

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(March 2016)

	Web
	March 16, 2016

L'UpM s'engage dans deux nouveaux projets d'intégration économique



Claudio Cortese, Premier Secrétaire Général Adjoint de l'Union pour la Méditerranée (photo UpM)

ESPAGNE / MÉDITERRANÉE. À l'occasion de la conférence sur la « Promotion de l'investissement inclus en Méditerranée », organisée les 14 et 15 mars 2016 à Barcelone, l'Union pour la Méditerranée (UpM) s'engage dans deux projets d'intégration économique baptisés Edile et Emipo, respectivement coordonnés par Anima Investment Network (plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée) et iesMed (spécialisée dans l'économie sociale).

Edile et Emipo visent à réduire le déséquilibre flagrant de la répartition des flux commerciaux dans la « région » Méditerranée : 90% au sein de l'UE, 9 % entre l'UE et ses voisins du sud, et seulement 1 % entre les voisins du sud de la Méditerranée, selon une étude de l'UpM. Par ailleurs, le PIB de l'UE par habitant est toujours en moyenne 6 fois plus élevé que dans les pays méditerranéens du sud.

Autre chiffre significatif, en 2014, la balance commerciale de l'UE avec ses partenaires UpM du sud était excédentaire de 49 mds €.

Le projet Edile (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment) s'inscrit dans une approche régionale. Il propose un label pour les investissements ayant un impact positif au plan local, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Emipo (Invest Promotion and Observatory) est un projet euro-méditerranéen visant à développer les investissements privés et les partenariats d'affaires dans la zone euro-méditerranéenne.

Source : http://www.econostrum.info/L-UpM-s-engage-dans-deux-nouveaux-projets-d-integration-economique_a21563.html

	Web
	March 15, 2016

La UpM presenta dos proyectos para promover la "inversión inclusiva" en el Mediterráneo

La Unión por el Mediterráneo (UpM) y las plataformas de cooperación económica en la región Anima Investment Network e iesMed han presentado los proyectos Edile y Emipo para promover la "inversión inclusiva" en la zona.

Lo han presentado durante la conferencia 'Promoción de la inversión inclusiva en el Mediterráneo', que se celebra entre este lunes y martes en Barcelona, ha informado la UpM en un comunicado.

El proyecto Edile (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment) propone crear una certificación para las inversiones que generen un impacto positivo en el ámbito local.

Emipo (Euromed Invest Promotion and Observatory) está pensado para fomentar las inversiones privadas y acuerdos comerciales en la región euromediterránea.

La conferencia ha reunido a más de 55 actores del desarrollo económico y de la economía social y solidaria de las dos orillas del Mediterráneo que apuestan por una mayor integración y convergencia económica en la región.

Source: <http://www.europapress.es/catalunya/noticia-upm-presenta-dos-proyectos-promover-inversion-inclusiva-mediterraneo-20160315145703.html>

	Web
	March 15, 2016

La UpM presenta dos projectes per promoure la "inversió inclusiva" al mediterrani

Europa Press | 15 Mar, 2016 15:12
BARCELONA, 15 (EUROPA PRESS)

La Unió pel Mediterrani (UpM) i les plataformes de cooperació econòmica a la regió Anima Investement Network i iesMed han presentat els projectes Edile i Emipo per promoure la "inversió inclusiva" a la zona.

L'han presentat durant la conferència 'Promoció de la inversió inclusiva al mediterrani', que se celebra entre aquest dilluns i dimarts a Barcelona, ha informat la UpM en un comunicat.

El projecte Edile (Economic Development through Inclusivament and Local Empowerment) proposa crear una certificació per a les inversions que generin un impacte positiu a l'àmbit local.

Emipo (Euromed Invest Promotion and Observatory) està pensat per fomentar les inversions privades i acords comercials a la regió euromediterrània.

La conferència ha reunit més de 55 actors del desenvolupament econòmic i de l'economia social i solidària de les dues ribes del Mediterrani que aposten per una integració i convergència econòmica més gran a la regió.

