

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( April 2019 )

	<b>Web</b>
	<b>April 10, 2019</b>

## **Une chance pour les clusters d'Afrique et d'ailleurs**

THE NEXT SOCIETY et la Commission européenne à travers l'European Cluster Collaboration Platform (ECCP), avec le soutien de StartUp Maroc et ANIMA Investment Network, ont organisé la 1ère édition des #TechDays, un événement de rencontres entre managers de clusters d'Europe et de la région Moyen-Orient et Nord Afrique, qui a eu lieu à Casablanca, au Maroc, du 9 au 11 avril 2019, en marge du salon Logismed.

Réunissant des clusters de la région MENA et de l'Union européenne à l'occasion de la 8ème édition de Logismed, le Salon international du transport et de la logistique pour l'Afrique et la Méditerranée, la 1ère édition des #TechDays THE NEXT SOCIETY vise à promouvoir la coopération et le réseautage entre les managers de clusters des deux rives de la Méditerranée afin d'explorer des synergies potentielles pouvant aboutir dans des partenariats d'affaires entre les différentes organisations.

L'événement, proposé aux clusters de la région MENA dans le cadre du Cluster Booster Track, le programme d'accompagnement sur mesure pour les managers des clusters bénéficiant du soutien de THE NEXT SOCIETY, portera une attention particulière à certains secteurs stratégiques dans l'économie de la région euro-méditerranéenne : le transport et la logistique ; l'agriculture et l'industrie agroalimentaire, l'énergie et l'environnement ; les technologies de l'information et de la communication (TIC), la mécatronique et l'industrie textile.

Des représentants de la Commission européenne, de la délégation de l'Union européenne au Maroc et du ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique interviendront durant la cérémonie d'ouverture qui sera suivie par une session de pitching qui permettra aux deux délégations de présenter leurs clusters. Pendant 3 jours, les managers de clusters bénéficieront d'un accompagnement musclé : des formations ciblées sur l'Industrie 4.0, la coopération Sud-Sud et la collaboration C2C entre l'Europe et la rive Sud de la Méditerranée ; des rencontres bilatérales afin d'identifier des opportunités d'affaires pour les clusters et leurs membres ; des moments de détente et de réseautage ; des visites à des organisations locales à fort intérêt (Fondation MAScIR, ESITH – École supérieure des industries du textile et de l'habillement, CTI – Centres Techniques Industriels marocains) et d'autres activités qui accéléreront les échanges avec leurs pairs avec l'objectif de tiser des liens et de coconstruire des relations d'affaires !

Source : <https://africanmanager.com/une-chance-pour-les-clusters-dafrique-et-dailleurs/>

## **Nador: Des Master Classes pour le développement économique**

Une formation pour les cadres des agences d'investissement  
Redynamiser aussi les organismes d'appui au secteur privé et réseaux d'affaires

Une autre façon d'améliorer le climat des affaires. C'est la tâche à laquelle se dédie la plateforme de coopération pour le développement économique en méditerranée Anima Investment Network, et qui vient d'organiser les 2e modules des Master Classes à Nador, récemment. Une formation certifiante pour redynamiser aussi les organismes d'appui au secteur privé et les réseaux d'affaires dans les pays du voisinage Sud de la méditerranée. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du projet EBSO-MED (organisé en collaboration avec l'Agence de l'Oriental) et vise à renforcer les organisations de soutien aux entreprises dans le voisinage méridional.

Les Master Classes de développement économique sont dédiées aux cadres des organisations de développement économique des pays de la Méditerranée, d'Europe et d'Afrique subsaharienne. Ils s'articulent autour de 4 cycles de formation: logique d'investissement à l'étranger et les facilitations proposées, importance des écosystèmes attractifs dans la promotion territoriale, importance du suivi pour les projets d'investissement et les procédures de détection et d'organisation. Et enfin le dernier qui se focalise sur le développement et la gestion des projets bénéficiant de la coopération pour la levée de fonds. Chaque cycle se compose de quatre modules (18 mois), et chaque module correspond à un séminaire de 3 jours organisé dans un pays d'Europe, de Méditerranée ou d'Afrique subsaharienne avec visite d'étude. Durant la phase pilote (dans le cadre du projet EBSOMED), chaque cycle sélectionnera 23 «fellows» qui suivront ces 4 modules. Présidée par le Maroc, en la personne de Betari, depuis janvier 2019, Anima Investment Network est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en méditerranée. Le réseau Anima, créé en 2006 par plusieurs pays de la Méditerranée, notamment le Maroc, fédère des agences nationales et régionales de promotion des territoires, des organisations internationales, des associations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation et des investisseurs. Il compte actuellement 80 membres issus de 18 pays.

Pour 2019, Anima, a lancé trois nouveaux projets et services: une formation à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique; un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences et une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique.

### **Une présidence marocaine pour 3 ans (2019/2021)**

Sous la présidence du Maroc, en la personne d'Abdelkader Betari, Universitaire en nouvelles technologies et spécialiste en relations internationales et promotion économique, Anima a tenu son 1er Conseil d'administration le 28 mars 2019 à Nador. Un Conseil pour renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone AME (Afrique – Méditerranée – Europe) et encourager les investissements croisés impliquant des pays africains. Aussi, en vertu de l'accord avec le réseau International des Agences francophones de promotion de l'investissement, Anima ouvre de nouveaux champs de coopération avec 11 pays d'Afrique subsaharienne. Un plan d'action qui permettra au Maroc d'élargir ses ambitions économiques en Afrique et de renforcer son développement dans la zone euromed.

Source : <https://leconomiste.com/article/1043260-nador-des-master-classes-pour-le-developpement-economique>

	<b>Web</b>
	<b>April 19, 2019</b>

**EURAFRICAN FORUM 2019: António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) confirmed to address about the migration dialogue between Europe and Africa**

EurAfrican Forum ([www.EurAfricanForum.org](http://www.EurAfricanForum.org)), an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of

Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Distributed by APO Group on behalf of EurAfrican Forum.

Media Contact:

Catarina Andrade

media@eurafrikanforum.org

About the Portuguese Diaspora Council:

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association, founded in 2012, which main purpose is to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora of proven influence who have distinguished themselves in their field of expertise, namely in Culture, Citizenship, Science and Economics. The 'World Portuguese Network' currently comprises 91 Counselors, spread over 26 countries, 47 cities on the 5 continents.

