



# MASTER CLASSES

Catalogue des formations  
2019-2020



## Qui sommes-nous ?

ANIMA Investment Network est un réseau international au service d'un développement économique durable et partagé au sein des pays d'Europe, du Moyen Orient et en Afrique.

Le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion de l'investissement et de développement économique, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs internationaux et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé.

Les missions du réseau portent sur l'accompagnement de l'investissement durable et le développement du secteur privé : amélioration du climat des affaires, promotion des territoires, renforcement des écosystèmes de soutien aux entreprises et à l'innovation, structuration des filières, mobilisation des talents de la diaspora ou encore accompagnement des entrepreneurs de croissance, des clusters et des investisseurs.

## Notre action

### **Améliorer la performance et l'attractivité des écosystèmes business et investissement**

---

*Institutions de financement et de développement, ministères, agences de promotion économique, associations d'entreprises, collectivités territoriales*

- Formations
- Partage d'expertise entre pairs
- Assistance technique et conseil
- Montage de dispositifs d'appui au secteur privé
- Dialogue multi-acteurs
- Publications et plaidoyer

### **Développer des entreprises qui créent de la valeur localement**

---

*PME et ETI, start-ups et scale-ups*

- Programmes d'accélération
- Recherche d'investissement
- Accès aux marchés
- Collaboration avec les écosystèmes business et innovation
- Pilotage des impacts locaux et contribution au développement durable

### **Utiliser les leviers de la coopération internationale en zone EMEA**

---

*Institutions de financement et de développement, ministères, organisation d'appui aux entreprises, collectivités territoriales*

- Veille et diffusion d'opportunités de financement
- Recherche de partenaires
- Conseil au montage de projets (ingénierie)
- Développement et mise en œuvre de dispositifs et projets pilotes

## La formation ANIMA

ANIMA Investment Network forme les agences de développement économiques dans la zone euroméditerranéenne depuis 2002. Son action de formation est aujourd'hui étendue géographiquement à la zone Europe, Moyen Orient, Afrique et s'adresse à l'ensemble des acteurs du développement.

Agréé organisme de formation en France, pays dans lequel se situe son Secrétariat, le réseau ANIMA accompagne les acteurs du développement économique face aux évolutions de leur environnement, par l'acquisition ou le développement de compétences et de métiers dans divers domaines clés. Les formations s'inscrivent pour la plupart dans la promotion de l'investissement durable, le développement du secteur privé et la coopération internationale.

## La coordination pédagogique

Toutes les formations sont organisées par l'équipe pédagogique d'ANIMA qui coordonne le programme et la cohérence des formations (contenu, approches méthodologiques, articulation des intervenants, etc.), l'accompagnement des apprenants et l'animation des sessions.

Les formations sont dispensées avec des experts formateurs associés afin d'apporter des compétences et expériences métiers spécifiques et complémentaires à celle de l'équipe pédagogique, et une diversité d'expériences, d'outils et d'approches.

## Pour qui ?

Les formations ANIMA s'adressent à tout public souhaitant acquérir ou développer des compétences dans le domaine du développement économique ou de la coopération internationale : professionnels des organisations de soutien au secteur privé et de la promotion des territoires, acteurs du soutien à l'innovation, collectivités territoriales, élus, ONG, bureaux d'étude, organisations internationales, récents diplômés, etc.

Les formations programmées sont ouvertes aux participants internationaux, afin de favoriser les échanges d'expériences et le développement d'un réseau professionnel international.

## Approche pédagogique

Se former à une compétence ou à un métier requiert une alternance entre des contributions théoriques et des sessions pratiques, pour favoriser à la fois l'acquisition de connaissances et d'outils opérationnels directement utilisables. Les formations peuvent être séquencées par des études de cas, des témoignages, des échanges, des travaux de groupe, des exposés, des débats, des visites d'études, et la production d'un livrable.