Source : <http://www.bolsamania.com/catalunya/noticies/economia/la-upm-presenta-dos-projectes-per-promoure-la-inversio-inclusiva-al-mediterrani--1077691.html>

	Web
	March 22, 2016

Union pour la Méditerranée : EDILE et EMIPO, les nouveaux outils de la coopération régionale

Écrit par Ayoub NAÏM

Deux nouveaux projets d'intégration et de coopération régionale ont été lancés récemment par l'Union pour le Méditerranée (UpM). Ils visent à développer les investissements qui contribuent à la croissance inclusive et à un impact local positif auprès des pays membres, y compris le Maroc.

Le Secrétariat général de l'UpM, ANIMA, et iesMed viennent de lancer deux projets euro-méditerranéens visant à développer les investissements contributeurs à la croissance inclusive en Méditerranée. Il s'agit des projets EDILE (Economic Development Through Inclusive and Local Empowerment) et EMIPO (EUROMED Invest Promotion and Observatory). Ces deux projets sont labellisés UpM et visent à renforcer la coopération économique régionale et l'intégration en Méditerranée. EDILE s'inscrit dans une approche régionale et propose un label reconnaissant les investissements ayant un impact positif au plan local, afin de contribuer à générer davantage de retombées, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Pour sa part, EMIPO est un projet euro-méditerranéen majeur visant à développer les investissements privés et les partenariats d'affaires dans la zone euro-méditerranéenne en renouvelant l'intérêt des PME pour ce marché régional. Le Maroc devrait également profiter de ces deux grands projets régionaux.

Jusqu'en 2017...

Des représentants de la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) et de l'Agence marocaine de développement des investissements (AMDI) ont pris part au lancement de ces deux projets, la semaine dernière à Barcelone. Le projet EDILE propose des outils d'évaluation et un label portant sur les impacts locaux des projets d'investissement, afin d'appuyer les investisseurs et les organisations chargées de l'accompagnement et de la régulation des investissements. Il vise à contribuer à générer un maximum de retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Il est mis en œuvre dans le cadre du Programme «IEVP-CT Bassin Méditerranée». Pour l'instant, les projets pilotes mis en œuvre proviennent principalement de Tunisie et du Liban.

Pour sa part, le projet EMIPO tend à optimiser les investissements et soutenir le développement du secteur privé dans la région euro-méditerranéenne. L'objectif est aussi d'accroître les investissements et les partenariats commerciaux tout en surveillant et en promouvant l'intégration économique dans la région.

Ce projet sera mis en œuvre jusqu'en 2017 dans les 28 pays de l'UE et les 10 pays du voisinage méditerranéen y compris le Maroc. Les bénéficiaires ciblés sont les organisations représentant le secteur privé, les agences de promotion des investissements, les agences

de développement des PME, les chambres de commerce et d'industrie, les associations professionnelles, les investisseurs publics et privés et les réseaux des diasporas méditerranéennes en Europe. Des candidatures des entreprises marocaines sont donc toujours attendues.

Les turbulences auxquelles sont exposés les pays de la rive Sud de la Méditerranée ne manquent pas d'inquiéter de l'autre côté de la rive. L'Union européenne, qui veut faire du développement économique et du commerce un rempart contre l'extrémisme et les risques sécuritaires, finance en partie ces programmes. C'est ainsi que l'UE, à travers l'instrument européen de voisinage, assure un financement à hauteur de 1,7 million d'euros pour le projet EDILE. «Nous devons multiplier les projets régionaux concrets soutenus par l'UpM tels que ceux que nous lançons à Barcelone pour contribuer directement et durablement à la stabilité régionale», a indiqué Fathallah Sijilmassi le secrétaire général de l'UpM (photo). Une récente étude menée par le Secrétariat général de l'UpM démontre du déséquilibre économique flagrant qui caractérise la Mare Nostrum. Selon cette étude, 90% des flux commerciaux dans la région sont effectués au sein de l'UE, 9% entre l'UE et ses voisins du Sud et seulement 1% chez les voisins du Sud de la Méditerranée. «Les accords d'association et d'autres instruments de libre-échange ont fourni un encadrement positif pour le développement des relations économiques en Méditerranée.

