

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(July 2019)

	Web July 3, 2019
---	-----------------------------------

Liban : Berytech et Marseille-Innovation signent un partenariat lors de la visite de Renaud Muselier

Mi-juin, à l'occasion d'une visite de deux jours au Liban, Renaud Muselier, accompagné de la directrice de programme de Marseille-Innovation, Deborah Alliez, a signé un accord de coopération entre l'incubateur-accélérateur français Marseille Innovation, l'incubateur libanais Berytech et Anima Investment Network, le réseau international de développement économique par lequel les deux structures sont déjà connectés.

Cet accord porte sur le lancement d'un programme conjoint "Soft-Landing" dédié aux startups innovantes soutenues par Marseille Innovation et Berytech. Il s'agit d'un service d'accompagnement, qui offre aux start-ups libanaises, la possibilité d'un « atterrissage en douceur » en France tandis que les jeunes pousses françaises se voient proposer l'équivalent au Liban.


"Lorsqu'une entreprise décide de s'implanter dans un nouveau pays, elle fait souvent face à des difficultés : manque de réseau, absence d'investisseurs, ou méconnaissance de la législation locale", explique Ramy Boujawdeh, directeur de Berytech. "Le but de ce programme est donc de lui permettre d'établir un premier contact au plus proche de l'écosystème ciblé."

Ainsi les start-up qui cherchent à prospecter en France ou au Liban bénéficieront d'un hébergement de 3 mois gratuits au sein de l'incubateur local et l'accès à un réseau de mentors, d'investisseurs, et d'entrepreneurs pour les aider dans leur démarche. "L'échange de connaissances, de techniques et d'outils va leur permettre de mieux appréhender les différents marchés", assure Ramy Boujawdeh.

Marseille Innovation qui a également un partenariat avec l'incubateur marocain Technopark Casablanca, héberge 125 start-ups à ce jour et en a aidé plus de 800 depuis sa création en 1996. Quant à Berytech implanté à Beyrouth, ses équipes suivent 110 jeunes pousses aujourd'hui et en ont accueilli 310 depuis sa création en 2002.

D'autre part, soulignons que le point d'orgue de la visite du président de la Région Sud a été l'entretien avec le Président libanais Michel Aoun au palais présidentiel de Baabda. Les deux hommes ont évoqué les différents aspects de coopération entre la Région Sud et le Liban et ont échangé sur la situation internationale. Renaud Muselier a également rencontré le Président du Parlement Nabih Berry à Ain el-Tiné ainsi que le Premier ministre Saad Hariri au Grand Sérail. Il a également signé des accords de coopération avec les municipalités de Jezzine et de Tyr.

Source : <https://techsnooper.io/liban-berytch-et-marseille-innovation-signent-un-partenariat-a-loccasion-de-la-visite-de-renaud-muselier/>

	Web
	July 2, 2019

Investment Academy #Session1 & Forum des diasporas Africaines 2019

Dans le cadre d'accélération de 25 entrepreneur(e)s, sélectionné(e)s sur la base de leur capacité à générer un fort impact positif local avec le programme Diafrikinvest, MY BIG BOX a participé le 20 juin, à une journée de coaching aux processus et aux techniques de levée de fonds. Il y avait plusieurs problématiques abordées :


- Les différents modes de financement,
- La méthodologie de rédaction des différents documents nécessaires à une levée de fonds,
- Une définition des principaux termes financiers,
- Les profils d'investisseurs et professionnels concernés,
- Des conseils sur la façon de communiquer avec un investisseur,
- Un appui pour préparer sa levée de fonds,
- Préparer sa stratégie de crowdfunding equity,
- Préparer la rencontre avec des investisseurs sur les marchés étrangers,
- Bénéficier de témoignages d'entrepreneurs.

Nous avons eu également l'occasion de participer au Forum des diasporas Africaines, qui s'est tenu le 21 juin 2019 à Montrouge.

Nora MOULALI, la fondatrice de MY BIG BOX a pitché à l'arbre des palabres, ainsi la Marock Box était exposée sur le stand de DiafrikInvest & Maroc Entrepreneurs.

Une expérience enrichissante et formatrice pour le développement de la startup en France et au Maroc.

Source : <https://shopmybigbox.com/investment-academy-session1%f0%9f%92%b6-forum-des-diasporas-africaines-%f0%9f%8c%8d-2019/>

	Web July 3, 2019
---	-----------------------------------

Economie.(Vidéo) DiafriInvest booste les jeunes entrepreneurs

Partenaire du Forum des diasporas africaines (21 juin à Paris), ANIMA était présent pour mettre en avant les jeunes entrepreneurs de la diaspora.

<https://www.youtube.com/watch?v=cCH2q15nZrk>

Source : <https://www.lecourrierdelatlas.com/economie-video-diafriinvest-booste-les-jeunes-entrepreneurs-22264>

	Video July 4, 2019
---	-------------------------------------

Diaspora africaine forum 2019



Diaspora africaine forum 2019

106 vues

👍 2 💬 0 ➦ PARTAGER ⚙️ ENREGISTRER ⋮

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=R5UFc5wFli8>

 <small>日本貿易振興機構(ジェトロ)</small>	Web July 4, 2019
--	-----------------------------------

Diaspora africaine forum 2019

モロッコには、500以上のスタートアップがあるとされている。2019年5月には欧州最大規模のイノベーション見本市「Viva Technology」（パリ）に、同国からスタートアップ・新興企業16社の代表団が産業・投資・貿易・デジタル経済相と共に参加するなど、国を挙げてモロッコのイノベーション促進を図る動きがある（2019年5月30日付ビジネス短信参照）。

モロッコのスタートアップエコシステムの主要組織「StartUp Maroc」の創業者兼代表取締役のジネブ・ララス（Zineb Rharrasse）氏と、「New Work Lab」の創業者兼代表取締役のファティムゾハラ・ピアズ（Fatim-Zahra Biaz）氏に、活動内容や展望についてそれぞれ話を聞いた（6月10日、6月27日）。

豊富な支援プログラムの提供で若者と起業家の発展に貢献

StartUp Marocは、起業とイノベーションを通じた雇用創出と経済発展の促進を目的とした非営利組織（NPO）のアクセラレーター。2011年にラバトに設立以来、国内16都市で設立され、多くのプログラムを実施。ララス氏によると、StartUp Marocの設立がモロッコでのスタートアップエコシステムの始まりとのこと。

質問:

サービス内容と利用者の概要は。

答え:

