



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط


REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



{ **October 2013** }

ANIMA Investment Network

| | |
|---|------------------------|
|  www.usinenouvelle.com | Web |
| | October 8, 2013 |

Maroc : pourquoi les clusters ne décollent pas (encore)

Le Maroc occupe une mauvaise 97ème place au niveau de l'innovation, dans le dernier indice de compétitivité du World economic forum. Les pouvoirs publics et les professionnels avaient mis en place en 2009 un plan Maroc innovation mais les résultats ne sont pas encore là, sauf dans le numérique. Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network vient de réaliser un mapping des clusters au Maroc. Il explique à L'Usine Nouvelle pourquoi, et comment cela peut changer.

Les autorités marocaines avaient décidé en 2009 lors du Forum de Skhirat le lancement de l'initiative Maroc Innovation avec comme objectif la création d'ici à 2014 de plus de 200 start-up innovantes et arriver au dépôt d'un millier de brevets marocains. À la veille de cette échéance, le compte n'y est pas. Anima investment network, le réseau d'agences de promotion de l'investissement sur le pourtour méditerranéen basé à Marseille vient de réaliser un petit état des lieux des structures susceptibles de porter l'innovation au Maroc, les fameux clusters.

Cette étude propose une photographie de l'écosystème marocain de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour le renforcer.

Si le développement industriel du royaume reste récent, le Maroc a quelques atouts pour cela en s'appuyant sur sa politique industrielle (plan Émergence) dans la voie de l'innovation. À savoir notamment, son attractivité pour les IDE et l'existence d'une diaspora importante et entreprenante.

À cet égard, des initiatives comme Maroc numeric cluster ou Morocco Microelectronics Cluster sont encourageantes, avec certaines coopérations déjà nouées vers la France ou l'Europe en vue notamment de participation aux programmes futurs de R&D (H2020).

Cependant, les points faibles du Maroc restent nombreux. Le manque de capacité managériale et de moyens humains pour travailler à l'international conjugués à une réactivité insuffisante liée notamment à une bureaucratie peu efficace, sont autant de données qui pénalisent le développement de projets innovants. Sans parler des aspects financiers.

Anima a répertorié 14 clusters au Maroc créés depuis 2001. Aujourd'hui, seuls le Technopark de Casablanca formé en société privée accueillant 180 entreprises innovantes (MITC pour Moroccan Information Technopark Company) et Maroc Numeric Cluster qui rassemble 42 start-up arrivent à tirer leur épingle du jeu.

L'Usine Nouvelle a demandé à Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network de nous livrer son avis sur ce sujet.

L'UN : pourquoi vous êtes-vous intéressé aux clusters au Maroc ?

Emmanuel Noutary : Cela fait 10 ans qu'Anima analyse les investissements au sud de la Méditerranée et notamment au Maroc. Notre partenaire pour ce pays est l'AMD (Agence marocaine de développement des investissements). Nous avons aussi dans notre réseau l'ensemble des CRI (Centres régionaux d'investissement) qui accompagnent les projets d'investissement. Le choix du Maroc est aussi lié à une cohérence sectorielle. En Provence, où Anima est implanté, il y a par exemple une filière électronique avec des acteurs implantés au Maroc comme STMicroelectronics

Quelle est la situation de l'innovation au Maroc aujourd'hui ?

Intéressante, mais il faut relier sa place à un contexte global. La majorité des pôles n'a été initié qu'à partir de 2009 (voir document ci dessous). C'est récent. Lorsque l'on sait que les clusters de facto existent en France depuis les années 80, on n'a commencé à parler de pôles de compétitivité que dans les années 2000. Cela vous permet d'apprécier la durée de maturation que nécessite ce genre de structure et d'approche.

Est-ce que les stratégies de clusters fonctionnent mieux dans les pays voisins ?

Pas nécessairement. La Tunisie a aussi développé une politique semblable même si elle est en bute aujourd'hui à un contexte politique mouvementé. L'Algérie se lance dans le développement de parcs industriels mais n'a pas la même problématique notamment vis-à-vis de l'énergie que son voisin marocain.

Les Investissements directs étrangers (IDE) et les Marocains résidants à l'étranger (MRE) sont-ils un accélérateur ?

Incontestablement, le Maroc grâce à des politiques industrielles liées au plan Émergence lancé en 2009 notamment a su devenir attractif pour les IDE. Aujourd'hui, de grandes multinationales comme Renault ou Bombardier n'hésitent plus à installer des filiales au Maroc. Quant aux MRE, ils forment une diaspora importante et intéressante pour le pays. Mais les infrastructures administratives ne permettent pas de valoriser pleinement leur potentiel. Ce qui explique, le rang modeste occupé par le Maroc dans les classements internationaux liés à la compétitivité ou à la pratique des affaires. Même si les efforts sont là, le manque de réactivité de l'économie ne lui permet pas de progresser devant d'autres pays qui croissent plus vite par exemple en Asie.

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/maroc-pourquoi-les-clusters-ne-decollent-pas-encore.N206787>

Séminaire : Stratégies pour développer les industries culturelles et créatives entre Europe et Méditerranée

Stratégies pour développer les industries culturelles et créatives entre Europe et Méditerranée. Quelles expériences ? Quel rôle pour l'investisseur extérieur ? Mercredi 6 novembre 2013 – 14h00 - 18h30 Villa Méditerranée, Marseille, France Participation libre – Inscription obligatoire

Dans le cadre de la 7ème édition de la **Semaine économique de la Méditerranée**, ANIMA organise un séminaire sur «Quelles stratégies pour développer les industries culturelles et créatives entre Europe et Méditerranée ? Quelles expériences ? Quel rôle pour l'investisseur extérieur ?», qui aura lieu à Marseille (France) le 6 novembre 2013.

Contexte et présentation

Dans les pays MED, la vague de libéralisation de certaines économies et les récents événements du printemps arabes ouvrent une fenêtre d'opportunités pour la créativité et l'expression culturelle grâce notamment à l'émancipation de l'audiovisuel et de l'édition, sans oublier l'utilisation des réseaux sociaux, favorisant ainsi la mutation des industries créatives dans la région.

En Europe et face à la désindustrialisation de certains territoires, les industries créatives apparaissent comme un moteur pour redynamiser le tissu économique et créer un lien avec les secteurs traditionnels.

De surcroît, la politique européenne, qu'elle soit consacrée aux États membres ou aux pays du voisinage, accorde une importance accrue aux industries culturelles et créatives et peut constituer un support opportun pour développer cette filière dans la région méditerranéenne.

Voilà pourquoi ANIMA vous invite à participer gratuitement à ce séminaire qui réunit les acteurs et territoires parmi les plus avancés dans le développement de cette filière des deux rives de la Méditerranée.

