



## REVUE DE PRESSE




### PRESS REVIEW

---



{ January 2014 }

# EUROMED INVEST

 <p>Camera di Commercio Potenza</p>  	<b>Web</b>  <b>January 8, 2014</b>
--	--

## LA CCIAA DI POTENZA IN UN VASTO PROGETTO EUROMEDITERRANEO

Consolidare i legami tra i mercati dell'Europa e del Mediterraneo, stabilendo alleanze strategiche in settori di business, ma anche network e servizi da mettere a disposizione delle imprese, allo scopo di aumentare i flussi di investimenti. E questo l'obiettivo principale del progetto EUROMED INVEST (EU Support to Business and Investment Partnerships in Southern Mediterranean), che vede in azione un vasto partenariato composto dai 28 Paesi europei e da Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia.

In qualità di partner "affiliato", insieme ad altre Camere di commercio italiane tra cui quella di Matera, c'è anche la Cciao di Potenza, che guarda al progetto messo su dal capofila francese ANIMA Investment Network come un'opportunità.

«Il progetto – spiega il presidente della Camera di Commercio di Potenza, Pasquale Lamorte - coinvolge un ampio panel di investitori pubblici e privati, organismi intermediari, istituzioni pubbliche, autorità nazionali e locali, Università che possono rivelarsi stakeholders strategici non solo per allargare il network dei nostri contatti ma anche per successivi progetti a beneficio delle nostre Pmi in diversi settori strategici come l'agrifood, l'ambiente, l'acqua e le nuove energie, il turismo, i trasporti e la logistica».

Ogni comparto verrà "radiografato" per tracciare una mappa delle migliori azioni esistenti, su un portale promozionale dedicato. Tra le diverse azioni previste, oltre a missioni e masterclass per giovani imprenditori, due roadshow (in Europa e sulla sponda Sud del Mediterraneo) in cui verrà coinvolto l'Ente camerale potentino.

Source :

<http://www.pz.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&action=read&idnews=43>

**Mercato Euromediterraneo: la Camera di Commercio di Potenza tra i partner affiliati di un grande progetto**

Consolidare i legami tra i mercati dell'Europa e del Mediterraneo, stabilendo alleanze strategiche in settori di business, ma anche network e servizi da mettere a disposizione delle imprese, allo scopo di aumentare i flussi di investimenti. E questo l'obiettivo principale del progetto EUROMED INVEST (EU Support to Business and Investment Partnerships in Southern Mediterranean), che vede in azione un vasto partenariato composto dai 28 Paesi europei e da Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia.

In qualità di partner "affiliato", insieme ad altre Camere di commercio italiane tra cui quella di Matera, c'è anche la Cciao di Potenza, che guarda al progetto messo su dal capofila francese ANIMA Investment Network come un'opportunità.

«Il progetto – spiega il presidente della Camera di Commercio di Potenza, Pasquale Lamorte - coinvolge un ampio panel di investitori pubblici e privati, organismi intermediari, istituzioni pubbliche, autorità nazionali e locali, Università che possono rivelarsi stakeholders strategici non solo per allargare il network dei nostri contatti ma anche per successivi progetti a beneficio delle nostre Pmi in diversi settori strategici come l'agrifood, l'ambiente, l'acqua e le nuove energie, il turismo, i trasporti e la logistica».

Ogni comparto verrà "radiografato" per tracciare una mappa delle migliori azioni esistenti, su un portale promozionale dedicato. Tra le diverse azioni previste, oltre a missioni e masterclass per giovani imprenditori, due roadshow (in Europa e sulla sponda Sud del Mediterraneo) in cui verrà coinvolto l'Ente camerale potentino.

Source : [http://www.trmtv.it/home/economia/2014\\_01\\_08/63900.html](http://www.trmtv.it/home/economia/2014_01_08/63900.html)

## **EUROMED INVEST“ EU podrška poslovnim i investicionim partnerstvima u južnom Mediteranu**

Izvor finansiranja: Evropska Komisija, Program „EUROMED INVEST“ EU podrška poslovnim i investicionim partnerstvima u južnom Mediteranu

MedAlliance okuplja „Euro-Med“ Evro-Meditersku mrežu investicionih agencija i ekonomskih razvojnih organizacija (ANIMA investiciona mreža); privrednih komora (Eurochambres i ASCAME); udruženja poslodavaca (BusinessMed ) i novoformirani Evromediterski razvojni centar za mikro, mala i srednja preduzeća formiran od strane Privredne komore Milana PROMOS u okviru Unije za Mediteran (UfM).

Odgovornost za realizaciju projekta EUROMED INVEST će deliti 7 članova MedAlliance, okupljenih u glavnu mrežu poslovnih organizacija i ekonomskih razvojnih aktera u evromediterskom regionu. Pored ovih 7 ko-aplikanata, 79 pridruženih članova, u 26 zemalja (uključujući 7 od 10 zemalja Južne ENPI, 3 kandidata EU/potencijalnih kandidata, 16 zemalja EU) će učestvovati u realizaciji projektnih aktivnosti: oni neće biti samo „korisnici“ programa, već i „akteri“, koji će pružiti većinu aktivnosti, na osnovu kapaciteta i interesovanja.

### Konzorcijum

#### Aplikant

- ANIMA Investment Network

#### Koo-aplikanti

- Eurochambres (Evropska asocijacija privrednih komora)
- ASCAME (Mediterska asocijacija privrednih komora)
- BusinessMed
- EMDC Evro-mediterski razvojni centar za mikro, mala i srednja preduzeća
- Nemačko-arapska privredna komora
- Evro-arapski poslovni savet

#### Povezana lica

- 79 Pridruženih članova u 26 zemalja
- 7 od 10 zemalja Južne „ENPI“
- 3 kandidata/potencijalna kandidata
- 16 zemalja EU
- PKS (član Eurochambres, zvanična Evropska asocijacija privrednih komora)

#### Pridruženi partneri

- EUNIC Nacionalni instituti za kulturu Evropske unije
- Anna Lindh Fondacija
- OCEMO Kancelarija za ekonomsku saradnju za Mediteran i Bliski istok
- OECD Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj
- Agadir tehnička jedinica za Sporazum o slobodnoj trgovini Mediterana (Jordan, Egipat, Maroko, Tunis) Agadir sporazum
- AIDMO Arapski organizacija za industrijski razvoj i rudarstvo
- UNIDO Organizacija Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj

Ukupna vrednost projekta: 4.999.983 EUR

EU koo-finansiranje: 4.00.000 EUR; 80%

Ukupno trajanje (meseci): 36 meseci

Period implementacije: 01/01/2014-01/07/2017

#### Lokacija projekta

- 28 zemalja iz EU
- Južne ENPI zemlje (Alžir, Egipat, Izrael, Jordan, Liban, Libija, Maroko, Palestina, Sirija i Tunis)

#### Ciljevi projekta

- Jačanje privatnog sektora, povećanje investicija i MSP partnerstva u evro-mediteranskom regionu

#### Opšti cilj

- Podsticaj privatnog biznisa i investicija u evromediteransko regionu
- Doprinos inkluzivnom ekonomskog razvoju u regionu mediterana

#### Specifični cilj

- Pozicioniranje mediterana u ključnim globalnim sektorima za buduće kreiranje radnih mesta i vrednosti
- Osnaživanje evromediteranskih poslovnih i investicionim mreža da sprovede ciljne strategije koje podržavaju razvoj MSP u ovim sektorima
- Maksimiziranje poslovnih i investicionih priliva u južne ENPI zemlje

Ciljne grupe će biti kombinacija organizacija privatnog i javnog sektora, kao i poslovnih udruženja.

#### Ciljne grupe iz EU i Južnih ENPI zemalja

- Investitori
- Preduzeća, a posebno evro-mediteranska MSPD
- Mladi i novi preduzetnici (među kojim i oni koji traže posao)

#### Posredni organi i institucije ekonomskog razvoja

- Agencije za promociju investicija
- Organizacije za poslovnu podršku
- Privredne komore
- Izvozni Saveti
- Nacionalni/regionalni/sektorski poslovni savezi
- Privatni sektor
- NVO
- Poslovna udruženja posvećena mladim preduzetnicima
- Žene i stranci

#### Nacionalne i teritorijalne vlasti i javni akteri

- Ministarstva (industrija, saradnja, teritorijalni razvoj)
- Decentralizovana uprava (MSP i inovacione agencije)
- Regionalne razvojne agencije i PK
- Lokalne i regionalne vlasti
- Slobodne zone
- Tehnološki parkovi
- Univerziteti
- Institucije za obuku
- Međunarodne agencije za pomoć
- Projekti multilateralnih organizacija

#### Krajnji korisnici

- MMSP i novi preduzetnici (posebno žene preduzetnice) iz EU i južnih ENPI zemalja
- Ljudi koji traže posao iz južnih ENPI zemalja
- Teritorijalne vlasti iz južnih ENPI zemalja

#### Očekivani rezultati

- Obnovljeno interesovanje MSP da posluju i investiraju u okviru evromediteranskih zemalja

- Povećan protok inkluzivnih investicija i poslovnih projekata između evromeditranskih zemalja (omogućiti da EU povрати lidersku poziciju kao nosioca SDI prema južnim ENPI zemljama)
- Poboľšane usluge za MSP, za start-up (nove poslove), postojeće i razvijene MPS u okviru južnih mediteranskih zemalja
- Izgradnja održivih EU-MED alijansi koje će dovesti do rasta poslovanja u okviru glavnih sektora od zajedničkog interesa (agro-prehrambeni, energija i razvoj, turizam, kreativne industrije)
- Uspostavljanje jake i trajne EU MED poslovne mreže

#### Glavne aktivnosti

- Set promotivnih alata za promociju južnih ENPI zemalja u inostranstvu (internet portal, baze, poslovni vodiči, prezentacije)
- Izgradnja kapaciteta i seminari razmene iskustava, individualna pomoć za profesionalizaciju i ojačavanje investicionih usluga organizacija i preduzetnika
- Intelektualne i strateške aktivnosti (istraživanja, radionice) u cilju kreiranja sektorskih alijansi i razvijanja zajedničkih sektorskih strategija
- „Match-making“ događaji za poslove, klastere i privatne investitore, i Euromed štand na glavnim sajmovima u odabranim sektorima

Source : <http://www.pks.rs/PrivredaSrbije.aspx?id=1437>

## Appel à projets pour la sélection des lauréats du dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb

ACIM et ses partenaires du projet DiaMed lance un nouvel appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb, gratuit et personnalisé, réalisé par nos partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux.