学生・若者向けの教育プログラムと、起業家向けのアクセラレーションプログラムの2つの主要プログラムを提供している。計2万人がプログラムに参加、300のスタートアップを支援した実績がある。主なプログラムの内容は以下のとおり。

StartUp Maroc Roadshow

若者と国内外の起業家との交流機会をつくり、若者の起業精神の育成、各都市での起業家コミュニティやイノベーション環境の活性化を通して、国全体での起業エコシステムを向上させることを狙ったツアー。若者がメンターや専門家とともにピッチからビジネスモデルの創造・審査までを行うイベント「Startup Weekend」やブートキャンプをプログラムに含む。2016年のRoadshowで、20の特許、400人の雇用、500万ディルハム（約5,500万円、1DH=約11円）の売り上げと800万DHの投資を創出した。

StartUp Maroc Booster

6カ月のパッケージプログラムとして、資金援助や国内外の専門家とのメンタリング、ワークショップなどを提供することで、起業支援、ネットワーキング構築を促進する。資金援助として、1スタートアップにつき20万DHを上限に補助金、50万DHを上限にローンを提供。また、同プログラム参加者は、国内外の主要なスタートアップイベントへの参加機会を得ることができる。例年、国内約100のスタートアップから申請があり、2018年は7社が選ばれた。

そのほか、投資家、起業家などのスタートアップエコシステム関係者の意見交換・交流機会を創出している。スタートアップの国際イベント「StartUp AFRICA SUMMIT」をラバトでEUなどと共同開催。2018年までの過去3年間に2度開催した。2018年は3日間にわたるイベントで、欧州と中東北アフリカ（MENA）地域20カ国以上からスタートアップ、投資家、専門家など約300人が集まり、アフリカにおけるビジネスと投資機会について情報交換の機会を得た。

質問:

ファンドや政府機関などからのサポートは。

答え:

モロッコ中央保証基金（CCG）、EU、在モロッコ・オランダ大使館からプログラム運営のため資金援助を受けている。また、起業支援・促進の国際的な組織「The Next Society」や「DiafrikInvest」と協力し、スタートアップの交流機会やビジネス拡大機会を提供している。

質問:

日本企業と現地スタートアップの連携可能性について。

答え:

現地スタートアップにとって日本企業との協業は、資金調達を得て、市場を拡大するために良い機会だと考える。ただ、日本企業とモロッコのスタートアップという異なる2つの（ビジネス）文化を結び付け、うまく連携するためには、日本企業のニーズとモロッコのスタートアップのニーズの両方を明確にする必要がある。

質問:

モロッコにおけるスタートアップエコシステムや起業の今後の見通しについて。

答え:

StartUp Marocや他団体の活動により、当国のスタートアップエコシステムは着実に進化している。新興スタートアップ誕生の促進を通して、エコシステムは国内経済に寄与し、グローバル化してきていると考える。しかし、スタートアップに対する支援はまだ十分ではない。スタートアップにとって立ち上げ1年目は大変不安定で、多くのリスクを回避するため資金援助が必要。モロッコのスタートアップに必要なことは、プロジェクトを安定的に立ち上げ発展させるための十分な資金に加え、プロジェクトを安定的に発展させる優れた人材、市場へのアクセス機会、大企業との連携だ。人材については欧州などに流出する課題があり、大企業との連携ではスタートアップの地位がモロッコでは低いため難しい状況だ。

起業家と企業をつなぎ、スタートアップのさらなる成長促す

New Work Labは、起業家を大企業・大学・メディア・専門家・メンターにつなぎ、起業する上で必要なトレーニングやネットワークなどのサポートを提供するアクセラレーター／インキュベーターで、2012年にカサブランカに設立された。

質問:

サービス内容と利用者の概要は。

答え:

主なサービスとして、以下を提供している。

New Work Class

モロッコ国営リン公営社（OCP）の社会貢献事業である「OCP Entrepreneurship Network」と連携して立ち上げた、起業家のビジネスビジョンや戦略、収益モデルの策定などビジネス開発を全面的にサポートする、4カ月のアクセラレーションプログラム。約90人の起業家が過去に利用し、350人の雇用を創出した。

School of changes

キャリア再構築プログラムとして、ブートキャンプやアクセラレーションプログラムを提供。参加者は、さまざまなプログラムの中から自身のキャリアを再構築するメンタリングやトレーニングを受けることができる。すでに1万7,000人がプログラムに参加。

オープンスペースの提供

オープンスペース（1,500DH／月）、シェアオフィス（2,500DH／月）、プライベートオフィス（4,500DH／月）を提供。利用者は起業家交流イベントやスタートアップのアクセラレーションプログラムに特別価格で参加が可能。過去5年で国内外の300人の起業家を受け入れた。

New Work Labのサービスを利用した起業家の中で、特に紹介したいのは、ソーシャルビジネスを行うAnou外部サイトへ、新しいウィンドウで開きます。Anouは、織物や木工品などの職人の生活向上を目的に、職人のハンドクラフトを直接、米国など海外市場に販売するオンラインプラットフォームを設立・運営する。同プラットフォームを通して、読み書きできない職人が、デジタルエコノミーへのアクセス機会を得た。日本企業がAnouのプラットフォームに関心を持つことを願う。

質問:

日本企業と現地スタートアップの連携可能性について。

答え:

進んだテクノロジーを持っている日本から、モロッコは多くを学んでいる。Anouのように優れた価値を生み出した組織と日本企業が結び付くことで、モロッコ文化を紹介する機会にもつながるのではと思う。


質問:

モロッコにおけるスタートアップエコシステムや起業の今後の見通しについて。

答え:

世界は急速に変化しており、モロッコのスタートアップにとって大きな挑戦であると同時に、機会でもある。モロッコは、起業家が解決すべき課題を多く抱えており、起業家にとっては素晴らしい国だと考える。現在抱える課題を2つ挙げたい。1つは、科学技術やサービスにアクセスできていない人々にアクセス機会をいかに提供するか、包括的なテクノロジーを築き上げるかである。2つ目は、若者がインターネットを通してビジネスの機会を手に入れるため、どのようにして技能レベル向上やスキルアップするかである。

Source : <https://www.jetro.go.jp/biz/areareports/special/2019/0701/ddbaa03ac1672aca.html>

	Web
	July 24, 2019

Succès de la première « Investment Academy » du projet DiafrikInvest

Après la tenue du « Bootcamp » international à « the camp » qui avait rassemblé 55 entrepreneurs de la Tunisie, du Maroc et du Sénégal fin avril, la première session de coaching collectif DiafrikInvest a eu lieu le 19 juin 2019 dans les locaux de la Maison du Maroc, au sein de la Cité internationale universitaire de Paris, avec pour objectif de les aider à affiner leur stratégie de levée de fonds face à des investisseurs.

