

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( SEPTEMBER 2014 )

 <b>Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient</b> <i>Donner une voix à la société civile en Méditerranée pour organiser son intégration économique</i>	<b>Web</b>
	<b>September, 2014</b>

### **Un forum PACA Algérie pour mieux appréhender les opportunités d'affaires**

Organisé les 1 et 2 décembre 2014 avec le soutien de la Région Provence Alpes Côte d'Azur par Anima, FCM, l'Imed, l'ANDI et la CCI International PACA, le Forum PACA Algérie doit permettre aux chefs d'entreprises de la région PACA qui feront le déplacement de mieux comprendre le marché algérien, d'identifier des opportunités d'affaires et de trouver des partenaires dans les secteurs de la cosmétique, de la chimie des matériaux, de l'environnement, des énergies renouvelables, de la formation professionnelle, de la logistique et des TIC.

Tables rondes, visites de sociétés et rencontres B to B seront proposées à la délégation conduite par le président de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Michel Vauzelle.

Source: [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-6\\_a424.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-6_a424.html)

 <b>Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient</b> <i>Donner une voix à la société civile en Méditerranée pour organiser son intégration économique</i>	<b>Web</b>
	<b>September, 2014</b>

### **Appel à projets pour les entrepreneurs de la Diaspora**

Dans le cadre du projet MedGeneration, ANIMA Investment Network et ses partenaires lancent un appel à projets en vue de sélectionner et soutenir des initiatives d'entrepreneurs issus de la diaspora libanaise, palestinienne et jordanienne.

Ce concours, par le soutien apporté, a pour objectif d'établir une coopération directe entre acteurs locaux et réseaux de la diaspora économique de ces 3 pays. Les projets soumis doivent encourager l'investissement, être significatifs pour la région concernée, créer des emplois, être exportables et durables.

Les entrepreneurs sélectionnés bénéficieront d'un soutien opérationnel individuel pour mettre en œuvre et promouvoir leur projet : étude de faisabilité, organisation de rendez-vous personnalisés, mise en relation avec les organisations locales pouvant contribuer à leur financement, soutien technique et commercial.

Plus d'informations : [www.medgeneration.eu](http://www.medgeneration.eu) / [Mathias.fillon@anima.coop](mailto:Mathias.fillon@anima.coop) / +33 4 96 11 18 19

Source : [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-6\\_a424.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-6_a424.html)

	<b>Web</b>
	<b>September, 2014</b>

## MedGen Master Class Application Form



MedGeneration is a ~ EUR 2 million project funded by the EU through European Neighborhood and Partnership Instrument (ENPI) and is implemented from December 2013 to December 2015. The project aims at:

- Mobilizing economic Diasporas for the Mediterranean countries development,
- Making a “New Deal” between the talents of the Diasporas and their country of origin,
- Developing strategies and most effective attractiveness services,
- Ensuring employment and economic benefits for associated territories,
- Developing an entrepreneurial culture and economic openness to the international level and
- Involving a community of actors at the service of economic development.

Activities implemented in the project will allow representatives of the economic Diaspora and Palestinian, Jordanian and Lebanese governments to exchange and share their views on the necessary conditions for a stronger engagement of Diasporas for the development of Mediterranean territories. MedGeneration contributes to local development and aims to strengthen the entrepreneurship in Palestine, Jordan and Lebanon through activities supporting investment projects, training, transfer of innovation, coaching and customized support.

The Executive Committee and decision-making body of the partners of the project are: Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beriut and Mount Lebanon (CCIA-BML), Palestine ICT Incubator (PICI), Palestine Investment Promotion Agency (PIPA), Jordan Investment Board (JIB) and ANIMA Investment Network (France).

### **General Objective:**

Initiate and establish the conditions for a sustainable contribution of talent Mediterranean Diaspora to an integral economic development of their countries of origin.

### **Specific Objective:**

Encourage and support investment and entrepreneurial success stories in the south by mobilizing talents expatriates and Mediterranean Diaspora. Engage local and national authorities in the implementation of attractive mechanisms and policies targeting this specific population.