Cependant, le PIB de l'UE par habitant est toujours en moyenne 6 fois plus élevé que dans les pays méditerranéens du Sud», explique Anima Investment Network dans un document relatif au sujet. En 2014, la balance commerciale de l'UE avec ses partenaires UpM du Sud a marqué un excédent de 49 milliards d'euros, ce qui représente le deuxième excédent commercial le plus important et compensant plus d'un tiers du déficit commercial de l'UE avec la Chine. «Ce nouveau partenariat associant acteurs publics et privés s'inscrit dans la durée pour s'attaquer aux déficits de partage de richesse, d'investissement et d'intégration», note Emmanuel Noutary, délégué général d'ANIMA dans le même document. Il ne reste plus qu'à la société civile et aux entreprises marocaines de témoigner suffisamment d'intérêt à l'égard de ces projets en vue d'en tirer le maximum de bénéfices.

Source : <http://www.leseco.ma/economie/43883-union-pour-la-mediterranee-edile-et-emipolles-nouveaux-outils-de-la-cooperation-regionale.html>

	Web
	March 10, 2016

Promotion de l'investissement inclusif en Méditerranée : Lancement des projets labellisés par l'UpM EDILE et EMIPO

10 / 03 / 2016

- Le Secrétariat général de l'UpM, ANIMA, plateforme de coopération économique en Méditerranée, et iesMed, plateforme coopérative de dynamisation de l'Economie Sociale méditerranéenne organisent les 14 et 15 mars 2016 à Barcelone un séminaire sur l'investissement inclusif en Méditerranée.
- Le séminaire se déroulera autour du lancement des projets labellisés par l'UpM, EDILE et EMIPO, deux initiatives euro-méditerranéennes visant à développer les investissements contribuant à une croissance inclusive en Méditerranée.



Barcelone, le 10 mars, 2016. [Le 27 novembre 2015](#), les Etats membres de l'Union pour la Méditerranée (UpM) ont entériné à l'unanimité la labellisation des projets **EDILE (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment)** et **EMIPO (EUROMED Invest Promotion & Observatory)**

- [EDILE](#) s'inscrit dans une approche régionale et propose un label reconnaissant les investissements ayant un impact positif au plan local, afin de contribuer à générer davantage de retombées notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement.
- [EMIPO](#) est un projet euro-méditerranéen majeur visant à développer les investissements privés et les partenariats d'affaires dans la zone euro-méditerranéenne en renouvelant l'intérêt des PME pour ce marché régional.

La conférence « Promouvoir l'investissement inclusif en Méditerranée » accueillie au siège du Secrétariat général de l'UpM à Barcelone débutera par le lancement officiel de ces deux projets et du partenariat entre ANIMA et l'UpM au cours de la matinée du 14 mars 2016.

Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA, souligne que ce nouveau partenariat associant acteurs publics et privés « *s'inscrit dans la durée pour s'attaquer aux déficits de partage de richesse, d'investissement et d'intégration* ». Claudio Cortese, Premier Secrétaire General Adjoint de l'UpM, ajoute « *le développement du secteur privé, le soutien à la création d'emplois, la répartition équitable des bénéfices économiques ainsi que le renforcement de la coopération et de l'intégration régionale sont des facteurs clés contribuant au développement économique et social* »

La conférence mobilisera des acteurs du développement économique et de l'économie sociale et solidaire des deux rives de la Méditerranée qui poursuivront les échanges lors du séminaire régional du projet EDILE l'après-midi du 14 mars et le 15 mars.

Plus d'info

EDILE – Economic Development through Inclusive and Local Empowerment :

Le projet EDILE, mis en oeuvre par 7 partenaires euroméditerranéens pilotés par ANIMA Investment Network, propose des outils d'évaluation et un label portant sur les impacts locaux des projets d'investissement, afin d'appuyer les investisseurs et les organisations chargées de l'accompagnement et de la régulation des investissements. EDILE souhaite contribuer à générer un maximum de retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement.

Le projet EDILE est mis en œuvre dans le cadre du Programme IEVP CT Bassin Méditerranée (www.enpicbcmmed.eu) et est financé, pour un montant de 1,7 million d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. Le Programme IEVP CT MED vise à renforcer la coopération entre l'Union européenne et les pays partenaires des régions placées le long des rives de la Méditerranée.