Cette première « Investment Academy » du programme d'accélération DiafrikInvest a rassemblé une trentaine entrepreneurs, sélectionnés sur la base de leur capacité à générer un impact local positif, pour bénéficier de l'expertise de la société Effectus, spécialisée en conseil en stratégie et investissement.

Les entrepreneurs mobilisés, provenant des diasporas marocaines, tunisiennes et sénégalaises, ont reçu des conseils opérationnels pour bien appréhender les attentes et les critères de sélection d'un investisseur, et comprendre la chaîne et les différents outils de financement.

Financé par l'UE, DiafrikInvest vise à accélérer et soutenir la mobilisation de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs issus de la diaspora afin d'encourager les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie et ainsi contribuer au développement économique.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/succes-de-la-premiere-investment-academy-du-projet-diafrikinvest>

	Web July 2, 2019
---	-----------------------------------

EU-funded programme gathers Innovators and Partners in Cairo for a great round of events

On June 19 to 20, 2019, Cairo hosted two major events initiated by ANIMA Investment Network in the framework of THE NEXT SOCIETY to support and spread the culture of innovation and entrepreneurship in Egypt and in the Euro-Mediterranean region.

Organised by EU-funded ANIMA, the Technology Innovation and Entrepreneurship Center (TIEC) and Egypt's Information Technology Industry Development Agency (ITIDA) on 19 June 2019, the Matchmaking Forum for Investment and Innovation promoted Egyptian stakeholders of the innovation ecosystem to an international delegation of business and innovation support organisations, thus strengthening the Euro-Mediterranean community with creative and inspiring exchanges.

200 participants representing startups accelerators, business federations, investors and public agencies from Europe and the MENA region gathered in Cairo, Egypt, to take part in THE NEXT SOCIETY Matchmaking Forum for Investment and Innovation.

As explained by Rasha Tantawi, Head of Business and Entrepreneurship at TIEC, the value of investments received in the top 5 MENA countries (United Arab Emirates, Egypt, Saudi Arabia, Jordan, Lebanon) increased by 1% in 2018, reaching a total amount of USD 673,519,071 which represents 255 investment deals, 16% less than the number of deals achieved in 2017.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-funded-programme-gathers-innovators-and-partners-cairo-great-round>

	Web July 11, 2019
---	------------------------------------

1ST INVESTMENT ACADEMY – PREPARING FOR DUE DILIGENCE

As the lack of access to finance remains the main obstacle for innovative companies in the MENA region, THE NEXT SOCIETY, through EBAN and BANC, proposes this 16-hour coaching on “Preparing for due Diligence” in order to help participants take their business to the next level by improving market penetration, their sales strategy, financial business plan and pitching skills, with the ultimate goal to convince an investor to sign a deal during a Power Meeting!

Besides, given the central role that BSOs play in an entrepreneur’s journey, at least one BSO per country is invited to accompany entrepreneurs in order not only to work on investment readiness with them but also to share the way networks of BAs and VCs are structured in their respective country.

This will be the occasion to further discuss access to finance strategies at national and regional levels.

Source : <http://www.bancat.com/en/2019/07/11/english-1st-investment-academy-preparing-for-due-diligence/>

	Web
	July 17, 2019

جامعة عمان الأهلية تشارك في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية

- الاردن 24

شاركت جامعة عمان الأهلية في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية والتي قدمتها ضمن مبادرة Innovators shaping the future in the Mediterranean تحت عنوان iPark الجمعية العلمية الملكية و The Next Society والممولة من الاتحاد الأوروبي.

حيث مثل الجامعة الدكتور أنس السعود مدير حاضنة الأعمال الذي عرف الحضور بتجربة جامعة عمان الأهلية في مجال تشجيع لطلبتها ليتمكنوا Makerspace الريادة والابتكار من خلال الشراكات المحلية والعالمية المميزة، بالإضافة إلى بدء الجامعة بتأسيس من صنع مجسمات واقعية تترجم أفكارهم الابداعية بحيث تصبح قابلة للتسويق وجذب التمويل والاستثمار.

Source : <http://www.jo24.net/post.php?id=326149>

 القلعة نيوز جريدة في قلوبنا ... قلعة في وجدنا	Web July 17, 2019
--	----------------------

جامعة عمان الأهلية تشارك في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية

: القلعة نيوز

شاركت جامعة عمان الأهلية في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية والتي قدمتها ضمن مبادرة Innovators shaping the future in the Mediterranean تحت عنوان iPark الجمعية العلمية الملكية و The Next Society والممولة من الاتحاد الأوروبي.

حيث مثل الجامعة الدكتور أنس السعود مدير حاضنة الأعمال الذي عرف الحضور بتجربة جامعة عمان الأهلية في مجال تشجيع لطلبتها ليتمكنوا Makerspace الريادة والابتكار من خلال الشراكات المحلية والعالمية المميزة، بالإضافة إلى بدء الجامعة بتأسيس من صنع مجسمات واقعية تترجم أفكارهم الإبداعية بحيث تصبح قابلة للتسويق وجذب التمويل والاستثمار.

Source : <http://www.alqalahnews.net/post.php?id=222033>

جامعة عمان الأهلية تشارك في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية


- الاردن 24

شاركت جامعة عمان الأهلية في الورشة التدريبية لحاضنات الأعمال ومراكز نقل التكنولوجيا في الجامعات الأردنية والتي قدمتها ضمن مبادرة Innovators shaping the future in the Mediterranean تحت عنوان iPark الجمعية العلمية الملكية و The Next Society والممولة من الاتحاد الأوروبي

حيث مثل الجامعة الدكتور أنس السعود مدير حاضنة الأعمال الذي عرف الحضور بتجربة جامعة عمان الأهلية في مجال تشجيع لطلبتها ليتمكنوا Makerspace الريادة والابتكار من خلال الشراكات المحلية والعالمية المميزة، بالإضافة إلى بدء الجامعة بتأسيس..... من صنع مجسمات

لقراءة المقال بالكامل، يرجى الضغط على زر "اقرأ على الموقع الرسمي" أدناه

Source : <https://nabd.com/t/62753928-1c3843>

<small>MINISTÈRE ALGÉRIENNE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PROMOTION MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ÉNERGIES RENOUVELABLES</small>  ANIMA الهيئة الوطنية للاستثمار ANIMA INVESTMENT NETWORK	Web July 31, 2019
--	------------------------------------

Un challenge pour protéger la Méditerranée du plastique


<https://www.lecourrierdelatlas.com/environnement-un-challenge-pour-protoger-la-mediterranee-du-plastique-22057>

Viser une mer Méditerranée propre d'ici 10 ans. C'est l'objectif du challenge « Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030 » qui a déjà un grand succès.

