



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط


REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



(**Avril 2013**)

Anima Investment Network

	Web
	April 8, 2013

Rivitalizzare il partenariato economico tra Europa e Mediterraneo ITA/ENG

ANIMA Investment Network pubblica a marzo un interessante brief sugli investimenti diretti esteri nel Mediterraneo nel 2012. Secondo l'analisi, nonostante l'eccezionale situazione politica, le cifre degli IDE 2012 nel Mediterraneo sembrano piuttosto incoraggianti e la regione mostra una buona capacità di resilienza.

Il 2012 rappresenta la quarta migliore annata degli ultimi dieci anni in termini di importi di IDE annunciati. Al di fuori della Siria, tutti i paesi dell'est e del sud del Mediterraneo sembrano ritrovare la loro attrattività e la maggior parte riesce ad aumentare l'importo medio dei progetti di IDE, in diminuzione costante dal 2006.

Sembra che l'Europa abbia perso la sua supremazia nel corso degli ultimi due anni. Per la prima volta nel 2012, i paesi BRIC conquistano il primo posto per importi di IDE nel Mediterraneo, tanto che il Golfo, che aveva abbandonato il Mediterraneo dal 2007, ha investito l'anno scorso tanto quanto l'Europa.

In questo periodo, dove i paesi partner mediterranei stanno rivedendo il loro modello di sviluppo e di governance, fondandoli su nuovi valori democratici, una retrocessione degli europei sarebbe al tempo stesso un cattivo calcolo strategico e una cattiva interpretazione delle attese dei paesi del sud rispetto al loro storico partenariato.

E' necessario rilevare una tendenza incoraggiante nel 2011 e 2012: la rotazione settoriale degli investimenti stranieri. Sembra in effetti che la crisi politica abbia favorito gli investimenti nei settori produttivi (industria) e nei settori medicali e logistici. Ma anche in quelli strategici (agroalimentare), a scapito dei settori leader tradizionali (banche, BTP, costruzioni) che sono meno inclusivi per le economie locali. Se ciò si conferma, questi progetti dovrebbero contribuire a dare risposte concrete alle richieste di maggior impiego manifestate dalle popolazioni mediterranee.

Source : http://www.paralleli.org/news_dettaglio.php?id=748&a=2

	Web
	April 24, 2013

L'économie sociale et solidaire jette, à Tunis, les bases d'un avenir profitable à tous les Méditerranéens

Un mois après le Forum Social Mondial, l'Economie sociale et solidaire (ESS) méditerranéenne se mobilise à son tour à Tunis, carrefour historique d'échanges et antique capitale méditerranéenne, pour démontrer qu'une autre façon d'entreprendre est possible. Plusieurs personnalités ainsi que des centaines de participants seront réunis, du 02 au 04 mai 2013, au Palais des Congrès de Tunis, autour de 70 initiatives phares du bassin méditerranéen, lors de la 1ère édition du forum de l'économie sociale et solidaire en Méditerranée (MedESS).

Le MedESS traitera de l'exigence d'un renouveau économique, social et politique, consistant en de nouveaux modèles de développement à créer pour construire ensemble un espace méditerranéen favorable à l'émancipation des acteurs de l'ESS.

C'est un rassemblement pour lancer des activités durables et responsables qui permettent la participation citoyenne sans aucune spéculation ni délocalisation et qui profiteront au plus grand nombre.

MedESS représentera aussi une dynamique unifiée autour des objectifs de la coopération ambitieuse et opérante et qui nécessite le décloisonnement entre les institutions, les entreprises «classiques», les entreprises sociales et la société civile. Partout en Méditerranée, les populations, notamment les plus jeunes, montrent leur exigence de renouveau économique, social et politique.

Face à des enjeux multiples et dans un contexte d'urgence historique, l'économie sociale et solidaire démontre par l'exemple qu'il existe des réponses aux fractures économiques et sociales et que l'espoir est possible, au Nord comme au Sud.

Le programme du MedESS a été construit autour de 5 conférences plénières, 5 ateliers thématiques, et 4 sessions de bonnes pratiques. Il apportera de nombreux témoignages d'acteurs, et présentera de bonnes pratiques innovantes tout en consacrant du temps pour les échanges, les activités culturelles, festives et conviviales qui viendront renforcer l'interaction entre les participants.

Le MedESS traitera notamment de thèmes transversaux et cruciaux tels que: éducation et formation, innovation financière et sociale, prévoyance sociale et solidaire.