Le séminaire mettra en avant les bonnes pratiques et facteurs de succès observés dans les territoires européens. Il offrira également un aperçu des initiatives qui ciblent les industries créatives dans les pays MED. Les échanges entre les participants permettront de croiser les regards et de faire émerger des pistes d'action au niveau régional dans la filière créative.

Les intervenants seront amenés à partager leur expérience au regard des questions suivantes :
Quelle approche pour élaborer une stratégie visant la filière des industries créatives et culturelles ?
Quels sont les acteurs porteurs de ces stratégies ? Quels sont les facteurs endogènes facilitateurs de la réussite ? Quel rôle pour les acteurs extérieurs, en particulier les investisseurs

Programme

14h-14h30 Introduction : contexte et objectifs

Intervenant : ANIMA

14h30-15h30 Stratégies de développement des ICC en Europe : exemples de bonnes pratiques

Intervenants : Provence Promotion (Marseille, France), Institut Català de les Empreses Culturals (Barcelone, Espagne), PROMOS (Milan, Italie), Departure (Vienne, Autriche), MFG Baden-Wurtemberg (Stuttgart, Allemagne – à confirmer)

16h-18h La filière ICC dans les pays MED : initiatives et potentiel de développement

Intervenants : EUNIC Jordan (Amman, Jordanie), FIPA (Tunis, Tunisie), Ministère de la Culture (Maroc)

18h – 18h30 Échanges et conclusions

Pour toute question contactez : Jean Fabien Morin, ANIMA, jean-fabien.morin@anima.coop

Source : <http://www.europemaghreb.fr/seminaire-anima-sem-2013-strategies-pour-developper-les-industries-culturelles-et-creatives-entre-europe-et-mediterranee/>

Econostrum.info donne la parole à ses lecteurs

MÉDITERRANÉE. **Econostrum.info** invite tous ses lecteurs à participer physiquement ou virtuellement à la table ronde **inscription obligatoire**.

Ceux qui ne peuvent pas faire le déplacement à Marseille sont invités à poser des **questions écrites**. Une de nos journalistes, présente dans la salle, se fera leur porte-parole pour transmettre en leur nom aux intervenants les questions les plus pertinentes.

N'oubliez pas de vous présenter (nom, prénom, profession, nationalité). Econostrum.info publiera les réponses sur le site.

À vos claviers, nous comptons sur vous !

Liste des intervenants :

- **Philippe de Fontaine-Vive**, vice-président de la Banque Européenne d'Investissement, coprésident de l'Office de Coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient.

- **Radhi Meddeb**, président de l'Institut de Prospective économique du Monde méditerranéen (Ipemed).


- **Jean-Louis Reiffers**, président du comité scientifique du Forum Euroméditerranéen des Instituts de Sciences économiques.

- **Bernard Morel**, économiste, vice-président du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- **Noureddine Zekri**, président d'Anima Investment Network et directeur général de l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA Tunisie).

- **Hugues Mingarelli** (directeur Moyen-Orient et pays du voisinage méridional au Service européen pour l'action extérieure).

Source : <http://www.kweeper.com/acteursdeleco/video/402623>

| | |
|---|---|
|  <p>Commission Méditerranée</p> <p>United Cities and Local Governments Cités et Gouvernements Locaux Unis Ciudades y Gobiernos Locales Unidos</p> | <p>Web</p> <p>October 16 2013</p> |
|---|---|

Forum international d'agences euro-méditerranéennes de promotion et de développement territorial.

Promotion économique et sociale des territoires et développement des investissements

L'Agence de l'Oriental – agence de développement de la région orientale du Royaume du Maroc - et Anima Investment Network - plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée, basée à Marseille - organisent un Forum international d'agences euro-méditerranéennes de promotion et de développement territorial.

Ce forum se tiendra dans le contexte du dixième anniversaire de l'Initiative Royale de Développement de l'Oriental, lancée à Oujda en 2003 par S.M. le Roi Mohammed VI.

Au cœur de la Région de l'Oriental, cette rencontre aura lieu à Oujda du 20 au 23 novembre 2013 et sera consacrée au thème :

« Promotion économique et sociale des territoires et développement des investissements ».

Elle permettra des échanges approfondis sur les expériences, les bonnes pratiques et les perspectives en matière de promotion des territoires et des investissements. Les sessions traiteront des stratégies régionales, des stratégies sectorielles, des grands projets mobilisateurs pour le développement, ainsi que du rôle des diasporas et des réseaux. Elles seront complétées par des visites de terrain.

Plus d'une centaine de participants - agences de développement, acteurs institutionnels, chefs d'entreprises et autres acteurs et décideurs territoriaux - de pays européens et méditerranéens sont attendus à cette occasion.

Source : <http://www.commed-cglu.org/spip.php?article1054>

| | |
|--|--|
|  <p>Mediterranean Commission United Cities and Local Governments Cités et Gouvernements Locaux Unis Ciudades y Gobiernos Locales Unidos</p> | <p>Web</p> <p>October 16, 2013</p> |
|--|--|

International Forum of Euro-Mediterranean Agencies dedicated to territorial development and promotion

Economic and Social Promotion of Territories and Development of Investments

The regional development agency of the eastern region of Morocco, Agence de l’Oriental, and Anima Investment Network – a Marseille based multi-country platform supporting the economic development of the Mediterranean – are organizing an international forum of euro-mediterranean agencies dedicated to territorial development and promotion.

This Forum will be held on the occasion of the tenth anniversary of the Royal Initiative for the Development of the Oriental Region, launched in Oujda in 2003 by His Majesty King Mohamed VI.

In the heart of the Oriental Region, this Forum will take place in Oujda from November 20 to 23, 2013 and will be dedicated to the topic:

“Economic and Social Promotion of Territories and Development of Investments.”

It will be an opportunity for in-depth exchange of experiences, best practices and opportunities for promotion of territories and investments. The sessions will be dedicated to regional strategies, sector strategies, major mobilizing initiatives and projects for economic development and the role of Diasporas and networks. They will be complemented by field visits.

More than one hundred participants - development agencies, institutional leaders, entrepreneurs as well as various stakeholders and territorial policy makers - from European and Mediterranean countries are expected to attend this occasion.

Source : <http://www.commed-cglu.org/spip.php?article1055>

The Arab Spring: What Consequences on Foreign Investment

Strategic Sectors | **Economy and Territory**

The Arab Spring: What Consequences on Foreign Investment?

Emmanuel Noutary
Managing Director
ANIMA Investment Network, Marseille

Zoé Luçon
Project Manager, Mediterranean Investment and
Partnership Observatory (MIPO)
ANIMA Investment Network, Marseille

From one crisis to another: initially only slightly affected, the Southern and Eastern Mediterranean Countries (SEMC) eventually felt the impact of the second round of the global economic crisis that particularly struck the eurozone countries, the main trade partners and premiere investors in the Mediterranean Region. The repercussions of the Arab Spring significantly influenced the evolution of foreign direct investment (FDI) in the region in 2011 and 2012.

