



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط

REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



{ Janvier 2013 }

ANIMA Investment Network

	Web
	Janvier, 8, 2013

EUROPEAID à la loupe

Né en 2011, EuropeAid octroie des subventions et des contrats afin d'exécuter les projets et les activités qui ont trait aux programmes d'aide extérieur de l'Union européenne. En août 2012, EuropeAid octroyait 1,9 M€ au projet présenté par l'Ader Méditerranée pour soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb.

-Les objectifs d'EuropeAid

Cette nouvelle structure permet à l'Union européenne de parler d'une seule voix sur les questions relatives au développement et à la coopération dans le monde. Elle définit les politiques de développement durable et assure la programmation des aides en améliorant les mécanismes de mise en œuvre et de prestation.

-Le projet de l'Ader Méditerranée

Notre projet vise à construire des passerelles entre la diaspora des pays du Maghreb et leurs pays d'origine. Il s'agit de faire la promotion de la circulation des compétences, en faisant le pari que l'investissement et l'entrepreneuriat transméditerranéen constitue une voie économique d'avenir.

Au Maghreb, l'essor de plusieurs secteurs et niches stratégiques, à très fort potentiel est possible en combinant les capacités innovantes au Nord et les opportunités d'investissements au Sud.

- Comment a-t-il été porté?

L'Ader a présenté le dossier d'appel d'offre en partenariat avec l'Agence pour la Coopération Internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM), Anima Investment Network, MedafCo Consulting (Algérie), la Conect (Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie) et la Fondation Création d'Entreprise (FCE) du groupe Banque Populaire (Maroc).

-A quoi va servir la subvention ?

Les principaux résultats escomptés sont les suivants :

230 professionnels de l'aide à la création d'activités formés.

150 porteurs de projets issus de la diaspora mobilisés, dont 50 créateurs d'entreprises potentiels accompagnés pour implanter leurs entreprises au Maghreb.

270 diplômés de l'enseignement supérieur du Maghreb sensibilisés à la création d'entreprise et l'intégration dans les PME.

30 entrepreneurs locaux accompagnés à la technologie préindustrielle dans le domaine de la chimie verte.

300 créateurs d'entreprises locaux bénéficiant de formations et de coaching personnalisé à l'entrepreneuriat.

Organisation de 2 séminaires nationaux, d'ateliers de valorisation et d'échanges de bonnes pratiques, et d'un réseau de l'entrepreneuriat en Méditerranée.

Source : <http://www.ader-mediterranee.com/partenaires/acim/>

Marseille and green economy

With so many organizations going green, the concept of green economy has gained massive popularity. A green economy is one that promotes sustainable growth, does not harm the environment, and improves social well being. Marseille being a busy commercial port has many oil refineries, ship building yards, and other industries that are actively trying to go green.

During the 2009 crisis, many NGOs, environmental activists, and non-profit based organizations actively participated in the movement to turn European economies to green economies. We have to admit that the time was perfect for introduction of green reforms, because several economic reforms were already being introduced to cope with the crisis.

The City of Marseille took an active interest in the green economy movement, and became partners with organizations such as UNEP, OCEMO, and ANIMA Investment network to introduce green reforms in the economy. It has been four years and it seems that the green reforms are working. Marseille is not only the busiest commercial port of France; it is also a historical city dating back thousands of years. The city is also home to several species of flora and fauna, and thousands of species when it comes to marine life. With heavy influx of marine traffic at the port, and the presence of oil refineries, plastic manufacturers and other industries, it was only a matter of time when the city's ecology became polluted.

However, due to timely reforms by the authorities, and lately due to the reforms introduced about four years ago, the city has managed to maintain an ideal balance between industry and nature. The air is not heavy with fumes, the marine life is still intact, and the flora and fauna are still flourishing. It is no surprise that the city attracts such a large quantity of national and international tourists every year.

Although companies need to invest extra capital in order to make their operation environment friendly, but it helps generate good will among the community. Going green is also a sign of corporate social responsibility. Now that the general populace is increasingly aware about the environment, green companies are preferred by clients over their non-green competitors. In Marseille, it is important to preserve the delicate balance between industry and environment, and that has been achieved in large parts due to the green reforms. For investors, this presents a unique opportunity, as investments made in environment friendly companies are safer.

Making an investment in an environment friendly company means that you are supporting their efforts and are playing your role to help the environment. Although these investments can be done out of good will, they still generate a healthy ROI.

Recently, companies that have adopted environment friendly practices are generating greater profits than their competitors. If you are looking to invest in Marseille, make sure you invest in environment friendly companies. There are several local and foreign construction companies in Marseille that keep their carbon foot print to a minimum, and they might be your best bet for a smart investment in 2013.

Source : <http://www.investinmarseille.com/real-estate/marseille-and-green-economy/>



Web

January 28, 2013

Le Fonds d'Amorçage de Réalisation et d'Orientation (FARO) prolongé...

Important : Le dispositif FARO est prolongé de six mois, trois nouveaux appels à projets seront lancés en 2013 !

Pour rappel, Le Faro, créé à l'initiative de la Mission interministérielle « Union pour la Méditerranée » a pour objectif de soutenir 40 entrepreneurs dans l'amorçage de projets innovants qui associent des entrepreneurs français et des partenaires du sud de la Méditerranée (Algérie, Autorité Palestinienne, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Syrie, Tunisie et Turquie). Chaque projet soutenu est doté d'une subvention d'un montant maximum de 20 000 euros, qui finance jusqu'à 50% du montant total des frais engagés pour le projet.