L'appel à candidature du premier challenge «Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030» a été un véritable succès avec une participation de 11 pays et plus de 60 projets de qualité. Le salon VIVA TECH a été organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du club «The Next Society» réunissant des acteurs de l'innovation et du développement économique et qui accueille chaque année des startups du monde entier; Ce premier challenge laisse entrevoir de belles perspectives en termes de collaboration. en marge du salon Viva Tech les noms des projets lauréats ont été annoncés;

- Le premier est IADYS pour son robot marin appelé «Jellyfishbot». Ce robot est capable de collecter les macro-déchets flottants et les hydrocarbures présents à la surface de l'eau..
- Le deuxième est Myco Concept, dont le projet vise à remplacer le polystyrène par le mycélium (la partie végétative d'un champignon) pour contrer «l'invasion des microbilles plastiques» sur les plages méditerranéennes.
- Et enfin Live Love Recycle qui, en 9 mois, a permis de collecter 30 tonnes de déchets tout en créant 420 emplois à Beyrouth, qui a également reçu le prix spécial du jury. Ce dont se réjouit Emmanuel Noutary, délégué général, Anima Investment Network et initiateur de The Next Society, pour qui la combinaison d'une portée sociale et d'une portée environnementale, est dans la droite ligne de ce que veut mettre en avant «The Next Society». Ce salon a connu la participation, des startups algériennes qui ont fait leurs premiers pas sur la scène internationale. Vingt (20) entreprises qui ont pour la première fois représenté l'Algérie officiellement au salon Viva Technology, qui s'est tenu du 16 au 18 mai dernier à Paris. L'un des entrepreneurs, Walid Ghanem, a pour sa part eu l'idée de digitaliser tous les textes juridiques algériens. Après huit ans passés à compiler ces textes, il a fondé Légal Doctrine, plateforme en ligne qui donne accès, moyennant un abonnement, à toutes les lois, circulaires, jurisprudence et autres textes de droit mis à jour. Une initiative qui a du succès en Algérie mais aussi auprès des business étrangers.

Source : <https://and.dz/site/wp-content/uploads/bulletin-de-veille-012019.pdf>

	Web July 01, 2019
---	------------------------------------

The Mediterranean Tourism Forum MEDITOUR 2019 organized by ASCAME

In the framework of EBSOMED, ASCAME in collaboration with GACIC organizes its first EU Med Roadshow "The Mediterranean Tourism Forum – MEDITOUR 2019" to be held on July 13 and 14, 2019, in Alexandria, Egypt. Tourism is one of the most important economic sectors in the Mediterranean region, particularly for countries (or regions within countries) with limited industrial or agricultural development. The tourism sector contributes to the region to 11.3 % of total GDP, 11.5 % of employment, 11.5% of exports and 6.4% of capital investments. Tourism is on the rise in the Mediterranean Countries and is expected to receive 420 million tourists by 2020. Tourism Businesses of the Mediterranean face a lot of new challenges to cope with the digitalization of the tourist, human-made pressures to the environmental and social sustainability of destinations as well as the economic viability of the sector.

Source : <http://www.afaemme.org/present/news/mediterranean-tourism-forum-meditour-2019-organized-ascame>



الرئيسية / عربي دولي / ملتقى سيدات الأعمال والمهمن يشارك في ورشة عمل بتونس

عربي دولي

ملتقى سيدات الأعمال والمهمن يشارك في ورشة عمل بتونس

2 دقائق 0 0

2 يوليو 2019



الشاهين نيوز

شارك ملتقى سيدات الأعمال والمهمن الأردني ممثلاً برئيسته تغريد النفيسي في ورشة العمل حول : الادمج المالي للتنمية الشاملة في دول جنوب المتوسط ” عقدت اخيرا في تونس.

و الورشة عقدت بدعم من الاتحاد الاوروي وتحت رعاية برنامج الدعم المؤسسي لازدهار الأعمال (EBSOMED) .

وشارك الملتقى في تقديم التوصيات للاتحاد الاوروي للدمج المالي للأعمال في منطقة المينا بصفة عامة والأردن بصفة خاصة من حيث إنشاء صناديق التمويل الداعمة للأعمال الابتكارية.

	Web
	July 13, 2019

8th Mediterranean Tourism Forum to kick off in Alexandria on Saturday

ALEXANDRIA, July 12 (MENA) - The Association of Chamber of Commerce of the Mediterranean (ASCAME), in cooperation with the German-Arabian Chamber of Commerce and the Chamber of Commerce of Alexandria, is organizing MEDITOUR 2019, the 8th Mediterranean Tourism Forum on Saturday and Sunday in Alexandria city.

The event takes place under the patronage of the Minister of Tourism Rania el-Mashat.

The Mediterranean hosting 32% of international arrivals and receiving 30% of revenue, is the most important tourist region in the world.

Experts predict 420 million tourists in the Mediterranean region in 2020 due to excellent natural conditions and a well-developed tourism infrastructure.

In order to secure this potential and to be able to use it for sustainable development in the future, the most urgent issues such as Digital Tourism Marketing and Sustainable and Green Tourism must be tackled.

MEDITOUR 2019 is hosting tourism experts on these topics to highlight the latest trends and provide interactive exchange opportunities to the participants.

MEDITOUR 2019 is targeting tourism agencies, tour operators, governmental and private tourism stakeholders from the Northern and Southern Mediterranean, as well as provider of digital solutions, green tourism labels and much more.

The conference is organized in the frame of the EU-funded EBSOMED project, a four-year project of the MedAlliance consortium, coordinated by BUSINESSMED (Union of Entrepreneurial Associations in the Mediterranean) as part of a consortium of six partners.

EBSOMED aims to stimulate the business ecosystem in the Mediterranean and to promote inclusive economic development in developing countries. In addition, investment and job creation in developing countries should be promoted by strengthening enterprise support organizations.