Source : <https://www.africanews.com/2019/04/19/eurafrikan-forum-2019-antonio-vitorino-director-general-for-the-international-organization-for-migrations-un-migration-agency-iom-confirmed-to-address-about-the-migration-dialogue-between-europe-and-africa/>

## **EurAfrican Forum 2019 – Second Edition**

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” – a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 – From donor-recipient towards equal participation
- 2 – African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 – Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 – Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 – Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Source : <https://www.africa.com/eurafrikan-forum-2019-second-edition/>



Web

April 19, 2019

## **EURAFRICAN FORUM 2019: António Vitorino, confirmed to address about the migration dialogue between Europe and Africa**

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).



The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Source : <https://www.nationalnetworkonline.com/en/world/1477-aurfrican-forum-2019-antonio-vitorino-confirmed-to-address-about-the-migration-dialogue-between-europe-and-africa>

## **2019 EurAfrican Forum to Tackle Migration Dialogue between Africa and Europe**

The EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, has announced a new approach for the relationship between the two regions.

Aimed at changing the narrative for both continents in order to create an accountable, prosperous and sustainable future together, the Forum has announced the 2019 edition of the event under the theme 'Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity'.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

EurAfrican Forum's event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM), has been confirmed for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa.

Also confirmed for panel speakers are Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, Co-Founder of Lidya. John Gapper, Associate Editor of The Financial Times is confirmed as moderator.

Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels: From donor-recipient towards equal participation; African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth; Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows; Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation; and finally, Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of the initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic 'Crafting Coalitions for Change' – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association that was founded in 2012, whose main purpose is to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora of proven influence who have distinguished themselves in their field of expertise, namely Culture, Citizenship, Science and Economics.

Source : <https://footprint2africa.com/topics/economy/2019-eurafrican-forum-tackle-migration-dialogue-africa-europe/>

## Second edition of EurAfrican Forum set for early July in Cascais, Portugal

EurAfrican Forum, a platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, has announced the 2019 edition of the event under the theme: “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” – a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of diasporas to connect people, cities, regions and continents. The invite-only event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

(TOP: A panelist speaks at the 2018 edition of the EurAfrican Forum).

For the 2019, António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations, UN Migration Agency (IOM) will deliver the keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed as panel speakers are Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network; Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy; Linda Mabhena-Olagunju, founder and MD of DLO Energy Resources Group; Tina Charisma, a Writer; and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya while John Gapper, associate editor of The Financial Times will be a moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, will be the MC.

EurAfrican Forum 2019, set for July 4 – 5, 2019, will have discussions focused around five panels:

- 1 – From donor-recipient towards equal participation
- 2 – African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 – Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 – Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 – Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of EurAfrican Forum, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

It was hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the Patronage of President José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl,

Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, MD and Co-Founding Partner of AfricInvest.

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association, founded in 2012, which aims to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora who have distinguished themselves in their field of expertise, namely in Culture, Citizenship, Science and Economics. The 'World Portuguese Network' currently comprises 91 Counselors, spread over 26 countries, 47 cities on the 5 continents.

Source : <https://aptantech.com/2019/04/second-edition-of-eurafrican-forum-set-for-early-july-in-cascais-portugal/>

## **IOM chief Vitorino to address about migration dialogue at EurAfrican Forum**

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme "Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity" –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum's event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition, it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and Managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya.

John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held in July 2018 in Portugal, was launched under the topic "Crafting Coalitions for Change" – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the

Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

(With Inputs from APO)

Source : <https://www.devdiscourse.com/article/business/485545-iom-chief-vitorino-to-address-about-migration-dialogue-at-eurafrican-forum>

	Web
	April 5, 2019

## **Chercheurs et innovateurs tunisiens, ceci vous concerne !**

L'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) invite les chercheurs tunisiens à participer à la première Académie des Innovateurs (Innovators Academy) en Tunisie, pour faire de leur recherche ou leur innovation technologique un produit pratique et commercialement viable.

L'Académie des Innovateurs s'adresse aux chercheurs, étudiants du troisième cycle, innovateurs, ingénieurs et techniciens, désireux de développer un projet de recherche ou une technologie, et de le transformer en entreprise.

Elle se propose de leur fournir une formation intensive les 23 et 24 avril 2019, à Tunis, pour les aider à explorer le marché, le financement, et les opportunités commerciales, ainsi qu'à développer un modèle d'entreprise viable pour leurs innovations.

Seuls 15 projets seront acceptés, à raison de 2 personnes par projet. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 16 avril 2019.

Les secteurs éligibles sont l'intelligence artificielle, la ville intelligente, la maison intelligente (Smart city, Smart home), l'eau, l'énergie, l'alimentation, les technologies propres, la robotique, la cyber-sécurité, la e-santé (ou santé numérique, domaines de la santé qui font intervenir les technologies de l'information et de la communication), et la blockchain.

Celle-ci est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, fonctionnant sans organe central de contrôle. Par extension, une blockchain est une base de données qui contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création. Cette base est sécurisée et distribuée, elle est partagée par ses différents utilisateurs, sans intermédiaire, ce qui permet à chacun de vérifier la validité de la chaîne.

La formation se concentrera sur la propriété intellectuelle (évaluation, droits et protection), le développement technologique, la commercialisation, le processus d'entrepreneuriat, la modélisation commerciale, et l'accès au marché et au financement.

A l'issue de la formation, les lauréats pourront participer à Emerging valley, sommet international et événement de réseautage sur l'innovation en Afrique et en Europe, en décembre 2019 à Marseille.

Notons enfin que cette Académie des Innovateurs est organisée avec la collaboration du Réseau européen des business angels (Eban), le Réseau européen d'innovation (EBN), la Confédération des entreprises citoyennes tunisiennes



(Conect), et B@Labs, une plateforme d'incubation soutenue par le groupe bancaire tunisien Biat, dans le cadre de The Next Society, un organisme qui réunit, outre les profils cités ci-dessus, des entrepreneurs de la région Mena, des investisseurs, des Ong, et des pôles de développement économiques européens et méditerranéens.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2019/04/05/chercheurs-et-innovateurs-tunisiens-cest-qui-vous-concerne/>

## **THE NEXT SOCIETY : Start-up méditerranéennes, capitaliser sur le succès**

THE NEXT SOCIETY lance le programme d'accélération de sa 2ème promotion de start-up méditerranéennes et y associe 15 équipes de chercheurs-entrepreneurs

Tunis, 26 avril 2019 – Les 23 et 24 avril 2019 à Tunis, EBAN – le réseau européen de business angels et l'APII, l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie, avec le soutien d'ANIMA Investment Network, B@Labs et de la CONECT, ont organisé la 2ème Innovators Academy de l'initiative THE NEXT SOCIETY. Cet événement a donné le coup d'envoi du programme d'accélération de la 2ème promotion des entrepreneurs du Start-up Booster Track et celui de la 1ère promotion tunisienne des chercheurs-entrepreneurs accompagnés par le Tech Transfer Booster Track. Les échanges se sont poursuivis le 25 avril lors du Tunisia Smart Industry Forum en partenariat avec le ministère de l'Industrie et des PME tunisien, sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement.