Source : http://www.ocemo.org/Animation-de-reseaux_a36.html

Euromed@Change

	Web
	January 15, 2013

AFAEMME is going to collaborate as a partner organisation in the ANIMA Investment Network Project "EuroMed@Change"

This project proposes new dynamics for SME and cluster internationalisation between Europe and 4 targeted partner countries (Morocco, Tunisia, Egypt and Lebanon). Business development actions, Euro-Med task forces (with talents, women entrepreneurs, clusters and investors) as well as supporting actions (such as IP trainings and softlanding actions) will be developed in 2013 and 2014 around selected high-growth sectors.

EuroMed at Change is managed by four organisations from across Europe (ANIMA Investment network as Project leader, AFAEMME, the European Business Innovation Centre Network, INNO AG and the Fondation Sophia Antipolis as partners) and coordinates with more than 45 associated business, finance and innovation networks. EuroMed at Change is a pilot Project initiated by the European Parliament financed by the European Commission (DG Enterprise).

In the framework of this project, AFAEMME is going to create an online community for businesswomen and women entrepreneurs from European Countries and from South Mediterranean Countries (with focus on Egypt, Morocco, Lebanon and Tunisia). The online community (online at our B2B section) will function as a business to business virtual meeting point where users can register, upload their professional profile and publish their business demands and offers. Furthermore, AFAEMME is going to organize a Workshop on "Doing Business Behind Borders". The workshop will take place in the framework of the VII Mediterranean Week of Economic Leaders and the V MEDA Women Entrepreneurs Forum.

Source : <http://afaemme.org/present/news/euromedchange>



Euromed@Change

ANIMA est chef de file d'un consortium qui a été sélectionné par la Commission Européenne pour mener un projet pilote sur l'internationalisation des PME et clusters entre l'Europe et 4 pays méditerranéens (l'Égypte, le Liban, le Maroc, et la Tunisie).

Ce projet prévoit des actions en 2013 et 2014 pour renforcer les opportunités d'affaires entre entreprises et clusters, pour les accompagner dans leur internationalisation (formations en propriété intellectuelle ou soft Landing) ainsi que pour mettre en place des groupes de travail régionaux (avec des talents, des femmes entrepreneurs, des clusters ou des investisseurs).

ANIMA est dans ce cadre associé à trois partenaires européens (EBN, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis) et se coordonnera avec plus de 45 acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires de la région.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/01/euromedchange-de-nouvelles-dynamiques.html>

 	Web
	January 30, 2013

Euromed@Change - New dynamics for SME and cluster internationalization

ANIMA is the leader of a consortium which has been selected by the European Commission to manage a pilot project on SME and Cluster internationalisation between Europe and 4 targeted Mediterranean countries (Egypt, Lebanon, Morocco and Tunisia). The project will be launched next April 2013.

Business development actions, Euro-Med task forces (with talents, women entrepreneurs, clusters and investors) as well as supporting actions (such as IP trainings and softlanding actions) will be developed in 2013 and 2014 around selected high-growth sectors.

Euromed@Change is implemented in partnership with 3 organisations from across Europe (the European Business Innovation Centre Network, INNO AG and the Fondation Sophia Antipolis) and will coordinate with more than 45 associated business, finance and innovation networks.

Source : <http://ebn.be/NewsDetail.aspx?id=559&type=a>

	Web
	January, 2013

Euromed@Change – De nouvelles dynamiques pour l'internationalisation des PME et clusters

Quelles sont les opportunités de croissance et compétitivité en Méditerranée ? Euromed@Change un projet pilote sur l'internationalisation des PME et clusters entre l'Europe et 4 pays méditerranéens (l'Égypte, le Liban, le Maroc, et la Tunisie). Des actions terrain sont lancés à partir de Mai 2013 pour renforcer les opportunités d'affaires entre entreprises et clusters, pour les accompagner dans leur internationalisation (formations en propriété intellectuelle ou softLanding) ainsi que pour mettre en place des groupes de travail régionaux (avec des talents, des femmes entrepreneurs, des clusters ou des investisseurs).

Inno fait partie du consortium associant EBN, European Business Innovation Centre Network, Anima et la Fondation Sophia Antipolis et qui associe 45 acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires sur la région Euro-Méditerranée.

Années : 2013 – 2015

Sources : <http://www.inno-group.com/fr/projects/95-inno-tsd-france>

Lactimed

	Web
	January 2, 2013

PROJET : ANIMA lance LACTIMED, pour valoriser les produits laitiers typiques méditerranéens

Dans un climat de tension extrême sur les marchés alimentaires des pays méditerranéens - conséquence directe de leur croissance démographique rapide et des changements récents dans les modes de consommation, le secteur agroalimentaire s'affirme comme un élément central pour le développement harmonieux de l'espace euro-méditerranéen. Les politiques agricoles mises en œuvre au cours des dernières décennies ont entraîné une dépendance croissante des pays méditerranéens aux importations et leur exposition totale à l'instabilité des marchés internationaux. Le « printemps arabe » – qui a pris au départ la forme de révoltes sociales provoquées par une hausse spectaculaire du prix des denrées – a mis en exergue l'urgence d'une réduction de la vulnérabilité alimentaire des pays méditerranéens et la nécessité d'œuvrer pour un développement plus intégré des territoires.