## Les thèmes de formation en 2019 et 2020

**Coopération internationale** : Recherche de fonds | Montage de projets | Gestion de projets | Capitalisation

**Attractivité et développement économique** : Promotion des investissements directs étrangers (IDE) | Marketing territorial | Services de facilitation des investisseurs | Améliorer la qualité des IDE | Digitalisation des organisations de développement économique | Accompagnement et suivi des projets d'investissement

**Attractivité et promotion économique** : Management et gouvernance du développement économique | Stratégie de marketing territorial | Image et communication sur son territoire

## Formation à la carte

En plus des formations programmées dans l'année, il est possible de solliciter une formation à la carte pour son territoire ou son organisation à partir de thématiques couvertes par ce catalogue.

## Tarifs

Les tarifs de formation indiqués incluent les coûts pédagogiques, le matériel pédagogique fourni aux participants, les déjeuners collectifs offerts pendant les jours de formations et les transports pour les visites d'étude.

Les membres du réseau ANIMA bénéficient de tarifs préférentiels. Dans le cadre de certains programmes, et pour certaines catégories de public, ANIMA peut mobiliser des subventions permettant de couvrir tout ou partie du prix de la formation. Renseignez-vous au moment de votre inscription.

## Pour aller plus loin : ANIMA Expertise

ANIMA Expertise est la branche conseil d'ANIMA, qui accompagne les institutions et les entreprises dans leurs stratégies de développement dans la zone Europe-Méditerranée-Afrique. ANIMA Expertise s'appuie sur un large réseau d'experts internationaux et peut répondre à des besoins spécifiques de conseil, assistance technique, renforcement de capacités.

### Janvier 2019

- Marketing territorial : définir sa stratégie (MC\_6) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 21 - 23 janvier 2019 | Athènes, Grèce
- Stratégie de recherche de financement (MC\_1) - 2 j + 1 j de visite d'étude & networking | 23 - 25 janvier | Athènes, Grèce

### Avril 2019

- Concevoir un projet de coopération internationale (MC\_2) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 17 - 19 avril 2019 | Nador, Maroc
- Marketing territorial : mettre en place une gouvernance (MC\_7) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 19 – 21 avril 2019 | Nador, Maroc

### Septembre 2019

- Développer les investissements contribuant au développement durable (MC\_12) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 21-22 avril 2021 | Barcelone, Espagne
- Assurer le management de projets de coopération européens (MC\_3) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 30 septembre-2 octobre 2019 | Beyrouth, Liban

### Octobre 2019

- Marketing territorial : marketer l'innovation du territoire (MC\_8) - 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 2 – 4 octobre | Beirut, Liban

### Décembre 2019

- Marketing territorial : marque territoriale et stratégie de communication (MC\_9), 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 2-4 décembre 2019 | Marseille, France
- Evaluer l'impact d'un projet de coopération et capitaliser sur ses résultats (MC\_4), 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 4 - 6 décembre 2019 | Marseille, France
- Digitalisation des organisations de développement économique (MC\_10), 2j | 16-17 décembre | Marseille, France
- Concevoir un projet de coopération internationale et lever des fonds (MC\_5) – 2j | 19 - 20 décembre 2019 | Marseille, France
- Organisation de la prospection des investissements extérieurs (MC\_11), 2j | 19-20 décembre | Marseille, France

### 2020

- Générer et faciliter des investissements extérieurs (MC\_13), 2,5j + 0,5 j de visite d'étude & networking | 21-22 septembre 2020 | Paris, France
- Stratégie d'aftercare : Favoriser le développement et l'ancrage des investisseurs extérieurs (MC\_14), 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 13-14 octobre 2020 | Amman, Jordanie
- Gérer un projet d'implantation d'un investisseur extérieur (MC\_15) - 3j | 15-16 décembre 2020 | Marseille, France
- Elus et managers territoriaux : management du développement économique, 2j + 1j de visite - janvier 2020 | Yaoundé, Cameroun (à confirmer)
- Elus et managers territoriaux : définir une stratégie de marketing territorial, 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020| lieu à confirmer
- Elus et managers territoriaux : image et communication sur son territoire, 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020| lieu à confirmer
- Elus et managers territoriaux : gouvernance pour le développement économique, 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020| lieu à confirmer