### **Geographical Scope & How to Apply for:**

- **Diasporas:** All promoters from the Jordanian, Lebanese or Palestinian Diaspora established in Europe (in the 28 EU Members States) can lead projects targeting Lebanon, Palestine or Jordan in the framework of this call... can apply by filling the:

[MedGen Diasporas Application Form](#) | More information about this call: [Call for Projects Diasporas MedGen](#)

- **Local Entrepreneurs – Master Class:** Entrepreneurs in Palestine, Lebanon and Jordan can download and fill the application form: [MedGen Master Class Application Form](#) | More information about this call: [Call for Projects Entrepreneurs MedGen](#)

and send to **[Bayan.aabed@picti.ps](mailto:Bayan.aabed@picti.ps)**

Submissions should be made only based on the template attached to this Call for projects (in addition to the template, you can also attach any document, video... you think will help). The operation should be exclusively typed in English. Deadline: January 1, 2015.

### **Projects**

### **Submitted:**

There is no recommended sector in particular for the submitted projects. However, some of the sectors below can be considered as relevant for the pilot territories (non-exhaustive list):

- 
- Water and New Energies
- ICT
- Agrifood
- Tourism
- Transport and Logistics
- Cultural and Creative Industries

### **A wide range of projects can be presented:**

- 
- Investment (Angels)
- Creation (Start-up Creation, Entrepreneurship)
- Transfer (Knowledge, Technology)
- Development of an activity in one of the pilot territories (internationalization)

Source: <http://www.picti.ps/project/medgeneration-diaspora/>



Web

September 1, 2014

## MAROC, TUNISIE : L'APPEL À PROJETS DIAMED POUR L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISES PAR LES DIASPORAS EST MAINTENU

Vous êtes d'origine marocaine ou tunisienne ? Vous avez un projet de création d'entreprise dans votre pays d'origine ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé. Faites nous parvenir votre candidature !

Cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb, gratuit et personnalisé, réalisé par nos partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux.

Les lauréats sont sélectionnés sur dossier selon les critères suivants :

l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) et l'objet du projet

l'adéquation du projet avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...)

l'état d'avancement du projet (une idée n'est pas un projet...)

l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé

la valeur ajoutée pour ce territoire

le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies

le caractère innovant du produit ou des services

la viabilité du montage financier

Les créateurs d'entreprise et porteurs de projet intéressés doivent compléter le dossier de sélection (à télécharger plus bas) et le retourner au plus tard le 31 août 2014 à [veronique.manry@agenceacim.com](mailto:veronique.manry@agenceacim.com)

Pour de plus amples informations ou une aide pour compléter le dossier, les candidats peuvent contacter Véronique Manry au +33 491 026 269, du lundi au vendredi de 9h30 à 13h.

Les données fournies sont strictement confidentielles et ne seront communiquées qu'aux membres du comité de sélection composés des partenaires du projet DiaMed : ADER Méditerranée, ACIM, Anima Investment Network, FCE (Maroc) et la Conect (Tunisie).

Ce dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb est réalisé dans le cadre du projet DiaMed financé par l'Union Européenne (programme EuropeAid) visant à soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb.

Source: <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diamed-appelprojets-maroc-tunisie-2014-entreprendre-mediterranee-104.asp?rubrique=Diasporas>

DIAMED

	<b>Web</b>
	<b>September 18, 2014</b>

**OUVERTURE DES CANDIDATURES AUX MASTER CLASSES, DANS LE CADRE DU PROGRAMME EUROPÉEN DIAMED:**

MDAFCO-Consulting & Anima Investment Network ont annoncé l'ouverture des candidatures, dans le cadre du programme européen DiaMed, pour la sélection des 15 meilleurs projets qui vont bénéficier des Master Classes le 26 octobre à Alger (Hôtel Sheraton) et le 28 octobre 2014 à Oran (Hôtel Eden):

Vous êtes un entrepreneur innovant de moins de 35 ans ?

Vous êtes en train de créer ou avez créé une entreprise il y a moins de 5 ans ?

Vous souhaitez développer votre dimension internationale, rencontrer des entrepreneurs et Talents, participer à des sessions de speed coaching, renforcer votre capacité à pitcher ?