Pour en savoir plus : www.edile-initiative.org

EMIPO – EUROMED Invest Promotion & Observatory :

EMIPO optimisera les investissements et soutiendra le développement du secteur privé dans la région EUROMED. L'objectif est d'accroître les investissements et les partenariats commerciaux tout en surveillant et en promouvant l'intégration économique dans la région méditerranéenne. Pour cela, les relations de partenariat seront encouragées, tout comme les investissements étrangers, la formation et l'assistance technique pour les entrepreneurs, l'incubation de projets, ou encore l'optimisation et l'évaluation de l'impact des investissements et des partenariats internationaux par l'observatoire existant. Promu par ANIMA Investment Network, ce projet sera mis en œuvre jusqu'à 2017 dans les 28 pays de l'UE et les 10 pays du voisinage méditerranéen. Les bénéficiaires visés sont les organisations représentant le secteur privé, les agences de promotion des investissements, les agences de développement des PME, les chambres de commerce et d'industrie, les associations professionnelles, les investisseurs publics et privés et les réseaux des diasporas méditerranéennes en Europe. Le projet actuel, EUROMED Invest

(www.euromedinvest.eu) est soutenu par la Commission européenne à hauteur de 80% du budget total du projet qui correspond à 5 millions d'€.

Source: <http://ufmsecretariat.org/fr/promoting-inclusive-investment-in-the-mediterranean-launch-of-ufm-projects-edile-and-emipo/>

	Web
	March 16, 2016

Union pour la Méditerranée - Deux projets pour promouvoir l'investissement inclusif

Article Moncef Ben Hayoun, LE MATIN
16 March 2016 - 17:17



Les deux projets ont été lancés lors de la conférence «Promotion de l'investissement inclus en Méditerranée», organisée les 14 et 15 mars au siège de l'UpM.

Le secrétariat général de l'UpM, en partenariat avec les plateformes «ANIMA Investment Network» et «iesMed», vient de lancer deux projets visant à développer les investissements qui contribuent à la croissance inclusive en Méditerranée : «EDILE» et «EMIPO»

L'Union pour la Méditerranée (UpM) vient de lancer deux projets visant à développer les investissements qui contribuent à la croissance inclusive en Méditerranée. Il s'agit des projets «EDILE» (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment) et «EMIPO» (Euromed Invest Promotion and Observatory) initiés en partenariat avec «ANIMA Investment Network» – la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée –, et «iesMed» – la plateforme de coopération pour stimuler l'Économie sociale méditerranéenne.

Ces deux projets ont été lancés lors de la conférence «Promotion de l'investissement inclus en Méditerranée», qui s'est déroulée les 14 et 15 mars au siège de l'UpM, à Barcelone. «EMIPO» s'inscrit dans une approche régionale et propose un label reconnaissant les investissements ayant un impact positif au plan local, afin de contribuer à générer davantage de retombées notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Quant à «EMIPO», il porte sur un projet euro-méditerranéen jugé majeur visant à développer les investissements privés et les partenariats d'affaires dans la zone

euro-méditerranéenne en renouvelant l'intérêt des PME pour ce marché régional. Dans un communiqué publié par l'UpM, Emmanuel Noutary, délégué général d'«ANIMA», a indiqué que ce nouveau partenariat associant acteurs publics et privés «s'inscrit dans la durée pour s'attaquer aux déficits de partage de richesse, d'investissement et d'intégration». Aux yeux de Claudio Cortese, premier secrétaire général adjoint de l'UpM, «le développement du secteur privé, le soutien à la création d'emplois, la répartition équitable des bénéfices économiques ainsi que le renforcement de la coopération et de l'intégration régionale sont des facteurs clés contribuant au développement socioéconomique et à la stabilité de la région.»

Source : <http://lematin.ma/journal/2016/deux-projets-pour-promouvoir-l-investissement-inclusif/243624.html>

	Web
	March 16, 2016

Méditerranée : nouveaux projets pour améliorer l'intégration régionale

16-03-2016



Le Secrétariat général de l'UpM annonce dans un communiqué, daté du mardi 15 mars 2016, le lancement de deux projets régionaux euroméditerranéens [EDILE](#) et [EMIPO](#) visant à promouvoir des investissements pour une « croissance inclusive en Méditerranée » plus axée sur la coopération régionale. Les deux projets sont en collaboration avec deux organismes de promotion de l'investissement, [ANIMA Investment Network](#) et [iesMed](#).