Planning des formations 2019	4
------------------------------	---

### COOPERATION INTERNATIONALE - Formations tout publics

Stratégie de recherche de financement (MC_1)	7
Concevoir un projet de coopération internationale (MC_2)	7
Assurer le management de projets de coopération européens (MC_3)	8
Evaluer l'impact d'un projet de coopération et capitaliser sur ses résultats (MC_4)	8
Concevoir un projet de coopération internationale et lever des fonds (MC_5)	9

### ATTRACTIVITE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

#### Formations pour agences et organisations d'appui aux entreprises

Marketing territorial : définir sa stratégie (MC_6)	11
Marketing territorial : mettre en place une gouvernance (MC_7)	11
Marketing territorial : marketer l'innovation du territoire (MC_8)	12
Marketing territorial : marque territoriale et stratégie de communication (MC_9)	12
Digitalisation des organisations de développement économique (MC_10)	13
Organisation de la prospection des investissements extérieurs (MC_11)	13
Développer les investissements contribuant au développement durable (MC_12)	14
Générer et faciliter des investissements extérieurs (MC_13)	14
Stratégie d'aftercare : Favoriser le développement et l'ancrage des investisseurs extérieurs (MC_14)	15
Gérer un projet d'implantation d'un investisseur extérieur (MC_15)	15

### ATTRACTIVITE ET PROMOTION ECONOMIQUE

#### Formations pour collectivité locales

Elus et managers territoriaux : management du développement économique	17
Elus et managers territoriaux : définir une stratégie de marketing territorial	17
Elus et managers territoriaux : gouvernance pour le développement économique	18
Elus et managers territoriaux : image et communication sur son territoire	18
Modalités d'inscription	19



# **COOPERATION INTERNATIONALE**

FORMATIONS TOUS PUBLICS

## Stratégie de recherche de financement (MC\_1)

Dates : 2 j + 1 j de visite d'étude & networking | 23 - 25 janvier | Athènes, Grèce

### Objectifs de la formation

Savoir développer une stratégie de recherche de financement de la coopération internationale

- Connaître les bailleurs de fonds français, européens et internationaux et leurs modalités d'intervention
- Effectuer la veille et identifier les opportunités de financement
- Déchiffrer les appels d'offre

### Contenu

- Les stratégies de recherche de financement
- Les bailleurs de fonds institutionnels multilatéraux, bilatéraux, privés et individuels privés
- Connaître les appels de d'offre et les déchiffrer
- Le cycle de veille ou l'identification des opportunités pour sa structure

### Profil des participants et prérequis

Personnes chargées de la recherche de financement.

Débutant ou niveau intermédiaire en développement et gestion de projets de coopération

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Concevoir un projet de coopération internationale (MC\_2)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 17 - 19 avril 2019 | Nador, Maroc

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir un projet de coopération internationale :

- Elaborer le diagnostic d'un territoire ou d'un secteur
- Identifier les besoins des territoires et les parties prenantes
- Sélectionner une stratégie d'intervention
- Formuler un cadre logique de projet incluant les activités
- Elaborer une note succincte de proposition de projet de coopération

### Contenu

- Le diagnostic : collecte et analyse de données, parties prenantes
- Représentation graphique des problèmes territoriaux et sectoriels
- Identification de stratégies d'intervention et planification d'un projet de coopération
- Le cadre logique
- La note succincte dans la cadre des subventions de la Commission européenne

### Profil des participants et prérequis

Personnes souhaitant travailler ou chargées de l'élaboration et la gestion de projets de coopération transnationaux.