Capitaliser sur le succès de la 1ère édition de l'Innovators Academy organisée à Milan en mai 2018

La 2ème promotion d'entrepreneurs bénéficiant du soutien du programme d'accélération THE NEXT SOCIETY pour les start-up, le Start-up Booster Track, s'est réunie à Tunis lors de la 2ème édition de l'Innovators Academy. La 1ère édition s'était tenue à Milan en 2018. LIRE L'INTEGRALITE DU COMMUNIQUE communiqué de presse PDF

Télécharger le catalogue des profils des entrepreneurs et chercheurs

Téléchargez ici une sélection de photos de l'évènement

Equipe presse et communication Inmaculada Ruiz, ANIMA Investment Network – [inmaculada.ruiz@anima.coop](mailto:inmaculada.ruiz@anima.coop)

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

THE NEXT SOCIETY regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays.

THE NEXT SOCIETY a lancé un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'UE à hauteur de 90% pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

<http://www.thenextsociety.co>

Source : <http://triloguenews.com/the-next-society-start-up-mediterraneennes-capitaliser-sur-le-succes>



Web

April 29, 2019

## **THE NEXT SOCIETY LANCE LE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DE SA 2ÈME PROMOTION DE START-UP MÉDITERRANÉENNES ET Y ASSOCIE 15 ÉQUIPES DE CHERCHEURS-ENTREPRENEURS**

Les 23 et 24 avril 2019 à Tunis, EBAN – le réseau européen de business angels et l' APII, l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie, avec le soutien d' ANIMA Investment Network, B@Labs et de la CONECT, ont organisé la 2ème Innovators Academy de l'initiative THE NEXT SOCIETY. Cet événement a donné le coup d'envoi du programme d'accélération de la 2ème promotion des entrepreneurs du Start-up Booster Track et celui de la 1ère promotion tunisienne des chercheurs-entrepreneurs accompagnés par leTech Transfer Booster Track. Les échanges se sont poursuivis le 25 avril lors du Tunisia Smart Industry Forum en partenariat avec le ministère de l'Industrie et des PME tunisien, sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement.

Capitaliser sur le succès de la 1ère édition de l'Innovators Academy organisée à Milan en mai 2018

La 2ème promotion d'entrepreneurs bénéficiant du soutien du programme d'accélération THE NEXT SOCIETY pour les start-up, le Start-up Booster Track, s'est réunie à Tunis lors de la 2ème édition de l'Innovators Academy. La 1ère édition s'était tenue à Milan en 2018.

21 entrepreneurs représentant 18 start-up venues de 7 pays de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord ont pris part à l'évènement de deux jours pendant lequel ils avaient l'opportunité de travailler sur leur plan d'affaires et leur pitch, d'améliorer leur stratégie de propriété intellectuelle en présence d'investisseurs, business angels et experts en financement lors des séances rapides de mentorat et de coaching par petits groupes. Ils ont également eu l'occasion de se connecter avec d'autres entrepreneurs, chercheurs et experts mentors de la région sélectionnés pour accélérer leur projet dans le cadre du Start-up Booster Track.

« Je suis extrêmement satisfait de ce qui se passe dans l'écosystème d'innovation tunisien. Cela a commencé il y a quelques années et connaît aujourd'hui une véritable dynamique : il existe un écosystème, un cadre législatif et les acteurs travaillent ensemble. Cet événement est un bon exemple de travail en commun, ce qui est le meilleur moyen d'innover et de créer de la valeur. Nous sommes partenaire de THE NEXT SOCIETY et nous y croyons » a affirmé Noomane Fehri, ancien ministre des Technologies et de l'Économie numérique et co-fondateur de B@Labs, lors de sa participation à l'Innovators Academy.

Coup d'envoi du Tech Transfer Booster Track THE NEXT SOCIETY en Tunisie

Pour la première fois, la formation s'est également adressée à 13 chercheurs et chercheuses tunisiens désireux de créer une start-up à partir d'un projet technologique innovant qui ont également pris part à ces deux journées de formation intensive grâce au programme d'accompagnement Tech Transfer Booster Track THE NEXT SOCIETY, piloté par l'APII en Tunisie. Trois projets ont été sélectionnés à l'issue de l'Innovators Academy pour bénéficier d'un programme d'accélération en Tunisie et participer à un atelier dédié à la collaboration entre grands groupes et innovateurs sur le thème de la Smart City dans le cadre du sommet Emerging Valley qui se tiendra en décembre 2019 à Marseille, en France.

L'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise

Dans le cadre de sa stratégie de transition vers l'industrie 4.0, le ministère tunisien de l'Industrie et des PME a organisé le 25 avril 2019 le « Tunisia Smart Industry Forum » sur le thème : « L'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise » auquel THE NEXT SOCIETY s'est associée. Organisé sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement, en partenariat avec PromoNet, ce forum a réuni les différents acteurs du sujet autour de questions clés : comment mettre en place de stratégies de promotion de l'intelligence artificielle dans des secteurs porteurs ?

Comment mettre cette transition technologique au service du développement de l'économie et des entreprises ? Le coordinateur de l'initiative THE NEXT SOCIETY, Mathias Fillon, a affirmé lors de son intervention dans le panel Défis et enjeux socio-économiques de l'IA « A travers son action, THE NEXT SOCIETY renforce les écosystèmes innovation selon une approche transversale de l'innovation. Cette approche collaborative vient répondre au besoin des entreprises et des pouvoirs publics qui pour intégrer ces nouvelles technologies numériques doivent développer de vraies stratégies et souvent faire des investissements importants. C'est là que les start-up, qui sont beaucoup plus agiles et qui travaillent avec l'IA entrent en jeu, notamment grâce aux rencontres où on mixe les publics ou en lançant des challenges ouverts répondants aux enjeux des industriels ou des pouvoirs publics ». Le partenariat THE NEXT SOCIETY avec le ministère lors de cette journée sur l'intelligence artificielle et l'industrie 4.0 s'inscrit dans le cadre du volet stratégique de l'initiative qui à travers son action de plaidoyer politique intervient en soutien aux stratégies nationales d'innovation.