According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), FDI flows to the SEMC, or the Med-11 (Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Morocco, Palestine, Syria, Tunisia and Turkey) experienced remarkable progress up until 2006 (Chart 24), an exceptional year during which the countries in the region finally attracted a share of world FDI equivalent to their demographic weight (approximately 4%). This peak was reached thanks to a series of mega-projects in the banking, telecom, energy, and construction and public works sectors, essentially initiated by Gulf State investors. Foreign investment in the Med-11 thereafter entered a phase of decline, with a record drop in 2009, as per the global trend in FDI flows.

Since then, recovery is lagging. According to the ANIMA-MIPO observatory, which gathers information on FDI project announcements,¹ the strong revival of foreign investor interest in 2010 was completely cut short the following year by the onset of the Arab Spring. The political transitions shaking the vast majority of Arab Mediterranean countries have, in fact, caused an immediate drop in FDI project announcements: 666 projects were announced in 2011 amounting to 27 billion euros, the lowest level since 2004. Though the number of projects did not rise in 2012, the total amount of FDI funds (37 billion euros) was comparable to that of 2005 (before the peak in 2006) and 2010 (after the financial crisis and before the Arab Spring). In any case, this regional evolution conceals contrasting national situations, significant changes in investment origin and an encouraging trend towards sectoral diversification of FDI projects in the region.

Foreign Investment during the Arab Transitions: Relatively Good Resilience

Foreign investors are far from deserting the region despite the political uncertainty prevailing in many countries, the supply and security problems, and social movements that could have affected the operation of enterprises in 2011 and again in 2012. Hence, in amount of FDI announced, 2012 was the 4th best year of the past decade: with the exception of Syria, all countries registered FDI amounts in keeping with their average performance over the past few years (Chart 25).

Source : <http://www.iemed.org/observatori/arees-danalisi/arxius-adjunts/anuari/iemed-2013/Noutary%20Lucon%20Foreign%20Investment%20Arab%20Spring%20EN.pdf>

« La coopération économique en Méditerranée, une multiplicité d'acteurs pour quels résultats ? »

A l'occasion de son cinquième anniversaire, Econostrum.info publie un guide de la coopération économique en Méditerranée et organise une table ronde sur le bilan et les perspectives de cette coopération.

« La coopération économique en Méditerranée, une multiplicité d'acteurs pour quels résultats ? »

Elle se déroulera lors de la Semaine Économique de la Méditerranée

Le jeudi 7 novembre de 17h30 à 19h à la Villa Méditerranée, salle "Porte-à-faux
Marseille - France

Dans chaque pays, des dizaines de structures travaillent sur la problématique de la coopération méditerranéenne. Il est très difficile de savoir qui fait quoi, avec quels moyens, quels objectifs et pour quels résultats. Cette table ronde va tenter de répondre à ces questions, mais aussi de déterminer si le concept d'Euroméditerranée est soluble dans la culture économique maghrébine, si les crises économiques au Nord et politiques au Sud doivent conduire à une redéfinition de la coopération économique, si la coopération en Méditerranée doit forcément passer par un financement venu d'Europe.

Animée par le rédacteur en chef d'Econostrum.info, Frédéric Dubessy, qui relayera les questions des lecteurs d'Econostrum.info, la table ronde réunira un plateau de spécialistes:

- Philippe de Fontaine-Vive, vice-président de la Banque européenne d'investissement (BEI), co-président de l'Ocemo
- Radhi Meddeb, président de l'IPEMED
- Jean-Louis REIFFERS, président du Comité scientifique Femise
- Bernard Morel, économiste, vice-président du conseil régional PACA
- Nouredine Zekri, président d'Anima Investment Network et directeur général de FIPA Tunisie
- Hugues Mingarelli, directeur Moyen-Orient et pays du voisinage méridional au Service européen pour l'action extérieure.

Source : <http://www.econostrum.info/La-cooperation-economique-en-Mediterranee-une-multiplicite-d-acteurs-pour-quels-resultats - a16129.html>

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | October 3 2013 |

Pourquoi les clusters ne décollent pas au Maroc

Le Maroc occupe une mauvaise 97ème place au niveau de l'innovation, dans le dernier indice de compétitivité du World economic forum. Les pouvoirs publics et les professionnels avaient mis en place en 2009 un plan Maroc innovation mais les résultats ne sont pas encore là, sauf dans le numérique. Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network vient de réaliser un mapping des clusters au Maroc. Il explique à L'Usine Nouvelle pourquoi, et comment cela peut changer.

Les autorités marocaines avaient décidé en 2009 lors du Forum de Skhirat le lancement de l'initiative Maroc Innovation avec comme objectif la création d'ici à 2014 de plus de 200 start-up innovantes et arriver au dépôt d'un millier de brevets marocains. À la veille de cette échéance, le compte n'y est pas.

Anima investment network, le réseau d'agences de promotion de l'investissement sur le pourtour méditerranéen basé à Marseille vient de réaliser un petit état des lieux des structures susceptibles de porter l'innovation au Maroc, les fameux clusters.

Cette étude propose une photographie de l'écosystème marocain de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour le renforcer.

Si le développement industriel du royaume reste récent, le Maroc a quelques atouts pour cela en s'appuyant sur sa politique industrielle (plan Émergence) dans la voie de l'innovation. À savoir notamment, son attractivité pour les IDE et l'existence d'une diaspora importante et entreprenante.

À cet égard, des initiatives comme [Maroc numeric cluster](#) ou [Morocco Microelectronics Cluster](#) sont encourageantes, avec certaines coopérations déjà nouées vers la France ou l'Europe en vue notamment de participation aux programmes futurs de R&D (H2020).

Cependant, les points faibles du Maroc restent nombreux. Le manque de capacité managériale et de moyens humains pour travailler à l'international conjugués à une réactivité insuffisante liée notamment à une bureaucratie peu efficace, sont autant de données qui pénalisent le développement de projets innovants. Sans parler des aspects financiers.

Anima a répertorié 14 clusters au Maroc créés depuis 2001. Aujourd'hui, seuls le Technopark de Casablanca formé en société privée accueillant 180 entreprises innovantes (MITC pour Moroccan Information Technopark Company) et Maroc Numeric Cluster qui rassemble 42 start-up arrivent à tirer leur épingle du jeu.

L'Usine Nouvelle a demandé à Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network de nous livrer son avis sur ce sujet.

Source : <http://quoi29aumaroc.com/2013/10/08/pourquoi-les-clusters-ne-decollent-pas-au-maroc/>

SÉMINAIRE "STRATÉGIES POUR DÉVELOPPER LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES ENTRE EUROPE ET MÉDITERRANÉE", LE 6 NOVEMBRE À MARSEILLE

Dans le cadre de la 7ème édition de la Semaine économique de la Méditerranée, ANIMA organise un séminaire sur « Quelles stratégies pour développer les industries culturelles et créatives entre Europe et Méditerranée ? Quelles expériences ? Quel rôle pour l'investisseur extérieur ? », qui aura lieu à Marseille (France) le 6 novembre 2013.

