

ATTRACTIVITE ET PROMOTION ECONOMIQUE

FORMATIONS POUR COLLECTIVITES LOCALES

Management du développement économique

3-5 février 2020 | Oujda, Maroc

Définir une stratégie de marketing territorial

1-3 juin 2020 | Abidjan, Côte d'Ivoire

Gouvernance pour le développement économique

5-7 octobre 2020 | Marseille, France

Image et communication sur son territoire

16-18 novembre 2020 | Jezzine, Liban

COOPERATION INTERNATIONALE

FORMATIONS TOUT PUBLICS


Stratégie de recherche de financement

23-25 janvier 2019 | Athènes, Grèce 


Concevoir un projet de coopération internationale

17-19 avril 2019 | Nador, Maroc 

Assurer le management de projets de coopération européens

30 septembre - 2 octobre 2019 | Beyrouth, Liban 

Evaluer l'impact d'un projet de coopération et capitaliser sur ses résultats

4-6 décembre 2019 | Marseille, France 


Concevoir un projet de coopération internationale et lever des fonds

19-20 décembre 2019 | Marseille, France


ATTRACTIVITE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

FORMATIONS POUR AGENCES ET ORGANISATIONS D'APPUI AUX ENTREPRISES

Marketing territorial : définir sa stratégie

21-23 janvier 2019 | Athènes, Grèce 

Marketing territorial : mettre en place une gouvernance

19-21 avril 2019 | Nador, Maroc 

Marketing territorial : marketer l'innovation du territoire

2-4 octobre 2019 | Beyrouth, Liban 

Marketing territorial : marque territoriale et stratégie de communication

2-4 décembre 2019 | Marseille, France 

Digitalisation des organisations de développement économique

16-17 décembre 2019 | Marseille, France


Organisation de la prospection des investissements extérieurs

19-20 décembre 2019 | Marseille, France


Développer les investissements contribuant au développement durable

21-23 avril 2020 | Barcelone, Espagne 

Générer et faciliter des investissements extérieurs

21-23 septembre 2020 | Paris, France 

Stratégie d'aftercare : favoriser le développement et l'ancrage des investisseurs extérieurs

13-15 octobre 2020 | Amman, Jordanie 

Gérer un projet d'implantation d'un investisseur extérieur

15-17 décembre 2020 | Marseille, France

INFORMATIONS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION SUR NOTRE CATALOGUE

FORMATION@ANIMA.COOP

ANIMA Investment Network forme les agences de développement économiques dans la zone euroméditerranée depuis 2002. Son action de formation est aujourd'hui étendue géographiquement à la zone Europe, Moyen Orient, Afrique et s'adresse à l'ensemble des acteurs du développement.

Agréé organisme de formation en France, pays dans lequel se situe son Secrétariat, le réseau ANIMA accompagne les acteurs du développement économique face aux évolutions de leur environnement, par l'acquisition ou le développement de compétences et de métiers dans divers domaines clés. Les formations s'inscrivent pour la plupart dans la promotion de l'investissement durable, le développement du secteur privé et la coopération internationale.



Projet financé par l'UNION EUROPÉENNE