Source : <https://www.radioexpressfm.com/communique/the-next-society-lance-le-programme-dacceleration-de-sa-2eme-promotion-de-start-up-mediterraneennes-et-y-associe-15-equipes-de-chercheurs-entrepreneurs/>

### **Casablanca, 9-12 April 2019: Feedback on TechDays**


THE NEXT SOCIETY and the European Commission, through the European Cluster Collaboration Platform (ECCP), with the support of StartUp Morocco and ANIMA Investment Network, organized from 9 to 12 April in Casablanca, the First Edition of #TechDays. This event brought together cluster managers from Europe, the Middle East and North Africa region.

43 clusters accepted the invitation: 25 of which are located in Europe, 18 in South of the Mediterranean. They exchanged in B to B subjects they sought to learn more about or topics in the perspective of new markets to develop. Interestingly, more than 300 appointments were made during this meeting.

This first Matchmaking operation, the first of its kind, will lead to regular interesting follow-ups and continuous work.

Paulette Pommier, associate expert of IPEMED, has presented her recent study, on Clusters in Maghreb. The participants, representatives of clusters from both the North and the South of the Mediterranean, discussed and contributed to the reflection on the necessary consolidation of clusters in the region and their reconciliation.

Source : <http://www.ipemed.coop/en/our-projects-r16/coproduction-c146/casablanca-9-12-april-2019-feedback-on-techdays-a3529.html>

	<b>Web</b>
	<b>April, 2019</b>

## Le Maghreb, eldorado économique de la région ?

Parler du Maghreb en ce moment, c'est difficile. Le Maroc, c'est un "hub" vers l'Afrique, en plein développement. La Tunisie se relève difficilement de ses années troublées, et se cherche un modèle de développement stable. Quant à l'Algérie..." Denis Bergé, de la CCIMP et secrétaire général de l'association AfricaLink, n'achève pas sa phrase. Inutile, la suite est claire. Entre les mesures protectionnistes mises en place sous l'ère Bouteflika et l'incertitude politique liée au départ de ce dernier, le pays n'a rien pour rassurer de potentiels investisseurs. Pourtant, globalement, le Maghreb intéresse, et particulièrement en Provence-Alpes-Côte d'Azur. "On parle la même langue et il y a des structures de coûts moins élevées. On peut travailler de manière intelligente pour exporter vers l'Afrique, le continent de demain", résume Malik Derouiche, Marseillais élevé à Frais-Vallon, cofondateur de la société ID<sup>2</sup> qui a installé en zone franche à Tanger son site de production. L'Afrique, un espace d'1,2 milliard d'habitants, avec un taux de croissance nettement supérieur au vieux continent (3,5 % en 2018, selon les estimations de la Banque africaine de développement contre 2,1 % pour l'Union européenne, avec des prévisions pour 2019 en net recul).

Martine Vassal l'a bien compris. Elle qui a dédié la semaine dernière sa première délégation en tant que présidente de la métropole Aix-Marseille Provence au Maroc. Emmenant dans ses bagages des filières susceptibles de créer des ponts avec le Maghreb.

Créer des liens avec l'Afrique, la locomotive de demain

La Société des eaux de Marseille, Airbus Helicopter, CMA CGM, Isolvar, NGE ou encore ID<sup>2</sup> s'y sont installés. Les collectivités y nouent des accords de partenariat, les Chambres de commerce se rencontrent. Même l'OM se tourne vers le Maghreb. Et l'inverse marche aussi. En témoigne HPS, qui a voulu son siège européen à Aix-en-Provence ou le rachat de la PME Polyroto, installée à Gémenos et dotée d'un site de production en Tunisie, par l'homme d'affaires tunisien Slim Kchouk.

De plus en plus, Maroc, Algérie et Tunisie apparaissent comme la destination économique stratégique pour les entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et vice-versa. "L'histoire de notre territoire est intimement liée à la mer Méditerranée et l'autre rive de l'Afrique", rappelle Jean-Luc Chauvin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, pour qui "il y a des parts de marché à reconquérir. La Provence est idéalement placée pour être un hub entre Europe et Afrique."

La porte d'entrée est notamment commerciale, et en la matière, le transport et la logistique revêt une importance particulière. Aujourd'hui, depuis l'aéroport Marseille-Provence, pas moins de 23 lignes aériennes opérées par sept compagnies différentes desservent les trois pays du Maghreb et des ferries assurent la desserte de l'Algérie et de la Tunisie au départ de la cité phocéenne. Quand au port de Marseille-Fos (GPMM), il a tout à gagner à augmenter le trafic en provenance de l'autre côté de la Méditerranée, notamment avec le port de Tanger Med, au Maroc (voir ci-contre).

Les infrastructures sont une clé

Certains échanges s'intensifient aussi dans le plus parfait silence, sous les mers. "Le rôle grandissant de Marseille à travers les data-centers est dans les mêmes logiques que le développement logistique. Or, on voit bien que les câbles sous-marins sont devenus des

éléments essentiels d'infrastructures pour le business. La data, en valeur est quelque chose d'aussi important, si ce n'est plus, dans les échanges prochains des pays“, remarque Fabrice Coquio, président France d'Interxion, qui a installé trois data-centers à Marseille. Des plateformes qui accueillent des flux de données colossaux, notamment en provenance du Maghreb – le câble Medex reliant l'Algérie à Marseille en raccrochant le réseau mondial a été mis en service mi-février.

Les infrastructures, qu'elles soient terrestres ou sous-marines, sont, de fait, une clé, pour Jean-Luc Chauvin. Le président de la CCIMP reprend : “Les entreprises françaises ont des compétences en matière d'infrastructures, santé... Qui peuvent être très utiles et très appréciées en Afrique. Elles ont besoin de pouvoir implanter des filiales, des bases, au Maroc ou ailleurs.” Côté Paca, le territoire met en avant ses atouts technologiques. “Depuis trois ou quatre ans, on voit des Marocains et Tunisiens qui ont évolué dans leur offre technologique et ont besoin d'une base en Europe, pour accéder au marché notamment en y installant une partie de leur R & D. La Provence apparaît comme attractive car proche, analyse Philippe Stéfanini, à la tête de Provence promotion. D'autre part, les pays du Maghreb possèdent des chaînes de sous-traitance importantes pour l'aéronautique et les véhicules par exemple. Et les donneurs d'ordres veulent que leurs sous-traitants montent en gamme. Nous essayons de leur dire : sur des enjeux de pointe, vous avez la possibilité de les développer en collaboration avec des structures d'ici, comme la plateforme Henri-Fabre, à Marignane“.