Contexte et présentation

Dans les pays MED, la vague de libéralisation de certaines économies et les récents événements du printemps arabes ouvrent une fenêtre d'opportunités pour la créativité et l'expression culturelle grâce notamment à l'émancipation de l'audiovisuel et de l'édition, sans oublier l'utilisation des réseaux sociaux, favorisant ainsi la mutation des industries créatives dans la région. En Europe et face à la désindustrialisation de certains territoires, les industries créatives apparaissent comme un moteur pour redynamiser le tissu économique et créer un lien avec les secteurs traditionnels. De surcroît, la politique européenne, qu'elle soit consacrée aux États membres ou aux pays du voisinage, accorde une importance accrue aux industries culturelles et créatives et peut constituer un support opportun pour développer cette filière dans la région méditerranéenne. Voilà pourquoi ANIMA vous invite à participer gratuitement à ce séminaire qui réunit les acteurs et territoires parmi les plus avancés dans le développement de cette filière des deux rives de la Méditerranée.

Le séminaire mettra en avant les bonnes pratiques et facteurs de succès observés dans les territoires européens. Il offrira également un aperçu des initiatives qui ciblent les industries créatives dans les pays MED. Les échanges entre les participants permettront de croiser les regards et de faire émerger des pistes d'action au niveau régional dans la filière créative. Les intervenants seront amenés à partager leur expérience au regard des questions suivantes : Quelle approche pour élaborer une stratégie visant la filière des industries créatives et culturelles ? Quels sont les acteurs porteurs de ces stratégies ? Quels sont les facteurs endogènes facilitateurs de la réussite ? Quel rôle pour les acteurs extérieurs, en particulier les investisseurs

Source : <http://www.primi.pro/category/rubriques/primi-news/seminaire-strategies-pour-developper-les-industries-culturelles-et-cre>

| | |
|--|-------------------------|
|  <p>CONECT Confederation of Tunisian Citizen Enterprises كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية</p> | Web |
| | October 13, 2013 |

BUSINESS ROADSHOW TUNISIE

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, un cluster, un centre de recherche résidant en Tunisie?

Vous souhaitez consolider un projet de développement en Europe, Nord Afrique et Moyen Orient? ANIMA Investment Network vous invite à participer au Business Roadshow Tunisie qui aura lieu à l'Hôtel Le Palace (Gammarth Tunis) les 27, 28 et 29 Novembre 2013.

L'événement est organisé par ANIMA, APII et CONECT en collaboration avec d'autres partenaires tunisiens (FIPA, Pôles de compétitivité..) et européens (EEN, EBN, Fondation Sophia Antipolis, INNO), dans le cadre du projet EuroMed@Change.

Pour vous inscrire et organiser vos rencontres d'affaires, enregistrez-vous dès maintenant sur la Plateforme de matchmaking en ligne, détaillez le profil de votre structure et décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international.

L'équipe de EuroMed@Change vous accompagne dans la prospection et la sélection de votre potentiel partenaire afin d'assurer la réussite de votre coopération.

Des acteurs clés sélectionnés pour leur dimension internationale seront là :

- Une délégation de 30 entreprises européennes participant à une « Mission for Growth » accompagnée par M. Daniel Calleja Crespo, Directeur Général de la DG Entreprise et Industrie de la Commission Européenne ;
- PME, Investisseurs, Clusters Européens et Sud Méditerranéens ;
- Les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation en Tunisie : MFC pôle, El Ghazala, Ecopark de Borj Cedria...


Représentant les secteurs suivants :

- Agroalimentaire
- Energie conventionnelles et renouvelables
- Environnement, services urbains et green tech
- TIC, média et industries créatives
- Tourisme
- etc.

Le Business Roadshow Tunisie aura un format innovant :

- Présentation express d'offres et demandes de partenariats (Pitching)
- Matchmakings (Rencontres d'affaires ciblées entre PME, Start-up, pôles de compétitive, centres de recherche, investisseurs)
- Formation propriété intellectuelle
- Ateliers investisseurs

Source : <http://conect.org.tn/index.php?id=14>

| | | |
|---|--|--|
|  | | <p>Web</p> <p>October 16, 2013</p> |
|---|--|--|

Business Roadshow Tunisie

L'événement, qui s'inscrit dans le cadre du projet EuroMed@Change, financé par la Commission européenne, est organisé par ANIMA Investment Network, APII et CONECT en coordination avec :

- Des partenaires tunisiens : FIPA, Pôles de compétitivité ;
- Des partenaires européens : Délégation de l'Union Européenne en Tunisie, EBN, Finances et Conseils Méditerranée, Fondation Sophia Antipolis, INNO, Entreprise Europe Network, le vaste réseau de soutien aux entreprises financé par la Commission européenne pour aider les PME en Tunisie et dans 52 autres pays à s'internationaliser.

Cet événement international de trois jours regroupera des entrepreneurs, des PME, des startups, des grands groupes internationaux, des clusters et des investisseurs des deux rives de la Méditerranée. Secteurs concernés : agroalimentaire, technologies vertes, TIC, industries créatives, tourisme, énergie.

Pour toute information ou participation, prière de prendre contact avec :

ANIMA Investment Network

Monica Airoidi
 Chargée de projet
 +33 4 96 11 18 15 DIRECT +33 4 96 11 67 61 FAX
 www.anima.coop
 monica.airoidi@anima.coop

APII

Jelalia Bassem
 Coordinateur EEN Tunisie
 Tel: +216 71 289 309 Fax:+216 71 782 482
 een.tunisie@api.com.tn
 www.tunisieindustrie.nat.tn

CONECT

Faten Hamdeni
 Chargée de projets
 Tel: +216 71231402 /+216 71231403
 Projets-conect@hexabyte.tn

Source : http://www.ccicentre.org.tn/news_detail.php?a=981

| | | |
|---|--|---|
|  | | Web October 22, 2013 |
|---|--|---|

TÚNEZ: Delegación Empresarial de la Comisión Europea- 28/29 Noviembre 2013

La Comisión Europea organiza del **28 al 29 de noviembre una Delegación Empresarial Europea a Túnez** que se reunirá con autoridades y empresarios tunecinos para fomentar la cooperación industrial. La Delegación estará formada por unos 30 líderes empresariales y empresarios europeos y estará **encabezada por el Director-General de la DG Empresa, Sr. Calleja Crespo.**

Los objetivos de la visita serán:

- Analizar oportunidades de negocio para pymes europeas en Túnez.
- Promover la participación en eventos B2B con empresas tunecinas de tecnologías medioambientales, agrobusiness, energía convencional y renovable, medio ambiente, servicios municipales, TIC, turismo y minería.
- Promover un crecimiento sostenible e inclusivo en la UE y Túnez.

