziende europee partecipanti alla fiera.

La presenza piemontese al salone sarà localizzata all'interno della collettiva italiana organizzata da ICE-Agenzia.

Il settore delle energie rinnovabili in Marocco, che si sviluppa intorno all'eolico, al solare e all'energia idroelettrica, è interessato da un programma governativo che si realizzerà entro il 2020. L'obiettivo è di incrementare la parte delle energie rinnovabili fino al 42% della potenza elettrica, pari al 20-30% del consumo energetico del Paese.

Il Marocco deve far fronte anche a sfide importanti in materia di gestione delle risorse idriche, pertanto ha elaborato una nuova strategia dell'acqua per il 2030.

Complessivamente il Paese sta dimostrando un'accentuata sensibilità alle problematiche ambientali, compresa quella per il trattamento dei rifiuti.

Notizie sulla fiera sono disponibili al sito: www.pollutec-maroc.com


Dettagli sulle condizioni di partecipazione sono contenute nella scheda tecnica.

Scadenza adesioni: 7 settembre

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento.

Attenzione: è indispensabile trasmettere il modulo firmato in originale. Le adesioni saranno accolte secondo l'ordine d'arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile. Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.

Source : <http://iniziative.centroestero.org/iniziative.php?IDitem=1674&action=view>

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p> <p>ASCAME</p>	Web
	July 6, 2015

EUROMED Invest gathered more than 50 Organizations from across the Mediterranean

ASCAME leads the Meda Logistics Roadshow in the framework of the Mediterranean Logistics and Transport Summit.

For two days, Barcelona has been the meeting point for over 300 leaders on the 9th and 10th of June in the Logistics & Transport sector at the Mediterranean Logistic & Transport Summit, the largest European and Mediterranean platform organized in the framework of the 17th edition of the International Logistics and Material Handling Exhibition in Barcelona (SIL 2015).

In the framework of the Mediterranean Logistics and Transport Summit, the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce (ASCAME), organized in collaboration with the Chamber of Commerce and Industry of Barcelona, the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and Mount-Lebanon and the Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA), the Meda Logistics Roadshow in the framework of the project EUROMED Invest.

The MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT Roadshow promoted economic exchanges between Northern and Southern of the Mediterranean countries at SIL 2015, organizing a Mediterranean Pavilion with different business activities between transport and logistics operators.

Different activities were carried out in parallel such as B2B meetings & B2Governments, which consisted of short scheduled meetings between companies from both sides of the Mediterranean as well as between public bodies that met their Spanish and European counterparts. Workshops & Presentations about investment opportunities in Lebanon, Egypt and Tunisia were carried out.

Beside this, the HOMERe project was presented whose objective is to increase employability for high-level post graduates in the region. Furthermore a presentation of the Enterprise Europe Network was carried out in order to present the initiative as a key instrument in the EU's strategy to boost growth and jobs in the Mediterranean region.

On the occasion of this roadshow, the OPTIMED Project was presented to the participants (institutions and transport and logistics companies) in order to foster the pioneering initiative of the virtual logistics platform aiming at improving shipping trade - in timing and freight costs - within the Mediterranean basin and especially between Lebanon, Italy, Spain and France.

Furthermore, the Med Pavilion was performed of a Networking space, an exclusive space where companies had the opportunity to meet and exchange business cards. Besides this, participants could attend different Helpdesks of Investment Promotion Actors, in order to be informed about how boosting Foreign Direct Investment (FDI) between north and south.

The participants at the Market Business Exchange in the Med Pavilion included International Delegations with different profiles such as shippers (retailers and manufacturers), 3PLs, 4PLs, Carriers (road, rail, sea, air), Freight forwarders, Ports, Energy Providers, Consultants and Technology Solutions companies and Transportation Industry brought together.

More than 50 organizations from across the Mediterranean could exchange their business ideas and projects as well as sharing strategies for future collaborations.

EUROMED Invest is a project that will last 3 years (2013-2016) co- financed at 80% by the European Commission for a global amount of 5 million of Euros. It is co- financed by ANIMA Investment Network, in the frame of the consortium MedAlliance.

The ultimate goal of EUROMED Invest is to boost private business and investment within the Euro-Med area to contribute to an inclusive economic development of the region.

The specific objective of the project is to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies supporting the creation and the international development of micro, small and medium-sized enterprises in order to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean area.