Candidatez en ligne dès maintenant et avant le 23 septembre en cliquant sur le lien suivant:

<https://fr.surveymonkey.com/s/RNB2PHK>

Les projets seront sélectionnés selon les trois critères suivants :

Profil de l'entrepreneur

Potentiel de développement de l'entreprise

Motivation à participer à la Master Classe

Source: <http://www.medafco.org/article/18/09/2014/ouverture-des-candidatures-aux-master-classes-dans-le-cadre-du-programme-europeen-diamed-0>

  <p data-bbox="518 414 1117 504"><b>Newsletter of the International Network for SMEs</b></p> 	<p data-bbox="1236 313 1308 347"><b>Web</b></p> <p data-bbox="1236 414 1404 481"><b>September, 2014</b></p>
--	---

**Issue N°124 – September 2014**

**UPDATES ON THE LIFE OF THE INSME NETWORK**

▶ **EBN and INSME to jointly deliver 3 master classes in the ENI region**

 **EBN (INSME Board Member) and INSME have been awarded a contract to deliver 3 master classes for young entrepreneurs in Algeria, Egypt and Palestine.** The classes will support young entrepreneurs attending, to create a stronger business environment, expand their connections with relevant stakeholders and thus stimulate the economic development of the region they are located in.

The successful bid was made possible through a partnership with the **Dahra Chamber of Commerce and Industry** (Algeria), **the German-Arab Chamber of Commerce and Industry** (Egypt) and the **Palestinian Federation of Industries** (Palestine). The master classes have been designed to meet young entrepreneurs' needs by addressing key issues that affect the young entrepreneurial generation located in this area such as Diaspora, women entrepreneurship, internationalization and access to finance and shall take place in the last bimester of 2014. Participants will also get the opportunity to follow up the main items discussed, brainstorm on further innovative ideas and reinforce the professional contacts established during the master classes by participating to 5 webinar sessions.

The call for proposals has been launched in the framework of the EUROMED Invest project, an initiative coordinated by **ANIMA Investment Network (INSME Member)** aiming at renewing the interest of SMEs in the Euro-Mediterranean market, increasing investment and business projects flow and ensuring that EU finds its leading position as a source of foreign direct investment in European Neighbourhood Instrument countries.

▶ Learn more about it [here](#).

30<sup>th</sup> of September 2014  
**Euromed@Change Conference & Business Forum**  
 Organized by ANIMA Investment Network (INSME Member) and EBN Innovation Network (INSME Member)  
 Brussels, Belgium

Source: [http://insme.org/insme-newsletter/2014/issue\\_n\\_124\\_september\\_2014.html/content](http://insme.org/insme-newsletter/2014/issue_n_124_september_2014.html/content)



	<b>Web</b>
	<b>September 23, 2014</b>

## L'Europa al Salone del Gusto e Terra Madre

Negli ultimi anni, in Europa, Slow Food ha assistito a una crescita significativa dell'associazione che, partendo dai progetti sul territorio, si è sempre più arricchita di interventi caratterizzati da un forte impegno politico su tematiche di interesse in discussione nell'agenda europea. Il punto di partenza è sempre focalizzato sui produttori virtuosi di piccola scala e sulla necessaria alleanza tra essi e i consumatori. Ai progetti sul territorio – come i Presidi che rappresentano un modello virtuoso di produzione – si affiancano importanti discussioni con i decisori politici e una continua attività di comunicazione ai consumatori per far loro comprendere che le politiche europee li riguardano direttamente e che i loro comportamenti sono un potente mezzo per incidere sul corrente sistema alimentare.

La decima edizione del Salone del Gusto e Terra Madre sarà un'occasione per rappresentare questi interventi.

Una grande area dedicata ai sapori Balcanici

Il peperone di Bukovo (Macedonia), il gliko di Permet (Albania) e la rakija di prugne crvena ranka di Gledic (Serbia). Questi nuovi Presidi, ma anche oltre 150 prodotti che si sono già imbarcati sull'Arca del Gusto, daranno ai visitatori – in una grande area espositiva di oltre 170 metri quadrati, all'Oval – la possibilità di intraprendere un viaggio attraverso i Balcani e la Turchia. Un viaggio che da qualche anno a questa parte è diventato sempre più strutturato grazie al progetto Essedra, che coinvolge otto paesi della regione e che rende evidente come queste terre comprendano un enorme patrimonio di biodiversità, che spazia dai formaggi d'alpeggio ai distillati e vini, dalle confetture e conserve alle erbe officinali e condimenti.