Edile signifie 'Economic Development through Inclusive and Local Empowerment' – le développement économique par le moyen d'une large autonomie régionale – il sera entrepris dans le cadre de la coopération transfrontalière (ENPI CBC-Med, programme financé par l'UE). Il vise la mobilisation et la promotion de l'investissement et le renforcement des capacités locales.

EMIPO, (EuroMed Invest promotion & Observatory) est un instrument au service des partenariats d'entreprises.

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id=44227&id_type=1&lang_id=469

	Web
	March 11, 2016

A balancing act: EU's development and commercial goals in North Africa



11-03-2016

Große-Puppenthal, S. 2016. A balancing act: EU's development and commercial goals in North Africa. ECDPM Talking Points blog, 11 March 2016.

Everybody is talking about it, from the European Commission and its EU member states to the [Agenda 2030 for Sustainable Development: business needs to be better engaged in](#)

[development](#). At the same time, there are growing discussions around EU [economic diplomacy](#) and interest in using public support instruments to help EU businesses to internationalise. This raises a fundamental question: **to what extent can commercial and development agendas be aligned?**

The two policy areas – economic diplomacy and private sector engagement for development – seem to come together in North Africa. While migration, political instability leading to the [Arab spring in 2011](#), and terrorist threats have underpinned European Commission support to North African countries to democratise, achieve political stability and (economic) prosperity, there is also an interest in Europe to [regaining its place as lead source](#) of foreign direct investments (FDI) in the [South Mediterranean region](#).

[EuroMed Invest](#) is an interesting approach in this regard, attempting to combine [development and commercial objectives](#) in encouraging EU firms to invest and partner in the region. Given the EC's communication in 2014 calling for a [stronger role of the private sector in global development](#), EuroMed Invest might therefore offer ideas for similar instruments in other developing countries, not least in Sub-Saharan Africa.

A look at EU North Africa cooperation

Regional cooperation between the EU and its Southern neighbours goes back a long way. But recent frameworks largely build on the 1995 [Barcelona process](#) with which the EU – then the EU15 – together with its twelve South Mediterranean partners set out to manage bilateral and regional relations. Its aim was to create a Mediterranean region of peace, security and shared prosperity, underpinned by legal and political stability. This included a financial and economic dimension with the gradual establishment of a FTA aimed at promoting shared economic opportunity through sustainable and balanced socio-economic development.

As a spin-off from the Barcelona process, the European Commission established the ANIMA project (2002-2007) to reinforce the capabilities of South MED investment promotion agencies (IPAs), focusing mainly on institutional support, network creation and regional investment promotion. With the [European Neighbourhood Policy](#) (ENP) framing regional cooperation between the EU and North African countries from 2004, a second phase of the ANIMA project was launched, with objectives and activities very much along those of the previous ANIMA project: Invest in Med (2008-2011).

Again, development objectives were sought through reinforcing the capabilities of regional IPAs but also bringing investments into the region to support regional economic development. This led to the creation of an [ANIMA Investment Network](#) in 2006, today the lead organisation of a consortium implementing EuroMed Invest.

The case of EuroMed Invest

While the first two project phases focused mainly on capacity building of regional IPAs and improving the business environment, the most recent incarnation of ANIMA, [EuroMed Invest](#), pays considerably more attention to EU commercial interests. This coincides with a change in institutional home from DG DEVCO Directorate F 'Neighbourhood' [to the newly created DG NEAR](#). As such, EuroMed Invest aims at boosting private business interest and investments while contributing to an inclusive regional economic development with much more focus on EU interests and visibility in the South MED. This shall also ensure that the EU regains its leading position as source of FDI in the region.

Interestingly, the project parts that were previously supporting the business environment and regional economic support under Invest in Med – so the development cooperation bits – have been detached from EuroMed Invest and are now being implemented by GIZ and UNIDO in their respective [EBESM](#) and [Cluster initiative](#) projects.

By linking up companies from both regions, EuroMed Invest therefore seems to interpret development cooperation more through a commercial or economic cooperation lens, which by triggering EU investments into the region can create jobs, income and prosperity in the South Mediterranean besides pursuing EU economic diplomacy.