20 projets par pays seront sélectionnés au total selon les critères suivants :

- l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) et l'objet du projet
- l'adéquation du projet avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...)
- l'état d'avancement du projet (une idée n'est pas un projet...)
- l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé
- la valeur ajoutée pour ce territoire
- le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies
- le caractère innovant du produit ou des services
- la viabilité du montage financier

Les créateurs d'entreprise et porteurs de projet intéressés doivent compléter le dossier de sélection (à télécharger plus bas) et le retourner au plus tard 15 février 2014

à [veronique.manry@agenceacim.com](mailto:veronique.manry@agenceacim.com)

Pour de plus amples informations ou une aide pour compléter le dossier, les candidats peuvent contacter Véronique Manry au +33 491 026 269, du lundi au vendredi de 9h30 à 13h.

Les données fournies sont strictement confidentielles et ne seront communiquées qu'aux membres du comité de sélection composés des partenaires du projet DiaMed : ADER Méditerranée, ACIM, Anima Investment Network, Medafco Consulting (Algérie), FCE (Maroc) et la Conect (Tunisie).

Ce dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb est réalisé dans le cadre du projet DiaMed financé par l'Union Européenne (programme EuropeAid) visant à soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb.

Source : [http://www.trmtv.it/home/economia/2014\\_01\\_08/63900.html](http://www.trmtv.it/home/economia/2014_01_08/63900.html)

<b>Euro-Méditerranée</b> 	<b>Web</b>
	<b>January 8, 2014</b>

## **ANIMA-MIPO : les pays émergents investissent la Méditerranée**

D'après le bilan 2012 de l'observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée ANIMA-MIPO, les investissements directs étrangers (IDE) et les partenariats internationaux vers les pays MED (les 9 partenaires du sud, plus la Libye et la Turquie) repartent à la hausse en 2012. En effet, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 se révèle être une excellente année pour la région en termes d'attraction des IDE – la 4ème meilleure année de la dernière décennie. La capacité de résilience des pays se confirme : avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012 (soit une croissance de 36 % par rapport à 2011), les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Le nombre de projets diminue en revanche légèrement, à 645 (-10% par rapport à 2010) -ce qui suggère le lancement de projets plus importants en moyenne que les années précédentes. Ces chiffres, relativement bons si l'on considère le contexte politique et économique exceptionnel, sont cependant à relativiser. En effet, la part de marché de la région MED par rapport au reste du monde en matière d'IDE continue en réalité à diminuer, et serait passée selon la CNUCED, de 3,3% en 2008 à 2,6% en 2012.

### **Annexe, Figure 1. Evolution des montants et nombre de projets d'IDE annoncés**

Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie. Israël et la Turquie continuent d'affirmer leur leadership : ces deux pays pèsent en réalité pour la moitié des montants d'IDE de la région et près de 43% des projets annoncés. Avec près de 9 Md€ annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui compte pour plus de la moitié des annonces de la région. Le Machrek regagne également du terrain, avec des intentions d'investissement équivalentes en montant à celles du Maghreb : cette région encore tourmentée est principalement tirée par l'Egypte, qui enregistre des intentions d'investissement en hausse, et ceci notamment grâce à la reprise des grands projets initiés par le Golfe.

### **Annexe, Figure 2. Flux nets d'IDE par région de destination**

2012 marque également le retour sur le devant de la scène des investissements « traditionnels » à la Méditerranée avec une préférence marquée des investisseurs pour les valeurs sûres que sont depuis 2003 l'énergie, la banque, les télécommunications et le BTP. Ces quatre secteurs en effet totalisent à eux quatre deux tiers des montants d'IDE annoncés. Les transitions semblent en revanche avoir conduit à une redistribution des sources d'investissement. Depuis les printemps arabes, les entreprises européennes (investisseurs historiques dans la région) s'avèrent en effet battre en retraite, au profit de celles des pays émergents qui s'intéressent chaque jour davantage au potentiel de la région. En deux ans, les Européens sont ainsi passés de 45% à 26% des montants investis dans la région, cédant leur leadership aux BRIC (Russie, Inde et Chine principalement) qui deviennent en 2012 les premiers investisseurs du sud de la Méditerranée (10,7 milliards d'euros soit 28% des investissements annoncés). Le Golfe amorce quant à lui un retour remarqué (les investisseurs du Golfe sont au coude à coude avec l'Europe avec plus de 9 milliards d'euros investis), avec une reprise spectaculaire des grands projets immobiliers et bancaires, mis en suspens depuis 2008, et une volonté affichée de soutenir les nouveaux gouvernements en place.

Au moment où les entreprises européennes cherchent un second souffle, et alors que le continent africain est appelé à devenir le futur relais de croissance du monde, cette retraite européenne ne serait-elle pas une erreur stratégique ? Car finalement, les avantages comparatifs du sud de la Méditerranée, qui prévalaient avant les changements politiques, sont toujours d'actualité dans une Méditerranée encore en quête d'un nouveau modèle de développement économique.

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/anima-mipo-les-pays-emergents.html>





## Investissements directs étrangers Le Maroc a pu capter 120 projets en 2012

Le Maroc se place en bonne position dans le pourtour méditerranéen en termes d'attrait d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le dernier rapport de l'observatoire Anima-MIPO.

Intitulé «*les pays émergents investissent la Méditerranée*», le rapport qui dresse un bilan 2012 de l'attractivité des pays méditerranéens en matière d'IDE classe le Maroc en 5<sup>e</sup> position avec des flux d'IDE de 2,33 milliards d'euros, derrière notamment l'Algérie (4,49 milliards), l'Égypte (7,68) et la Turquie (12,7). Le montant des flux d'IDE au Maroc annoncé par Anima est en hausse par rapport à celui annoncé récemment par la CnuCED (2,2 milliards d'euros). Explication : «Il s'agit des investissements annoncés l'année où le promoteur du projet médiatise ou valide le projet, lequel sera réalisé cette même année ou les années suivantes», précise Anima.

Ainsi, de 2003 à 2012, le Maroc a pu attirer 25,2 milliards d'euros d'IDE annoncés dans la région, loin derrière la Turquie (105,18 milliards d'euros). La Turquie reste, en effet, le leader incontesté de la région. Le pays attire en 2012 près d'un tiers des investissements étrangers destinés aux pays de la région. Par ailleurs, le pays renforce de surcroît son influence économique sur les pays sud-méditerranéens, les investisseurs turcs y ayant annoncé 10 projets d'IDE en 2012, dont 2 au Maroc.

Au niveau de l'Afrique du Nord, «avec près de 9 milliards d'euros d'IDE annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui pèse pour plus de la moitié du total», note Anima. De leur côté, le Maroc et la Tunisie attirent respectivement 120 et 74 projets en 2012 sur les 645 projets de la région, «des niveaux parmi les plus élevés de la décennie», tient à rappeler le rapport. L'augmentation des montants annoncés souligne donc une reprise des projets de grande ampleur (36 millions d'euros en moyenne pour un projet d'IDE en 2012 contre 17 millions en 2011).

«Le Maroc affiche un résultat plus que satisfaisant, avec des intentions d'investissement qui doublent entre 2011 et 2012 (en montants) et un nombre de projets qui se stabilise au-dessus de la centaine. Fortement affecté par la crise de l'euro (75% des investisseurs étrangers sont européens), le pays avait enregistré une baisse continue des intentions d'investissement depuis 2009. Il récupère ainsi en 2012 les niveaux d'annonces de 2008», déclare Anima.

Par secteur, le Maroc poursuit résolument son développement dans les secteurs aéronautique et automobile. Les sous-traitants et équipementiers continuent d'affluer, au rythme d'une vingtaine d'annonces d'implantation par an depuis 2011, dans les zones franches de Tanger, Kénitra, Nouaceur ou près de Casablanca. Les IDE sont également en forte croissance dans l'énergie.

La plus grande centrale CSP du monde a été attribuée en septembre 2012 au saoudien Acwa et les premiers projets éoliens ont été remportés par GDF Suez (Tarfaya), Mistsui & EDF (Taza). Par ailleurs, le secteur banque, assurances et autres services financiers a pu capter 474 millions d'euros d'investissements. Suivent les secteurs du tourisme et restauration (69 millions d'euros) et le BTP, immobilier et infrastructures (66 millions d'euros).

Si l'année 2012 a été un bon cru pour le Maroc en termes d'attrait d'IDE, cela a pu être réalisé grâce à une stratégie de promotion agressive de l'Agence marocaine de développement des investissements (AMDI), selon Anima. Ainsi, il y a eu l'intégration de nouveaux secteurs prioritaires de développement dans la stratégie de promotion des IDE de l'AMDI (produits pharmaceutiques, chimie, métaux et industries de l'acier).

Il y a eu également l'adoption d'une stratégie d'attraction des investisseurs de nouveaux pays, en ouvrant des bureaux de représentation à New York et Abu Dhabi. Enfin, l'AMDI a développé un service d'after care, afin d'encourager le réinvestissement des entreprises étrangères déjà établies dans le pays. Des efforts de promotion ont donné leurs fruits, «puisque le Maroc a été classé en 2012 par FDI Intelligence, deuxième pays africain le plus attractif économiquement après l'Afrique du Sud», rappelle Anima.

### Les 3 plus grosses annonces d'IDE en 2012

La palme du plus gros investissement en 2012 revient au groupe saoudien Acwa. Ce dernier a remporté un contrat pour la construction de la centrale thermosolaire de 160 MW à Ouarzazate. Montant de l'opération : 618,5 millions d'euros. La 2e place revient à la prise de participation de Danone à 67% dans la Centrale Laitière pour 550 millions d'euros. Enfin, la 3e plus grosse opération concerne GDF Suez/International Power. Le groupe français construit une centrale éolienne de 300 MW à Tarfaya via TAREC, sa joint-venture avec le groupe marocain Nareva. Le montant de l'opération représente 179 millions d'euros.

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/le-maroc-se-place-en-bonne-position.html>

## Baromètre

Selon le rapport Anima-Mipo, faisant le bilan de l'attractivité des pays du Sud de la Méditerranée en 2012, l'Algérie rayonne en matière d'IDE. L'année 2012 est une année record, les investisseurs semblant s'être adaptés à la règle de limitation de la part de capital à 49%. Selon Anima, les annonces s'élèvent en 2012 à 4,5 milliards d'euros grâce aux projets du Qatar qui devrait supplanter la France et devenir le premier investisseur en 2013. En Tunisie (1,5 milliard d'euros) et au Maroc (2,3 milliards d'euros), les gros projets dominent. Les IDE résistent donc en 2012, malgré une conjoncture difficile. Tous les pays du Sud enregistrent une augmentation des annonces d'investissements directs à l'étranger, à l'exception de la Syrie, selon le rapport annuel Anima-Mipo. Le rapport note que l'Algérie rayonne. Etabli grâce à l'Observatoire des investissements étrangers en Méditerranée et des partenariats (la base Mipo), créé en 2003, cette étude évalue le nombre et le montant des annonces d'IDE (investissements directs étrangers) dans onze pays du Sud (Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Autorité palestinienne, Syrie, Tunisie et Turquie).