A valorizzare tutta questa ricchezza ci saranno gli chef Altin e Anton Prenga, apripista della primavera della ristorazione albanese, saranno poi presenti nello spazio della Cucina di Terra Madre, dove presenteranno un assaggio di questa cultura gastronomica, tra le più vivaci e interessanti della regione.

Co-finanziato dalla Commissione europea, il progetto Essedra mira al rafforzamento della società civile nella "nuova Europa" attraverso la costituzione di una rete di associazioni a supporto delle comunità rurali dell'area balcanica, ponendosi come obiettivo principale la salvaguardia della biodiversità

Essedra al Salone del Gusto e Terra Madre:

area espositiva di oltre 170 metri quadrati all'Oval;

laboratorio sui vini autoctoni e formaggi dell'Arca del Gusto dalla Turchia;

conferenza sui prodotti balcanici

Le produzioni casearie del Mediterraneo

Lactimed è un progetto che ha visto cinque regioni del bacino del Mediterraneo – Egitto, Libano, Turchia, Tessaglia in Grecia e Sicilia in Italia – collaborare per la valorizzazione delle produzioni casearie tradizionali e locali. Nei giorni del Salone sarà possibile incontrare i produttori, degustare e acquistare i loro formaggi e scoprire come nei secoli, innestandosi su una tradizione comune, si sono affermate tradizioni e consuetudini produttive diverse. Grazie alla tecnologia moderna le opportunità per i produttori che intendono dedicarsi alla lavorazione del latte sono molte, in particolare nei paesi del Nord Africa e del Medio Oriente,

ma bisogna delineare con precisione la strada da intraprendere: ridare un futuro alla tradizione o ispirarsi alle produzioni casearie internazionali? Lo spazio Lactimed anticipa alcune possibili risposte.

Coordinato da Anima Investment Network, il progetto Lactimed si pone l'obiettivo di valorizzare le produzioni casearie mediterranee incentivando la produzione e la distribuzione di formaggi, sia tipici che innovativi.

Lactimed al Salone del Gusto e Terra Madre:

lo spazio di Lactimed sarà un'area di 200 metri quadri all'interno del padiglione Oval. Per consultare il calendario degli eventi previsti, consulta il sito del progetto nei giorni antecedenti il Salone.

La presenza della Commissione Europea

Per l'Europa le tematiche relative ad agricoltura, pesca, igiene degli alimenti e a un cibo che sia in grado di assicurare la tutela dell'agrobiodiversità e il sostentamento delle comunità rurali nonché la salute dei cittadini sono centrali. Per questo motivo la presenza al Salone del Gusto e Terra Madre di quattro Direzioni generali della Commissione europea – Ambiente, Salute e consumatori, Agricoltura e sviluppo rurale, Affari matitimi e pesca – è un fatto unico e indicativo di una convinzione che a livello europeo è sempre più diffusa: è necessario andare verso un sistema alimentare più sostenibile e l'esperienza diretta del cibo è in grado di veicolare messaggi importanti sull'ambiente, il benessere animale, lo spreco alimentare e la biodiversità.

La Commissione europea al Salone del Gusto e Terra Madre:

La Direzione generale di Agricoltura e sviluppo rurale e la Direzione generale Salute e consumatori avranno uno stand di 100 metri quadrati, mentre la Direzione generale Affari matitimi e pesca avrà uno spazio dedicato vicino all'area Slow Fish.

Conferenze cui parteciperà la Commissione europea:

Il futuro del nostro cibo, il futuro dell'Europa: parliamone

Il nostro spreco quotidiano

Piccoli produttori e normative su igiene e sanità

L'agricoltura familiare a protezione delle montagne

L'acquacoltura: soluzione o problema?

Il suolo è finito

L'Arca dei sapori da salvare

L'Unione europea organizza con Slow Food due conferenze sul benessere animale:

Benessere animale: il piacere è rispettoso dei diritti

Benessere animale: come gli agricoltori possono beneficiarne

Ma la presenza dell'Europa al Salone non finisce qui! Saranno inoltre presenti rappresentanti di organizzazioni della società civile europea (Arche Noah, Greenpeace, Oxfam, ecc.) e deputati del Parlamento europeo.

Le aree espositive legate alle macro-regioni dei Balcani e del Mediterraneo saranno realizzate grazie a finanziamenti delle istituzioni europee.

Source: <http://www.slowfood.com/slowlife/leuropa-salone-gusto/>