Le programme du MedESS répondra aux questions suivantes: Quel est le contexte global économique et social aujourd'hui en Méditerranée? A quels défis sont confrontés les hommes et les femmes des rives Nord et Sud en termes d'emploi, de formation, de répartition des richesses? Quelle est la situation des femmes, des jeunes et des populations rurales? Quels sont les enjeux d'avenir pour la démocratie en Méditerranée? Quelle est la réalité de l'économie sociale et solidaire en Méditerranée aujourd'hui?

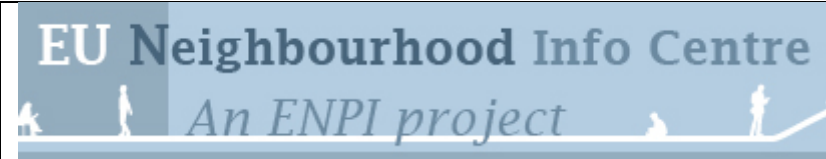
Quelles sont les dynamiques de fond et les convergences entre les différents pays? Comment concilier qualité et production à grande échelle? Comment généraliser l'accès des personnes aux services et produits fondamentaux? Comment réussir son entreprise sociale en Méditerranée? Comment bien former les jeunes à l'Economie Sociale et Solidaire? Quelles sont les innovations et spécificités du financement des entreprises de l'ESS? Comment mieux les adapter aux besoins des acteurs pour développer le secteur? Comment construire un écosystème favorable à l'économie sociale et solidaire en Méditerranée? Quel rôle pour les pouvoirs publics?

MedESS est une initiative des groupes Macif et Crédit Coopératif. L'organisation est confiée à iesMed, plateforme coopérative d'ingénierie de projets et de dynamisation de l'ESS basée à Barcelone.

Quant aux partenaires, il s'agit du Bureau International du Travail, Convergences 2015, IPEMED, Caisse des Dépôts et Consignations de Tunisie, Groupe Chèque Déjeuner, APS Bank (Malte), Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion (Maroc); avec le soutien de l'Agence Française de Développement, Anima Investment Network, Rencontres du Mont-Blanc, IEMED, Ligue de l'enseignement, Solidarité laïque, Econostrum.info, Express FM, Al Qarra TV, REMESS (Maroc), PLATESS, RADES, UNAM (Tunisie), CEGES (France), CEPES (Espagne).

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2013/04/24/133965/l-economie-sociale-et-solidaire-jette-a-tunis-les-bases-d-un-avenir-profitable-a-tous-les-mediterraneens>

Diamed

 The logo for the EU Neighbourhood Info Centre, featuring the text "EU Neighbourhood Info Centre" in a bold, sans-serif font, with "An ENPI project" in a smaller, italicized font below it. The background is light blue with white silhouettes of people walking.	Web
	April 3, 2013

Algeria: Launch of DiaMed project to reinforce entrepreneurial fabric in Maghreb countries

The DiaMed project to “support activity creation and employment in the Maghreb – Migration to serve local development” was launched last week in Algiers. This EU-funded project, with a budget of €2.3 million, builds on the combination of innovative capacities of the North and the South of the Mediterranean and the investment opportunities offered by the South as an economic leverage. DiaMed aims to contribute to local development and reinforce the entrepreneurial fabric of the Maghreb countries by 2015, through support activities of investment projects, innovation transfer, training and coaching, and customized assistance.

The ceremony was the occasion for the partners to present their collaboration in the framework of the project. The six partners of the project originate from the North and the South of the Mediterranean: Ader Méditerranée (Association for the Development of Education and Researches in the Mediterranean), ACIM (The network of professionals in the creation and development of very small businesses and SMEs in Africa, Europe and the Mediterranean) and ANIMA from France ; Médafo Consulting from Algeria, the « Fondation Création d'Entreprises » from Morocco and CONECT (Confederation of Tunisian Citizen Enterprises) from Tunisia.

The main driving forces of the project are the commitment of the local institutional and economic players, the Diaspora implication, the valorization of the Maghreb’s young graduates, the promotion of the entrepreneurial spirit and the brain circulation.

The project, which is managed by the EU Delegation to Algeria, revolves around five major actions:

- Reinforce the professionalization of the local support players of activity creation.
- Encourage and assist the Maghreb countries’ Diaspora to initiate business activity in the countries of origin.
- Coach the Maghreb’s young entrepreneurs to improve their visibility and develop their experience to structure an international project.
- Reinforce entrepreneurs’ capacities in the area of green technologies.
- Train young graduates from the Maghreb countries in the management of innovative companies, and introduce them to very small businesses and SMEs.