Source : <https://www.egypttoday.com/Article/9/72742/8th-Mediterranean-Tourism-Forum-to-kick-off-in-Alexandria-on>

EGYPT FORWARD 	Web July 15, 2019
---	----------------------

EBRD Invests In 50 Egyptian Projects With \$5 B Since 2012

CAIRO - 15 July 2019: European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) have invested in around 50 projects in Egypt with more than \$5 billion since 2012, Managing Director for the Southern and Eastern Mediterranean (SEMED) region at the bank, Janet Heckman said on Saturday

Most of those investments are in the sector of tourism. Heckman revealed that the bank is funding a big project worth \$12 million in Ismailiyah. She underlined the importance of establishing a decent infrastructure that would attract tourists along with a robust marketing program for tourism in Egypt.

Heckman revealed that the bank's investments eastern the Mediterranean has reached \$150 million directed at developing hotels and resorts like projects in Jordan.

Heckman's statements came during the eighth Euro Mediterranean Tourism Forum (MEDITOUR) that took place in Alexandria. That forum is held every two years in a Mediterranean city by the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME) in collaboration with a local chamber of commerce.

This edition of the forum was organized by the Alexandria Business Association (ABA). The forum is also supported by EBSOMED, which is a project funded by the EU to enhance organizations backing businesses.

The forum was attended by 300 tourism investors from Egypt and the Mediterranean countries, ambassadors and consuls, and representatives of different international organizations concerned with the sector.

The EBRD planned to finance the construction of a green shopping and entertainment mall eastern Cairo with \$200 million. The mall expected to be inaugurated in September is called City Centre Almaza and spans over 103,000 square meters, according to MENA.

"The shopping mall is designed to include cutting edge green technologies for power efficiency and rationalizing water consumption as well as lowering carbon emissions. The mall is planned to include a training centre to get new vendors qualified for the retail and hospitality sectors, a move expected to create more jobs among the youth," MENA reported.

In August 2018, a €205 million (\$238 million) deal was inked between the Egyptian government and EBRD to renovate the oldest line of Cairo's metro system extending from Marg to Helwan.

The development works of the first line is divided into two phases. As per the agreement, the first phase costs €751 million: €205 million from EBRD and €350 million from the European Investment Bank (EIB); €50 million from the French Development Agency (AFD) and €146 million will be funded locally. While the second phase of the renovation includes purchasing mobile units at a cost of €650 million.

Source : <https://egyptfwd.org/Article/5/484/EBRD-invests-in-50-Egyptian-projects-with-5-B-since>

	Web
	July 16, 2019

توصية 22ب أعمالها تختتم الأورومتوسطية السياحة قمة

دول في السياحة حركة بتنشيط تتعلق توصية 22 بالإسكندرية أمس أول أعماله اختتمت والتي متوسطية-الأورو السياحة قمة أصدرت المتوسط حوض

نتائج أهم عن "إبسوميد" الأعمال دعم منظمات لتعزيز الإقليمي الأوروبي الاتحاد برنامج تسيير لجنة رئيس عز علاء .د كشف 13- يومي خلال الإسكندرية استضافتها الذي الثاني الأعمال دعم منظمات وملتقى الثامنة متوسطية-الأورو السياحة قمة وتوصيات الجاري يوليو 14

الذين، السياحة قطاع في وأعضائها "اسكامي" المتوسط البحر لدول والصناعة التجارة غرف اتحاد غرف اجتماع الفعاليات وشهدت إطار في الإقليمية الأعمال منظمات من شركائهم مع، شركة مليون 23 من أكثر تتضمن وصناعة تجارة غرفة 500 من أكثر يمثلون EBSOMED "الأعمال دعم منظمات لتعزيز الإقليمي الأوروبي الاتحاد برنامج

الترويج أجل من والخاص العام القطاعين بين شراكة إجراء في وتعاونهم حوارهم تعزيز أهمية على أكدوا المشاركين أن وأوضح والتقني التكنولوجي والتعاون الاستثمار تشجيع خلال من المختلفة المقاصد وتطوير وتنمية، سياحي كمقصد المتوسط البحر لمنطقة البشرية الموارد وتنمية والتدريب التعليم دعم وكذلك مستدامة؛ بطريقة

أنحاء جميع في الشاملة الجودة إدارة مفاهيم ضمان مع السياحة لتطوير وسيلة المستدامة السياحة جعل ضرورة على التوصيات وأكدت مع البحرية الرحلات صناعة وتطوير، الثقافية المواقع وتطوير وترميم البحرية السياحة مواقع على الحفاظ وكذلك، المتوسط البحر والسياحة المسنين سياحة مثل العالميين للسياح المتغيرة الاحتياجات تلبى التي الجديدة والوجهات والمنتجات السياحية المعالم أحدث تقديم الخضراء والسياحة والتذوق التسوق وسياحة الدينية

للتنمية اللازمة التحتية البنية دعم وكذلك، ككل المتوسط البحر لدعم البلدان متعددة ومسارات جديدة منتجات ابتكار أهمية وذكرت خلال من والتدريب السياحي والتدريب التعليم في التعاون عن ضللا، السياحية المواقع على والحفاظ المناطق تقسيم مراعاة مع السياحية الأعمال بقطاع الأكاديمية الأوساط تربط المتوسط البحر لعموم تشاركية منصة

المدارس أطفال على التركيز مع المستويات جميع على السياحي الوعي ونشر زيادة على التأكيد أيضا تضمنت التوصيات أن عز ولفت في الشركاء مختلف مع المتوسط البحر لعموم والمشاريع المبادرات تنفيذ إلى بالإضافة، بالسياحة دعما أكثر يكونوا حتى والشباب الدولية التمويل ومؤسسات الأطراف ومتعددة الثنائية المانحة الهيئات مع بالتعاون التنمية

إلى بالإضافة، والاتصالات المعلومات تكنولوجيا تطبيقات على التركيز مع التسويق أساليب أحدث نشر ضرورة التوصيات وأكدت لدعم مبادرات تنفيذ عن فضلا، الشامل للتنظيف عامة ومبادرات حملات وتنظيم المتوسط البحر في النفايات إدارة مفاهيم بنشر المبادرة، المؤتمرات وسياحة التذوق وسياحة الأثرية والسياحة، والتسوق السياحة مهرجان مثل، الصيف موسم خارج، شاطئية الغير السياحة ثقافية ومهرجانات