Source : <http://www.ascame.org/en/euromed-invest-gathered-more-50-organizations-across-mediterranean>

	Web
	July 7, 2015

Euromed Invest Brussels Academy: focus on EU support instruments to Mediterranean SMEs

Some 60 business participants from Egypt, Tunisia, Lebanon, Algeria, Israel, Morocco and Syria, as well as EU Member States, met for three days last month to gain a better understanding of the EU and its programmes in the Mediterranean. The Academy was organised by the Brussels Chamber of Commerce as part of the EU-funded Euromed Invest project.

The aim was to share participants' experience and enhance their knowledge about the EU and its instruments available to support SMEs and investment in Mediterranean countries.

Senior representatives from the European institutions, international Chambers of Commerce and business support organisations led discussions on themes such as funding opportunities, market accessibility and standards and legislation in the Mediterranean.

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries.

Source: http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=41479&lang_id=450

	Web
	July 7, 2015

Académie EUROMED Invest à Bruxelles

Avec pour objectif de mieux faire connaître l'Union Européenne et ses programmes en Méditerranée, l'Académie EUROMED Invest s'est déroulée du 15 au 17 juin 2015 à Bruxelles.

Cet évènement de trois jours a permis de réunir une soixantaine de participants venus d'Egypte, de Tunisie, du Liban, d'Algérie, d'Israël, du Maroc, de Syrie et de pays membres de l'Union Européenne afin de partager leurs expériences et enrichir leurs connaissances de l'U.E et de ses instruments pour soutenir les PME et les investissements dans les pays méditerranéens.

De nombreux thèmes ont été abordés tels que les opportunités de financement dans l'Union Européenne, les politiques européennes de voisinage, l'accessibilité au marché et les normes et législations en Méditerranée. Ils ont permis les échanges entre de hauts représentants de la Commission Européenne, du Parlement Européen, des Chambres de Commerce Internationales et d'Organisations de Soutiens aux Entreprises et les participants. Organisée par la Chambre de Commerce de Bruxelles (BECI) en étroite collaboration avec EUROCHAMBRES et sequa, l'Académie EUROMED Invest a eu pour ambition de favoriser la mise en réseau et les partenariats entre les différents acteurs économiques. Il est ressorti de cette Académie une satisfaction des participants face à la qualité des séminaires proposés.

EUROMED Invest, doté d'un budget de 5 millions d'euros, financé par la Commission européenne, le consortium Med Alliance, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Ville de Marseille, est un important programme européen visant à développer les investissements privés et les relations économiques dans la zone euro-méditerranéenne.

Source : http://eeas.europa.eu/delegations/algeria/press_corner/all_news/news/2015/academie_euromed_fr.htm

Euromed Invest Brussels Academy: focus on EU support instruments to Mediterranean SMEs

Some 60 business participants from Egypt, Tunisia, Lebanon, Algeria, Israel, Morocco and Syria, as well as EU Member States, met for three days last month to gain a better understanding of the EU and its programmes in the Mediterranean. The Academy was organised by the Brussels Chamber of Commerce as part of the EU-funded Euromed Invest project.

The aim was to share participants' experience and enhance their knowledge about the EU and its instruments available to support SMEs and investment in Mediterranean countries.

Senior representatives from the European institutions, international Chambers of Commerce and business support organisations led discussions on themes such as funding opportunities, market accessibility and standards and legislation in the Mediterranean.

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries.

Source: <http://newsday.ge/new/index.php/en/component/k2/item/4185-euromed-invest-brussels-academy-focus-on-eu-support-instruments-to-mediterranean-smes>

	Web
	July 10, 2015

Interview, Amina Ziane-Cherif Project Manager at ANIMA INVESTMENT NETWORK

ANIMA INVESTMENT NETWORK brings together people working for the economic development of the Mediterranean. The ANIMA network operates within 22 countries in the Euro- Mediterranean area and comprises national and regional investment promotion agencies, international organisations, business federations, innovation clusters, financial investors and research institutes from the region.

MAGHRENOV: What is the role in the ecosystem Energy and Energy Efficiency (RE&EE) of ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: ANIMA Investment Network brings together organisations willing to work for the economic development of the Mediterranean. ANIMA's objective is to contribute to the continued improvement of the Mediterranean business and investment climate, as well as encourage a shared and sustainable economic development for the region. We implement various projects that contribute to position the Mediterranean in key innovation-based sectors. This is why we are interested in renewable energies as a strategic sector to ensure a better energy independence and diversification, but also because there are various resources to be tapped in the Southern Mediterranean countries (sun, coast). We promote renewable energies in many of our projects, including Euromed Invest. We have produced business guides for companies working in the sector in four Southern Mediterranean countries and we support BtoB events.