Les prix des dattes sont toujours élevés dans les marchés, variant entre 200 à 300 DA pour le kilogramme. En plus du prix élevé, les consommateurs ont remarqué la mauvaise qualité des dattes, en général, car Deglet Nour est absente des étals. La couleur un peu noirâtre et le goût moins savoureux, elle n'attire pas trop les consommateurs. Celle de qualité meilleure est peu disponible maintenant. Et pourtant, cette période est connue pour la grande récolte de ce fruit. Pour Deglet Nour, cette variété prestigieuse de notoriété mondiale, l'arrachage a commencé en fin octobre. Pourtant, rien n'explique la hausse des prix, lorsqu'on sait que la production de dattes en Algérie a connu une hausse, avec plus de 8,5 millions de quintaux marqués pour l'année 2012-2013, contre 7,8 millions lors de la campagne 2010-2011, ainsi que 6,5 millions durant la saison 2009-2010.

[http://www.reporters.dz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10260:barometre&catid=3:economie&Itemid=4](http://www.reporters.dz/index.php?option=com_content&view=article&id=10260:barometre&catid=3:economie&Itemid=4)

	<p>Web</p> <p>January 8, 2014</p>
---	-----------------------------------

## Investissements étrangers / L'Algérie améliore ses résultats en 2012

L'Algérie affiche de très bons résultats en matière d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le réseau «Anima Investment Network» spécialisé dans la veille des investissements en Méditerranée. Les investisseurs semblent s'être adaptés au principe du 49%-51%, qui oblige les étrangers à inclure des partenaires algériens dans leur projet d'investissement à hauteur de 51%, ce qui avait fortement déstabilisé les entreprises étrangères lors de son introduction en 2008, selon l'observation du réseau Anima. Après deux années consécutives particulièrement mornes en ce qui concerne les IDE en Algérie, quelques grandes annonces d'investissements ont permis au pays de redresser la barre en 2012. L'acquisition quasi totale de l'opérateur de téléphonie mobile Wataniya Telecom par le qatari Qtel pour un montant annoncé de 1,5 milliard d'euros, ainsi que le rachat, pour un montant similaire, des activités pétrolières de Conoco Phillips par l'indonésien Pertamina, ont largement gonflé le montant des annonces d'investissement retenu en 2012, qui dépasse pour la première fois les niveaux enregistrés depuis l'adoption de la nouvelle loi de finances en 2009. Ces deux projets exclus, souligne Anima, le montant des investissements reste stable pour un nombre de projets en hausse (+46%). L'année 2012 se caractérise également pour l'Algérie par une nette percée des annonces d'investissement dans le secteur automobile (7 projets), à commencer par la conclusion du projet d'usine Renault à Oran, qui devrait permettre à terme la création de plus de 7 000 emplois et l'arrivée sur le marché d'un certain nombre de sous-traitants.

Par ailleurs, la poursuite des vastes projets d'infrastructures prévus dans le cadre du plan quinquennal 2010/2014 continue de susciter l'intérêt des multinationales étrangères, telles la RATP et Alstom notamment dans le domaine ferroviaire. Pour ce qui est de la stratégie de promotion des investissements durant l'année 2012, Anima estime que notre pays a accompli de timides efforts. «Sans rigoureusement modifier son contraignant code de l'investissement, l'Algérie a mis en place une série de mesures visant à améliorer les conditions générales liées aux investissements étrangers.» Celles-ci incluent, selon le réseau, la création par le Premier ministre d'un comité spécifique chargé d'évaluer l'environnement des affaires, de communiquer auprès des organisations internationales et d'identifier les changements administratifs nécessaires pour mieux promouvoir la création d'entreprises, les IDE et le soutien aux PME. Le réseau cite également la mise en place de réformes pour faciliter la création d'entreprises et améliorer le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité, telles que la révision du code du commerce, la simplification des procédures d'obtention du registre de commerce ou de l'accès au foncier, et l'allègement de la fiscalité des entreprises. D'autres facilitations sont citées dans le rapport qui inclut «l'acceptation d'un nouveau motif d'exemption pour la mise en conformité avec la règle des 51/49 lors d'un changement de statut sur le registre du commerce, et ceci si les actions transférées entre nouveaux et anciens administrateurs s'élèvent à moins de 1% du capital de l'entreprise (loi de finances 2012)». Le rapport énumère aussi l'exemption, pour les entreprises étrangères en partenariat avec des entreprises publiques, du devoir de réinvestir les bénéfices obtenus via l'application de mesures incitatives si celles-ci se reflètent dans le prix du produit (loi de finances 2013), et le relèvement de 5 à 15 millions d'euros du plafond à partir duquel les projets d'investissement doivent être approuvés par un comité national (LF 2013). La nouvelle loi sur les hydrocarbures approuvée début 2013 a, quant à elle, également apporté, estime Anima, quelques modifications au cadre qui régit les IDE.

Si cette loi réaffirme l'obligation de s'associer à la Sonatrach pour tout projet lié au pétrole et au gaz, elle révisé néanmoins la méthodologie utilisée pour déterminer le taux d'imposition sur les revenus pétroliers (TRP) : celui-ci sera désormais calculé sur la base de la rentabilité du projet plutôt que sur son chiffre d'affaires, permettant ainsi de rééquilibrer les pertes potentiellement causées par des problèmes opérationnels. La nouvelle loi ouvre également, selon le rapport, la voie à l'exploitation des hydrocarbures non conventionnels et à l'utilisation de la technique de la fracturation hydraulique pour le gaz de schiste. Le réseau Anima estime de manière plus générale que les tempêtes politiques qui continuent d'agiter la Méditerranée ne doivent pas étouffer les bonnes nouvelles. Ainsi, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et

les crises économiques mondiales, 2012 est une excellente année pour la région en termes d'attraction des investissements directs étrangers – la quatrième meilleure de la dernière décennie. En effet, avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012, les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Égypte et en Turquie.

Source : <http://leciyendz.com/?p=15185>

	Web
	January 7, 2014

## Investissements étrangers : l'Algérie améliore ses résultats en 2012

L'usine Renault à Oran devrait permettre la création de plus de 7 000 emplois. D. R.  
 L'Algérie affiche de très bons résultats en matière d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le réseau «Anima Investment Network» spécialisé dans la veille des investissements en Méditerranée. Les investisseurs semblent s'être adaptés au principe du 49%-51%, qui oblige les étrangers à inclure des partenaires algériens dans leur projet d'investissement à hauteur de 51%, ce qui avait fortement déstabilisé les entreprises étrangères lors de son introduction en 2008, selon l'observation du réseau Anima.

Après deux années consécutives particulièrement mornes en ce qui concerne les IDE en Algérie, quelques grandes annonces d'investissements ont permis au pays de redresser la barre en 2012. L'acquisition quasi totale de l'opérateur de téléphonie mobile Wataniya Telecom par le qatari Qtel pour un montant annoncé de 1,5 milliard d'euros, ainsi que le rachat, pour un montant similaire, des activités pétrolières de Conoco Phillips par l'indonésien Pertamina, ont largement gonflé le montant des annonces d'investissement retenu en 2012, qui dépasse pour la première fois les niveaux enregistrés depuis l'adoption de la nouvelle loi de finances en 2009. Ces deux projets exclus, souligne Anima, le montant des investissements reste stable pour un nombre de projets en hausse (+46%). L'année 2012 se caractérise également pour l'Algérie par une nette percée des annonces d'investissement dans le secteur automobile (7 projets), à commencer par la conclusion du projet d'usine Renault à Oran, qui devrait permettre à terme la création de plus de 7 000 emplois et l'arrivée sur le marché d'un certain nombre de sous-traitants. Par ailleurs, la poursuite des vastes projets d'infrastructures prévus dans le cadre du plan quinquennal 2010/2014 continue de susciter l'intérêt des multinationales étrangères, telles la RATP et Alstom notamment dans le domaine ferroviaire. Pour ce qui est de la stratégie de promotion des investissements durant l'année 2012, Anima estime que notre pays a accompli de timides efforts. «Sans rigoureusement modifier son contraignant code de l'investissement, l'Algérie a mis en place une série de mesures visant à améliorer les conditions générales liées aux investissements étrangers.» Celles-ci incluent, selon le réseau, la création par le Premier ministre d'un comité spécifique chargé d'évaluer l'environnement des affaires, de communiquer auprès des organisations internationales et d'identifier les changements administratifs nécessaires pour mieux promouvoir la création d'entreprises, les IDE et le soutien aux PME. Le réseau cite également la mise en place de réformes pour faciliter la création d'entreprises et améliorer le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité, telles que la révision du code du commerce, la simplification des procédures d'obtention du registre de commerce ou de l'accès au foncier, et l'allègement de la fiscalité des entreprises.

D'autres facilitations sont citées dans le rapport qui inclut «l'acceptation d'un nouveau motif d'exemption pour la mise en conformité avec la règle des 51/49 lors d'un changement de statut sur le registre du commerce, et ceci si les actions transférées entre nouveaux et anciens administrateurs s'élèvent à moins de 1% du capital de l'entreprise (loi de finances 2012)». Le rapport énumère aussi l'exemption, pour les entreprises étrangères en partenariat avec des entreprises publiques, du devoir de réinvestir les bénéfices obtenus via l'application de mesures incitatives si celles-ci se reflètent dans le prix du produit (loi de finances 2013), et le relèvement de 5 à 15 millions d'euros du plafond à partir duquel les projets d'investissement doivent être approuvés par un comité national (LF 2013). La nouvelle loi sur les hydrocarbures approuvée début 2013 a, quant à elle, également apporté, estime Anima, quelques modifications au cadre qui régit les IDE. Si cette loi réaffirme l'obligation de s'associer à la Sonatrach pour tout projet lié au pétrole et au gaz, elle révisé néanmoins la méthodologie utilisée pour déterminer le taux d'imposition sur les revenus pétroliers (TRP) : celui-ci sera désormais calculé sur la base de la rentabilité du projet plutôt que sur son chiffre d'affaires, permettant ainsi de rééquilibrer les pertes potentiellement causées par des problèmes opérationnels. La nouvelle loi ouvre également, selon le rapport, la voie à l'exploitation des hydrocarbures non conventionnels et à l'utilisation de la technique de la fracturation hydraulique pour le gaz de schiste. Le réseau Anima estime de manière plus générale que les tempêtes politiques qui continuent d'agiter

la Méditerranée ne doivent pas étouffer les bonnes nouvelles. Ainsi, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 est une excellente année pour la région en termes d'attraction des investissements directs étrangers – la quatrième meilleure de la dernière décennie. En effet, avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012, les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie.