LACTIMED propose une approche nouvelle pour tenter de répondre à ces défis et se concentre sur la filière laitière, dans laquelle les besoins sont particulièrement prononcés et comparables à ceux des pays européens. Ainsi, le projet vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux.

De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). Les activités seront organisées autour de 5 axes d'intervention majeurs :

- Etat des lieux des filières laitières et adoption de stratégies locales pour la valorisation des produits typiques sur les marchés nationaux et internationaux ;
- Intégration des chaînes de valeur locales et création de clusters de producteurs pour faciliter la mise en réseau des acteurs de la filière laitière, la mutualisation des ressources et compétences, et le développement de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés ;
- Renforcement des capacités de production et d'innovation, en s'appuyant sur les ressources locales et savoirs-faires traditionnels et en accompagnant les producteurs locaux dans leurs projets de développement ;
- Accroissement du rayonnement et de la distribution des produits laitiers typiques méditerranéens sur les marchés locaux et internationaux en mobilisant les médias, la distribution, les opérateurs de la restauration et du tourisme ;
- Activation du réseau méditerranéen des clusters laitiers, diffusion des résultats du projet et contribution aux politiques d'appui à la filière laitière.

LACTIMED sera coordonné par ANIMA et mis en oeuvre par :

France : Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM – Centre International des Hautes Etudes Méditerranéennes), Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille ;

Egypte : Autorité Générale pour l'Investissement d'Egypte (GAFI), Chambre de Commerce Germano-Arabe (GACIC), Institut International de Transport et de Logistique (Académie Arabe pour les Sciences, la Technologie et le Transport maritime) ;

Grèce : Université de Thessalie, Union des Chambres Helléniques de Commerce et d'Industrie ;

Italie : ASTER, Slow Food ;

Liban : Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa ;

Tunisie : Pôle de Bizerte.

Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED, qui vise à renforcer la coopération entre l'Union européenne et les pays partenaires des régions placées le long des rives de la Méditerranée. Il est doté d'un budget total de 4,8 millions d'euros et financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. La réunion de lancement aura lieu les 12 et 13 décembre 2012 à Marseille (France).

Source : <http://slimfari.unblog.fr/2013/01/02/anima-lance-Lactimed-pour-valoriser-les-produits-laitiers-typiques-mediterraneens/>

Πρώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων

Συμμετέχουν πολλές περιοχές από τη Θεσσαλία

Με την έγκριση και έναρξη του Ευρωπαϊκού Στρατηγικού Προγράμματος Lactimed που αφορά στην ανάδειξη και προώθηση των θεσσαλικών γαλακτοκομικών προϊόντων, οργανώνεται η 1η διεθνής αποστολή από 14 έως 20 Ιανουαρίου 2013, στη Θεσσαλία.

Μια αντιπροσωπεία Ελλήνων και Ευρωπαίων εμπειρογνομόνων (υπό τον συντονισμό του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας) θα επισκεφθεί όλη την Θεσσαλία (Ελασσόνα, Φάρσαλα, Καλαμπάκα, Μουζάκι, Πύλη, Φαρκαδόνα, Μακρυχώρι-Συκούριο, Αλμυρός, Σοφάδες, Παλαμάς, Βελεστίνο) για να συναντήσει τοπικούς φορείς, επιχειρηματίες και παραγωγούς του γαλακτοκομικού τομέα.

Εργαστήρια και συναντήσεις που θα διοργανωθούν θα επιτρέψουν να προσεγγισθεί η υφιστάμενη κατάσταση και να υιοθετηθεί μια στρατηγική για την έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Το πρόγραμμα Lactimed στοχεύει να ενισχύσει την παραγωγή και διανομή τοπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων μέσω της οργάνωσης του κάθε τοπικού τομέα, της στήριξης των παραγωγών για την πραγματοποίηση των αναπτυξιακών τους σχεδίων και τέλος, της δημιουργίας νέων αγορών για τα προϊόντα τους. Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Enpi Cbc Med.

Χρηματοδοτείται με το συνολικό ποσό των 4.350.000 ευρώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Ευρωπαϊκής Πολιτικής της Γειτονίας και Εταιρικής Σχέσης.

Ένα τοπικό σχέδιο δράσης για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών της Θεσσαλίας

Ένα τοπικό σχέδιο δράσης θα εφαρμοστεί για την κάλυψη των ειδικών αναγκών του γαλακτοκομικού κλάδου της Θεσσαλίας.

Οι τοπικοί φορείς θα συμμετάσχουν στην επεξεργασία του μέσω της οργάνωσης ειδικών εργαστηρίων και συναντήσεων. Θα αναδειχθούν συγκεκριμένες ευκαιρίες για επενδύσεις και για ενίσχυση των εταιρικών σχέσεων ώστε να ευνοηθεί ο εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διανομής.

Οι Οργανώσεις υποστήριξης της γαλακτοκομικής αλυσίδας αλλά και οι τοπικοί παραγωγοί θα εκπαιδευτούν σε αποδοτικές και βιώσιμες γεωργικές τεχνικές, σε ευέλικτες και καινοτόμες παραγωγικές διαδικασίες, και σε μεθόδους μάρκετινγκ.

Τέλος, επαγγελματικές συναντήσεις, εκθέσεις και αγορές παραγωγών θα επιτρέψουν την προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων που χαρακτηρίζουν την περιοχή στα μέσα μαζικής ενημέρωσης των καταναλωτών, και στις οικονομικές και τουριστικές επιχειρήσεις-φορείς και στις δύο πλευρές της Μεσογείου.