Both aspirations in the region – development and commercial – are closely related to broader issues of peace and security, migration, increasing terrorism and political instability. It remains to be seen therefore how [development and commercial objectives](#) can reinforce without undermining each other and if EU economic diplomacy can thus foster inclusive, sustainable development in North Africa.

Beyond the MED

It seems that beyond the case of EuroMed Invest but also more broadly, commercial and development objectives are becoming increasingly aligned. This is seen both at the level of some EU member states (e.g. [Dutch World to gain](#), [UK's approach](#) to engaging the private sector for development) and at the EU institutional level (e.g. the new [Trade for All strategy](#) or EuroMed Invest).

This, however, raises questions related to how these instruments should be organised and strategically set up, and who has the main responsibility between Ministries, departments or Commission's DGs. EuroMed Invest seems to suggest that DG NEAR is interpreting development cooperation in a less traditional and more commercial way in light of the [in 2015 reviewed ENP](#). As a recent [College of Europe policy brief](#) argues, the renewed ENP is less normative, less reform-oriented and less political as a response to "the reform aversion of most Southern neighbourhood regimes" and the EU's neighbourhood being "in a state of crisis."

Research findings also suggest that being open and transparent about EU's own economic interests can increase the project's traction and usefulness in both regions. There might also be increasing opportunities for incorporating development objectives in broader economic and security goals, as exemplified by the recent EU [Trade for All strategy](#) and hopefully in the upcoming [EU Global Strategy](#).

So, can the agendas of commercial and development objectives be aligned? The examples suggest that while institutions give quite different mandates, the actual focus offers space for greater synergy and cross-learning between instruments and policies. This calls for more interdisciplinary thinking and acting, so that complex and interconnected issues within a region such as North Africa can mutually benefit. That said, they both face similar challenges

in identifying and measuring results, impact and additionality – but that is a subject for another post.

An upcoming ECDPM case study on [public support instruments to engage the private sector for development](#) will look more closely into matchmaking programmes at the European level by looking into the cases of DG GROW's Enterprise Europe Network, DG DEVCO's AL-Invest programme in Latin America and DG NEAR's EuroMed Invest project in the Southern Mediterranean.

The views expressed here are those of the authors, and not necessarily those of ECDPM.

In addition to structural support by ECDPM's institutional partners The Netherlands, Belgium, Finland, Ireland, Luxembourg, Portugal, Sweden, Switzerland, and Austria, this article benefits from funding from the Department of International Development (DFID), United Kingdom.

Photo: Yosr works as a consultant for an export promotion agency. Courtesy of [Arne Hoel / World Bank](#).

Source : <http://ecdpm.org/talking-points/a-balancing-act-eu-development-and-commercial-goals-in-north-africa/>

	Web
	March 16, 2016

Invitation Workshop #OPENMYMED - Industry of Fashion - Thursday 19th of May 2016 - Marseille - France

March 16, 2016

The Chamber of Commerce Industry and Agriculture of Beirut and Mount-Lebanon (CCIA-BML) is organizing in the framework of EUROMED Invest project and in collaboration with the Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille, leader of the operation, #OPENMYMED – EUROMED Business meetings for Fashion Industry, which will be held in Marseille-Villa Mediterranée on the 19th of May 2016, first day of the Biennale della Moda, Fashion exhibition which will take place from the 19th of May until the 29th of August 2016.



This event is dedicated to Euro-Mediterranean young creators in the sector of Fashion and suppliers/Industrials of fabrics, wool, leather, etc... who are interested to develop commercial partnership with their counterparts of the Provence-Alpes-Côte d'Azur region. EUROMED Invest project can offer the trip with 2 nights stay for a limited number of selected participants.

For Further information, kindly visit the website: <https://www.b2match.eu/openmymed2016> and for your participation please contact Ms. Marina Sabbagh at the CCIA-BML, e-mail: euromedinvest@ccib.org.lb

https://ccib.org.lb/uploads/2EN_Save_the_date_OPENMYMED.PDF_3.pdf

Source : <https://ccib.org.lb/en/?p=news&id=401>

	Web
	March 25, 2016

Rencontres d’Affaires Euro Méditerranéennes – Industries de la Mode «BIENNALE DE LA MODE»

Marseille/ France le 19 Mai 2016

L’API, membre du réseau Enterprise Europe Network (EEN Tunisie), organise dans le cadre du projet Euromed Invest, et en collaboration avec la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille (CCIFM) et la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, la Première BIENNALE DE LA MODE qui se tiendra à Marseille le 19 mai 2016.