Source : <http://algeriepatriotique.com/article/investissements-etrangeurs-l-algerie-ameliore-ses-resultats-en-2012>



## ANIMA-MIPO : les pays émergents investissent la Méditerranée

D'après le bilan 2012 de l'observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée ANIMA-MIPO, les investissements directs étrangers (IDE) et les partenariats internationaux vers les pays MED (les 9 partenaires du sud, plus la Libye et la Turquie) repartent à la hausse en 2012. En effet, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 se révèle être une excellente année pour la région en termes d'attraction des IDE – la 4ème meilleure année de la dernière décennie.

La capacité de résilience des pays se confirme : avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012 (soit une croissance de 36 % par rapport à 2011), les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Le nombre de projets diminue en revanche légèrement, à 645 (-10% par rapport à 2010) -ce qui suggère le lancement de projets plus importants en moyenne que les années précédentes. Ces chiffres, relativement bons si l'on considère le contexte politique et économique exceptionnel, sont cependant à relativiser. En effet, la part de marché de la région MED par rapport au reste du monde en matière d'IDE continue en réalité à diminuer, et serait passée selon la CNUCED, de 3,3% en 2008 à 2,6% en 2012.

Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie. Israël et la Turquie continuent d'affirmer leur leadership : ces deux pays pèsent en réalité pour la moitié des montants d'IDE de la région et près de 43% des projets annoncés. Avec près de 9 Md€ annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui compte pour plus de la moitié des annonces de la région. Le Machrek regagne également du terrain, avec des intentions d'investissement équivalentes en montant à celles du Maghreb : cette région encore tourmentée est principalement tirée par l'Egypte, qui enregistre des intentions d'investissement en hausse, et ceci notamment grâce à la reprise des grands projets initiés par le Golfe.

2012 marque également le retour sur le devant de la scène des investissements « traditionnels » à la Méditerranée avec une préférence marquée des investisseurs pour les valeurs sûres que sont depuis 2003 l'énergie, la banque, les télécommunications et le BTP. Ces quatre secteurs en effet totalisent à eux quatre deux tiers des montants d'IDE annoncés.

Les transitions semblent en revanche avoir conduit à une redistribution des sources d'investissement. Depuis les printemps arabes, les entreprises européennes (investisseurs historiques dans la région) s'avèrent en effet battre en retraite, au profit de celles des pays émergents qui s'intéressent chaque jour davantage au potentiel de la région. En deux ans, les Européens sont ainsi passés de 45% à 26% des montants investis dans la région, cédant leur leadership aux BRIC (Russie, Inde et Chine principalement) qui deviennent en 2012 les premiers investisseurs du sud de la Méditerranée (10,7 milliards d'euros soit 28% des investissements annoncés). Le Golfe amorce quant à lui un retour remarqué (les investisseurs du Golfe sont au coude à coude avec l'Europe avec plus de 9 milliards d'euros investis), avec une reprise spectaculaire des grands projets immobiliers et bancaires, mis en suspens depuis 2008, et une volonté affichée de soutenir les nouveaux gouvernements en place. Au moment où les entreprises européennes cherchent un second souffle, et alors que le continent africain est appelé à devenir le futur relais de croissance du monde, cette retraite européenne ne serait-elle pas une erreur stratégique ? Car finalement, les avantages comparatifs du sud de la Méditerranée, qui prévalaient avant les changements politiques, sont toujours d'actualité dans une Méditerranée encore en quête d'un nouveau modèle de développement économique.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/anima-mipo-les-pays-emergents-investissent-la-mediterranee/>



## Euromed@Change

 Association Maroc Entrepreneurs	<b>Web</b>
	<b>January 3, 2014</b>

### **ANIMA INVESTMENT NETWORK et Casablanca Technopark organisent le Business Roadshow Maroc.**

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, une start-up, un pôle d'innovation, un centre de recherche et développement en quête de nouveaux marchés et nouvelles relations d'affaires afin d'accroître votre compétitivité?

Dans le cadre du projet EuroMed@Change, ANIMA INVESTMENT NETWORK et Casablanca Technopark organisent le Business Roadshow Maroc qui aura lieu à Casablanca les prochains 22,23 et 24 Janvier 2013.

Participez au Roadshow pour :

- Présenter vos offres et demandes de partenariat
- Activer des connexions Business to Business, Business to Investors, Business to Research et Business to territory
- Entrer en contact avec des investisseurs

Focus

- Technologies de l'Information et Communication (TIC)
- Industries créatives
- Environnement & Services urbains
- Énergies et Technologies vertes

Pour vous inscrire, rendez-vous sur la [Euro-Mediterranean Matchmaking Platform](#).

Source :

[http://www.marocentrepreneurs.com/index.php?id=50&tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=75&cHash=6453a290721ef922df867570d890b054](http://www.marocentrepreneurs.com/index.php?id=50&tx_ttnews[tt_news]=75&cHash=6453a290721ef922df867570d890b054)

**Euromed Change débarque au Maroc**

Casablanca abritera, du 22 au 23 janvier, le Business Roadshow Maroc. Une manifestation internationale pour le développement du partenariat et des opportunités de croissance et de compétitivité des PME euro-méditerranéennes. Elle est organisée par Anima Investment Network, une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée, en collaboration avec MITC, la société gestionnaire du Technopark. L'événement s'inscrit dans EuroMed@Change, un projet pilote sur l'internationalisation des PME et clusters entre l'Europe et 4 pays méditerranéens (Maroc, Égypte, Liban et Tunisie). Initié par le Parlement européen, financé et mis en œuvre par la Commission européenne, ce projet prévoit des actions sur la période 2013-2014. Objectif : renforcer les opportunités d'affaires, constituer des groupes de travail euro-méditerranéens (avec des talents, des femmes entrepreneurs, des clusters ou des investisseurs) et initier des activités d'accompagnement et de soutien aux PME, telles que des formations en propriété intellectuelle. Mené par quatre organisations situées en Europe (le réseau Anima en tant que chef de file, European Business Innovation Centre Network, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis en tant que partenaires), le projet met en réseau plus de 45 acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires de la région. Le but ultime est de créer plus d'emplois et des industries compétitives entre l'Union européenne et les quatre pays arabes, dans le cadre d'un système de coopération efficient et proactif associant particulièrement des centres et des acteurs de l'innovation et de la R&D. La première action programmée en 2014 est le Business Roadshow Maroc qui est soutenu par plusieurs partenaires locaux, dont l'Association marocaine des investisseurs en capital (AMIC), l'Agence nationale pour la promotion de la petite et moyenne entreprise (ANPME), le Centre marocain de l'innovation (CMI) et Maroc Numeric Fund (MNF). Selon les responsables du MITC, 40 PME, pôles de compétitivité, investisseurs, acteurs clés européens et sud-méditerranéens issus de 20 pays, dont les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation marocains, prendront part à cet événement.

**Réseauter avec les hommes d'affaires étrangers**

Ce Roadshow cible les secteurs Energies renouvelables et conventionnelles, Green Tech, Environnement, Eau et Services urbains, Agroalimentaire, IT et Media, Tourisme. Il est censé valoriser les opportunités de partenariat entre l'Europe et le Maroc dans ces secteurs, développer des opportunités concrètes de collaboration entre PME et clusters, contribuer à créer un réseau euro-méditerranéen d'investisseurs et d'acteurs clés de l'innovation. Selon l'AMIC, les start-up/PME participantes présenteront leurs projets et attendront un retour sur leur maturité et leur éligibilité potentielle à l'investissement, ainsi que des avis sur la possibilité d'exporter leurs produits vers d'autres pays de la région. Les investisseurs locaux bénéficieront d'un échange d'informations et de la possibilité de réseauter avec les hommes d'affaires étrangers pour, éventuellement, envisager à terme des co-investissements. Rappelons que fin 2012, le ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies avait signé un mémorandum d'entente avec plusieurs acteurs euro-méditerranéens pour les clusters et l'innovation, dont EuroMed@Change. L'objet de ce mémorandum est d'établir une initiative de coopération officielle entre le Maroc et ces organismes en vue d'un partage d'informations, d'outils et d'expériences pour la promotion du management des clusters d'excellence et le management de l'innovation entre institutions marocaines et européennes liées aux clusters.

**Le programme**

Pour la première journée de l'événement est prévu un Atelier investisseurs qui comprendra, notamment, une session de courtes présentations de projets par des entrepreneurs, en présence des start-up/PME européennes et marocaines ainsi que des investisseurs européens et locaux et experts en innovation de pays euro-méditerranéens. La matinée du 23 janvier sera, quant à elle, consacrée à un Business Forum entre clusters et dirigeants de PME. Des acteurs européens issus des pays du sud de la Méditerranée et présélectionnés présenteront leurs offres/propositions de partenariats à une quarantaine de PME marocaines et d'investisseurs locaux et étrangers. Ces présentations se prolongeront par des rencontres individuelles dans l'après-midi.

Source : [http://www.lematin.ma/journal/2014/forum-d-affaires\\_euromed-change-debarque-au-maroc/194401.html](http://www.lematin.ma/journal/2014/forum-d-affaires_euromed-change-debarque-au-maroc/194401.html)

	Web
	January 10, 2014

### El Foro Euromed aterriza en Marruecos

El próximo 22 y 23 de enero Casablanca será anfitriona de *'Business Roadshow'* en Marruecos. Se trata de un evento internacional para el desarrollo de las alianzas así como una oportunidad de crecimiento, potenciar la competitividad en la zona euromediterránea.

Por otra parte, el evento será organizado por parte de *Anima Investment Netwark*, una plataforma de varios países de desarrollo económico de la zona euromediterránea en colaboración con la MITC, la sociedad gestora del Tecnoparque.

El evento se inscribe en el marco del proyecto *EuroMed@Change*, un proyecto piloto sobre la internalización de la región sur de Europa con 4 países del sur del mediterráneo (Marruecos, Egipto, Líbano y Túnez).