MAGHRENOV: By meeting you at the Workshop MARE MATCH - MAKING EVENT , you had an ambassador role for ANIMA . What is your role in everyday life in ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: I coordinate the PôleMed partnership: it is about working closely with various stakeholders in the region Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) involved either in supporting companies to go international or in the economic cooperation with the southern Mediterranean countries. The aim is to position the companies from the south of France in the Mediterranean markets, and to strengthen the economic partnership between the PACA region and southern rim countries. In addition to this, we also encourage companies from the southern Mediterranean to develop their business in this region. This initiative is supported by the Regional Council of Provence-Alpes-Côte d'Azur in the framework of its Regional Plan for the internationalisation of companies. PACA is the only region in France that develops a proactive economic policy towards the Mediterranean countries, and as such it intends to support all French operators to strengthen their links with these countries.

Besides this significant initiative, I am also in charge of certain topics which are: innovation, clusters, and cultural and creative industries.

MAGHRENOV: With the approach of the COP21 , many countries disseminate their recommendations, which ones ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: First, the opportunities available in the environment and energy transition sectors must be valued. Companies, especially in the southern Mediterranean, do not always see the potential. This means showcasing success stories, providing business intelligence and analysis tools. Secondly, responsible business practices must be fostered. This is what we are doing with the EDILE label that we created: it promotes socially responsible investors by assessing their positive local impacts. Then a thorough support must be provided to the initiatives and approaches based on social and environmental responsibility: raising awareness, training, creating peer to peer networks etc. Finally, best practices and success stories must be highlighted in order to generate a snowball effect.

MAGHRENOV: What is the typical profile of an issue startup of RE & EE sector to ANIMA?

Amina Ziaje-Cherif: Whether in renewable energy or in other sectors, the main criteria that matter to ANIMA is the relevance of the product or service offered by a start-up for the Mediterranean and European markets. In the area you mention, we pay special attention to certain topics such as smart grids and sustainable building which are in line with the needs of the Mediterranean region.

MAGHRENOV: If you need to share your knowledge about startups to follow, what would you suggest would to maghrenov.eu?


Amina Ziaje-Cherif: During our start-up / investor workshops (Investment Academies), we met several interesting startups in the renewable energy & energy efficiency sectors: for example in the PACA region, there is Atoll Energy, a start-up that turns waste heat into energy savings with combined power and utilities solutions: heating, cooling, dessalination. For the Southern Mediterranean, I think of an Egyptian start-up called Tagadod (meaning renewal in Egyptian) which produces biodiesel from waste vegetable oil.

MAGHRENOV: Thank you very much for your answer Amina Ziaje-Cherif

If you want to know more about ANIMA: MAGHRENOV KNOWLEDGE DATABASE - ANIMA WEBSITE

If you want to know more about Amina Ziaje-Cherif: LINKEDIN PROFIL

Source : <http://maghrenov.eu/blog/view/18962/interview-amina-ziane-cherif-project-manager-at-anima-investment-network>

	Web
	July 12, 2015

Euromed Invest Brussels Academy: focus on EU support instruments to Mediterranean SMEs

Some 60 business participants from Egypt, Tunisia, Lebanon, Algeria, Israel, Morocco and Syria, as well as EU Member States, met for three days last month to gain a better understanding of the EU and its programmes in the Mediterranean. The Academy was organised by the Brussels Chamber of Commerce as part of the EU-funded Euromed Invest project.

The aim was to share participants' experience and enhance their knowledge about the EU and its instruments available to support SMEs and investment in Mediterranean countries.

Senior representatives from the European institutions, international Chambers of Commerce and business support organisations led discussions on themes such as funding opportunities, market accessibility and standards and legislation in the Mediterranean.

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries. (EU Neighbourhood Info)

Source : <http://fecworld.com/test/stip/categories-1-layout/item/242-euromed-invest-brussels-academy-focus-on-eu-support-instruments-to-mediterranean-smes>

Académie d'Euromed Invest à Bruxelles : gros plan sur les instruments européens de soutien aux PME en Méditerranée

Le mois dernier, une soixantaine de participants venus d'Egypte, de Tunisie, du Liban, d'Algérie, d'Israël, du Maroc, de Syrie et de pays membres de l'Union européenne se sont réunis pendant trois jours pour acquérir une meilleure connaissance de l'Union européenne et de ses programmes dans la région de la Méditerranée.