Source: [EU Neighbourhood Info](#)

	Web
	April 3, 2013

Algeria: DiaMed kicked off to support Maghreb entrepreneurs

Eu funded project with 2.3 million euros budget

03 April, 19:11

(ANSAméd) - BRUSSELS, APRIL 03 - The DiaMed project to "support activity creation and employment in the Maghreb - Migration to serve local development" was launched in Algiers.

According to the Enpi website (www.enpi-info.eu), this EU-funded project, with a budget of 2.3 million euros, aims to contribute to local development and reinforce the entrepreneurial fabric of the Maghreb countries by 2015, through support activities of investment projects, innovation transfer, training and coaching, and customized assistance.

The six partners of the project originate from the North and the South of the Mediterranean: Ader Me'diterrane'e (Association for the Development of Education and Researches in the Mediterranean), ACIM (The network of professionals in the creation and development of very small businesses and SMEs in Africa, Europe and the Mediterranean) and ANIMA from France ; Me'dafco Consulting from Algeria, the Fondation Cre'ation d'Entreprises from Morocco and CONECT (Confederation of Tunisian Citizen Enterprises) from Tunisia.

The project, which is managed by the EU Delegation to Algeria, revolves around five major actions: reinforce the professionalization of the local support players of activity creation; encourage and assist the Maghreb countries' Diaspora to initiate business activity in the countries of origin; coach the Maghreb's young entrepreneurs to improve their visibility and develop their experience to structure an international project; reinforce entrepreneurs' capacities in the area of green technologies; train young graduates from the Maghreb countries in the management of innovative companies, and introduce them to very small businesses and SMEs. (ANSAméd)

Source : http://www.ansa.it/ansamed/en/news/nations/italy/2013/04/03/Algeria-DiaMed-kicked-off-support-Maghreb-entrepreneurs_8497037.html

Algérie : lancement du projet DiaMed pour renforcer le tissu entrepreneurial dans les pays du Maghreb

Le projet DiaMed « Soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb - La migration au service du développement local » a été lancé la semaine dernière à Alger. Ce projet de 2,3 millions d'euros financé par l'Union européenne s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique.

DiaMed entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

La cérémonie de lancement a été l'occasion pour les partenaires de présenter leur collaboration dans le cadre du projet DiaMed. Les six partenaires du projet sont issus du Nord et du Sud de la Méditerranée : Ader Méditerranée (Association pour le développement de l'enseignement et des recherches en Méditerranée), ACIM (le réseau des professionnels de la création et du développement des TPE & PME en Afrique, en Europe, en Méditerranée) et ANIMA de France, Médafco Consulting d'Algérie, la Fondation Création d'Entreprises du Maroc et CONECT (Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie) de Tunisie.

Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Le projet, mis en œuvre par la délégation de l'Union européenne en Algérie, s'articule autour de cinq actions majeures

- Renforcer la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité.
- Encourager et accompagner les diasporas des pays du Maghreb à entreprendre dans leur pays d'origine
- Coacher les jeunes entrepreneurs du Maghreb à améliorer leur visibilité et à développer leur expérience pour structurer un projet à dimension internationale.
- Renforcer les capacités des entrepreneurs dans les domaines des technologies vertes.
- Former les jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes, et leur faire découvrir les TPE et PME.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/04/algerie-lancement-du-projet-diamed-pour.html>

Entreprendre Méditerranée	Web
	April 7, 2013

Comment, en temps de crise, développer des entreprises et projets à fort potentiel entre les 2 rives de la Méditerranée ?

Quelles opportunités, relais et partenaires pour innover, créer, gagner en compétitivité ?

ANIMA Investment Network vous invite à participer à l'atelier de travail et de networking Talents et Entrepreneuriat en Méditerranée , le 7 juin 2013 - 8H30 au siège du Groupe La Poste, 44 Boulevard Vaugirard - 75015 PARIS.

Une centaine d'entrepreneurs, réseaux d'appui et investisseurs sélectionnés pour leur potentiel et leur dimension internationale, de France, d'Europe, et du Sud de la Méditerranée (Algérie, Égypte, Maroc, Tunisie, Liban) sont attendus.

Partenaires associés (au 18/4/2013) : ACIM, Agence de l'Oriental (Maroc), Algerian Start-up Initiative, Al Rowad Business Network (Égypte) ATUGE, Berytech Pole (Liban, à confirmer), Cité Internationale Belgique, CONECT Tunisie, EuroMed Management (à confirmer), Fondation Création d'entreprises Maroc, German Moroccan Business Club, IPEMED, Maroc Entrepreneurs, Maroc Numeric Cluster, Mission UpM, Parrainer La Croissance, etc.