El proyecto fue iniciado por el Parlamento Europeo, financiado por el mismo y ejecutado por la Comisión Europea, este proyecto incluye acciones durante el período 2013-2014.

El objetivo del proyecto es aumentar las oportunidades de negocio, formar grupos de trabajo euromediterráneo (creando talentos, mujeres empresarias, inversionistas...) iniciar, así como impulsar actividades de apoyo y de capacitación de propiedad intelectual. Liderado por cuatro organizaciones ubicadas en Europa, el proyecto conecta a más de 45 actores de innovación, las finanzas y los negocios en la región.

El objetivo final es la creación de más puestos de trabajo e industrias competitivas entre la Unión Europea y los cuatro países árabes, en el contexto de un sistema eficiente de cooperación así como de centros particularmente proactivas.

La primera acción programada en 2014 es la de *'Business Roadshow'* en Marruecos que es apoyado por varios socios locales como la Asociación Marroquí de inversores de capital (AMIC), la Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (Anpme), el Centro Marroquí para la Innovación (CMI); el Fondo numérico de Marruecos (MNF) y la red con empresarios extranjeros

En este marco, se pretende promocionar las relaciones de las asociaciones entre Europa y Marruecos en distintos sectores, para así desarrollar oportunidades concretas en colaboración con distintos actores.

Los inversores locales se beneficiarán de un intercambio de información y la oportunidad de establecer contactos con empresarios extranjeros que considere la posibilidad de inversión.

A finales del 2012, el Ministerio de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías ha firmado un memorándum de entendimiento con varios actores euromediterráneos para la innovación incluyendo *EuroMed@Change*.

El propósito de este memorándum es establecer una iniciativa formal de cooperación entre Marruecos y estas agencias para compartir información, herramientas y experiencias para promover la gestión de la innovación entre las instituciones marroquíes y europeas.

Source : <http://www.webislam.com/articulos/92394-el foro euromed aterriza en marruecos.html>

## **Euromed@Technopark – Business Roadshow Maroc**

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, un cluster, un centre de recherche et développement à la recherche de nouveaux marchés, de colocalisation ou de co-innovation, de nouvelles relations d'affaires?

Participez à EUROMED@TECHNOPARK BUSINESS ROADSHOW MAROC - Casablanca, 22-23 Janvier 2014

ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement Euromed@Technopark qui aura lieu à Casablanca (siège du Technopark) les 22 et 23 janvier 2014.

DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

UN FORMAT INNOVANT :

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

COMMENT PARTICIPER?

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur notre Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

Source : <http://www.capdigital.com/euromedtechnopark-business-roadshow-maroc/>

	<b>Web</b>
	<b>January 7, 2014</b>

## **El Foro Euromed aterriza en Marruecos**

Safia Abahaj.- El próximo 22 y 23 de enero Casablanca será anfitriona de 'Business Roadshow' en Marruecos. Se trata de un evento internacional para el desarrollo de las alianzas así como una oportunidad de crecimiento, potenciar la competitividad en la zona euromediterránea. Por otra parte, el evento será organizado por parte de Anima Investment Netwirk, una plataforma de varios países de desarrollo económico de la zona euromediterránea en colaboración con la MITC, la sociedad gestora del Tecnoparque. El evento se inscribe en el marco del proyecto EuroMed@Change, un proyecto piloto sobre la internalización de la región sur de Europa con 4 países del sur del mediterráneo (Marruecos, Egipto, El Líbano y Túnez). El proyecto fue iniciado por el Parlamento Europeo, financiado por el mismo y ejecutado por la Comisión Europea, este proyecto incluye acciones durante el período 2013-2014.

El objetivo del proyecto es aumentar las oportunidades de negocio, formar grupos de trabajo euromediterráneo (creando talentos, mujeres empresarias, inversionistas...) iniciar, así como impulsar actividades de apoyo y de capacitación de propiedad intelectual. Liderado por cuatro organizaciones ubicadas en Europa, el proyecto conecta a más de 45 actores de innovación, las finanzas y los negocios en la región. El objetivo final es la creación de más puestos de trabajo e industrias competitivas entre la Unión Europea y los cuatro países árabes, en el contexto de un sistema eficiente de cooperación así como de centros particularmente proactivas. La primera acción programada en 2014 es la de 'Business Roadshow' en Marruecos que es apoyado por varios socios locales como la Asociación Marroquí de inversores de capital (AMIC), la Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (ANPME), el Centro Marroquí para la Innovación (CMI) y el Fondo numérico de Marruecos (MNF). Red con empresarios extranjeros En este marco, se pretende promocionar las relaciones de las asociaciones entre Europa y Marreco en distintos sectores, para así desarrollar oportunidades concretas en colaboración con distintos actores. Los inversionistas locales se beneficiarán de un intercambio de información y la oportunidad de establecer contactos con empresarios extranjeros que considere la posibilidad de inversión. A finales del 2012, el Ministerio de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías ha firmado un memorándum de entendimiento con varios actores euromediterráneos para la innovación incluyendo EuroMed@Change. El propósito de este memorándum es establecer una iniciativa formal de cooperación entre Marruecos y estas agencias para compartir información, herramientas y experiencias para promover la gestión de la innovación entre las instituciones marroquíes y europeos.

Source : [http://www.itran-marruecos.org/newitran/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2638:el-foro-euromed-aterriza-en-marruecos&catid=1:latest-news](http://www.itran-marruecos.org/newitran/index.php?option=com_content&view=article&id=2638:el-foro-euromed-aterriza-en-marruecos&catid=1:latest-news)

**L'imed est partenaire de l'événement: EUROMED@TECHNOPARC – Business Roadshow Maroc – Casablanca, 22-24 Janvier 2014**

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, un cluster, un centre de recherche et développement à la recherche de nouveaux marchés, de colocalisation ou de co-innovation, de nouvelles relations d'affaires?

Participez à EUROMED@TECHNOPARK BUSINESS ROADSHOW MAROC - Casablanca, 22-23 Janvier 2014

ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement Euromed@Technopark qui aura lieu à Casablanca (siège du Technopark) les 22 et 23 janvier 2014.

DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

UN FORMAT INNOVANT :

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

COMMENT PARTICIPER?

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur notre Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

Source :

[http://www.tunimarkets.net/47952/679/155/connect-ue-allocation-de-s-e-mme-laura-baeza-ambassadeur-chef-de-delegation-de-l-union-europeenne-en-tunisie.html?utm\\_source=INK&utm\\_medium=copy&utm\\_campaign=share&](http://www.tunimarkets.net/47952/679/155/connect-ue-allocation-de-s-e-mme-laura-baeza-ambassadeur-chef-de-delegation-de-l-union-europeenne-en-tunisie.html?utm_source=INK&utm_medium=copy&utm_campaign=share&)



## Business Roadshow Maroc - 22 Janvier 2014

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, une start-up, un pôle d'innovation, un centre de recherche et développement en quête de nouveaux marchés et nouvelles relations d'affaires afin d'accroître votre compétitivité ?

Dans le cadre du projet EuroMed@Change, ANIMA INVESTMENT NETWORK et Casablanca Technopark organisent le Business Roadshow Maroc qui aura lieu à Casablanca les prochains 22,23 et 24 Janvier 2013.

Participez au Roadshow pour :

- Présenter vos offres et demandes de partenariat
- Activer des connexions Business to Business, Business to Investors, Business to Research et Business to territory
- Entrer en contact avec des investisseurs

Focus

- Technologies de l'Information et Communication (TIC)
- Industries créatives
- Environnement & Services urbains
- Énergies et Technologies vertes

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/01/business-roadshow-maroc-22-janvier-2014.html>

 Technopark	<b>Web</b>
	<b>January 18, 2014</b>

### **Euromed@Technopark**

EuroMed@Change s'attache à développer de nouvelles dynamiques pour l'internationalisation des PME et clusters sur des secteurs à forte croissance entre l'Europe et 4 pays partenaires (Maroc, Tunisie, Égypte et Liban). Le projet prévoit des actions pour renforcer les opportunités d'affaires, la mise en place de groupes de travail euro-méditerranéens (avec des talents, des femmes entrepreneurs, des clusters ou des investisseurs) ainsi que des activités d'accompagnement et de soutien aux PME (telles que des formations en propriété intellectuelle ou du soft Landing).

Mené par quatre organisations situées en Europe (le réseau ANIMA en tant que chef de fil, European Business & Innovation Centre Network, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis en tant que partenaires), le projet met en réseau plus de 45 acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires de la région. EuroMed@Change est un projet pilote lancé par le Parlement européen et mis en œuvre par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie).

Le Technopark, en tant qu'acteur clé de l'innovation, de l'internationalisation et des services au soutien des PME, organise, avec le soutien de ANIMA et en lien avec le réseau EuroMed@Change, le Business Roadshow Maroc – Euromed@Technopark.

Source : <http://www.financesmediterranee.com/agenda/nos-manifestations/casablanca.html>



		<b>Web</b>
		<b>January 19, 2014</b>

## Business Roadshow Maroc

ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement Euromed@Technopark qui aura lieu à Casablanca (siège du Technopark) les 22 et 23 janvier 2014.

### DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

### UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

### UN FORMAT INNOVANT :

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

### COMMENT PARTICIPER?

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

### OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

Source :

[http://www.rabatinvest.ma/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1943&Itemid=189&listing=1&lang=en](http://www.rabatinvest.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=1943&Itemid=189&listing=1&lang=en)



Web

January 22, 2014

## **ACIM, partenaire du EUROMED@TECHNOPARK - BUSINESS ROADSHOW Maroc qui se tiendra à Casablanca, les 22 et 23 janvier 2014**

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, un cluster, un centre de recherche et développement ...à la recherche de nouveaux marchés, de colocalisation ou de co-innovation, de nouvelles relations d'affaires?

ACIM vous invite au EUROMED@TECHNOPARK - BUSINESS ROADSHOW Maroc qui se tiendra à Casablanca, les 22 et 23 janvier 2014.

Un événement organisé par ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement).

### **OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS DE LA REGION PACA**

Dans le cadre du Pôle MED, initié par le Plan régional d'internationalisation des entreprises de la Région PACA, ANIMA Investment Network et les membres du consortium : ACIM, FCM et IMED, mettent en place une offre privilégiée réservée aux entreprises et clusters de la Région PACA : les meilleurs projets inscrits à l'événement pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

### **DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :**

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

### **UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :**

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

### **UN FORMAT INNOVANT :**

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

### **COMMENT PARTICIPER?**

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur notre Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/business-roadshox-maroc-janvier2014-entreprendre-mediterranee-88.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

**EUROMED@TECHNOPARK BUSINESS ROADSHOW MOROCCO**

ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement Euromed@Technopark qui aura lieu à Casablanca (siège du Technopark) les 22 et 23 janvier 2014.

**DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :**

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

**UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :**

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

**UN FORMAT INNOVANT :**

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

**COMMENT PARTICIPER?**

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

**OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :**

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

Source : <http://www.migration4development.org/content/euromedtechnopark-business-roadshow-morocco>

## Maroc-UE : Des relais de compétitivité pour les opérateurs

Dans un contexte de sortie de crise, les opportunités d'affaires entre l'Europe et le Maroc reviennent sous les projecteurs. Au moment où l'Europe montre des prémices de reprise (en France + 0,3%), le Maroc table sur un taux de croissance de 4,4%. C'est dire que des entreprises européennes affaiblies par la crise ont de multiples opportunités à saisir au Maroc. De même que les entreprises marocaines ont tout à gagner du know-how made in Europe. «Sur le Maroc, les entreprises européennes ont des gains de compétitivité à exploiter, des ressources humaines compétitives ainsi qu'une technologie qui se développe à grande vitesse», a déclaré Emmanuel Noutary, délégué général chez Anima Investment Newtwork (plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée) à l'occasion de l'Euromed Change. Un projet pilote lancé par le Parlement européen et qui s'est tenu du 22 au 24 janvier au Technopark de Casablanca. En effet, le programme repose sur des actions pour le renforcement des opportunités d'affaires, la mise en place de groupes de travail ainsi que des activités d'accompagnement et de soutien aux PME.

Les secteurs ciblés par l'Euromed Change sont surtout ceux à fort potentiel de croissance. A leur tête viennent l'agroalimentaire, les énergies renouvelables, le tourisme, les services urbains... et bien évidemment les technologies de l'information (TI). Ces dernières représentent, en effet, un relais de développement pour l'avenir. Selon le dernier rapport de Mckinsey Globale Institute, l'Afrique pourrait passer de 18 milliards de dollars à plus de 300 milliards en 2025 en termes de contribution d'internet dans le PIB. Avec un taux de 2,3%, le Maroc occupe la 3e place des pays où la contribution d'internet dans le PIB est la plus importante. A ce titre, Hicham Amadi, président de l'Astec (l'Association des sociétés des technoparks) souligne l'ambition de faire du Maroc une plateforme technologique de l'ensemble du continent. Le Maroc a certes mis en place des stratégies afin d'accroître l'attractivité de ses secteurs-clé (Maroc Vert, Plan Azur, Masen, Maroc Numeric, Vision 2020...), mais des efforts sont encore à déployer au niveau de la politique d'exportation. Sur ce registre, Rupert Joy, ambassadeur, chef de la délégation de l'Union européenne au Maroc, estime qu'il y a beaucoup d'opportunités non exploitées bien que chaque année, les investisseurs européens injectent 1 milliard d'euros dans les IDE au Maroc. Aujourd'hui, la grande majorité des exportations marocaines vers l'UE est destinée à un nombre de pays limité. La mise en œuvre d'accords commerciaux a permis jusque-là la suppression des droits de douane, mais uniquement sur les produits industriels ainsi que l'agriculture et la pêche. «Nous espérons pouvoir effectuer un saut qualitatif dans la relation UE/Maroc à l'issue de l'Aleca qui en est à son 3e round de négociations à Rabat», soutient l'ambassadeur. Durant les 3 jours du roadshow, ateliers, pitchings, matchmakings et un séminaire sous le thème : «L'innovation comme source de croissance et de compétitivité» étaient au programme.

Source : <http://www.leconomiste.com/article/915760-maroc-uedes-relais-de-comp-titivit-pour-les-op-rateurs>

**Coopération financière : FCM plaide pour un «cluster inter-méditerranéen»**

Soutien aux PME, Finance Conseil Méditerranée plaide pour un partenariat win-win entre les entreprises des deux rives. La moitié des entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) qui font un premier geste à l'export vers le Maroc ne récidive pas, par manque de préparation. Un réseau méditerranéen d'experts œuvre pour rapprocher les PME innovantes de la région et le monde de la finance, afin de les préparer aux rouages du business marocain. Finances Conseil Méditerranée (FCM), réseau d'échanges et de coopération réunissant des experts-comptables, des avocats et des banques en Méditerranée, a tenu, récemment à Casablanca, un point de presse afin d'apporter des éclairages sur son action, et présenter son réseau d'experts confiance au Maroc.

Cette conférence est venue clôturer deux jours de travaux au Technopark de Casablanca, dans le cadre d'une «mission partenariale» intitulée Euromed@Technopark Business Roadshow Maroc 2014. Cette mission a réuni les principaux investisseurs d'Europe, du Maroc, et du Sud de la Méditerranée dans le domaine des TIC. C'est la deuxième fois que FCM organise une telle manifestation B2B au Maroc, après la réussite de celle de Tanger en octobre 2012, portant sur les questions logistiques.

**Formation**

Créé en 1990, FCM est depuis 2009 exclusivement tourné vers les PME innovantes des deux rives de la Méditerranée. Christian Apothéloz, délégué général de FCM, s'est félicité de la densification croissante de son réseau. Celui-ci se propose d'être une interface fiable et efficace entre le monde de la finance (banques, experts-comptables, conseillers, avocats) et les PME qui pâtissent parfois d'une méconnaissance des impératifs et des codes propres aux bailleurs de fonds. C'est donc en premier lieu une activité de formation et de soutien pédagogique pour les entrepreneurs innovants que propose le FCM afin qu'ils deviennent «bancables», selon l'expression de C. Apothéloz. C'est également une activité de sécurisation pour les entreprises méditerranéennes désireuses de commercer avec le Maroc, ou de s'implanter dans notre pays. Selon une enquête de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), diligentée par la région PACA, une entreprise de la région sur deux qui fait un premier geste à l'export vers la rive Sud de la Méditerranée ne récidive pas. Le plus souvent, ces entrepreneurs butent sur des questions administratives, juridiques, financières voire culturelles. Des petits problèmes pratiques qui finissent par les décourager de poursuivre leurs projets de développement au Maroc. Il existe, a priori, un décalage entre la perception que se font certains entrepreneurs français des affaires au Maroc, et la réalité du terrain. Souvent sous le charme du pays, de l'accueil, et motivés par le potentiel de croissance, ils s'imaginent vite un eldorado facile à conquérir, négligeant ainsi les étapes de préparation nécessaires pour se familiariser avec les spécificités du climat des affaires dans le Royaume. Ces entrepreneurs s'exposent ainsi à des risques qu'ils ont occultés, ou du moins sous-estimés. D'où l'utilité des experts confiance marocains qui, identifiés par FCM et ayant rejoint le réseau, forts aussi de leur connaissance approfondie des règles et des arcanes du pays, vont pouvoir conseiller et accompagner les PME qui veulent faire du business au Maroc. Un accompagnement qui va «de la vente de 100 euros à la joint-venture», selon l'expression de Christian Apothéloz. «Pour aller vers de grands projets, comme des colocalisations, il faut réussir la première vente, aussi modeste soit-elle», ajoute-t-il.


Un chef d'entreprise français, à la tête d'une start-up en TIC dans la région marseillaise, témoigne de sa success-story d'un an et demi au Maroc, avec un partenaire marocain d'une très grande qualité opérationnelle. Mais il se refuse à précipiter une implantation tant qu'il n'a pas une connaissance précise des rouages du business national. Pour cela, il compte s'appuyer sur les experts confiance marocains qui peuvent lui fournir les clefs juridiques, fiscales et bancaires à même de lui faciliter son implantation et de la sécuriser. Un expert-comptable marocain, membre du réseau et présent à la conférence, précise : «Nous sommes là pour être le conseil de l'entrepreneur».

## **Vers un cluster inter-méditerranéen ?**

Notons que le mouvement des flux entre PME se fait également dans le sens Sud-Nord, avec des exemples d'entreprises marocaines qui développent avec succès leurs activités en France. Mais ces cas demeurent encore peu nombreux. Le marché africain semble être plus attractif pour les investisseurs marocains, d'autant que l'implantation en France n'est pas chose aisée, surtout que les visas d'affaires ne sont délivrés qu'avec parcimonie.

Toujours est-il que C. Aphotéloz a émis le souhait de voir apparaître, à terme, un véritable «cluster inter-méditerranéen» regroupant les entreprises de croissance des deux rives. Il a également plaidé pour une réouverture de la ligne directe Tanger-Marseille pour relier ces deux grands pôles de développement. Il existe en effet une forte complémentarité entre la PME marocaine et française, d'où le souhait de développer encore plus de partenariats gagnant-gagnant. La mission partenariale de Tanger (Tanger Med, Renault, zone franche), puis celle de Casablanca (Technopark, TIC) ont montré que ces deux pôles pourraient devenir des points d'ancrage importants pour les PME françaises, étant donné leur fort potentiel de développement et leur qualité opérationnelle. Le point de presse s'est achevé par la remise du diplôme FCM à 10 nouveaux experts confiance marocains qui intègrent le réseau, ce qui porte leur nombre à une vingtaine au Maroc.

Source : <http://www.financenews.press.ma/Bourse-et-finances/cooperation-financiere-fcm-plaide-pour-un-lcluster-inter-mediterraneenr.html>

	<b>Web</b>
	<b>January 28, 2014</b>

## **Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon**

### **BOOST YOUR INTERNATIONAL REACH AND COMPETITIVENESS**

Berytech, Beirut Cluster and Anima Investment Network invite you to join cross-border innovative business event offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors with a specific focus on Euro-Mediterranean relations.

### **TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW**

- Pitch partnership offers and requests & connect to potential business partners
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advices from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Major stakeholders already confirmed their participation, including: European Commission, Sophia Business Angels, European Business Network (EBN), INNO, IMPROve, Finance et Conseil Méditerranée, IMED.

Connect now to the Euro-Mediterranean Matchmaking Platform to register and download the general programme of the event.

Source : <http://www.lebtivity.com/event/euromed-business-opportunities-roadshow-lebanon>

	<b>Web</b>
	<b>January 31, 2014</b>

### **Euromed@Technopark, Business Roadshow Morocco – Casablanca, 22-23 Gennaio 2014**

ANIMA Investment Network e TECHNOPARK in collaborazione con gli altri partner europei (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) e del Marocco (AMIC, Centre Marocain pour l'Innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) hanno organizzato l'evento, che si terrà a Casablanca (Technopark's headquarters) il 22 e 23 Gennaio 2014.