L'académie était organisée par la Chambre de commerce de Bruxelles dans le cadre du projet Euromed Invest, financé par l'UE.

L'objectif était de partager les expériences des participants et d'enrichir leurs connaissances relatives à l'Union européenne et à ses instruments qui visent à soutenir les PME et les investissements dans les pays méditerranéens.

De hauts représentants des institutions européennes, des Chambres de commerce internationales et d'organisations de soutien aux entreprises ont échangé avec les participants autour de thèmes tels que les opportunités de financement, l'accessibilité du marché, ainsi que les normes et législations en Méditerranée.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives.

Par EU Neighbourhood Info

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/07/academie-deuromed-invest-bruxelles-gros.html>

	Web
	July 28, 2015

EUROMED Invest Academy Barcelona 24th and 25th of November 2015. Casa Llotja de Mar, Barcelona

The Academy of Barcelona “Barcelona Declaration+20: Trade and Investment for a Mediterranean of shared prosperity“ is a large capacity building and networking event which will be held over 2 days during the IX Mediterranean Week of Economic Leaders, whereby 2 seminars will be organised in parallel on FDI promotion/investors servicing and business support services for existing SMEs and new entrepreneurs.

The event, co-organised by the Barcelona Chamber of Commerce and the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce (ASCAME), is coinciding with the 20th anniversary of the Barcelona Process and will also involve the Union for the Mediterranean (UfM).

Source : <http://www.medaeconomicweek.org/euomed-invest-academy/>

	Web
	July, 2015

ECONEWS The Chambers' Newsletter

N°46 | PAGE 6


ECONEWS

| en français

«À elle seule, elle est un univers, une planète»

La Méditerranée Tome 1: l'espace et l'histoire de Fernand Braudel

*Nicolas Faure
Expert MedGeneration*

MedGeneration est un projet initié en décembre 2013 qui se terminera en décembre 2015. Doté d'un budget de 1,92 millions d'euros, dont 90% sont financés par l'Union européenne et 10% par d'autres acteurs, il a pour but de mobiliser les diasporas au profit du développement économique méditerranéen.

Il concerne les pays suivants: le Liban, la Jordanie et la Palestine.

Ce projet est coordonné par ANIMA Investment Network et opéré par trois partenaires: la Jordan Investment Commission (JIC), la Palestine Investment Promotion Agency (PIPA) et enfin la Chambre de commerce d'industrie et d'agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban.

Dans ce cadre, les incubateurs libanais (Berytech, Altcity, BCC, etc.) sont sollicités à de nombreuses reprises pour leur expertise dans le domaine de la création d'entreprises. De même, les ministères et agences publiques nous font part de leurs connaissances approfondies dans les domaines qui nous concernent.

Sur un registre différent, les fonds d'investissements (de capital risque) présents sur la place de Beyrouth tels que MEVP, Berytechfund, Yafi Venture Partner nous initient à la rapidité d'un monde entrepreneurial qui évolue chaque jour, en s'adaptant, en mutant, pour créer de nouvelles règles et principes.

Pour finir, les talents entrepreneurs de la diaspora jouent un rôle clef dans la mise en œuvre du projet avec leurs expériences multiples et variées acquises en Europe, sur des marchés compétitifs et innovants.

Après avoir passé en revue les différents acteurs, attardons nous, parmi d'autres, sur les quatre actions principales qui ont été mises en œuvre par MedGeneration:

BUSINESS TOUR

Il a consisté à faire connaître l'écosystème libanais aux talents de la diaspora en les mettant en contact avec les acteurs incontournables de la scène économique (mise en place de supports à la création d'entreprise, agences de développement pour l'investissement).

MASTER CLASS - MENTORING

La Master Class a permis à de jeunes entrepreneurs libanais de bénéficier de l'expérience de talents entrepreneurs de la diaspora via des ateliers de travail et un programme de mentoring qui se déroule sur une durée d'un an (binômes talent entrepreneur - jeune entrepreneur libanais).

BUSINESS ROUND - CALL FOR PROJECT

Un élément central du projet qui consiste en la mise en relation de talents entrepreneurs de la diaspora qui désirent développer leurs activités et de co-incuber, avec des acteurs économiques libanais sur le territoire libanais pour favoriser la création de valeur.