Asimismo, esas fechas coinciden con otro evento, financiado por el Parlamento Europeo, sobre innovación y clusters titulado: **“Euromed@change Business Roadshow Tunis”** que tendrá lugar del 27 al 29 de noviembre.

Las personas interesadas en participar en la Delegación Empresarial deberán enviar la ficha de inscripción que se encuentra en la página web <http://b2match.eu/euromed/participants/new>

El plazo acaba el jueves 24 de octubre.

Los representantes de pymes, nivel directivo, tendrán prioridad siempre que sean de los sectores objetivos y tengan interés en participar en las reuniones B2B. Adjunto encontrarás la carta de invitación del Vicepresidente Sr. Tajani.

Source : <http://www.tecniberia.es/index.php/noticias/actualidad/tunez-delegacion-empresarial-de-la-comision-europea-28/29-noviembre-2013.html>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | October 22, 2013 |

Guide des affaires euromed@change

Les partenaires de la plateforme Euromed@change ont préparé des études opérationnelles destinées aux entreprises qui souhaitent développer des affaires avec quatre pays partenaires ciblés (Maroc, Tunisie, Egypte et Liban), dans 5 secteurs à forte croissance.

Agroalimentaire: Agriculture et Agro-industrie ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));

Energies conventionnelles et renouvelables ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));

Environnement & Services urbains ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));

TIC ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));

Tourisme ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));

Source : <http://www.aidons.eu/la-boite-a-idees/>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | October 21, 2013 |

Doing Business Behind Borders

Dans le cadre du projet EuroMed@change, AFAEMME organise, en collaboration avec ANIMA Investment Network, l'atelier "Doing Business Beyond Borders", qui aura lieu à Barcelone le 21 Novembre 2013.

L'atelier aura lieu dans le cadre de la VII Semaine Méditerranéenne des Leaders Économiques (organisée par l'Association des chambres de commerce méditerranéennes, ASCAME, et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Barcelone) et le V MEDA Women Entrepreneurs Forum (organisé par AFAEMME en collaboration avec les deux institutions mentionnées ci-dessus).

Le V MEDA Women Entrepreneurs Forum offrira aux femmes entrepreneurs de la Méditerranée l'opportunité de créer des contacts d'affaires dans certains secteurs stratégiques pour le développement du Sud de la Méditerranée. Il donnera aussi des exemples d'histoires de succès et de bonnes pratiques et savoir-faire et analysera le rôle de la femme dans le développement des économies régionales. Le Forum a devenu le rendez-vous annuel de plus de 200 participants.

"Doing Business Beyond Borders" offrira à 20 femmes chefs d'entreprise des lignes directrices sur la façon de faire des affaires au delà des frontières, afin de connaître les compétences, les outils et le savoir-faire et les aider à faire croître leurs entreprises par l'internationalisation et le réseautage non-national.

L'atelier sera suivi de rencontres d'affaires entre les participants et des femmes entrepreneurs.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/doing-business-behind-borders-barcelone-du-211113-au-211113/>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | October 25, 2013 |

International Entrepreneurship Symposium

EuroMed@Change, en partenariat avec Sophia Business Angel, organise un Roadshow d'affaires à vocation euro-méditerranéenne, avec un focus spécifique sur les opportunités de co-investissement.

Des investisseurs sélectionnés et leurs PME en portefeuille auront l'occasion de présenter leur projet d'internationalisation à un public de partenaires commerciaux potentiels (jour 1) et de co-investisseurs (jour 2). Une occasion unique est offerte de participer à la SBA Autumn International Venture Academy, qui rassemblera les plus importants Business Angels et VCs au niveau européen et international. L'objectif de l'International Venture Academy est d'obtenir des conseils de préparation à l'investissement auprès d'investisseurs expérimentés.

Source : <http://www.eraï.org/actus-6/2013/international-entrepreneurship-symposium>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | October 25, 2013 |

BUSINESS ROADSHOW TUNISIA & MISSION FOR GROWTH

Business Roadshow Tunisia is taking place at **Hôtel Le Palace (Gammarth Tunis)** on **27, 28 and 29 November 2013**.

Within the framework of EuroMed@Change Project, supported by the European Commission, ANIMA, APII and CONECT are cooperating to organise this event with the help of:

- - other Tunisian partners : FIPA, Pôles de compétitivité ;
- - European partners : the European Union Delegation in Tunisia, EBN, Fondation Sophia Antipolis, INNO, Enterprise Europe Network, the large business support network funded by the European Commission, to help Small and Medium Sized enterprises in Tunisia and in 52 other countries to internationalise.

A three day cross-border innovative business event offering a unique concertation of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors representing following sectors: green tech, agri-food, renewable and conventional energy, environment, urban services, ICT, creative industries tourism and mining.

Source : <http://www.clustercollaboration.eu/news/-/blogs/business-roadshow-mission-for-growth-tunisia-november-27-29-in-tunis>

DIAMED

| | |
|--|-----------------|
|  CLUB FRANCE MAROC | Web |
| | October 3, 2013 |

"Diaspora et entrepreneuriat au Maghreb" : thème d'une nouvelle enquête en ligne réalisée par ACIM et ANIMA Investment Network

Vous êtes d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et vous résidez en Europe ?
Vous avez un projet ou vous êtes en train de créer une entreprise dans votre pays d'origine ?

Le projet DiaMed met en œuvre un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb. Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.


Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent le TPE/PME, deux partenaires du projet DiaMed, l'agence ACIM et ANIMA Investment Network, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes.

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour compléter le questionnaire.

Vos réponses resteront strictement confidentielles. Vous retrouverez les résultats de cette enquête en janvier 2014 sur les sites web d'ACIM et d'ANIMA Investment Network.

Pour en savoir plus sur le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise, télécharger la plaquette de présentation

Source : http://www.clubfrancemaroc.com/jcms/310_BlogPost/diaspora-et-entrepreneuriat-au-maghreb-theme-dune-nouvelle-enquete-en-ligne-realisee-par-acim-et-anima-investment-network

| | |
|---|------------------------|
|  | Web |
| | October 8, 2013 |

Diaspora et entrepreneuriat au Maghreb thème d'une nouvelle enquête en ligne

Tel est l'objet d'une enquête en ligne menée par ACIM et Anima Investment Network ayant pour cible les personnes d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne résidentes en Europe et qui souhaiteraient créer une entreprise ou bien qui sont en train de créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Selon un communiqué commun de l'ACIM et l'Anima Investment Network, cette enquête s'inscrit dans le cadre du projet DiaMed qui met en œuvre un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb.

Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projets des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé à travers un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Notons que DiaMed est financé par la Commission européenne (Direction générale du Développement et Coopération- EuropeAid- 2013/2015), et porté par Ader Méditerranée, en partenariat avec ACIM et Anima Investment Network (France), Medafco Consulting en Algérie, la Fondation Création d'Entreprises au Maroc et la Conect en Tunisie.