Un format innovant est proposé afin de vous permettre de :

- Identifier des opportunités (de développement, financement, recrutement, etc.)
- Vous connecter avec des porteurs de projets, services et dynamiques à fort potentiel
- Promouvoir vos activités

La participation est gratuite, sur réservation.

Consultez le programme et inscrivez vous !

Cet évènement est organisé par ANIMA Investment Network en partenariat avec le Groupe La Poste. Il est co-financé par la Commission européenne (DG Entreprise) via le programme pilote EuroMed@Change.

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/accompagner/acim-accompagner-2013-06-Talents-et-Entrepreneuriat-en-Mediterranee-0213.htm>

	Web
	April 10, 2013

L'évènement est centré sur :

- Les talents originaires du Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Liban résidant en France et Europe (entrepreneurs, étudiants, cadres supérieurs, chercheurs, investisseurs, etc.)
- Le développement d'entreprises et projets entre les 2 rives de la Méditerranée : avec leur double culture, leurs réseaux, expertises, les talents originaires de la Méditerranée sont des entrepreneurs a fort potentiel, des relais d'affaires, des accélérateurs de projet (centre de formation, pôles d'innovation), des coachs
- Des secteurs a forte croissance où il existe une forte demande d'investissement et de transfert d'expertise au Sud de la Méditerranée: TIC (E-Commerce, Multimédia) Services (Tourisme durable, services financiers, Offshore..), Energie renouvelables

Participants

Une centaine d'acteurs économiques d'Europe et du Sud de la Méditerranée sont attendus

- Talents originaires du Maroc, Tunisie, Algérie, Egypte, Liban (entrepreneurs, cadres supérieurs, chercheurs, étudiants, investisseurs)
- Start-ups, PME, Grand Groupes, souhaitant se développer au sud de la Méditerranée
- Réseaux d'appui aux entreprises (réseaux d'entrepreneurs, coachs, investisseurs, accélérateurs, institutions.)

Pourquoi assister a cet évènement ?


Un format innovant (formats courts, maximum d'interactions) est proposé afin de :

- Identifier des opportunités (d'investissement, de partenariat, de recrutement etc.) entre Europe et Méditerranée
- Rencontrer des acteurs clés pour développer ses projets
- Valoriser ses produits et services

Organisateurs et sponsors: l'évènement est organisé par ANIMA Investment network en partenariat avec le Groupe La Poste. Il est co-financé par la Commission européenne (DG Entreprise) via le programme pilote EuroMed@Change.

Partenaires associés (en cours de validation au 4/4/2013): Agence de l'Oriental (Maroc), Algerian [SD1] Start

Source : http://moonbar.org/reader/event_20130410_120703_160797

	Web
	April 22, 2013

Atelier Talents et Entrepreneuriat en Mediterranee- ANIMA Investment Network

Event:

Atelier Talents et Entrepreneuriat en Mediterranee- ANIMA Investment Network

Start:

June 7, 2013 8:30 am

End:

June 7, 2013 2:00 pm

Category:

Events

Organizer:

ANIMA Investment Network

Updated:

April 22, 2013

Venue:

La Poste

Address:

44 Boulevard Vaugirard, Paris, France, 75015 ,France

Anima Investment Network invites you to attend a workshop on Talents and Entrepreneurship in the Mediterranean.

More than 100 entrepreneurs and investors from France, South Europe and South Mediterranean countries (Algeria, Egypt, Morocco, Tunisia and Liban) selected by their potential and international dimension will attend.

Colaborators to this event are: ACIM, Agence de l'Oriental (Maroc), Algerian Start-up Initiative, Al Rowad Business Network (Égypte) ATUGE, Berytech Pole (Liban)*, Cité Internationale Belgique, CONECT Tunisie, EuroMed Management*, Fondation Création d'entreprises Maroc, German Moroccan Business Club, IPEMED, Maroc Entrepreneurs, Maroc Numeric Cluster, Mission UpM, Parrainer La Croissance, etc.

This event is organised with the support of the European Commission, DG Enterprise, on the basis of the programma EuroMed@Change.

Source : <http://www.eban.org/event/atelier-talents-et-entrepreneuriat-en-mediterranee-anima-investment-network/>

Lactimed

 PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ DE BIZERTE المركز التنافسي	Web
	April 29, 2013

Le site Lactimed est désormais en ligne !

Le site web du projet Lactimed est désormais en ligne sur le lien suivant www.lactimed.eu. Conçu comme un outil privilégié d'information et de promotion des produits laitiers typiques de la Méditerranée, il comprendra des informations sur le projet, un centre de ressources, un annuaire, un agenda, etc.

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).