MEDACADEMY

Enfin, la Medacademy aura pour but de mettre en relation les agences de développement pour l'investissement ainsi que les organismes de support de l'entreprenariat afin qu'ils partagent les meilleures pratiques de mobilisation de la diaspora.

En conclusion, nous pouvons dire que le programme MedGeneration connaît un succès majeur et va renforcer la politique de rapprochement du nord et du sud de la Méditerranée. Faire renaître le souvenir éteint d'une méditerranée pacifique et prospère n'est plus un rêve: MedGeneration contribue à le faire revivre pour qu'il devienne enfin une réalité.

La Politique européenne de voisinage

La Commission européenne a entrepris une vaste consultation dans les 16 pays du voisinage, au sud et à l'est, pour évaluer la PEV et prendre les mesures qui lui permettent de mieux réaliser ses objectifs. Un document consistant illustre les grandes lignes de cette consultation, ainsi que les avantages et les valeurs attendus pour chaque pays.*

Un livre est plus facile à écrire qu'un chapitre, et un chapitre plus facile qu'un paragraphe. On peut tout dire dans un livre, mais l'action nécessite des repères simples et précis. Entre 2007 et 2014, la PEV a consacré 12 milliards d'euros au développement de la région; 15 milliards ont été affectés à la période 2014 à 2020; pourtant la situation de la région est aujourd'hui moins stable qu'il y a dix ans. Entre la crise de 2008 en Géorgie, la révolution en Ukraine, le Printemps arabe qui a envahi la région tel un raz-de-marée, l'objectif premier de la PEV, la paix nationale et la sécurité aux frontières, est en défaut. Elle a probablement contribué à atténuer la crise, mais la situation demeure extrêmement préoccupante. La nouvelle commission au pouvoir a tout naturellement souhaité réviser ce programme. Espérons lui apporter un petit éclairage.

Les trois piliers de la PEV, autour desquels s'est formée une vaste littérature, sont: l'adhésion à des valeurs partagées, la paix et la sécurité, l'intégration économique et la prospérité. C'est la source d'où découle tout le reste en vue de fonder et d'orienter l'action. Un programme bilatéral entre l'UE et chacun des pays concernés tend à réaliser les objectifs de la PEV, dans le respect absolu de la volonté souveraine de chaque État. L'instrument de la PEV est d'abord l'enveloppe distribuée sous forme d'aide au développement. Toute aide au développement est louable, mais seul le levier qu'elle représente permet de se rapprocher des objectifs.

La démocratie, la liberté, l'esprit de justice, le règne de la loi, la gouvernance, sont des valeurs partagées par la majorité de la population dans chacun des États; mais elles ne sont pas effectivement appliquées par la majorité de leurs gouvernements. Seules des élections libres peuvent amener un gouvernement représentatif de la majorité et respectueux des valeurs et des droits. Or, dans les pays en voie de développement, il est difficile d'avoir des élections libres quand la population compte essentiellement sur le leaders pour trouver un emploi ou obtenir ses droits.

Ces pays connaissent un chômage exacerbé par la crise internationale et les conflits internes. Parmi les nombreuses raisons que l'on peut invoquer, il en est une constante, la misère et l'exclusion, qui nourrissent la haine et alimentent le réservoir des kamikazes suicidaires. Le taux moyen d'activité de cette région, autour de 45% de la population en âge de travailler, permet difficilement de soulager la misère. La paix et la sécurité en seront malheureusement le prix.

L'intégration économique à l'Europe est elle source de prospérité? Elle devrait l'être à condition que la relation soit équilibrée; et pour qu'elle le devienne il faut que l'accord d'association comprenne les services qui représentent désormais la moitié de l'exportation des pays émergents. La seconde question est la suivante: est-ce que cette prospérité profite à tous pour avoir une chance de réduire l'exclusion? Malheureusement, on constate l'expansion des sociétés à deux vitesses où les riches en petit nombre accaparent la croissance. Jamais les signes extérieurs de richesse n'ont été aussi flagrants.

Trois actions ont un levier important sur les piliers de la Politique de voisinage:


L'indemnité chômage, du fait qu'elle limite l'émigration, améliore le taux de l'emploi, et empêche le gouvernement de choisir la facilité de l'économie de rente qui ruine l'investissement dans les secteurs de production;

L'intégration des services à l'accord d'association en tant que droit ignoré du fait de son peu d'importance à l'époque, sans faire l'objet d'une nouvelle négociation ni velléité de troc;

L'adoption des quatre libertés, qui dès lors, ne représentent plus un danger ni politique, ni économique, et encore moins sécuritaire.