Reste qu'au Maghreb, la région Paca est confrontée à une solide concurrence. Celle des autres métropoles françaises, mais aussi et surtout de l'Espagne, très bien implantée au Maroc notamment. Le chemin est encore long et imprévisible. Une seule certitude : la voie vers l'Afrique passe par le Maghreb.

Tanger Med, clé des voies maritimes

Devenu en 10 ans le premier port d'Afrique et de Méditerranée, notamment grâce à sa position-clé à l'entrée de la Méditerranée, Tanger Med, sur la côte marocaine, est un enjeu géostratégique qui n'a pas échappé aux dirigeants du port de Marseille-Fos (GPMM). Port de transbordement (90 % des conteneurs qui y sont déchargés repartent par la mer), il a enregistré en 2018 le passage de 3,4 millions d'EVP. Et vise le cap des 9 millions à moyen terme, grâce à la mise en service de son extension, Tanger Med 2, actuellement en construction. Marseille-Fos, port de marché qui a vu passer 1,4 million de conteneurs en 2018, rêve d'une liaison directe avec le colosse du secteur, dans une version “Ropax”, c'est-à-dire qui mêle remorques de camions et passagers. Oui mais. À 14 km de là, de l'autre côté du détroit de Gibraltar, l'Espagne, via son puissant port d'Algésiras, truste les flux. Les marchandises, alors, se disséminent sur les routes, remontant l'Espagne. Une option logistique plus flexible pour les entreprises qui gèrent leurs stocks en flux tendu, comparée aux 36 h de mer que nécessite le transport maritime – sans compter le temps des formalités – mais bien plus lourde en termes d'impact environnemental. Un argument qui pèsera peut-être dans la balance en faveur du port de Marseille-Fos pendant les négociations, le Maroc étant très en avance en termes de transition énergétique – avec notamment comme objectif de porter à 52 % la part en énergies renouvelables de sa consommation d'ici 2030.

Du Maroc à Marseille, les “tech” s'associent

Si en matière de “tech”, la région marseillaise est bien dotée, celle de Casablanca ne se laisse pas intimider. Réunir les deux est un bon moyen de faciliter la coopération des start-up et de valoriser l'innovation. Mercredi dernier, le Technopark de la capitale financière marocaine a donc servi de cadre à la signature de trois accords entre des acteurs économiques, à l'occasion de la délégation au Maroc menée par Martine Vassal, présidente de la métropole Aix-Marseille-Provence. Marseille innovation, représentée par sa présidente Laurence Olivier, a ainsi signé un accord de coopération avec le Technopark lui-même, et sa directrice générale, Lamiae Benmakhoulouf. Franck Araujo, patron de l'accélérateur M, a de

son côté paraphé un texte similaire avec Zined Rharasse, directrice de Start-up Maroc. Enfin, Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley, a validé un accord entre sa propre structure, le Technopark et l'Apebi, fédération marocaine des technologies de l'information des télécom et de l'offshoring, représentée par son président Mehdi Alaoui. L'occasion, en outre, d'annoncer la venue les 29 et 30 avril à TheCamp (Aix-en-Provence) d'une délégation marocaine pour prendre part au Bootcamp de lancement du programme d'accélération DiafrikInvest. Celui-ci verra 60 entrepreneurs se faire accompagner pendant 12 mois dans un projet au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie.

Née à Saint-Cannat, Isolvar se développe en Algérie

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie.

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie. PHOTO DR

Catherine Cherubini est une patronne au parcours hors du commun. À la tête d'Isolvar, une PME installée à Saint-Cannat (13) qui a fait de la pose de panneaux frigorifiques sa spécialité, elle a ouvert le 30 janvier dernier une filiale algérienne. Point de départ de son développement : la signature en 2010 d'un contrat qui a changé la trajectoire d'Isolvar. "Nous avons participé en Algérie à la construction de la plus grande plateforme logistique d'Afrique, celle de Bouira. Nous y avons installé 170 000 m2 de panneaux isothermes. Notre premier marché là-bas qui nous en a ouverts d'autres."

Pour s'installer en Algérie, Catherine Chérubini n'a pas dérogé à la règle "des 51-49". Autrement dit, elle a créé une joint-venture, détenue à majorité par des acteurs locaux, en l'occurrence deux associés, partenaires de longue date.

Aujourd'hui, Isolvar réalise 12 à 15 % de son chiffre d'affaires (environ 6 millions d'euros pour le dernier exercice, en cours de clôture) en Algérie. La recette du succès, selon elle ? "Là-bas, mon métier, isoleur frigorifique, n'existe pas en tant que tel. En Afrique en général, ou le charpentier, va tout faire. Nous avons une expertise, une qualité d'exécution qui sera différente. Or, les Algériens ont compris qu'il faut exporter, notamment des fruits et légumes. Et les normes européennes sont très strictes. Nos panneaux à nous sont aux normes européennes."

Et Catherine Cherubini voit plus grand. La chef d'entreprise a lancé des études de marché au Maroc et en Tunisie, et réfléchit à installer des unités de production (portes pivotantes et équipements de quais pour les bâtiments industriels et agroalimentaires) au Maghreb dans les années à venir.

Protectionnisme économique, instabilité politique ? Elle les balaye du revers de la main, visiblement peu inquiète par ce qui préoccupe nombre d'investisseurs. "Rien n'est simple. Ni en Algérie, ni en Chine, ni en France... Mais je n'ai jamais eu de souci. Le chantier de Bouira, notre premier là-bas, a duré 20 mois. J'étais quasiment une semaine sur deux en Algérie à ce moment-là, et j'ai été très touchée, humainement, par les Algériens. C'est un pays qui sait accueillir. Même si j'ai appris la patience aussi là-bas (rire) !"

Sur place, précise-t-elle encore, Isolvar emploie de la main-d'oeuvre locale en majorité. "Le but n'est pas d'envoyer les équipes françaises, le but est de les former et les embaucher sur place." Et c'est peut-être là, l'une des clés du succès d'Isolvar. L'avenir dira si la toute jeune filiale confirme.