Débutant ou niveau intermédiaire en développement et gestion de projets de coopération

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions





## Assurer le management de projets de coopération européens (MC\_3)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 30 septembre-2 octobre 2019 | Beyrouth, Liban

### Objectifs de la formation

Savoir gérer un contrat de subvention de la Commission européenne dans le cadre de la coopération internationale

- Assurer la participation de son organisation dans la gouvernance d'un projet
- Développer et utiliser les outils de gestion
- Rédiger les rapports techniques et financier
- Préparer les audits

### Contenu

- Composition, procédures et pratiques des contrats européens
- La gouvernance des projets européens
- Mise en place de procédures et d'outils de gestion
- Concevoir et suivre un budget projet
- Préparer les audits

### Profil des participants et prérequis

Personnes souhaitant travailler ou chargées de la gestion de projets de coopération transnationaux.  
Débutant ou niveau intermédiaire en gestion de projets de coopération

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Evaluer l'impact d'un projet de coopération et capitaliser sur ses résultats (MC\_4)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 4 - 6 décembre 2019 | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Savoir évaluer l'impact d'un projet de coopération internationale et capitaliser sur l'action

- Définir les principes et connaître les critères d'évaluation
- Planifier et conduire une évaluation
- Rédiger un rapport d'évaluation
- Tirer les enseignements d'une action de coopération, partager les connaissances

### Contenu

- Principes, étapes et critères de l'évaluation
- Rôle des différents acteurs dans l'évaluation
- Les outils de recueil de l'information
- Etudes de cas et mise en pratique
- Objectifs et méthodes de capitalisation

### Profil des participants et prérequis

Personnes souhaitant travailler ou chargées de la gestion de projets de coopération transnationaux.  
Débutant ou niveau intermédiaire en gestion de projets de coopération

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions





Dates : 2j | 19 - 20 décembre 2019 | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir un projet de coopération internationale :

- Connaître les caractéristiques principales des financements internationaux et effectuer une veille
- Identifier un problème et formuler un projet répondant à un enjeu territorial
- Choisir une stratégie d'intervention
- Elaborer une note succincte de proposition de projet de coopération et répondre à un appel

### Contenu

- Les stratégies de recherche de financement
- Les bailleurs de fonds institutionnels multilatéraux,
- Connaître les appels de d'offre et les déchiffrer
- Le cycle de veille ou l'identification des opportunités pour sa structure
- Le diagnostic : collecte et analyse de données, parties prenantes
- Représentation graphique des problèmes territoriaux et sectoriels
- Identification de stratégies d'intervention et planification d'un projet de coopération
- Le cadre logique
- La note succincte dans la cadre des subventions de la Commission européenne

### Profil des participants et prérequis

Cadres chargés de la conception et de la mise en œuvre d'actions de coopération internationale au sein des associations, des organisations de développement économique et des collectives territoriales.

Débutant ou expérience intermédiaire en coopération.

Avoir pour projet le développement d'initiatives de coopération.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €



# **ATTRACTIVITE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**

**FORMATIONS POUR AGENCES ET ORGANISATIONS  
D'APPUI AUX ENTREPRISES**

## Marketing territorial : définir sa stratégie (MC\_6)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 21 - 23 janvier 2019 | Athènes, Grèce

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing dans son agence afin d'attirer les investisseurs : analyser les atouts et besoins d'un territoire pour construire et mettre en place une stratégie de marketing territorial.

### Contenu

- Les critères de sélection du site, avantages comparatifs du pays et de ses sites
- Les outils et méthodes de diagnostic du territoire, fixer ses objectifs et qualifier les cibles
- Construire une offre territoriale : les outils du marketing territorial
- Performance des projets d'IDE et performance de l'agence
- Etudes de cas

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveaux ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique.

Prérequis : Expérience du marketing ou de la promotion des investissements - Avoir pour projet le renforcement d'une stratégie de promotion de territoire

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Marketing territorial : mettre en place une gouvernance (MC\_7)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 19 – 21 avril 2019 | Nador, Maroc

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing dans son agence afin d'attirer les investisseurs, et, en particulier, construire une gouvernance qui sert la stratégie et légitime l'identité territoriale.

### Contenu

- Les critères de sélection du site, avantages comparatifs du pays et de ses sites
- Le cycle de l'attraction de l'investisseur
- Les principaux services pour attirer et ancrer l'investisseur sur le territoire
- Rôle et objectifs des parties prenantes dans la localisation de l'investissement
- Les mandats et gouvernance de l'API, de l'agence régionale
- Associer le territoire dans la construction de sa stratégie
- Mettre en place une gouvernance autour du marketing territorial dans la durée

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveaux ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique.