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και η Ένωση Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας θα οργανώσουν αυτές τις δραστηριότητες στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθώς και με πολλούς άλλους ελληνικούς, ευρωπαϊκούς και μεσογειακούς φορείς.

Οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετάσχουν στις εργασίες της αποστολής από 14 έως 20 Ιανουαρίου 2013 ή για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, μπορούν να επικοινωνούν με το Εργαστήριο Αγροτικού χώρου, Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και τον κ. Δημήτρη Γούσιο, καθ. συντονιστή του προγράμματος στη Θεσσαλία.

Source : <http://www.taxydromos.gr/article.php?id=69390&cat=1#.UbH0CdhZMRQ>

Με την έγκριση και έναρξη του Ευρωπαϊκού στρατηγικού Προγράμματος LACTIMED, που αφορά την ανάδειξη και προώθηση των θεσσαλικών γαλακτοκομικών προϊόντων, οργανώνεται η 1η διεθνής αποστολή, από 14 έως 20 Ιανουαρίου 2013, στη Θεσσαλία. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με τη συνεργασία της Ένωσης Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας, αλλά και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Μια αντιπροσωπεία Ελλήνων και Ευρωπαίων εμπειρογνομόνων (υπό τον συντονισμό του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας) θα επισκεφθεί όλη την Θεσσαλία (Ελασσόνα, Φάρσαλα, Καλαμπάκα, Μουζάκι, Πύλη, Φαρκαδόνα, Μακρυχώρι-Συκούριο, Αλμυρός, Σοφάδες, Παλαμάς, Βελεστίνο), για να συναντήσει τοπικούς φορείς, επιχειρηματίες και παραγωγούς του γαλακτοκομικού τομέα. Εργαστήρια και συναντήσεις που θα διοργανωθούν θα επιτρέψουν να προσεγγισθεί η υφιστάμενη κατάσταση και να υιοθετηθεί μια στρατηγική για την έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

LACTIMED: ένα ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων

Το πρόγραμμα LACTIMED στοχεύει να ενισχύσει την παραγωγή και διανομή τοπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων μέσω της οργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα κάθε συμμετέχουσας περιφέρειας (για την Ελλάδα η Θεσσαλία), της στήριξης των παραγωγών για την πραγματοποίηση των αναπτυξιακών τους σχεδίων και τέλος, της δημιουργίας νέων αγορών για τα προϊόντα τους. Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του ENPI CBC MED και χρηματοδοτείται με το συνολικό ποσό των 4.350.000 € από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Ευρωπαϊκής Πολιτικής της Γειτονίας και Εταιρικής Σχέσης.

Το πρόγραμμα ENPI CBC MED στοχεύει στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της ΕΕ και των χωρών εταίρων των οποίων οι περιοχές βρίσκονται κατά μήκος των ακτών της Μεσογείου. Από τον Νοέμβριο του 2012 έως τον Μάιο του 2015, το Ευρω-μεσογειακό δίκτυο του έργου LACTIMED στο οποίο συμμετέχουν 11 εταίροι, με συντονιστή εταίρο την εταιρεία ANIMA, θα πραγματοποιήσει εκατό δράσεις οι οποίες θα απευθύνονται στους φορείς του γαλακτοκομικού τομέα της Αλεξάνδρειας (Αίγυπτος), της Μπεκάα (Λίβανος), της Bizerte (Τυνησία), της Σικελίας (Ιταλία) και της Θεσσαλίας (Ελλάδα).

Οργανωμένες παρεμβάσεις γύρω από πέντε άξονες σε πέντε πιλοτικές περιοχές. Οι δράσεις αυτές θα πρέπει να οργανωθούν γύρω από πέντε βασικούς άξονες παρέμβασης:

- Απογραφή του τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων και υιοθέτηση (σχεδιασμός – εφαρμογή) τοπικών στρατηγικών για την προώθηση/αξιοποίηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά στις εγχώριες και διεθνείς αγορές,
- Ενσωμάτωση όλων των συμμετεχόντων στη συνολική παραγωγική διαδικασία (από την πρωτογενή παραγωγή μέχρι την τελική κατανάλωση) οι οποίοι συμβάλλουν σε όλα τα στάδια δημιουργίας τοπικά προστιθέμενης αξίας, σε μια γαλακτοκομική συστάδα συνεργασίας (Cluster) για τη διευκόλυνση: -της μεταξύ τους δικτύωσης, -της κοινής χρήσης πόρων και τεχνογνωσίας, καθώς και -της ανάπτυξης νέων μορφών συλλογικής πρόσβασης στις αγορές.
- Ενίσχυση των ικανοτήτων στον τομέα της παραγωγής και της καινοτομίας, οι οποίες να βασίζονται στους τοπικούς πόρους και τις παραδοσιακές δεξιότητες, στηρίζοντας τους τοπικούς παραγωγούς και επιχειρηματίες στην προώθηση και εφαρμογή των αναπτυξιακών τους σχεδίων,
- Διεύρυνση της ζώνης προβολής και διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων με μεσογειακά χαρακτηριστικά στις τοπικές και διεθνείς αγορές μέσω της κινητοποίησης των τοπικών και διεθνών μέσων ενημέρωσης, της διανομής, τους φορείς εστίασης και τουρισμού,