في تأتي التوصيات هذه أن، "اسكامي" المتوسط للبحر والصناعة التجارة غرف واتحاد الإسكندرية غرفة رئيس الوكيل أحمد وأشار البحر ربوع في العمل فرص لخلق مجال كونها بجانب والاقتصادية الاجتماعية التنمية قاطرة هي السياحة بأن الجميع إدراك إطار المنطقة على سنويا سائح مليون 343 على يزيد ما ورود خلال من الأخرى القطاعات مئات تدعم حيث، المتوسط

الشواطئ أجمل به وتحيط العالمي التراث من 70% من أكثر وتحته حوله يجمع الذي الحضارات مهد هو المتوسط البحر أن وأضاف مما العالمية البحرية الرحلات سوق من 20% متضمنا، العالم في سائحين ثالثة كل بين من واحد يزوره وبالتالي، الخالبة والطبيعية العالمية السياحة إيرادات ربع من أكثر يحقق

المبادرات لدعم والاتحادات والغرف الأعمال مجتمع من المطلوب النشاط بالدور الاقرار إطار في يأتي أيضا المؤتمر أن الوكيل وأوضح القطاع هذا لمثل الدعم من مزيد إلى للحاجة واستجابة والخاص؛ العام القطاعين بين شراكة شكل في الاقتصادية للتنمية الحكومية المتوسط البحر شطرى بين بالتساوي توزيعهم وكذلك، 2030 عام بحلول سائح مليون 500 من أكثر لجذب الهام الاقتصادي

 <p>الغرفة التجارية المصرية بالاسكندرية La Chambre de Commerce Egyptienne d'Alexandrie</p>	<p>Web July 16, 2019</p>
---	------------------------------

سياحي كمقصد المتوسط البحر لمنطقة للترويج بالتعاون يطالب الاورومتوسطية السياحة قمة اعلان

برئاسة الماضيين 14 و 13 يومي الاسكندرية بمدينة عقدت والتي الثامنة متوسطة -الاورو السياحة قمة فعاليات في المشاركون اكد المتوسطية الغرف اتحاد اعضاء غرفة 500 ممثلين فيها وشارك (اسكامي) المتوسط الابيض البحر غرف اتحاد رئيس الوكيل احمد القطاعين بين شراكة لاجراء والتعاون الحوار تعزيز ضرورة علي - اكدوا - الاسكندرية غرفة الدورة هذه خلال فعاليتها ترأس والتي الاستثمار تشجيع خلال من المختلفة المقاصد وتطوير وتنمية ،سياحي كمقصد المتوسط البحر لمنطقة الترويج أجل من والخاص العام وسيلة المستدامة السياحة جعل مع البشرية الموارد وتنمية والتدريب التعليم دعم وكذلك مستدامة؛ بطريقة والتقني التكنولوجي والتعاون التمويين وزير مصيلحي علي الدكتور وكان. المتوسط البحر أنحاء جميع في الشاملة الجودة إدارة مفاهيم ضمان مع السياحة تطوير السياحة مجال في العاملة الشخصيات وكبار مصر في الاوروبي الاتحاد سفراء يرافقه الدورة هذه فعاليات افتتح قد الداخلية والتجارة

اعلان بان "ابسوميد" الاعمال دعم منظمات لتعزيز الاقليمي الاوروبي الاتحاد ببرنامج التسيير لجنة رئيس عز علاء الدكتور وصرح البحرية الرحلات صناعة وتطوير ،الثقافية المواقع وتطوير وترميم البحرية السياحة مواقع على الحفاظ بضرورة التوصية تضمن القمة المسنين سياحة مثل العالميين للسياح المتغيرة الاحتياجات تلبية التي الجديدة والوجهات والمنتجات السياحية المعالم أحدث تقديم مع المتوسط البحر لدعم البلدان متعددة ومسارات جديدة منتجات وابتكار الخضراء والسياحة والتذوق التسوق وسياحة الدينية والسياحة والتدريب التعليم في والتعاون. السياحية المواقع على والحفاظ المناطق تقسيم مراعاة مع السياحية للتنمية الالزمة التحثية البنية ودعم ككل الوعي ونشر وزيادة الاعمال الاكاديمية الاوساط تربط المتوسط البحر لعموم تشاركية منصة خلال من والتدريب السياحي والمشاريع المبادرات وتنفيذ بالسياحة دعما أكثر يكونوا حتى والشباب المدارس أطفال على التركيز مع المستويات جميع على السياحي الدولية التمويل ومؤسسات الاطراف ومتعددة الثنائية المانحة الهيئات مع بالتعاون التنمية في الشركاء مختلف مع المتوسط البحر لعموم في النفايات إدارة مفاهيم بنشر والمبادرة والاتصالات المعلومات تكنولوجيا تطبيقات على التركيز مع التسويق أساليب أحدث ونشر ،الصيف موسم خارج الشاطئية غير السياحة لدعم مبادرات وتنفيذ الشامل للتنظيف عامة ومبادرات حملات وتنظيم المتوسط البحر ثقافية ومهرجانات ،المؤتمرات وسياحة التذوق وسياحة الاثرية والسياحة ،والتسوق السياحة مهرجان مثل

الثامنة الاورومتوسطية السياحة قمة اعلان نص يلي وفيما

الثامنة متوسطة-الاورو السياحة قمة اعلان

مقدمة

وأعضائها في ASCAME اجتمعت غرف اتحاد غرف التجارة والصناعة لدول البحر المتوسط

قطاع السياحة، الذين يمثلون أكثر من 500 غرفة تجارة وصناعة تتضمن أكثر من 23 مليون

شركة، مع شركائهم من منظمات الاعمال الاقليمية في اطار برنامج الاتحاد الاقليمي

وذلك بالاسكندرية (مصر في الفترة بين 13"، EBSOMED"تعزيز منظمات دعم الاعمال

و14 يوليو 2019 في إطار قمة السياحة الاورومتوسطية - الثامنة؛

،وإدراكا منهم أن السياحة هي قاطرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية بجانب كونها مجالاً لخلق فرص العمل في ربوع البحر المتوسط حيث تدعم مئات القطاعات الأخرى من خلال ورود ما يزيد على 343 مليون سائح سنوياً على المنطقة

ووعياً منهم بأن البحر المتوسط هو مهد الحضارات الذي يجمع حوله وتحتة أكثر من 70٪ من

التراث العالمي وتحيط به أجمل الشواطئ والطبيعة الخلابة، وبالتالي يزوره واحد من بين كل ثلاثة

سائحين في العالم. متضمنا 20٪ من سوق الرحلات البحرية العالمية مما يحقق أكثر من ربع

إيرادات السياحة العالمية

واقراراً بالدور النشط المطلوب من مجتمع الاعمال والغرف والاتحادات لدعم المبادرات الحكومية

للتنمية الاقتصادية في شكل شراكة بين القطاعين العام والخاص؛

واستجابة للحاجة إلى مزيد من الدعم لمثل هذا القطاع الاقتصادي الهام لجذب أكثر من 500

مليون سائح بحلول عام 2030، وكذلك توزيعهم بالتساوي بين شطرى البحر المتوسط؛

وتأكيداً على الدور المحورى الذي تلعبه السياحة في تنمية العلاقات الثقافية والسياسية والاجتماعية

بين المجتمعات الاورو-متوسطية.