Prérequis : Expérience du marketing ou de la promotion des investissements - Avoir pour projet le renforcement d'une stratégie de promotion de territoire

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Marketing territorial : marketer l'innovation du territoire (MC\_8)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 2 – 4 octobre | Beirut, Liban

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing dans son agence afin d'attirer les investisseurs, et, en particulier, mettre en avant l'innovation du territoire.

### Contenu

- Comment l'innovation contribue à l'attractivité
- Promouvoir une image innovante de votre territoire en valorisant l'écosystème
- Les composantes et la maturité de l'écosystème d'innovation dans la région MENA et l'Afrique
- Les potentiels d'innovation industrielle des marchés MENA
- Utiliser les clusters pour cibler les investissements à prospecter
- Les dynamiques d'Open Innovation pour ancrer l'investisseur sur le territoire

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveau ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique. Manager de cluster et de pôles d'innovation.

Prérequis : Expérience du marketing ou de la promotion des investissements - Avoir pour projet le renforcement d'une stratégie de promotion de territoire

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Marketing territorial : marque territoriale et stratégie de communication (MC\_9)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 2-4 décembre 2019 | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Savoir concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing dans son agence afin d'attirer les investisseurs, et, en particulier, construire une stratégie territoriale de communication.

### Contenu

- Identité, marque et territoire
- Construction de l'image et déploiement d'une campagne
- Perception vs. réalité : image véhiculée par les médias et les professionnels
- Marketing digital: social marketing et data management
- Gestion de crise (comment donner une bonne image dans un environnement perturbé)

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveau ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique.

Prérequis : Expérience du marketing ou de la promotion des investissements - Avoir pour projet le renforcement d'une stratégie de promotion de territoire

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



Dates : 2j | 16-17 décembre | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Savoir accompagner la transformation numérique de son agence de développement économique pour améliorer la productivité et l'efficacité de son organisation grâce au digital et mettre son efficacité au service de la promotion des investissements

### Contenu

- Améliorer les performances de votre agence par la digitalisation
- Les parties prenantes de la collaboration digitale dans chacun de vos métiers
- Promouvoir l'image du territoire par le digital
- Optimiser votre positionnement et alimenter votre prospection d'investisseurs
- Gérer et partager ses informations et contacts stratégiques grâce aux outils numériques
- Gagner en fluidité dans la gestion de projet d'implantation des investisseurs
- Mettre en place la digitalisation ; état des lieux des usages et outils existants dans votre organisation

### Profil des participants et prérequis

Cadres dirigeants chargés de la stratégie de l'organisation, ou responsable des systèmes d'information au sein des organismes de développement économique et de promotion de l'investissement.

Pré-requis : Connaître à minima le fonctionnement digital actuel de son organisation.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Dates : 2j | 19-20 décembre | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Savoir comment définir et mettre en place la stratégie de prospection des investissements dans son agence afin d'attirer les investisseurs et améliorer la performance de son organisation

### Contenu

- Définir les objectifs de la prospection dans son agence
- Utiliser des indicateurs efficaces
- Elaborer un plan d'actions sur 2 ou 3 ans
- Connaître les bons profils de prospecteurs
- Etudes de cas

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveau ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique. Attachés économiques d'ambassade.

Pré-requis : Connaître le plan d'investissements de son pays ou de sa région, ses objectifs de développement pour les 5 à 10 ans à venir

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

## Développer les investissements contribuant au développement durable (MC\_12)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 21-22 avril 2021 | Barcelone, Espagne

### Objectifs de la formation

Savoir comment développer les investissements contribuant aux objectifs de développement durable en renforçant l'implication des organismes de la société civile dans la promotion et l'implantation de ces investissements.