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2013/10/08/diaspora-et-entreprenariat-au-maghreb-theme-dune-nouvelle-enquete-en-ligne/#sthash.ENbmTiha.dpuf>

| | |
|---|------------------------|
|  | Web |
| | October 9, 2013 |

ACIM Workshop DiaMed 16 novembre 2013 à Munich

ACIM, et ses partenaires du projet DiaMed, ont le plaisir de vous convier au Workshop DiaMed qui se tiendra le 16 novembre 2013 de 14h à 17h à Munich à l'hôtel Vitalis (Kathi-Kobus-Str. 20-22)

Le workshop DiaMed vise à rencontrer les potentiels créateurs d'entreprise d'origine algérienne, marocaine et tunisienne qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine et à leur présenter le dispositif d'accompagnement DiaMed dont ils pourraient bénéficier.

Vous trouverez ci-joint un communiqué en français et allemand. Cliquez pour s'inscrire (<http://www.eventbrite.fr/event/8776080493>) Cet atelier est organisé en partenariat avec la TAG et le CIM dans le cadre du SpeakerTAG for Career, Networking & Entrepreneurship.

ACIM, and his DiaMed project partners, are pleased to invite you to the Workshop DiaMed (Embedded image moved to file : pic24464.jpg)DiaMed1_small.jpg which will be held on November 16th, 2013 from 2 pm till 5 pm in Munich in the hotel Vitalis, (Kathi-Kobus-Str. 20-22) The workshop DiaMed aims at meeting the potential entrepreneurs of Algerian, Moroccan and Tunisian origin who wish to create a company in their country of origin and to present them the DiaMed entrepreneurship support from which they could benefit. You will find attached a communiqué in French and German

Source: <http://caipe.tunisieindustrie.nat.tn/-Actualites-.html>

Lancement d'un club d'affaires franco-maghrébin

Le Maghreb Business Community (MBC) est un nouveau club d'affaires maghrébin qui vient de naître, regroupant des opérateurs économiques et chefs d'entreprises des pays comme l'Algérie, le Maroc et la Tunisie.

Le club veut rassembler les chefs d'entreprises, les commerçants, les artisans et les cadres franco-maghrébins. Deux consultants de AH Consulting, Youcef Afiri et Samy Hammache, ont officiellement lancé, jeudi 10 octobre 2013 à Marseille, ce club.

Ce nouveau club d'affaires apolitique se fixe trois objectifs : organiser des rencontres informelles ou thématiques avec la présence d'un expert, conseiller et accompagner les entreprises franco-maghrébines avec du sur-mesure ou par groupement d'adhérents, et créer le premier portail franco-maghrébin d'affaires pour donner de la visibilité en B to B et en B to C.

« Il existe dans les CCI beaucoup de dispositifs mais pas de clubs d'affaires proprement dits. Les chefs d'entreprises nous disaient qu'ils ne s'y retrouvaient pas, d'autant plus que très peu de franco-maghrébins s'y impliquent d'où l'idée de créer le Maghreb Business Community », explique Youcef Afiri. « Il faut rapprocher les deux rives de la Méditerranée et bénéficier de la double culture reste un avantage concurrentiel ! Nous allons apporter cette richesse pour favoriser un développement de l'autre côté de la Méditerranée et tisser des partenariats avec les grands groupes français qui souhaitent s'implanter au Maghreb. Et vice-versa, car, nous sommes en discussion avec un grand groupe algérien », précise-t-il. Le cofondateur du MBC regrette que « les Français soient moins présents au Maghreb car ils arrivent en terrain conquis alors qu'ils ne maîtrisent pas les codes, les us et coutumes ». Avec trois collaborateurs, ce club d'affaires franco-maghrébin devrait bénéficier d'un budget de 50 000 euros abondé par les cofondateurs et les adhésions. Les cotisations seront de deux types : 360 euros par an pour les artisans/commerçants et les cadres dirigeants et 960 euros par an pour les chefs d'entreprises de TPE et PME.

Cette initiative vient appuyer celle lancée par l'Union européenne, financée par la Commission européenne (direction générale du développement et coopération – Europaïd, (2013/2015) qui est un nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises, intitulé « Diamed », destiné aux diasporas du Maghreb à hauteur de 2,3 millions d'euros. Ce dispositif d'accompagnement pour les jeunes diplômés et nouveaux entrepreneurs algériens, tunisiens et marocains, est coordonné par l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (l'Acim), en partenariat avec l'Ader-Méditerranée et Anima Investment Network en France avec Medafco Consulting en Algérie et l'Association des chefs d'entreprise en Tunisie, ainsi que la Fondation création d'entreprise (FCE) pour le Maroc, et cela pour associer des professionnels d'accompagnement de l'investissement et la création d'entreprise connectées avec des communautés d'entreprises, d'innovation, d'investisseurs d'affaires entre l'Europe et le Maghreb.

Source : <http://www.algerienews.info/lancement-dun-club-daffaires-franco-maghrebin/>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | October 13, 2013 |

Habitat : l'ACIM tiendra un workshop pour les entrepreneurs maghrébins le 16 novembre prochain

Il vise à informer ces entrepreneurs sur le climat des affaires au Maghreb et à leur présenter le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise dont ils peuvent bénéficier. Pour rappel, DiaMed est un PROJET soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme EuropeAid. Il associe 3 partenaires français (ACIM, ADER Méditerranée et Anima Investment Network) et 3 du Maghreb (Médafco Consulting en Algérie, FCE au Maroc, et la Conect en Tunisie).

Source : <http://cmasculin.com/2013/10/21/habitat-lacim-tiendra-un-workshop-pour-les-entrepreneurs-maghrebins-le-16-novembre-prochain/>



Allo Mobile

Web

October 13, 2013

STARTUP : l'ACIM tiendra un workshop pour les entrepreneurs maghrébins le 16 novembre prochain

Il vise à informer ces entrepreneurs sur le climat des affaires au Maghreb et à leur présenter le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise dont ils peuvent bénéficier. Pour rappel, DiaMed est un PROJET soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme EuropeAid. Il associe 3 partenaires français (ACIM, ADER Méditerranée et Anima Investment Network) et 3 du Maghreb (Médafoo Consulting en Algérie, FCE au Maroc, et la Conect en Tunisie).