- Ενεργοποίηση του Μεσογειακού Δικτύου των Γαλακτοκομικών συστάδων (Cluster), διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου και συμβολή στις πολιτικές για την υποστήριξη του τομέα γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ένα τοπικό σχέδιο δράσης για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών της Θεσσαλίας
 Ένα τοπικό σχέδιο δράσης θα εφαρμοστεί για την κάλυψη των ειδικών αναγκών του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας. Η επεξεργασία του θα γίνει με τη συνεργασία ειδικών και εμπειρογνομών από τη μια και των τοπικών φορέων από την άλλη μέσω της οργάνωσης ειδικών εργαστηρίων και συναντήσεων. Θα αναδειχθούν συγκεκριμένες ευκαιρίες για επενδύσεις και για ενίσχυση των εταιρικών σχέσεων ώστε να προωθηθεί ο εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διανομής. Οι φορείς υποστήριξης της γαλακτοκομικής αλυσίδας αλλά και οι τοπικοί παραγωγοί θα εκπαιδευτούν σε αποδοτικές και βιώσιμες γεωργικές τεχνικές, σε ευέλικτες και καινοτόμες παραγωγικές διαδικασίες, και σε μεθόδους μάρκετινγκ. Τέλος, επαγγελματικές συναντήσεις, εκθέσεις και αγορές παραγωγών θα επιτρέψουν την προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων που χαρακτηρίζουν την περιοχή στα μέσα μαζικής ενημέρωσης των καταναλωτών, και στις οικονομικές και τουριστικές επιχειρήσεις-φορείς και στις δύο πλευρές της Μεσογείου.

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και η Ένωση Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας (ως οι συμμετέχοντες εθνικοί εταίροι) θα οργανώσουν αυτές τις δραστηριότητες στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθώς και με πολλούς άλλους αρμόδιους ελληνικούς, ευρωπαϊκούς και μεσογειακούς φορείς.

Source : <http://www.agrotypos.gr/index.asp?mod=articles&id=77411>

Εικόνες από τη συζήτηση για το Lactimed

Εκδήλωση με θέμα την προώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων διεξήχθη σήμερα το απόγευμα στο Πνευματικό Κέντρο Βελεστίνου με κεντρικούς ομιλητές καθηγητές του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και συναδέλφους από τη Γαλλία.

Η ομιλία έλαβε χώρα με την παρουσία κτηνοτρόφων της περιοχής του Δήμου Ρήγα Φεραίου και είχε ως σκοπό την ανάδειξη και προώθηση των προϊόντων μέσω του ευρωπαϊκού πρόγραμμα Lactimed. Οι απαραίτητοι εργαστηριακοί έλεγχοι πιστοποίησης και η όλη διαδικασία θα γίνει σε συνεργασία των κτηνοτρόφων μεταξύ τους και τη βοήθεια των εμπειρογνομόνων.

Μεταξύ άλλων το παρών έδωσε στην εκδήλωση και η Δήμαρχος Ελένη Λαίτσου καθώς και μέλη της Δημοτικής Αρχής. (Διαβάστε περισσότερα ΕΔΩ)

Δείτε βίντεο και εικόνες από την εκδήλωση



Video: <http://youtu.be/oQk78jzRMak>



Web

January 17, 2013

Συνάντηση Δημάρχων με θέμα "Η προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης"

Την Πέμπτη στις 17 Ιανουαρίου 2013, στις 10.00', σε αίθουσα του ξενοδοχείου Metropol στη Λάρισα, στο πλαίσιο του στρατηγικού ευρωπαϊκού προγράμματος "Lactimed: τοπικές αγρο-συστάδες για τα τοπικά και καινοτομικά, μεσογειακά γαλακτοκομικά προϊόντα, πραγματοποιήθηκε συνάντηση των Δημάρχων της Θεσσαλίας των οποίων οι Δήμοι χαρακτηρίζονται από σημαντικό κτηνοτροφικό κεφάλαιο.

Θέμα της συνάντησης ήταν "Η προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης".

Το Δήμο Φαρσάλων εκπροσώπησε ο γεωπόνος του Δήμου Καραγκούνης Χρήστος.

Το πρόγραμμα LACTIMED στοχεύει να ενισχύσει την παραγωγή και διανομή τοπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων μέσω:

- της οργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα κάθε συμμετέχουσας περιφέρειας (για την Ελλάδα η Θεσσαλία),
- της στήριξης των παραγωγών για την πραγματοποίηση των αναπτυξιακών τους σχεδίων και τέλος,
- της δημιουργίας νέων αγορών για τα προϊόντα τους.

Θα πραγματοποιηθούν συνολικά 100 οργανωμένες παρεμβάσεις γύρω από πέντε βασικούς άξονες παρέμβασης:

- απογραφή του τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων και υιοθέτηση (σχεδιασμός-εφαρμογή) τοπικών στρατηγικών για την προώθηση/αξιοποίηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά στις εγχώριες και διεθνείς αγορές,

- ενσωμάτωση όλων των συμμετεχόντων στη συνολική παραγωγική διαδικασία (από την πρωτογενή παραγωγή μέχρι την τελική κατανάλωση) οι οποίοι συμβάλλουν σε όλα τα στάδια δημιουργίας τοπικά προστιθέμενης αξίας, σε μια γαλακτοκομική συστάδα συνεργασίας (Cluster) για τη διευκόλυνση:

- της μεταξύ τους δικτύωσης,
- της κοινής χρήσης πόρων και τεχνογνωσίας, καθώς και
- της ανάπτυξης νέων μορφών συλλογικής πρόσβασης στις αγορές.