L'evento ha lo scopo di agevolare lo sviluppo di sinergie e partnership in ambito tecnologico, finanziario, commerciale e di innovazione, focalizzandosi sui settore a più elevato tasso di sviluppo (cleantech, ICT, Agri-food, etc.).

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Source : <http://www.iban.it/eventi/>



# DIAMED

	<b>Web</b>
	<b>January 8, 2014</b>

## **DIAMED mobilise les entrepreneurs de la diaspora maghrébine en Allemagne**

Le 16 novembre 2013, l'agence ACIM a organisé à Munich, en association avec la TAG, une association de diplômés tunisiens en Allemagne, et le CIM (Center pour la Migration Internationale et le Développement, affilié à la GIZ, un atelier dans le cadre de l'événement Career, Networking & Entrepreneurship destiné à la diaspora tunisienne en Allemagne. Cet atelier s'inscrivait dans la série de rencontres prévue en 2013 et 2014 dans le cadre du projet DIAMED en France, Belgique, Allemagne et Suisse, pour mobiliser des entrepreneurs de la Diaspora maghrébine et les accompagner dans leurs projets en Algérie, au Maroc et en Tunisie. L'événement a rassemblé plus de 150 jeunes diplômés d'origine tunisienne. Au cours de son atelier, ACIM a pu présenter le dispositif d'accompagnement DiaMed aux potentiels entrepreneurs et investisseurs, et d'échanger avec les participants sur leurs attentes et leurs besoins dans la création d'entreprise. Porté par l'ADER et l'ACIM, avec comme partenaires ANIMA, la FCE (Maroc), la CONECT (Tunisie) et Medafco (Algérie) et cofinancé par l'Union européenne, DiaMed vise à accompagner la création d'entreprise, construire des passerelles entre la diaspora des pays du Maghreb et leurs pays d'origine, en faisant le pari que leur potentiel d'investissement et d'entrepreneuriat constitue une voie économique d'avenir.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/diamed-mobilise-les-entrepreneurs-de-la-diaspora-maghrebine-en-allemande/>



Web

January 9, 2014

**Le réseau Finances & Conseil Méditerranée et le Cluster PACA Logistique organisent 2 ateliers thématiques à Tanger : "Colocalisations et partenariats" & "Logistiques et formations : échange d'expériences PACA/Tanger Tétouan"**

ACIM participe aux ateliers FCM qui se tiendront à Tanger du 8 au 11 décembre 2013

Programme

*Atelier Cluster PACA Logistique*

*Lundi 9 décembre 2013 à 14h30*

Séminaire organisé par le Cluster PACA Logistique, en partenariat avec l'Association Marocaine de la Logistique (AMLOG).

*Atelier "Colocalisations et partenariats"*

*Mardi 10 décembre 2013 à 9 heures*

- Anima Investment Network : État des lieux des investissements directs étrangers, montée des partenariats dans les IDE
- Hocine Tandjaoui, consultant, trésorier de l'agence ACIM, ancien conseiller du président de la CDG du Maroc : Le partenariat, clef de relations productives entre les économies du Nord et du Sud.
- Omar Balafrej, Directeur général de Casablanca Technopark (MITC): L'entreprise innovante, un pont naturel entre les deux rives, le nouveau Technopark de Tanger, un espace pour co-entreprendre.
- Mehdi Essakali, BDO Jivar audit et conseil : Colocalisations et partenariats, cadre juridique.
- Abdellatif Bernossi, expert-comptable : Le cadre fiscal marocain des entreprises conjointes au Maroc.
- Crédit du Maroc : Les réseaux bancaires marocains au service des entreprises et des échanges Nord Sud.

*Lundi 9 décembre 2013 à 21h00*

Soirée culturelle méditerranéenne, organisée par FCM et l'association Ecumes, Echanges culturels en Méditerranée, Chants des régions d'Andalousie et de Tanger & Séville

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/ateliers-FCM-Tanger-decembre2013-entreprendre-mediterranee-85.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

	<b>Web</b>
	<b>January 8, 2014</b>

### **Diamed : accompagnement à la création d'entreprise en Euroméditerranée**

Le projet Diamed lance un nouvel appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Création d'entreprises en Euroméditerranée: appel à projets

Cet accompagnement est réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan, des mises en contact avec les institutions et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés. 20 projets par pays seront sélectionnés au total. Pour en savoir plus sur les critères de sélection, nous vous invitons à télécharger le communiqué de presse au bas de cet article.

Enquête "diasporas et entrepreneuriat au Maghreb"

Ce dispositif s'accompagne de l'enquête « Diasporas et entrepreneuriat au Maghreb ». En effet, depuis juillet et jusqu'en février 2014, ACIM et ANIMA Investment Network mènent conjointement une enquête européenne en ligne afin de mieux connaître les motivations et les freins à l'investissement des diasporas du Maghreb dans leur pays d'origine. Cette enquête poursuit un double objectif :

Ajuster le dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet

Sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers.

Source : [http://www.ocemo.org/Diamed-accompagnement-a-la-creation-d-entreprise-en-Euromediterranee\\_a316.html](http://www.ocemo.org/Diamed-accompagnement-a-la-creation-d-entreprise-en-Euromediterranee_a316.html)

## **Appel à projets pour la sélection des lauréats du dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb**

ACIM et ses partenaires du projet DiaMed lance un nouvel appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb, gratuit et personnalisé, réalisé par nos partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux.

20 projets par pays seront sélectionnés au total selon les critères suivants :

- l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) et l'objet du projet
- l'adéquation du projet avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...)
- l'état d'avancement du projet (une idée n'est pas un projet...)
- l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé
- la valeur ajoutée pour ce territoire
- le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies
- le caractère innovant du produit ou des services
- la viabilité du montage financier

Source : <http://www.paperblog.fr/6959703/appel-a-projets-pour-la-selection-des-laureats-du-dispositif-d-accompagnement-a-la-creation-d-entreprise-pour-les-diasporas-du-maghreb/>

**Programme européen pour des jeunes maghrébins : Une petite opportunité pour les entrepreneurs**

L'Agence pour la Coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) dont le siège est basée à Marseille lance un appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

L'Agence pour la Coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) dont le siège est basée à Marseille lance un appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Cette agence est partenaire d'un dispositif financé par l'Union européenne au même titre qu'Anima Investment Network pour la France, Medafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation Création d'Entreprise (FCE) pour le Maroc. Elle précise que cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. 20 projets par pays seront sélectionnés au total selon des critères basés sur l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) ainsi qu'avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...) , l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé, la valeur ajoutée, le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies, le caractère innovant du produit ou des services... Les porteurs de projets retenus bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb encadrés par des consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux. Rappelons qu'une autre institution, ADER Méditerranée et ses partenaires MEDAFCO, FCE et CONECT organisent depuis l'année dernière en Algérie, au Maroc et en Tunisie des formations à destination des jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur pour les sensibiliser au management des TPE PME PMI innovantes et à la création d'entreprises et les accompagner vers l'emploi. Ce programme prendra fin en 2015.

Source : <http://www.paperblog.fr/6959703/appel-a-projets-pour-la-selection-des-laureats-du-dispositif-d-accompagnement-a-la-creation-d-entreprise-pour-les-diasporas-du-maghreb/>

### **Programme européen pour des jeunes maghrébins : Une petite opportunité pour les entrepreneurs**

L'Agence pour la Coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) dont le siège est basée à Marseille lance un appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

L'Agence pour la Coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) dont le siège est basée à Marseille lance un appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Cette agence est partenaire d'un dispositif financé par l'Union européenne au même titre qu'Anima Investment Network pour la France, Medafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation Création d'Entreprise (FCE) pour le Maroc. Elle précise que cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. 20 projets par pays seront sélectionnés au total selon des critères basés sur l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) ainsi qu'avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...) , l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé, la valeur ajoutée, le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies, le caractère innovant du produit ou des services... Les porteurs de projets retenus bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb encadrés par des consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux. Rappelons qu'une autre institution, ADER Méditerranée et ses partenaires MEDAFCO, FCE et CONECT organisent depuis l'année dernière en Algérie, au Maroc et en Tunisie des formations à destination des jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur pour les sensibiliser au management des TPE PME PMI innovantes et à la création d'entreprises et les accompagner vers l'emploi. Ce programme prendra fin en 2015.

Source :

[http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0,5310,5280449\\_5282957\\_5284940\\_4729277\\_DZ,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0,5310,5280449_5282957_5284940_4729277_DZ,00.html)

## LACTIMED

<b>MY WAY</b> P R E S S  ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ. ΠΡΟΤΥΠΑ. ΕΜΠΙΝΕΥΣΗ	<b>Web</b>
	<b>January 16, 2014</b>

### **Έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά**

Οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης υπό την Αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED: Ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων

Source : <http://www.mywaypress.gr/έμπρακτη-προώθηση-των-γαλακτοκομικών/>

	<b>Web</b>
	<b>January 16, 2014</b>

(LACTIMED)

Source : <http://www.arqaam.com/article/articledetail/391787/%D9%87%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D9%88%D9%84-%D8%AA%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%B9%D9%86%D9%82%D9%88%D8%AF%D9%8A-%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%B1>



New El Fagr	Web
	January 17, 2014

"

(LACTIMED)

Source : <http://new.elfagr.org/Detail.aspx?nwsId=503926#>


<b>ahramonline</b>	<b>Web</b>
	<b>January 19, 2014</b>

### **LACTIMED Workshop**

LEDA's team attended on 15/01/2014 a workshop organized by the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahle and Bekaa, within the framework of the European project "LACTIMED" in order to present the results of initial diagnosis of the milk and dairy products sector in the Bekaa and display strategy for the promotion of these products in the region.

The workshop aims to discuss some demonstration projects and study their difficulties according to priorities as well as the elements and recommendations on the strategy adopted and working during the next phase.

Source : <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/3/12/91980/Business/Economy/LACTIMED-launches-first-dairy-cluster-in-Egypt.aspx>

	الغرفة التجارية بمحافظة البحيرة Behira Chamber of Commerce	Web
		January 19, 2014

### Launching the biggest Dairy Project, El-Behira

The General Authority for Investment has held a regional workshop on launching the first indeterminate assemble for dairy in Egypt in the frame of LactiMed Project. The workshop has been held under the auspices of Major-General/ MostafaHadhoud-the Governor of El-Behira Governorate, and with the presence of Prof./ Hassan Fahmi-the Chairman of the General Authority of Investment and Free Zones, Mrs./ Wafa` Mekki-Vice Chairman of the Authority, Mr./ FathyMorsy-the Chairman of the Egyptian Commercial Chamber of El-Behira Governorate., Dr./ KhaledHanafy-the Chairman of Interior Trade Development Authority and Dr./ AlaaEzz-the Secretary General of FEDCOC.