واعترافاً بأهمية التعاون مع أصحاب المصلحة الرئيسيين بما في ذلك المنظمات المتخصصة المحلية

والاقليمية والدولية، والهيئات المانحة ومؤسسات التمويل الانمائية وغيرها من الجهات الفاعلة

الرئيسية لتحقيق هذا الهدف؛

ورغبة في جعل البحر الابيض المتوسط وجهة متصاعدة مع وجود مزيد من الاماكن الصاعدة

ومسارات الرحلات التي تلبى احتياجات السياح المتغيرة باستمرار

وبناء على ذلك، سيسعى جميع الاطراف المشاركة - حينما وحيثما أمكن - إلى تحقيق أقصى

درجات التعاون على المستويات الاقليمية مع احترام الاستقلال التام لكل طرف

:لذا فقد أكد المشاركون على التزامها بتقديم الدعم اللازم لما يلي:

• تعزيز حوارهم وتعاونهم في إجراء شراكة بين القطاعين العام والخاص من أجل الترويج

لمنطقة البحر المتوسط كمقصد سياحي، وتنمية وتطوير المقاصد المختلفة من خلال تشجيع

الاستثمار والتعاون التكنولوجي والتقني بطريقة مستدامة؛ وكذلك دعم التعليم والتدريب وتنمية

الموارد البشرية

• جعل السياحة المستدامة وسيلة تطوير السياحة مع ضمان مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في

جميع أنحاء البحر المتوسط

• الحفاظ على مواقع السياحة البحرية وترميم وتطوير المواقع الثقافية، وتطوير صناعة

الرحلات البحرية مع تقديم أحدث المعالم السياحية والمنتجات والوجهات الجديدة التي تلبى

الاحتياجات المتغيرة للسياح العالميين مثل سياحة المسنين والسياحة الدينية وسياحة التسوق

والتنوع والسياحة الخضراء

• ابتكار منتجات جديدة ومسارات متعددة البلدان لدعم البحر المتوسط ككل

• دعم البنية التحتية اللازمة للتنمية السياحية مع مراعاة تقسيم المناطق والحفاظ على المواقع

.السياحية

التعاون في التعليم والتدريب السياحي والتدريب من خلال منصة تشاركية لعموم البحر .

المتوسط تربط الاوساط الاكاديمية بقطاع الاعمال

زيادة ونشر الوعي السياحي على جميع المستويات مع التركيز على أطفال المدارس والشباب .

حتى يكونوا أكثر دعماً بالسياحة

تنفيذ المبادرات والمشاريع لعموم البحر المتوسط مع مختلف الشركاء في التنمية بالتعاون مع

الهيئات المانحة الثنائية ومتعددة الاطراف ومؤسسات التمويل الدولية

نشر أحدث أساليب التسويق مع التركيز على تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

المبادرة بنشر مفاهيم إدارة النفايات في البحر المتوسط وتنظيم حملات ومبادرات عامة .

للتوظيف الشامل

تنفيذ مبادرات لدعم السياحة غير الشاطئية خارج موسم الصيف، مثل مهرجان السياحة

والتسوق، والسياحة الاثرية وسياحة التذوق وسياحة المؤتمرات، ومهرجانات ثقافية

Source : alexcham.org



Web

July 24, 2019

EBSOMED discute de l'accès au financement pour les petites et moyennes entreprises du Sud de la Méditerranée

Le Roadshow d'Affaires EBSOMED dans la région Euromed sur l' « Accroissement de la Participation Financière pour le Développement Inclusif des Pays du Voisinage Sud » s'est tenu le mois dernier à Tunis.

Au cours de ces deux jours, les conférenciers, les modérateurs et les participants de 600 entreprises et 9 pays différents ont discuté des problèmes liés à l'accès au financement, en particulier pour les PME et les micro-entreprises innovantes, et surtout celles lancées par les jeunes et les femmes, mais encore des nouvelles sources de financement tels que le crowdfunding ou les micros crédit.

Lors de son intervention, Mme Boutiba, Directrice du projet EBSOMED, a déclaré : « Je suis convaincue que les recommandations formulées au cours de ces deux journées de travail enrichiront les discussions et le débat autour d'une finance inclusive qui puisse également garantir un meilleur accès au financement aux femmes et jeunes entrepreneurs en condition de marginalité. EBSOMED est déjà en train de bâtir les bases d'un nouveau modèle de coopération économique triangulaire, via l'établissement de nouveaux partenariats avec les Pays de l'Afrique Subsaharienne, en s'appuyant sur le plan européen des investissements extérieurs. »

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/ebsomed-discute-de-lacces-au-financement-pour-les-petites-et-moyennes>



Web

July 24, 2019

Deuxième Campagne Promotionnelle : EBSOMED présente ses résultats après une année d'existence

Une conférence de presse pour faire connaître le bilan de la première année d'existence du projet EBSOMED a été organisée le mois dernier à Tunis, en présence de plus de 25 de journalistes issus de 8 pays de la zone Euro-Méditerranéenne.

Mme Jihen Boutiba, Directrice du projet, a inauguré la séance en rappelant les différents défis plus ou moins similaires dans tous les pays de la région MENA où ce programme a été lancé ou prévoit de lancer des activités, à savoir l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine, la Syrie et la Tunisie. Elle a aussi souligné le rôle phare du projet dans l'intégration économique régionale, la diffusion et la consolidation d'informations clés sur le climat des affaires dans le sud de la Méditerranée, notamment via le BCD (Business country Desk), une plateforme digitale qui vise notamment à fournir des informations aux entreprises sur les secteurs des investissements et du commerce extérieur, plateforme qui sera disponible prochainement.