Source : laprovence.com

Source : <https://maghreb.baobab.news/2019/04/16/le-maghreb-eldorado-economique-de-la-region/>



## **60 entrepreneurs marocains, sénégalais et tunisiens réunis à Aix-en-Provence pour un bootcamp international**

60 entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (The camp) à l'occasion d'un bootcamp international. Ils seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents (Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink, AFD, etc.) pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique.

Cet événement organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération (co-financé par l'Union européenne), dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <https://lobservateur.info/actualite/60-entrepreneurs-marocains-senegalais-et-tunisiens-reunis-a-aix-en-provence-pour-un-bootcamp-international/>

**Diaspora : 60 entrepreneurs tunisiens, sénégalais et marocains réunis à Aix-en-Provence**

60 entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (The camp) à l'occasion d'un bootcamp international. Ils seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

**Accompagnement d'entrepreneurs à la levée de fonds**

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents (Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink, AFD, etc.) pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique.

Cet événement, qui est organisé par ANIMA Investment Network, dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération (cofinancé par l'Union européenne), dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Au programme de ces deux jours, six sessions proposant un accompagnement personnalisé et concret sur le renforcement d'équipe, les stratégies de marché, les pratiques commerciales, la création du business plan et du plan d'exécution, et la stratégie de levée de fonds. Des témoignages et keynotes d'entrepreneurs talentueux illustreront ces ateliers.

Cet événement est organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne, en partenariat avec Startup Maroc, la CONECT (Tunisie) et le CJD Sénégal.

**Le Business Forum DiafrikInvest mobilise la diaspora tunisienne**

En 2019, ANIMA et la CONECT, par le biais du projet européen DiafrikInvest, lanceront une plateforme au profit de la diaspora tunisienne, qui rassemblera l'ensemble des informations essentielles pour un TRE souhaitant investir en Tunisie.

Cette plateforme aura pour objectif de guider le porteur de projet à chaque étape de sa création d'entreprise, et d'identifier les possibilités de financement. Elle réunira les données relatives aux institutions, aux mécanismes de financement et aux procédures réglementaires et législatives pour tous les secteurs d'activités ainsi que les opportunités d'investissement en Tunisie.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2019/04/27/diaspora-60-entrepreneurs-tunisiens-senegalais-et-marocains-reunis-a-aix-en-provence/>

## **ANIMA Investment Network organise lundi à Aix-en-Provence un bootcamp international**

Au total, une soixantaine d'entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora se retrouveront les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (France). Ils seront réunis lors d'un bootcamp international, fait savoir dans un communiqué le réseau ANIMA Investment Network, qui organise cette manifestation.

Les entrepreneurs présents recevront l'accompagnement de coaches et mentors de la diaspora qui veulent contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

Cet événement comptera également la présence de différents acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation. L'occasion de maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique, ajoute le document.

La manifestation s'inscrit dans le cadre du projet européen DiafrikInvest. C'est ainsi le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération. Un programme co-financé par l'Union européenne et dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <http://www.2m.ma/fr/news/france-anima-investment-network-organise-un-bootcamp-international-20190428/>

## France : Bootcamp international pour des entrepreneurs Marocains, Sénégalais et Tunisiens

Une soixantaine d'entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence à l'occasion d'un bootcamp international, annonce le réseau ANIMA Investment Network, organisateur de l'évènement dans un communiqué parvenu à Yabiladi.

Ces entrepreneurs seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique, poursuit le communiqué.

L'évènement organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération, co-financé par l'Union européenne, dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <https://www.yabiladi.com/articles/details/77658/france-bootcamp-international-pour-entrepreneurs.html>

## **Diafrikinvest lance son nouveau programme avec 60 entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais**

MEDITERRANEE. Avec pour ambition de "mobiliser les hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora", le nouveau programme d'accélération de Diafrikinvest a été lancé, lundi 29 avril 2019 à Aix-en-Provence dans les locaux de The Camp, par Anima Investment Network en partenariat avec Startup Maroc, la Conect (Tunisie) et le CJD Sénégal.

Doté d'un budget de 2,2 M€ sur trois ans (2016-2019), Diafrikinvest est financé à 90% par l'Union européenne dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la migration et le développement (Processus de Rabat). Suite à un appel à projet en janvier 2019, une nouvelle offre d'accompagnement a été créée avec ce programme d'accélération.

Les bénéficiaires, soixante entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais, vont, pendant deux jours et au cours de six sessions, participer à un "bootcamp" international et bénéficier des conseils de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine. Ils vont pouvoir acquérir ou approfondir leurs connaissances sur le renforcement d'équipe, les stratégies de marché, les pratiques commerciales, la création du business plan et du plan d'exécution, et la stratégie de levée de fonds.

Participent également et notamment à ce programme aixois Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink et l'Agence Française de Développement (AFD).

Le cursus se poursuivra ensuite, pendant douze mois, avec au menu de l'assistance technique et du conseil, des missions de développement sur les marchés ciblés, des participations à de grands événements d'affaires, de la formation à la recherche de financement ainsi que des rencontres avec des grands acheteurs et des investisseurs.

Source : [https://www.econostrum.info/Diafrikinvest-lance-son-nouveau-programme-avec-60-entrepreneurs-marocains-tunisiens-et-senegalais\\_a25545.html](https://www.econostrum.info/Diafrikinvest-lance-son-nouveau-programme-avec-60-entrepreneurs-marocains-tunisiens-et-senegalais_a25545.html)

**Coopération : un "bootcamp" international à Aix**

60 entrepreneurs marocains, sénégalais et tunisiens, sont réunis à Aix-en-Provence depuis hier et jusqu'à ce soir sur le campus theCamp, dans le cadre d'un nouveau programme d'accélération Diafrikinvest.

Ce bootcamp auquel participent également des coaches et mentors de la diaspora intéressés par le développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine, se caractérise par un accompagnement de 12 mois qui intègre assistance technique, conseil, missions de développement sur des marchés, participation à des événements d'affaires, formation, recherche de financements et rencontre avec des clients potentiels, ainsi que des investisseurs.