The Project aims at promoting the Mediterranean dairy known as LactiMed through organizing local value chains and supporting the producers with developing their projects and finding new markets for them.

For his Part, Mr./FathyMorsy assured that the Chamber hosted the first conference of dairy producers last May when training courses were held to improve buffalo chains and finding new alternatives to feed the cattle for more milk and less feed prices. He added that many dairy outlets were opened in El-Behira Governorate to provide the youth with job opportunities. Major General./MostafaHadhoud announced establishing the biggest project for producing and processing dairy in Egypt in Sidi Ghazi in Kafr El-Dawar on an area of 100 feddans with investments 60 million euros. The Project aims at achieving 2000 high quality dairy buffalos. The Project will be managed by 200 graduates divided into 40 farms.

Source : <http://behirachamber.com/en/english-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86/>

### **LACTIMED launches first dairy cluster in Egypt**

Egypt saw the launch of its first dairy cluster in Beheira governorate on Saturday as part of LACTIMED project.

LACTIMED aims to support small and medium dairy producers to meet international standards through a value chain that can be achieved within the cluster.

The European-Union-financed project has been organised by ANIMA investments network in five Mediterranean countries with a total cost of €4.35 million.

"This project is a model that weaves all industry phases in a cluster to be in one geographical location," said Khaled Hanafy, Head of the Internal Trade Development Authority.

Egyptian partners include General Authority For Investments (GAFI), Arab Academy for Science and Technology (AAST) and the German Arab Chamber of Industry and Commerce (GACIC).

"This project allows for industrial integration and development of Egyptian dairy products to eventually export those that are unique to Egypt, such as Oum Ali and Ashoura [Egyptian desserts] and other typical products," Hassan Fahmy, head of GAFI, said in the workshop in Beheira on Saturday.

The workshop was attended by representatives from all the project's partners and financiers. The few dairy producers in attendance were mostly small-company owners who produce and trade milk, cheese and other dairy derivatives. Those producers and farmers working on a lower level were not in attendance.

Mohamed Salama, owner of a small dairy company that employs 20 people, said that his business lacks adequate technology to make use of the by-products of milk production. He said that he ends up throwing away by-products that can be used in medicine and other fields, if treated properly.

Abdallah Daoud, another small dairy company owner, said that he was willing to work with other competitors in the cluster.

"[The cluster] saves me transportation costs and promises to open up opportunities," Daoud said, adding that he hoped those in charge of the cluster would choose another location.

Alexandria and Beheira, 156 km north of Cairo, have around 160 small and medium dairy producers, defined as those who own more than two cows, according to Breksal El-Miligy, assistant professor of International Trade Logistics at AAST and contributor to the cluster's project action plan.

"We do not have a limit to the number of dairy producers who can join us in the project, but those who do must show willingness to learn and develop," El-Miligy told Ahram Online.

When asked how smaller producers who own a cow or two could be included in the project, El-Miligy said that that has yet to be figured out.

Source : <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/3/12/91980/Business/Economy/LACTIMED-launches-first-dairy-cluster-in-Egypt.aspx>

	<b>Web</b>
	<b>January 8, 2014</b>

### **Présentation de résultats des diagnostics pour le projet LACTIMED du 15 au 19 janvier : Liban – Egypte**

Dans le cadre du projet européen LACTIMED, Selma Tozanli et Hamid Bencharif, experts du CIHEAM-IAMM se rendent au Liban et en Égypte pour présenter les résultats des diagnostics de la filière laitière des régions de la Bekaa et Baalbeck Hermel pour le Liban et d'Alexandrie pour l'Égypte. Ces interventions auront lieu lors des ateliers participatifs qui se tiendront le 15 et le 18 et 19 janvier 2014, respectivement.

L'objectif de ces ateliers est de travailler conjointement avec les partenaires et les acteurs locaux sur une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques. L'objectif est aussi d'identifier les acteurs intéressés par la démarche collective de cluster dans la perspective du lancement de projets pilotes.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Presentation-de-resultats-des-diagnostics-pour-le-projet-LACTIMED-du-15-au-19-janvier-Liban-Egypte>




Web

January 18, 2014

lactimed

Source :

[http://www.akhbarak.net/news/2014/01/19/3865642/articles/14539307/%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1\\_%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1\\_%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9\\_%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC\\_%D9%88%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86\\_%D8%A8%D9%83%D9%81%D8%B1\\_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%B1](http://www.akhbarak.net/news/2014/01/19/3865642/articles/14539307/%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1_%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1_%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9_%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC_%D9%88%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A8%D9%83%D9%81%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%B1)

		<b>Web</b>  <b>January 18, 2014</b>
---	--	---

lactimed

Source : <http://www.al-mowaten.com/ar/news/60-%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%86-%D9%8A%D9%88%D8%B1%D9%88-%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%A5%D9%86%D8%B4%D9%80%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC>

	Web
	January 18, 2014

lactimed

Source : <http://www.elgomaa.com/article.php?id=86556>





### **Δημιουργία cluster γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αίγυπτο**

Το πρώτο cluster γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αίγυπτο δημιουργήθηκε πρόσφατα στο διοικητικό διαμέρισμα της Beheira, στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED. Το εν λόγω πρόγραμμα αποσκοπεί στην υποστήριξη των μικρομεσαίων παραγωγών γαλακτοκομικών, έτσι ώστε να επιτύχουν τις διεθνώς αποδεκτές προδιαγραφές μέσω της δημιουργίας αλυσίδας αξίας εντός του cluster.

Source : <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/12220>

 <b>Slow Food®</b>	<b>Web</b>
	<b>January 18, 2014</b>

### **LACTIMED – Akdeniz Süt Ürünlerinin Desteklenmesi**

Slow Food'un ortağı olduđu Lactimed Projesi, yerel deęer zincirleri oluřturup, üreticileri kalkınma projelerinde destekleyip yeni ürün pazarlarına ulaşmalarını sağlayarak, Akdeniz'deki tipik ve yeni süt ürünlerinin üretimiyle dağıtımını geliřtirmeyi amaçlıyor. Proje, ENPI CBC MED Programı çerçevesinde uygulanmakta ve AB tarafından finanse edilmektedir.

Source:

[http://content.slowfood.it/upload/201401/7b741c25b9e30d40599eba00c787574a/files/06\\_slow\\_avrupa\\_\\_06\\_slow\\_europe\\_en\\_sg\\_.pdf](http://content.slowfood.it/upload/201401/7b741c25b9e30d40599eba00c787574a/files/06_slow_avrupa__06_slow_europe_en_sg_.pdf)

	<p><b>Web</b></p> <p><b>January 24, 2014</b></p>
---	--

### **Δημιουργία cluster γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αίγυπτο**

Το πρώτο cluster γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αίγυπτο δημιουργήθηκε πρόσφατα στο διοικητικό διαμέρισμα της Beheira, στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED. Το εν λόγω πρόγραμμα αποσκοπεί στην υποστήριξη των μικρομεσαίων παραγωγών γαλακτοκομικών, έτσι ώστε να επιτύχουν τις διεθνώς αποδεκτές προδιαγραφές μέσω της δημιουργίας αλυσίδας αξίας εντός του cluster.

Το πρόγραμμα, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, συντονίζεται από το δίκτυο ANIMA σε πέντε χώρες της Μεσογείου, με συνολικό προϋπολογισμό €4,35 εκ. Στους Αιγύπτιους εταίρους περιλαμβάνονται η Γενική Αρχή Επενδύσεων (GAFI), η Αραβική Ακαδημία Επιστήμης και Τεχνολογίας (AAST) και το Γερμανο-Αραβικό Επιμελητήριο (GACIC).

Εκπρόσωποι των ανωτέρω φορέων αναφέρουν ότι το πρόγραμμα «συνιστά μοντέλο το οποίο συγκεντρώνει το σύνολο των σταδίων παραγωγής ως cluster στην ίδια περιοχή» και ότι «διευκολύνει τη βιομηχανική ανάπτυξη των αιγυπτιακών γαλακτοκομικών προϊόντων, ώστε τελικά να δύναται να εξαχθούν παραδοσιακά προϊόντα υψηλών προδιαγραφών».

Source :

<http://www.epixeiro.gr/%CE%B5%CE%B9%CE%B4%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CE%BA%CF%8C%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%82/13613-%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-cluster-%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%BF%CE%BA%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%8A%CF%8C%CE%BD%CF%84%CF%89%CE%BD-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B1%CE%AF%CE%B3%CF%85%CF%80%CF%84%CE%BF>

	Web
	January 6, 2014

## "MedGeneration" au secours des pays méditerranéens

MedGeneration, projet qui vise à mobiliser des diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens vient d'être lancé.

MedGeneration, projet qui vise à mobiliser des diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens vient d'être lancé.

Il est mené en partenariat avec la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Beyrouth l'incubateur des technologies d'information et de communication de Palestine, l'Agence de promotion des investissements de Palestine et l'Agence jordanienne de l'investissement. L'Observatoire économique méditerranéen basé à Marseille ([France](#)), qui apporte aide et assistance technique et financière aux pays méditerranéens, y compris les pays maghrébins, dont l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, annonce le lancement du projet MedGeneration qui vise à mobiliser des diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens.

Doté d'un budget total de près de 2 millions d'euros, le projet est mené en partenariat avec la Chambre de commerce d'industrie et d'agriculture de Beyrouth (CCIA-BML), l'incubateur des technologies d'information et de communication de Palestine (PCTI), l'Agence de promotion des investissements de Palestine (PIPA) et l'Office jordanien de l'investissement (JIB).

Cette source précise que « les actions menées dans le cadre du projet permettront aux représentants de la diaspora économique et des gouvernements jordaniens, libanais et palestiniens de dialoguer et de partager leurs vues sur les conditions nécessaires à une plus forte mobilisation des diasporas au service du développement des territoires méditerranéens ».

Les résultats attendus sont, notamment la fédération d'une communauté d'acteurs mobilisés au service du développement économique, le développement de la culture entrepreneuriale et de l'ouverture économique à l'international et des retombées économiques et en emploi pour les territoires associés.

Mais, il s'agit également d'assurer le renforcement des capacités locales, à savoir le développement de stratégies et services d'attractivité plus efficaces.

Source : <http://www.djazairess.com/fr/lemidi/1401060117>