- ενίσχυση των ικανοτήτων στον τομέα της παραγωγής και της καινοτομίας οι οποίες να βασίζονται στους τοπικούς πόρους και τις παραδοσιακές δεξιότητες, στηρίζοντας τους τοπικούς παραγωγούς και επιχειρηματίες στην προώθηση και εφαρμογή των αναπτυξιακών τους σχεδίων,

- διεύρυνση της ζώνης προβολής και διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων με μεσογειακά χαρακτηριστικά στις τοπικές και διεθνείς αγορές μέσω της κινητοποίησης των τοπικών και διεθνών μέσων ενημέρωσης, της διανομής, τους φορείς εστίασης και τουρισμού,

- ενεργοποίηση του Μεσογειακού Δικτύου των Γαλακτοκομικών συστάδων (Cluster), διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου και συμβολή στις πολιτικές για την υποστήριξη του τομέα γαλακτοκομικών προϊόντων.

Αντιπροσωπεία Ελλήνων και Ευρωπαίων εμπειρογνώμων (υπό το συντονισμό του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας) θα επισκεφθεί τα Φάρσαλα για να συναντήσει τοπικούς φορείς, επιχειρηματίες και παραγωγούς του γαλακτοκομικού τομέα.

Quand l'UE valorise les produits laitiers tunisiens !

LACTIMED, un projet de 4,35 millions d'euros pour la promotion des produits laitiers typiques de Bizerte en Tunisie mais aussi à l'international valorisation

Le lait cette denrée de première nécessité, se fait rare en Tunisie depuis un bon bout de temps. Pénurie, production insuffisante, provisionnement insuffisant pour répondre aux besoins du marché local, spéculation, revers monopolistiques, marché parallèle..., les prétextes ne manquent pas.

Décidément, le consommateur tunisien a vu de toutes les couleurs et peine toujours à s'approvisionner en lait et plus particulièrement dans la Capitale. En plus de la vente conditionnée, le consommateur est obligé de tenir la queue durant des heures, attendre devant les super et hypermarchés tôt le matin pour sauter sur le premier chariot qui arrive. Bref, c'est la quête de lait. Le gouvernement a dû importer du lait en provenance de la Slovaquie pour subvenir au marché local.

Maintenant, il s'agit de concevoir toute une stratégie qui permet de pallier toute défaillance et décongestionner le circuit. La solution est toute faite et nous vient de l'Union Européenne par le biais de son projet baptisé LACTIMED. La région de Bizerte, serait dès lors la région qui abritera ce projet pilote dont les acteurs principaux sont l'UE, le Pôle de compétitivité de Bizerte, le centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes et l'institut agronomique Méditerranéen de Montpellier avec la coordination du réseau ANIMA.

La région du Bizerte accueillera du 28 janvier au 1er février la première mission de terrain du Projet LACTIMED financé par l'UE avec une enveloppe de 4,35 millions d'euros. Le projet s'inscrit dans le cadre du programme IEPV CT MED. Outre la région du Bizerte, le projet s'intéresse aussi à l'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). 100 opérations verront le jour dans chaque région, et seront articulées autour de Cinq axes. Suivant le communiqué du Pôle de Compétitivité de Bizerte, le projet en question offre des opportunités concrètes d'investissement et de partenariat qui seront mises en chantier pour vulgariser la modernisation des systèmes de production et de distribution. Par ailleurs, les organismes d'appui à la filière et les producteurs locaux vont profiter d'une série de formation sur les techniques agricoles efficaces et durables, les procédés de production flexibles et innovants, et les méthodes de commercialisation. Selon le même communiqué, « des rencontres d'affaires et des salons seront organisés pour l'occasion afin de promouvoir ces produits auprès des médias, des consommateurs ainsi que des acteurs économiques et touristiques des deux rives de la Méditerranée. Le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisera ces activités en Tunisie, en association avec la Banque Nationale Agricole et l'Association de développement régional de Bizerte, ainsi que de nombreux autres acteurs tunisiens, européens et méditerranéens. »

Finalement, nous voudrions bien croire et prêter le flanc à cette quête de technologie, de savoir et de savoir-faire qui permettra dans le moyen et long terme à la Tunisie d'assurer son auto-suffisance en produits laitiers et de promouvoir son out-put à l'international

Source : <http://www.letemps.com.tn/article-73330.html>

Με στρατηγικό σχεδιασμό η θεσσαλική γαλακτοκομική παραγωγή**Με στρατηγικό σχεδιασμό η θεσσαλική γαλακτοκομική παραγωγή**

Στο ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων εντάχθηκε η Περιφέρεια Θεσσαλίας. Πρόκειται για το πρόγραμμα **LACTIMED**, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγής και της διανομής τοπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του ENPI CBC MED και χρηματοδοτείται με το ποσό των 4.350.000 ευρώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Έως το Μάιο του 2015, το δίκτυο του έργου LACTIMED θα πραγματοποιήσει 100 δράσεις οι οποίες θα απευθύνονται στους φορείς του γαλακτοκομικού τομέα της Αλεξανδρείας (Αίγυπτος), της Μπεκάα (Λίβανος), της Μπζέρτε (Τυνησία), της Σικελίας (Ιταλία) και της Θεσσαλίας (Ελλάδα).