Source : <https://www.laprovence.com/actu/leco-en-direct/5479779/cooperation-un-bootcamp-international-a-aix.html>

## **Le Maghreb, eldorado économique de la région ?**

Parler du Maghreb en ce moment, c'est difficile. Le Maroc, c'est un "hub" vers l'Afrique, en plein développement. La Tunisie se relève difficilement de ses années troublées, et se cherche un modèle de développement stable. Quant à l'Algérie..." Denis Bergé, de la CCIMP et secrétaire général de l'association AfricaLink, n'achève pas sa phrase. Inutile, la suite est claire. Entre les mesures protectionnistes mises en place sous l'ère Bouteflika et l'incertitude politique liée au départ de ce dernier, le pays n'a rien pour rassurer de potentiels investisseurs. Pourtant, globalement, le Maghreb intéresse, et particulièrement en Provence-Alpes-Côte d'Azur. "On parle la même langue et il y a des structures de coûts moins élevées. On peut travailler de manière intelligente pour exporter vers l'Afrique, le continent de demain", résume Malik Derouiche, Marseillais élevé à Frais-Vallon, cofondateur de la société ID<sup>2</sup> qui a installé en zone franche à Tanger son site de production. L'Afrique, un espace d'1,2 milliard d'habitants, avec un taux de croissance nettement supérieur au vieux continent (3,5 % en 2018, selon les estimations de la Banque africaine de développement contre 2,1 % pour l'Union européenne, avec des prévisions pour 2019 en net recul).

Martine Vassal l'a bien compris. Elle qui a dédié la semaine dernière sa première délégation en tant que présidente de la métropole Aix-Marseille Provence au Maroc. Emmenant dans ses bagages des filières susceptibles de créer des ponts avec le Maghreb.

Créer des liens avec l'Afrique, la locomotive de demain

La Société des eaux de Marseille, Airbus Helicopter, CMA CGM, Isolvar, NGE ou encore ID<sup>2</sup> s'y sont installés. Les collectivités y nouent des accords de partenariat, les Chambres de commerce se rencontrent. Même l'OM se tourne vers le Maghreb. Et l'inverse marche aussi. En témoigne HPS, qui a voulu son siège européen à Aix-en-Provence ou le rachat de la PME Polyroto, installée à Gémenos et dotée d'un site de production en Tunisie, par l'homme d'affaires tunisien Slim Kchouk.

De plus en plus, Maroc, Algérie et Tunisie apparaissent comme la destination économique stratégique pour les entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et vice-versa. "L'histoire de notre territoire est intimement liée à la mer Méditerranée et l'autre rive de l'Afrique", rappelle Jean-Luc Chauvin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, pour qui "il y a des parts de marché à reconquérir. La Provence est idéalement placée pour être un hub entre Europe et Afrique."

La porte d'entrée est notamment commerciale, et en la matière, le transport et la logistique revêt une importance particulière. Aujourd'hui, depuis l'aéroport Marseille-Provence, pas moins de 23 lignes aériennes opérées par sept compagnies différentes desservent les trois pays du Maghreb et des ferries assurent la desserte de l'Algérie et de la Tunisie au départ de la cité phocéenne. Quand au port de Marseille-Fos (GPM), il a tout à gagner à augmenter le trafic en provenance de l'autre côté de la Méditerranée, notamment avec le port de Tanger Med, au Maroc (voir ci-contre).

Les infrastructures sont une clé

Certains échanges s'intensifient aussi dans le plus parfait silence, sous les mers. "Le rôle grandissant de Marseille à travers les data-centers est dans les mêmes logiques que le développement logistique. Or, on voit bien que les câbles sous-marins sont devenus des éléments essentiels d'infrastructures pour le business. La data, en valeur est quelque chose d'aussi important, si ce n'est plus, dans les échanges prochains des pays", remarque Fabrice Coquio, président France d'Interxion, qui a installé trois data-centers à Marseille. Des

plateformes qui accueillent des flux de données colossaux, notamment en provenance du Maghreb - le câble Medex reliant l'Algérie à Marseille en raccrochant le réseau mondial a été mis en service mi-février.

Les infrastructures, qu'elles soient terrestres ou sous-marines, sont, de fait, une clé, pour Jean-Luc Chauvin. Le président de la CCIMP reprend : "Les entreprises françaises ont des compétences en matière d'infrastructures, santé... Qui peuvent être très utiles et très appréciées en Afrique. Elles ont besoin de pouvoir implanter des filiales, des bases, au Maroc ou ailleurs." Côté Paca, le territoire met en avant ses atouts technologiques. "Depuis trois ou quatre ans, on voit des Marocains et Tunisiens qui ont évolué dans leur offre technologique et ont besoin d'une base en Europe, pour accéder au marché notamment en y installant une partie de leur R & D. La Provence apparaît comme attractive car proche, analyse Philippe Stéfani, à la tête de Provence promotion. D'autre part, les pays du Maghreb possèdent des chaînes de sous-traitance importantes pour l'aéronautique et les véhicules par exemple. Et les donneurs d'ordres veulent que leurs sous-traitants montent en gamme. Nous essayons de leur dire : sur des enjeux de pointe, vous avez la possibilité de les développer en collaboration avec des structures d'ici, comme la plateforme Henri-Fabre, à Marignane".

Reste qu'au Maghreb, la région Paca est confrontée à une solide concurrence. Celle des autres métropoles françaises, mais aussi et surtout de l'Espagne, très bien implantée au Maroc notamment. Le chemin est encore long et imprévisible. Une seule certitude : la voie vers l'Afrique passe par le Maghreb.

Tanger Med, clé des voies maritimes

Devenu en 10 ans le premier port d'Afrique et de Méditerranée, notamment grâce à sa position-clé à l'entrée de la Méditerranée, Tanger Med, sur la côte marocaine, est un enjeu géostratégique qui n'a pas échappé aux dirigeants du port de Marseille-Fos (GPMM). Port de transbordement (90 % des conteneurs qui y sont déchargés repartent par la mer), il a enregistré en 2018 le passage de 3,4 millions d'EVP. Et vise le cap des 9 millions à moyen terme, grâce à la mise en service de son extension, Tanger Med 2, actuellement en construction. Marseille-Fos, port de marché qui a vu passer 1,4 million de conteneurs en 2018, rêve d'une liaison directe avec le colosse du secteur, dans une version "Ropax", c'est-à-dire qui mêle remorques de camions et passagers. Oui mais. À 14 km de là, de l'autre côté du détroit de Gibraltar, l'Espagne, via son puissant port d'Algésiras, trône les flux. Les marchandises, alors, se disséminent sur les routes, remontant l'Espagne. Une option logistique plus flexible pour les entreprises qui gèrent leurs stocks en flux tendu, comparée aux 36 h de mer que nécessite le transport maritime - sans compter le temps des formalités - mais bien plus lourde en termes d'impact environnemental. Un argument qui pèsera peut-être dans la balance en faveur du port de Marseille-Fos pendant les négociations, le Maroc étant très en avance en termes de transition énergétique - avec notamment comme objectif de porter à 52 % la part en énergies renouvelables de sa consommation d'ici 2030.