*Joint consultation paper, towards a new European Neighbourhood Policy"

Source : <http://www.ccib.org.lb/uploads/5593ce3f3e61d.pdf>

	Web
	July 24, 2015

OPPORTUNITES D'AFFAIRES - Le PôleMed organise un atelier sur les atouts du Maroc

Contenu:

Organisé par ANIMA et CCI International PACA le 7 juillet 2015 à Marseille, l'atelier a permis de donner un éclairage sur les atouts du Maroc et de présenter la mission d'affaires et de partenariat PACA-Tanger Tétouan qui se tiendra du 22 au 25 novembre 2015 à Tanger.

Avec le soutien du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, le PôleMed appuie le développement des relations d'affaires et de partenariat entre la Région PACA et les pays du sud de la Méditerranée.

Pour lire la synthèse des interventions des experts et des témoignages d'entreprises implantées au Maroc, téléchargez le compte-rendu de l'atelier.

Pays:

Euromed

Secteur(s):

Autre ou non spécifié

Date de l'actualité:

Vendredi, Juillet 24, 2015

Qualification de l'actualité:

Opportunité d'affaires/Appel d'offre

Option projet:

ANIMA

PoleMed

Duplication Projet:

Aucun

Intro:

Près de 60 chefs d'entreprises et représentants de clusters de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont assisté à l'atelier d'information sur « les opportunités d'affaires au Maroc et les grands projets de la région Tanger Tétouan ».

Source : <http://www.1stpaca.com/>

	Web
	July 20, 2015

BONNES PRATIQUES - EDILE invité par la Commission Méditerranéenne du Développement Durable

Contenu:

En collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement/Plan d'Action pour la Méditerranée (PNUE/PAM) et le Plan Bleu, le but de cette réunion était de débattre de la version préliminaire révisée de la Stratégie Méditerranéenne pour le Développement Durable (SMDD 2016-2025).

Le projet EDILE et son label en construction, mis en avant comme un exemple de bonne pratique pour le développement durable en Méditerranée, pourrait jouer un rôle dans le déploiement de la stratégie « Plan d'action pour la Méditerranée ». Ce texte sera validé lors de la Conférence des Parties de la Convention de Barcelone en février 2016. L'innovation d'EDILE avec la création d'un référentiel prenant en compte les aspects économiques, sociaux, environnementaux et communautaires rejoint la vision de Gaetano Leone coordonnateur du PNUE/PAM. Ce dernier évoque « l'urgence d'accroître les efforts pour protéger l'environnement, préserver les ressources et multiplier les actions visant à relancer les économies stagnantes afin de passer à une économie verte et bleue ».

Un consensus s'est formé parmi les participants autour de la création d'institutions favorisant la rencontre et l'échange de bonnes pratiques entre acteurs économiques méditerranéens. Ce volet est l'un des points forts du label EDILE qui vise à la création d'un club d'investisseurs vertueux véhiculant les valeurs de la RSE. L'autre piste de progrès soulignée notamment par la représentante des Nations Unies au Maroc est le manque d'initiative locale, le deuxième fer de lance du projet EDILE avec la volonté d'un renforcement de l'échelon régional à travers l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissement. En ce sens, EDILE lancera son label lors de la première édition des « EDILE Awards », prix récompensant les projets les plus inclusifs pendant la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM) du 4 au 7 novembre 2015.

Pays:

Algérie
Autres pays
Chypre
Egypte
Euromed
Europe
Israël
Jordanie
Liban
Libye
Malte
Maroc
Palestine

Syrie
Tunisie
Turquie
Secteur(s):

Autre ou non spécifié

Source:

ANIMA

Date de l'actualité:

Lundi, Juillet 20, 2015

Qualification de l'actualité:

Politique UE/Coopération internationale

Economie/Information macro/socio/économique

Option projet:

ANIMA

Edile

Duplication Projet:

Aucun

Intro:

ANIMA Investment Network était présent en tant que chef de file du projet EDILE lors de la 16e réunion de la Commission Méditerranéenne du Développement Durable (CMDD) à Marrakech du 9 au 11 juin 2015.

Source : <http://www.1stpaca.com/>