### Contenu

- Evaluer l'impacts, les effets d'entraînement positifs et négatifs des projets d'investissements
- Cibler les secteurs d'activité et projets d'investissements favorisant les ODD
- Identifier les partis prenants autour d'un projet d'investissement
- Accompagner l'investisseur vers plus d'impact local et d'ancrage durable lors de son implantation
- Manipuler un outil de notation d'impact : présentation de l'outil EDILE

### Profil des participants et prérequis

Participants issus des différentes parties prenantes de la société civile qui interviennent au cours du processus de localisation d'un projet d'investissement tels que cadres d'agence de promotion de l'investissement, entreprises ou représentant des organisations représentatives (Chambres de commerce, fédération d'employeurs, clusters, association de dirigeants), associations de personnes impactées par l'implantation d'investisseurs, universités et établissement d'enseignement professionnel, acteurs financiers (banques, experts comptables)

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Générer et faciliter des investissements extérieurs (MC\_13)

Dates : 2,5j + 0,5 j de visite d'étude & networking | 21-22 septembre 2020 | Paris, France

### Objectifs de la formation

Mieux connaître l'ensemble des outils utiles au cycle de l'accompagnement d'un projet d'investissement, de son identification à son implantation.

### Contenu

#### Développer ses outils pour générer des investissements

- Principaux éléments de la stratégie de promotion des investissements
- Organiser un service de veille économique et de ciblage des investisseurs
- Identifier les secteurs les plus prometteurs
- Établir ses priorités et ses objectifs, et les mesurer

#### Développer son offre de service à l'implantation

- Construire la relation avec l'investisseur
- Mettre en place sa gestion de projet
- Enrichir son offre d'aide à l'implantation sur l'ensemble des dimensions du projet
- Connecter l'investisseur à votre écosystème territorial
- Bien doser les incitations offertes aux investisseurs

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveaux ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique souhaitant mieux connaître les éléments facilitateurs de l'investissement étrangers dans leur pays ou région

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Stratégie d'aftercare : Favoriser le développement et l'ancrage des investisseurs extérieurs (MC\_14)

Dates : 2j + 1 j de visite d'étude & networking | 13-14 octobre 2020 | Amman, Jordanie

### Objectifs de la formation

Savoir accompagner les investisseurs étrangers une fois leurs projets réalisés et mettre en place un service de mesure des performances, des avancées réalisées, des obstacles rencontrés et de résultats.

### Contenu

- Établissement d'une stratégie de suivi et d'un processus de résolution de problèmes
- Objectifs et services de suivi
- Promouvoir les liens avec l'écosystème national
- Partenaires et outils
- Plaidoyer en matière de politiques

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveaux ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique souhaitant mieux connaître les éléments facilitateurs de l'investissement étrangers dans leur pays ou région

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

Subvention disponible sous conditions



## Gérer un projet d'implantation d'un investisseur extérieur (MC\_15)

Dates : 3j | 15-16 décembre 2020 | Marseille, France

### Objectifs de la formation

Mettre en place les outils et services afin de servir l'investisseur tout au long de son projet d'implantation.

### Contenu

- Construire la relation avec l'investisseur
- Mettre en place sa gestion de projet – outils, équipes, moyens
- Enrichir son offre d'aide à l'implantation sur l'ensemble des dimensions du projet
- Connecter l'investisseur à votre écosystème territorial
- Bien doser les incitations offertes aux investisseurs

### Profil des participants et prérequis

Cadres de haut niveaux ou chargés de l'attractivité au sein des organisations de développement économique souhaitant mieux connaître les éléments facilitateurs de l'investissement étrangers dans leur pays ou région

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 960 €

Non membre : 1200 €





# **ATTRACTIVITE ET PROMOTION ECONOMIQUE**

## **FORMATIONS POUR COLLECTIVITES TERRITORIALES**

## Elus et managers territoriaux : management du développement économique

Dates : 2j + 1j de visite - janvier 2020 | Yaoundé, Cameroun (à confirmer)

### Objectifs de la formation

Fournir aux élus une culture du développement et du marketing territorial, et des outils nécessaires au pilotage des acteurs en charge de mettre en œuvre les politiques de développement économique sur le territoire.