Du Maroc à Marseille, les "tech" s'associent

Si en matière de "tech", la région marseillaise est bien dotée, celle de Casablanca ne se laisse pas intimider. Réunir les deux est un bon moyen de faciliter la coopération des start-up et de valoriser l'innovation. Mercredi dernier, le Technopark de la capitale financière marocaine a donc servi de cadre à la signature de trois accords entre des acteurs économiques, à l'occasion de la délégation au Maroc menée par Martine Vassal, présidente de la métropole Aix-Marseille-Provence. Marseille innovation, représentée par sa présidente Laurence Olivier, a ainsi signé un accord de coopération avec le Technopark lui-même, et sa directrice générale, Lamiae Benmakhlof. Franck Araujo, patron de l'accélérateur M, a de son côté paraphé un texte similaire avec Zined Rharasse, directrice de Start-up Maroc. Enfin, Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley, a validé un accord entre sa propre structure, le Technopark et l'Apebi, fédération marocaine des technologies de l'information



des télécom et de l'offshoring, représentée par son président Mehdi Alaoui. L'occasion, en outre, d'annoncer la venue les 29 et 30 avril à TheCamp (Aix-en-Provence) d'une délégation marocaine pour prendre part au Bootcamp de lancement du programme d'accélération DiafrikInvest. Celui-ci verra 60 entrepreneurs se faire accompagner pendant 12 mois dans un projet au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie.

Née à Saint-Cannat, Isolvar se développe en Algérie

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie.

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie. PHOTO DR

Catherine Cherubini est une patronne au parcours hors du commun. À la tête d'Isolvar, une PME installée à Saint-Cannat (13) qui a fait de la pose de panneaux frigorifiques sa spécialité, elle a ouvert le 30 janvier dernier une filiale algérienne. Point de départ de son développement : la signature en 2010 d'un contrat qui a changé la trajectoire d'Isolvar. "Nous avons participé en Algérie à la construction de la plus grande plateforme logistique d'Afrique, celle de Bouira. Nous y avons installé 170 000 m<sup>2</sup> de panneaux isothermes. Notre premier marché là-bas qui nous en a ouverts d'autres."

Pour s'installer en Algérie, Catherine Chérubini n'a pas dérogé à la règle "des 51-49". Autrement dit, elle a créé une joint-venture, détenue à majorité par des acteurs locaux, en l'occurrence deux associés, partenaires de longue date.

Aujourd'hui, Isolvar réalise 12 à 15 % de son chiffre d'affaires (environ 6 millions d'euros pour le dernier exercice, en cours de clôture) en Algérie. La recette du succès, selon elle ? "Là-bas, mon métier, isoleur frigorifique, n'existe pas en tant que tel. En Afrique en général, le frigoriste (qui en France intervient en aval pour poser les systèmes de climatisation, Ndlr) ou le charpentier, va tout faire. Nous avons une expertise, une qualité d'exécution qui sera différente. Or, les Algériens ont compris qu'il faut exporter, notamment des fruits et légumes. Et les normes européennes sont très strictes. Nos panneaux à nous sont aux normes européennes."

Et Catherine Cherubini voit plus grand. La chef d'entreprise a lancé des études de marché au Maroc et en Tunisie, et réfléchit à installer des unités de production (portes pivotantes et équipements de quais pour les bâtiments industriels et agroalimentaires) au Maghreb dans les années à venir.

Protectionnisme économique, instabilité politique ? Elle les balaye du revers de la main, visiblement peu inquiète par ce qui préoccupe nombre d'investisseurs. "Rien n'est simple. Ni en Algérie, ni en Chine, ni en France... Mais je n'ai jamais eu de souci. Le chantier de Bouira, notre premier là-bas, a duré 20 mois. J'étais quasiment une semaine sur deux en Algérie à ce moment-là, et j'ai été très touchée, humainement, par les Algériens. C'est un pays qui sait accueillir. Même si j'ai appris la patience aussi là-bas (rire) !"

Sur place, précise-t-elle encore, Isolvar emploie de la main-d'oeuvre locale en majorité. "Le but n'est pas d'envoyer les équipes françaises, le but est de les former et les embaucher sur place." Et c'est peut-être là, l'une des clés du succès d'Isolvar. L'avenir dira si la toute jeune filiale confirme.

Source : <https://www.laprovence.com/article/edition-marseille/5460294/le-maghreb-eldorado-economique-de-la-region.html>

## **Diafrikinvest un programme d'aide pour les entrepreneurs africains**

Etre un entrepreneur n'est pas chose facile. Il faut des moyens logistiques et surtout financier. Les idées innovantes méritent d'être soutenues, n'est-ce pas ? Heureusement, il y a le programme diafriInvest.

### **DIAFRINKINVEST, C'EST QUOI ?**

Il s'agit d'un programme d'accompagnement des entrepreneurs. L'objectif est d'améliorer le climat des affaires entre la diaspora et les populations d'Europe, du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal. L'objectif principal dans les relations d'affaires est notamment le développement économique.

### **COMMENT A-T-ELLE ETE INITIEE ?**

DiafriInvest a été mis en œuvre à la suite d'un dialogue entre l'Europe et l'Afrique, et ce dans le cadre du développement et de la migration. L'initiation rassemble une cinquantaine de pays de l'Afrique de l'Ouest. DiafriInvest est un projet de plus de 2 millions d'euros, l'Union Européenne en est la partie la plus contributive dans le financement.

Elle favorise le développement tant sur le plan économique, social et environnementale de ceux qui y participent.

### **LES ACTIVITES DE DIAFRINKINVEST**

Une quarantaine d'opérations sont initiées à l'attention des entrepreneurs participant au programme.

Les activités tournent autour de trois axes prioritaires :

Stratégiques (accompagnement, concertation, coordination,...)

Micro-économique (renforcement, coaching, masterclass, bootcamp,...)

Financier (promotion de projets, mis en réseau d'investisseurs, power meetings,...)

Le projet est coordonné par ANIMA Investment Network. Ce programme est réalisé par un consortium constitué de quatre partenaires à savoir : la confédération des entreprises citoyennes de Tunisie, le Startup Maroc, l'agence marocaine de développement des investissements et des exportations, et le centre des jeunes dirigeants du Sénégal.

Source : <https://wakafri.com/diafriinvest-un-programme-daide-pour-les-entrepreneurs-africains/>