M. Marco Cunetto, coordinateur du projet EBSOMED, a fait une brève présentation du projet et est revenu en chiffres sur les activités et les actions qui se sont déroulées pendant cette première année.

Deux jeunes entrepreneurs palestinien et tunisienne qui ont bénéficié du soutien d'EBSOMED sont venus faire part de leur expérience réussie et ont évoqué le lancement d'un projet commun, preuve que toutes les synergies et collaboration régionales sont possibles entre les bénéficiaires d'un même programme régional.

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/deuxieme-campagne-promotionnelle-epsomed-presente-ses-resultats-apres-une>

Sostenibilidad, digitalización e incorporación de la mujer al Turismo Mediterráneo

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), la Cámara de Alejandría, CEEBA y sus partners regionales del proyecto europeo EBSOMED, se han reunido los días 13 y 14 de julio en Alejandría (Egipto) para celebrar el 8º Foro Mediterráneo de Turismo (MEDITOUR). Más de 750 participantes de 20 países se han dado cita en una cumbre clave para debatir sobre los nuevos retos de un sector estratégico para la economía mediterránea: el turismo.

Representantes gubernamentales, organizaciones internacionales, agencias, tour operadores, expertos, entidades públicas y privadas del sector turístico, cadenas hoteleras, empresas de turismo sostenible y proveedores de soluciones digitales de ambas orillas del Mediterráneo, han viajado a Alejandría (Egipto) para asistir a la 8ª edición de MEDITOUR, el Foro Mediterráneo de Turismo. Una cumbre que este año ha estado centrada en los retos a los que se enfrenta el sector turístico mediterráneo y que ha puesto el foco en la digitalización, la progresiva incorporación de la mujer mediterránea al tejido empresarial, la empleabilidad y formación de los jóvenes, las oportunidades de financiación y el turismo sostenible.

El evento ha congregado a más de 750 participantes de 20 países en las sesiones celebradas durante dos días. Un éxito de participación que mantiene la tendencia de las anteriores 7 ediciones (Tánger, Antalya, Hammamet, Málaga, Marsella, Beirut y Mersin) de una cumbre que se ha establecido como referencia de un sector que contribuye al desarrollo de la economía

mediterránea con cifras tales como el 11,3% del PIB regional, el 11,5% del empleo, el 11,5% de las exportaciones o el 6,4% de las inversiones de capital.

El Presidente de ASCAME, Ahmed M. El Wakil, ha sido el encargado de dar la bienvenida oficial a MEDITOUR. “Es muy importante apostar por el comercio interior mediante el turismo, también fuera de la época de turismo de playa”, ha afirmado El Wakil. “Esta es la idea que hemos desarrollado junto con la Unión Europea en iniciativas de cooperación: hemos diseñado programas regionales innovadores en turismo islámico, turismo gastronómico o turismo agrario, entre otros”, ha añadido. Además, el Presidente de ASCAME ha querido poner en valor al Mediterráneo como primer destino turístico mundial, pues “está previsto que atraiga a más de 420 millones de turistas para 2020”, resaltando también la necesidad de promover el diálogo y la cooperación entre el sector público y privado con dos objetivos: promocionar el Mediterráneo como uno de los principales destinos turísticos e incentivar la inversión y colaboración tecnológica, siempre cumpliendo con estándares sostenibles.

El Ministro egipcio de Suministros y Comercio Interior, Ali Meselhi, ha dado unas líneas generales sobre cómo ampliar el gran potencial que con el que ya cuenta el sector turístico mediterráneo mediante las ventajas que ofrecen el marketing digital y el turismo sostenible. A lo que el Embajador Ivan Surkoš, Jefe de la Delegación Europea en Egipto, ha añadido: “La inversión en turismo debería integrar conceptos sostenibles que permitan obtener ingresos sostenibles para el país”.

El sector turístico en el Mediterráneo se enfrenta hoy en día a nuevos desafíos para adaptarse a la digitalización; afrontar el impacto negativo del alto número de turistas sobre el medio ambiente y la sostenibilidad social, y para garantizar su propia viabilidad económica. Eventos como MEDITOUR permiten a los principales agentes del sector compartir experiencias; crear joint-ventures y oportunidades de negocio; promocionar el país anfitrión; explorar las nuevas

herramientas disponibles en la era digital, y avanzar de forma colaborativa para que el turismo siga siendo la locomotora de desarrollo socio-económico y de creación de empleo de la región.

Una reinención del turismo mediterráneo deviene indispensable: hay que reformular los modelos y encontrar nuevas formas de comercialización. Es preciso extraer el máximo partido del sector para crear puestos de trabajo; reducir la pobreza y, contribuir a la paz, especialmente en la orilla sur. Pero debe hacerse desde una nueva visión sostenible y coordinada que trabaje con los territorios; revise el turismo social; cuide el patrimonio, y aborde el desafío que plantea el cambio climático, algo fundamental para la perdurabilidad a largo plazo.

Se requiere además la creación de una agencia de turismo mediterránea por parte tanto de actores públicos como privados. Un organismo de este tipo facilitaría la creación de una marca común para una promoción conjunta del Mediterráneo en el mundo, pero para ello es preciso primero aunar esfuerzos y ofrecer paquetes de destinos integrados para competir con otras regiones en el futuro.

El sur necesita el turismo, pero éste será inviable sin paz, estabilidad y cooperación entre ambas orillas. El Mediterráneo no debería ser una brecha entre dos mundos, sino una zona común para todos sus habitantes y visitantes.

Source : <http://www.rrhhdigital.com/secciones/tecnologia-e-innovacion/137757/Sostenibilidad-digitalizacion-e-incorporacion-de-la-mujer-al-Turismo-Mediterraneo>



Web

July 31, 2019

Video of the Second Regional Campaign for the Promotion of EU-funded EBSOMED Project

Watch the video coverage of the Second Regional Campaign for the Promotion of the EU-funded EBSOMED Project, (Enhancing Business Support Organizations and Business Networks in the Southern Neighbourhood).

The event held on the 18th of June 2019 aimed to present the first results, after one year of activities implementation, to more than twenty-five journalists from 8 Euro-Mediterranean countries.

EBSOMED is a 4-year project, co-financed by the EU and coordinated by BUSINESSMED as part of a consortium 6 partners.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/video-second-regional-campaign-promotion-eu-funded-epsomed-project>