Οι βασικοί άξονες δράσεων είναι:

- απογραφή του τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων και υιοθέτηση τοπικών στρατηγικών για την προώθηση/αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων στις εγχώριες και διεθνείς αγορές
- ενσωμάτωση των διαφόρων τύπων τοπικά προστιθέμενης αξίας και δημιουργία συστάδας παραγωγών (Cluster) για τη διεκάλυψη

της δικτύωσης των φορέων στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, της κοινής χρήσης πόρων και τεχνογνωσίας, καθώς και της ανάπτυξης νέων μορφών συλλογικής πρόσβασης στις αγορές

- ενίσχυση των καινοτήτων στο ντομέα της παραγωγής και της καινοτομίας, βραβισμένες στους τοπικούς πόρους και στις παραδοσιακές ιδιότητες, στηρίζοντας τους τοπικούς παραγωγούς και επιχειρηματίες στην προώθηση και στην εφαρμογή των αναπτυξιακών τους σχεδίων

- επέκταση της ζώνης προβολής και διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων με τυπικά μεσογειακά χαρακτηριστικά στις τοπικές και διεθνείς αγορές μέσω της

κινητοποίησης των τοπικών και διεθνών Μέσων Ενημέρωσης, της διανομής και των φορέων εστίασης και τουρισμού

- ενεργοποίηση του μεσογειακού δικτύου των γαλακτοκομικών συστάδων (Cluster), διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου και συμβολή στις πολιτικές για την υποστήριξη του τομέα γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, μια αντιπροσωπεία Ελλήνων και Ευρωπαίων εμπειρογνομώνων (υπό το συντονισμό του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας) θα επισκεφτεί όλη τη Θεσσαλία (Ελασσόνα, Φάρσαλα, Καλαμπάκα, Μοσχάκι, Πύλη, Φαρισάδονα, Μακρυχώρι-Συνούρια, Αλμυρός, Σοφάδες, Παλαμάς, Βελεστίνο) για να συναντήσει τοπικούς φορείς, επιχειρηματίες και παραγωγούς του γαλακτοκομικού τομέα.

Εργαστήρια και συναντήσεις που θα διοργανωθούν θα επιτρέψουν να προσεγγιστεί η υφιστάμενη κατάσταση και να υιοθετηθεί μια στρατηγική για την έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.



Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του ENPI CBC MED και χρηματοδοτείται με το ποσό των 4.350.000 ευρώ από την Ε.Ε.

Με στρατηγικό σχεδιασμό η θεσσαλική γαλακτοκομική παραγωγή

μμ Το Πρόγραμμα Lactimed που στοχεύει να ενισχύσει την παραγωγή και διανομή τυπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων της Θεσσαλίας οργανώνει την πρώτη αποστολή "εμπειρογνωμόνων" από τις 14 έως 20 Ιανουαρίου 2013. Το Πρόγραμμα Lactimed χρηματοδοτείται με το συνολικό ποσό των € 4.350.000 από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το Lactimed πρόκειται για ένα Ευρωπαϊκό Στρατηγικό Πρόγραμμα LACTIMED που αφορά την ανάδειξη και προώθηση των θεσσαλικών γαλακτοκομικών προϊόντων. Το πρόγραμμα θα εστιάσει σε εν'εργειες όπως η απογραφή του τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, η αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων, η αξιοποίηση της καινοτομίας, η επέκταση των τοπικών γαλακτοκομικών προϊόντων σε διεθνείς αγορές κ.ά. Πιο συγκεκριμένα, το πρόγραμμα στοχεύει να ενισχύσει την παραγωγή και διανομή τυπικών και καινοτόμων...

Source : <http://www.palo.gr/cluster/articles/agrotika-nea/652/?clid=6668296>

Projet de valorisation des produits laitiers

Le projet est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat.

Du 28 janvier au 1er février 2013, Bizerte accueillera la première mission de terrain du projet Lactimed. Une délégation d'experts du Pôle de Compétitivité de Bizerte et du Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes – Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier, accompagnée par Anima (coordinateur du projet), se déplacera dans toute la région pour rencontrer les acteurs locaux de la filière laitière. Les ateliers et rencontres organisés permettront de dresser un état des lieux et d'adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques de Bizerte en Tunisie et à l'international.

Le projet Lactimed vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme Ievp Ct Med. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. Le programme Ievp Ct Med vise à renforcer la coopération entre l'Union européenne et les pays partenaires des régions placées le long des rives de la Méditerranée. De novembre 2012 à mai 2015, le réseau euro-méditerranéen Anima et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

100 opérations organisées autour de 5 grands axes dans 5 territoires pilotes

Ces opérations seront organisées autour de 5 grands axes d'intervention :

- Diagnostic des filières laitières et adoption de stratégies locales pour la valorisation des produits typiques sur les marchés locaux et internationaux;
- Intégration des chaînes de valeur locales et création de clusters de producteurs pour faciliter la mise en réseau des acteurs de la filière laitière, la mutualisation des ressources et compétences, et le développement de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés ;
- Renforcement des capacités de production et d'innovation, basées sur les ressources locales et le savoir-faire traditionnels, en accompagnant les producteurs locaux dans leurs projets de développement;
- Accroissement du rayonnement et de la distribution des produits laitiers typiques méditerranéens sur les marchés locaux et internationaux en mobilisant les médias, la distribution, les opérateurs de la restauration et du tourisme ;
- Activation du réseau méditerranéen des clusters laitiers, diffusion des résultats du projet et contribution aux politiques d'appui à la filière laitière.