Source : <http://www.allomobile.ma/2013/10/21/startup-lacim-tiendra-un-workshop-pour-les-entrepreneurs-maghrebins-le-16-novembre-prochain/>

| | |
|--|-----------------|
|  Le magazine business des Tunisiens BETA | Web |
| | October 3, 2013 |

“LACTIMED débattrra des stratégies locales de valorisation des produits laitiers typiques de Méditerranée”

“Dans le cadre du projet européen LACTIMED pour la valorisation des produits laitiers méditerranéens, le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) et l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM) organisent un atelier le 9 octobre 2013 à Bizerte (Tunisie), pour mettre en lumière les premiers résultats du projet. Afin d'aider les autorités locales et les structures d'appui à adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques de leur territoire, LACTIMED a commencé par établir un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Les principaux résultats de ce diagnostic seront présentés au cours de l'atelier. Les diagnostics établis ont fait émerger, dans la plupart des territoires, que les producteurs souffrent du manque d'infrastructures et du prix élevé des aliments du bétail. Le manque d'hygiène et d'autres problèmes sanitaires impactent la qualité et le rendement de leur lait. Par ailleurs, la faible intégration des filières laitières locales limite l'accès aux marchés des petits producteurs et ne leur permet pas de dégager des revenus satisfaisants. Pour les transformateurs, l'irrégularité dans l'approvisionnement en lait est un blocage. Relativement bien positionné au niveau local, les PME laitières devront se conformer aux normes internationales de sécurité alimentaire si elles veulent étendre leur marché. La stratégie de valorisation des produits laitiers typiques qui sera discutée pour chaque territoire à l'occasion de l'atelier aura pour principal objectif la structuration de la filière et la création de clusters locaux. Afin d'augmenter la valeur créée localement, le projet encouragera les fournisseurs, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, laboratoires de recherche, centres de formation et structures d'appui à se mettre en réseau et créer des clusters laitiers locaux. Ces derniers leur permettront de mutualiser des ressources, des compétences et de développer de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés.”

“En marge de cet atelier, LACTIMED organise la 2ème réunion du Comité de pilotage le 10 octobre, afin de présenter et de planifier les activités proposées dans ce sens, ainsi que celles liées à la capitalisation des résultats et au renforcement des capacités locales et d'innovation. Elle sera également l'occasion pour l'ensemble du partenariat de faire un point sur l'avancement du projet. Plus d'informations sur le site web.

Contacts LACTIMED Aurélien Baudoin, Coordinateur, ANIMA, aurelien.baudoin[a+]anima.coop
Lauriane Ammouche, Chargée de communication, ANIMA, lauriane.ammouche[a+]anima.coop
Mahjoubia Zaiter, Coordinatrice pour la Tunisie, PCB, zmahjoubia[a+]voila.fr Selma Tozanli, Experte agroalimentaire, CIHEAM-IAMM, tozanli[a+]iamm.fr

A propos de LACTIMED

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en oeuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). www.lactimed.eu

A propos d'ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région

Méditerranée. Le réseau ANIMA est piloté depuis Marseille (France) par une équipe de 12 personnes et est présidé par Monsieur Nouredine Zekri, Directeur de la FIPA (Tunisie). La majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux.

A propos du Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB)

Le PCB s'inscrit dans le cadre d'un partenariat public-privé. Il regroupe trois composantes : le Technopôle agroalimentaire, qui joue le rôle d'animateur du secteur agroalimentaire ; des espaces industriels de haute qualité d'une surface de 150 ha ; un réseau de 30 partenaires régionaux, nationaux et internationaux. Le Technopôle accompagne les entreprises dans leur croissance à travers un appui technique individuel ou collectif et la génération d'un flux d'informations pertinentes. Il contribue au développement de la R&D collaborative, de l'entrepreneuriat innovant et de l'assistance aux entreprises en vue d'accroître la compétitivité par une démarche de progrès continu, d'anticiper les évolutions de son environnement, d'innover, de renforcer les compétences technologiques et d'instaurer une dynamique collective.

A propos de l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM)

L'IAMM est un institut international de formation supérieure, de coopération et de recherche. Il est l'un des quatre instituts du Centre International des Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), organisation intergouvernementale créée en 1962 par un accord intergouvernemental ratifié par les parlements des 13 pays membres. Le CIHEAM est reconnu comme un « organisme d'intérêt communautaire » par la Commission européenne. L'IAMM contribue à la production de connaissances et de compétences indispensables à la formation des cadres de l'agriculture, de l'alimentation et du développement rural durable de la Méditerranée et au développement des pays du pourtour méditerranéen.

A propos du programme IEVP CT MED

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en valorisant ses potentialités endogènes. Il finance des projets de coopération en tant que contribution au développement économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Autorité palestinienne, le Portugal, l'Espagne, la Syrie, la Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français.

A propos de l'Union européenne

L'Union européenne est constituée de 28 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.

Source : <http://www.tunimarkets.net/46468/156/155/lactimed-debattra-des-strategies-locales-de-valorisation-des-produits-laitiers-typiques-de-mediterranee.html>

| | |
|---|-----------------|
|  webmanagercenter | Web |
| | October 4, 2012 |

LACTIMED présente à Bizerte les produits laitiers méditerranéens


Les premiers résultats du projet de valorisation des produits laitiers typiques de la Méditerranée seront présentés, mercredi 9 octobre 2013, à Bizerte, lors d'un atelier co-organisé par le Pôle de Compétitivité de Bizerte et l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier.

Cette initiative a été lancée dans le cadre du projet européen "LACTIMED", qui établit un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Son objectif est de renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Financé pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP), ce projet qui a démarré en novembre 2012 et qui se poursuivra jusqu'à 2015, cible la réalisation d'une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2013/10/04/140897/agroalimentaire-lactimed-presente-a-bizerte-les-produits-laitiers-mediterraneens>

| | |
|---|------------------------|
|  | Web |
| | October 3, 2013 |

Prochain Séminaire LACTIMED les 9 et 10 octobre 2013 : Bizerte - Tunisie.

Dans le cadre du projet **LACTIMED**, le 9 octobre 2013 prochain se tiendra à Bizerte (Tunisie), l'**Atelier de restitution des diagnostics territoriaux**. Atelier réalisé sous la coordination de l'IAMM.

A cette occasion, seront présentés et discutés les résultats des 5 diagnostics des territoires pilotes du projet (Alexandrie, la Bekaa, Bizerte, Sicile et Thessalie).

Les discussions seront également engagées sur les recommandations en vue de l'adoption de plans d'actions locaux ainsi que les priorités de travail communs pour le futur réseau méditerranéen des clusters laitiers. Des experts internationaux et de nombreux invités participeront à cette rencontre conjointement aux partenaires du projet.

Le lendemain matin aura lieu **la 2ème réunion du Comité de Pilotage**.

Lors de ce 2ème COPIL, les membres auront l'occasion de discuter des questions générales liées à la mise en oeuvre du projet et la communication. Les partenaires décideront de la possibilité d'élargir le projet à d'autres territoires en Egypte, au Liban et en Tunisie. Les thèmes des prochaines formations seront validés lors de ce COPIL.

L'après-midi du 10 octobre sera réservé à la **6ème réunion du Comité Exécutif** du projet LACTIMED où les coordinateurs des groupes de tâches (GT) feront un point sur l'avancement des principaux GT.