### Contenu

- Niveaux d'action publique : subsidiarité, décentralisation, déconcentration
- L'État : acteur majeur du développement territorial
- Les rôles et missions des collectivités territoriales en matière de développement économique
- Structures favorisant le secteur productif et consommateurs
- Les territoires dans les stratégies des entreprises
- Comprendre son territoire pour définir une offre attractive

### Profil des participants et prérequis

Elus, directeurs de cabinets, fonctionnaires territoriaux de catégorie A, chargés de mission d'organisme gouvernemental local ou régional, associations ou réseaux de gouvernements locaux ou régionaux.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

## Elus et managers territoriaux : définir une stratégie de marketing territorial

Dates : 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020 | lieu à confirmer

### Objectifs de la formation

Fournir aux élus une culture du développement et du marketing territorial, et des outils nécessaires au pilotage des acteurs en charge de mettre en œuvre les politiques de développement économique sur le territoire.

### Contenu

- Stratégies d'internationalisation des entreprises
- Critères de sélection du site de l'investisseur
- Avantages comparatifs du pays et de ses sites d'investissement
- Les outils et méthodes de diagnostic territorial
- Construire une offre territoriale
- Mesurer sa performance

### Profil des participants et prérequis

Elus, directeurs de cabinets, fonctionnaires territoriaux de catégorie A, chargés de mission d'organisme gouvernemental local ou régional, associations ou réseaux de gouvernements locaux ou régionaux.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

## Elus et managers territoriaux : gouvernance pour le développement économique

Dates : 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020 | lieu à confirmer

### Objectifs de la formation

Fournir aux élus une culture du développement et du marketing territorial, et des outils nécessaires au pilotage des acteurs en charge de mettre en œuvre les politiques de développement économique sur le territoire.

### Contenu

- Piliers de la promotion des investissements : stratégie, cadre institutionnel, services
- Les composantes de l'attractivité : de la promesse à la preuve
- Ce que l'on attend des différents acteurs : agence de promotion de l'investissement, agence de développement économique, CCI, écosystème d'appui territorial, associations d'entreprises
- Définir une organisation claire avec les parties prenantes et les partenaires
- Piloter l'attractivité : l'animation des acteurs dans la fourniture de services aux entreprises
- Intégrer l'entreprise dans une relation gagnante avec le territoire

### Profil des participants et prérequis

Elus, directeurs de cabinets, fonctionnaires territoriaux de catégorie A, chargés de mission d'organisme gouvernemental local ou régional, associations ou réseaux de gouvernements locaux ou régionaux.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

## Elus et managers territoriaux : image et communication sur son territoire

Dates : 2j + 1j de visite – date à confirmer en 2020 | lieu à confirmer

### Objectifs de la formation

Fournir aux élus une culture du développement et du marketing territorial, et des outils nécessaires au pilotage des acteurs en charge de mettre en œuvre les politiques de développement économique sur le territoire.

### Contenu

- Une identité et un marketing au service d'un projet partagé
- Identité, marque et territoire
- Construction de l'image et déploiement d'une campagne
- Perception vs. réalité : image véhiculée par les médias et les professionnels

### Profil des participants et prérequis

Elus, directeurs de cabinets, fonctionnaires territoriaux de catégorie A, chargés de mission d'organisme gouvernemental local ou régional, associations ou réseaux de gouvernements locaux ou régionaux.

### Tarifs

Membres d'ANIMA : 560 €

Non membre : 800 €

# INSCRIVEZ VOUS

### [Formulaire d'inscription aux Master Classes ANIMA](#)

#### Préinscription

Vous recevrez un email de préinscription dans les 15 jours après l'envoi de la demande, accompagné d'une convention de formation à retourner signée.

#### Inscription

Après la signature de la convention et paiement, votre inscription sera finalisée. Vous recevrez alors un email de confirmation d'inscription d'ANIMA, une convocation incluant les détails logistiques et les modalités de prise en charge, ainsi qu'une lettre d'invitation pour faciliter les procédures de visa lorsque nécessaire.

## Contacts

L'équipe de formation est joignable par mail ou par téléphone.

Email : [formation@anima.coop](mailto:formation@anima.coop)

Tel : +33496116760

## Contacts

L'équipe de formation est joignable par mail ou par téléphone.

Email : [formation@anima.coop](mailto:formation@anima.coop)

Tel : +33496116760