Un plan d'action local pour répondre aux besoins spécifiques de Bizerte

Un plan d'action local sera mis en œuvre pour répondre aux besoins spécifiques de la filière laitière de Bizerte. Les acteurs locaux seront associés à son élaboration à l'occasion d'ateliers et de réunions de travail. Des opportunités concrètes d'investissement et de partenariat seront mises en lumière pour favoriser la modernisation des systèmes de production et de distribution. Les organismes d'appui à la filière et les producteurs locaux seront formés sur les techniques agricoles efficaces et durables, les procédés de production flexibles et innovants, et les méthodes de commercialisation. Un concours distinguera les meilleurs projets de valorisation des produits laitiers typiques de Bizerte. Enfin, des rencontres d'affaires, salons et marchés de producteurs permettront de promouvoir ces produits auprès des médias, des consommateurs ainsi que des acteurs économiques et touristiques des deux rives de la Méditerranée. Le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisera ces activités en Tunisie, en association avec la Banque Nationale Agricole et l'Association de développement régional de Bizerte, ainsi que de nombreux autres acteurs tunisiens, européens et méditerranéens.

Source : <http://www.lapresse.tn/14022013/61698/projet-de-valorisation-des-produits-laitiers.html>

Une mission Lactimed pour favoriser la filière laitière à Bizerte

Bizerte (nord) accueillera, du 28 janvier au 1er février, la première mission de terrain du projet Lactimed qui ira à la rencontre des acteurs locaux de la filière laitière.

La délégation sera composée d'experts du Pôle de compétitivité de Bizerte et du Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (Ciheam), dépendant de l'Institut agronomique Méditerranéen de Montpellier (Tamm). Elle sera accompagnée par Anima, le coordinateur du projet.

Les ateliers et rencontres organisés permettront de dresser un état des lieux et d'adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques de Bizerte, en Tunisie, et à l'international.

Valoriser les produits laitiers méditerranéens

Le projet Lactimed vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée. Il est mis en œuvre dans le cadre du programme Instrument européen de voisinage et de partenariat CT Med et financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Ievp.

Le programme Ievp CT Med vise à renforcer la coopération entre l'Union européenne et les pays partenaires des régions placées le long des rives de la Méditerranée.

De novembre 2012 à mai 2015, le réseau euro-méditerranéen Anima et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

100 opérations seront organisées dans ces 5 territoires pilotes et autour de 5 grands axes d'intervention :

- Diagnostic des filières laitières et adoption de stratégies locales pour la valorisation des produits typiques sur les marchés locaux et internationaux;
- Intégration des chaînes de valeur locales et création de clusters de producteurs pour faciliter la mise en réseau des acteurs de la filière laitière, la mutualisation des ressources et compétences, et le développement de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés;
- Renforcement des capacités de production et d'innovation, basées sur les ressources locales et savoir-faire traditionnels, en accompagnant les producteurs locaux dans leurs projets de développement;
- Accroissement du rayonnement et de la distribution des produits laitiers typiques méditerranéens sur les marchés locaux et internationaux en mobilisant les médias, la distribution, les opérateurs de la restauration et du tourisme ;
- Activation du réseau méditerranéen des clusters laitiers, diffusion des résultats du projet et contribution aux politiques d'appui à la filière laitière.
- Répondre aux besoins spécifiques de Bizerte
- Un plan d'action local sera mis en œuvre pour répondre aux besoins spécifiques de la filière laitière de Bizerte.

Les acteurs locaux seront associés à son élaboration à l'occasion d'ateliers et de réunions de travail.

Des opportunités concrètes d'investissement et de partenariat seront mises en lumière pour favoriser la modernisation des systèmes de production et de distribution. Les organismes d'appui à la filière et les producteurs locaux seront formés sur les techniques agricoles efficaces et durables, les procédés de production flexibles et innovants, et les méthodes de commercialisation.

Un concours distinguera les meilleurs projets de valorisation des produits laitiers typiques de Bizerte.

Enfin, des rencontres d'affaires, salons et marchés de producteurs permettront de promouvoir ces produits auprès des médias, des consommateurs ainsi que des acteurs économiques et touristiques des deux rives de la Méditerranée. Le Pôle de compétitivité de Bizerte organisera ces activités en Tunisie, en association avec la Banque nationale agricole (BNA) et l'Association de développement régional de Bizerte, ainsi que de nombreux autres acteurs tunisiens, européens et méditerranéens.

Source : <http://www.kapitalis.com/economie/14107-une-mission-Lactimed-pour-favoriser-la-filiere-laitiere-a-bizerte.html>

	Web
	January 28, 2013

Quid de projet LACTIMED à Bizerte ?

La ville de Bizerte abrite du 28 janvier au 01 février 2013 la première mission du projet LACTIMED, relatif aux produits laitiers et dérivés dans la région de Bizerte, choisie à côté de quatre autres villes de la méditerranée, en l'occurrence Alexandrie (Egypte), El Bekâa (Liban), la Sicile (Italie) et Thessalie (Grèce), comme exemple-type de la coopération inter Union Européenne avec ces régions du pourtour méditerranéen. Oxygene FM a interviewé, à ce sujet, le chef de projet de LACTIMED / Bizerte Mahjouba Zaïter, docteur en sciences économiques.

Source : <http://www.oxygene.fm/actualites/regional/item/3950-quid-de-projet-Lactimed-%C3%A0-bizerte-?.html>