Etant donné l’importance du secteur textile en Tunisie, cette action sera une occasion pour faire bénéficier les entreprises tunisiennes de cette importante opportunité d’affaires à travers des rencontres B2B avec des créateurs marseillais et internationaux qui sont à la recherche de nouveaux fournisseurs ainsi qu’avec des marques industrielles marseillaises pour développer des partenariats commerciaux.

Dans le cadre du projet Euromed Invest qui est géré par le consortium MedAlliance et coordonné par ANIMA Investment Network, la CCIFM propose une prise en charge totale (billet d’avion et hébergement) aux entreprises tunisiennes participantes et sélectionnées par la CCIFM.

Pour cette première édition de la Biennale, les partenaires se proposent d’organiser des conférences, des rencontres d’affaires B2B, des échanges de savoir-faire pour promouvoir les échanges entre Start up, PME et clusters du pourtour de la Méditerranée.

Les entreprises et les hommes d’affaires intéressés à prendre part aux Rencontres d’Affaires Euro Méditerranéennes – Industries de la Mode, sont invités à s’inscrire dès maintenant sur la plateforme de Matchmaking : <https://www.b2match.eu/openmymed2016>

Source :

http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/download/news/2016/BIENNALE_DE_LA_MODE.pdf

	Web
	March 4, 2016

Are you a cheese lover? Check out LactiMED tourism route...

Article



We are very glad to use MEET Network blog as a hub for sharing news and information of what is going on about sustainable tourism in the Mediterranean region!

This time we give the floor to “LactiMED” project, an initiative aimed to foster the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean by supporting producers in their development projects and creating new markets for their products, as tourism.

Check out their [campaign](#) that includes an online tool geolocate activities, an e-book about the Route of Mediterranean Dairy Products... and much more!
Enjoy!

By [MEET](#) | March 4th, 2016

Source : <http://blog.meetnetwork.org/are-you-a-cheese-lover-check-out-lactimed-tourism-route/>

	Web
	March 14, 2016

Tunisie : les randonneurs de Bizerte à la découverte de Béjà et de son terroir

mars 14th, 2016 [Sports](#)

L'Amicale des Anciens Elèves des Lycées de Bizerte et son « acolyte » l'Association de Protection et de Sauvegarde du Littoral de Bizerte ont voulu innover, cette fois-ci, en décentralisant leur activité phare de découverte des régions hauts-lieux de la nature dans le pays.

Les nombreux et fidèles adhérents à ces deux associations ont été conviés, en ce dimanche de pluie et de froidure, à aller visiter un coin pittoresque de Béja. Il faut dire que la météo annonçait un temps exécrationnel et que les participants, étant au courant du fait, n'avaient pas été dissuadés de faire ce déplacement, synonyme, comme à l'accoutumée, de détente, de bonne humeur et de profit intellectuel et culturel.



Après la randonnée de règle, sous une pluie battante et une brise glaçante, stoïquement parcourue à travers le paysage pittoresque de Rouguiba-Naghachia, les randonneurs devaient retrouver BorjLella, une table d'hôte, dressée par le couple Zied et Atka Ben Youssef. Ce projet est composé d'une fromagerie créée dans le cadre du programme de revalorisation des produits laitiers Lactimed et d'un

restaurant spécialisé dans les plats du terroir essentiellement à base de fromages. Bien au chaud, enfin, les randonneurs sont passés à la partie didactique, devenue incontournable de ces sorties et ont pu assister aux différentes phases de fabrication de divers fromages à base de lait de brebis sous les explications du maître de céans, Zied Ben Youssef, avant de passer à la dégustation des produits fromagers de cette entreprise, lauréate du prix de l'innovation et de la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens. Au déjeuner, l'hôte a servi aux visiteurs le fameux borzgane : mets de couscous à l'agneaulégèrement, aux fruits secs grillés, aux dattes.

M. Bellakhal

Source : <http://www.investir-en-tunisie.net/fr/index.php/2016/03/14/tunisie-les-randonneurs-de-bizerte-a-la-decouverte-de-beja-et-de-son-terroir/>