<http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Prochain-Seminaire-LACTIMED-les-9-et-10-octobre-2013-Bizerte-Tunisie>

| | | |
|---|--|--|
|  | | Web October 4, 2013 |
|---|--|--|

LACTIMED présente à Bizerte les produits laitiers méditerranéens


Les premiers résultats du projet de valorisation des produits laitiers typiques de la Méditerranée seront présentés, mercredi 9 octobre 2013, à Bizerte, lors d'un atelier co-organisé par le Pôle de Compétitivité de Bizerte et l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier.

Cette initiative a été lancée dans le cadre du projet européen "LACTIMED", qui établit un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Son objectif est de renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Financé pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP), ce projet qui a démarré en novembre 2012 et qui se poursuivra jusqu'à 2015, cible la réalisation d'une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://www.flehetna.com/fr/rapports-journalistiques/articles-de-presse/1619-lactimed-presente-a-bizerte-les-produits-laitiers-mediterraneens.html>

| | |
|---|------------------------|
|  The logo for Webmanagercenter features the letters 'w', 'm', and 'c' in white, each inside a colored square (red, blue, and light blue respectively). Below this, the text 'webmanagercenter' is written in a smaller, grey font. | Web |
| | October 9, 2013 |

La promotion des produits laitiers en débat à Bizerte

La technopole agroalimentaire de Bizerte a organisé le 9 et le 10 Octobre 2013, un atelier de travail autour des stratégies nationales pour la valorisation des produits laitiers typiques et innovants. Des participants venus des pays arabes et européens ont pris part à ses journées.


Cette manifestation intervient dans le cadre du suivi du projet de promotion des produits laitiers dans le bassin méditerranéen (LACTIMED), un projet parrainé par l'Union Européenne qui a nécessité une enveloppe de 9 millions de dinars.

Ce projet qui s'étale sur trois ans (2012-2015) vise à renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants dans la région de la méditerranée à travers la mise en place de chaînes de production locales et l'accompagnement des producteurs en vue de développer leurs projets, d'améliorer leurs connaissances notamment de point de vue technique et de rechercher de nouveaux circuits pour promouvoir leurs produits.

Plusieurs intervenants ont évoqué la réalité du secteur laitier et les possibilités de son évolution à partir des expertises effectuées sur le terrain.

Ces interventions ont suscité un débat autour de la mise en œuvre des stratégies pour remédier aux problèmes financiers et techniques du secteur. Le débat a mis l'accent en outre sur les procédés de valorisation et la recherche des circuits de promotion des produits locaux typiques.

Source : <http://directinfo.webmanagercenter.com/2013/10/09/tunisie-la-promotion-des-produits-laitiers-en-debat-a-bizerte/>

| | |
|---|------------------|
|  webmanagercenter | Web |
| | October 14, 2012 |

Le secteur laitier national et méditerranéen débattu à Bizerte

Un atelier de travail réuni, dans le cadre du suivi de l'exécution du projet de commercialisation des produits de la Laitière méditerranéenne "LACTIMED", a offert l'opportunité de passer en revue la situation du secteur, au niveau national et régional.

La coordinatrice du projet, Mahjouba Zaïtar, a indiqué, au cours de cet atelier qui s'est déroulé mercredi et jeudi que "le nombre des éleveurs de vaches laitières parmi les agriculteurs est de 120 200, au niveau national dont 11.900 dans la région de Bizerte".

Elle a expliqué que la Tunisie dispose d'un cheptel de vaches laitières qui fournit 1060 millions de litres de lait par an et la part du gouvernorat de Bizerte dans cette production dépasse les 12 %, soit l'équivalent de 130 millions de litres frais.

Mme Zaïtar a, également, affirmé que 640 millions de litres sont collectés par l'intermédiaire des 230 centres de collecte qui ont une capacité dépassant les 2,5 millions de litres par jour, dont les 18 centres de Bizerte qui rassemblent 74% de la production de la région.

Selon elle, 11,3% de la production nationale de lait est livrée directement aux centres de collecte ou aux unités de transformation, alors que les quantités restantes qui représentent 28,3 pc sont exploitées d'une manière non organisée ou non-structurée.

La coordinatrice du projet a, d'autre part, souligné que 760 millions de litre de lait frais (71,7% de la production totale) sont dirigés vers les unités de transformation réparties sur 9 centrales produisant du lait à boire, une autre pour le yaourt, une onzième pour le séchage du lait avec une capacité de production estimée à 150 mille litres par jour, 50 unités pour la production des fromages à partir du lait frais, avec une capacité de 500 mille litres par jour, ainsi que 5 unités pour le fromage fondu et 6 pour les crèmes glacées.

Elle a fait remarquer que la région de Bizerte manque d'usine de transformation et ne dispose que de 18 fromageries dont 10 traditionnelles. Elle a affirmé que parmi les problèmes de la région, le manque de fourrage et la disproportion entre éleveurs, relevant que 83% sont propriétaires de moins de cinq vaches, 73% sont des petits exploitants dans des fermes de moins de 10 hectares et sont dans l'incapacité d'assurer techniquement et matériellement le développement de leur troupeau ni le suivi vétérinaire et la promotion de leur produit.

Pour dépasser ce problème, la coordinatrice du projet propose la création de groupement d'éleveurs, soulignant la nécessité de tirer profit du projet "LACTIMED", financé par l'union européenne et dont l'objectif est d'encourager les éleveurs du bassin méditerranéen (Tunisie, Egypte, Grèce et Italie) à s'organiser dans le cadre d'un réseau de groupement en vue de leur permettre de développer leurs activités et de commercialiser leurs produits.


Source : <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2013/10/14/141299/agriculture-le-secteur-laitier-national-et-mediterraneen-debattu-a-bizerte>

Bientôt les résultats

Les premiers résultats du projet de valorisation des produits laitiers typiques de la Méditerranée seront présentés, mercredi prochain (9 octobre 2013) à Bizerte, lors d'un atelier co-organisé par le Pôle de compétitivité de Bizerte et l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier. Cette initiative a été lancée dans le cadre du projet européen «Lactimed », projet qui établit un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Son objectif est de renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Financé pour un montant de 4,35 millions d'euros par l'Union européenne, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP), ce projet démarré en novembre 2012 et qui se poursuivra jusqu'à 2015 cible la réalisation d'une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://www.lapresse.tn/04102013/73134/bientot-les-resultats.html>

| | |
|---|--|
|  <p>CIHEAM IAM MONTPELLIER</p> | <p>Web</p> <p>October 17, 2013</p> |
|---|--|

Réunion projet LACTIMED : rencontre entre les acteurs IAMM et le coordinateur ANIMA le 18 octobre 2013 : Marseille - FRANCE

Les responsables IAMM du projet LACTIMED (projet européen de voisinage IEVP CBCMED), Selma Tozanli et Maïté Puig de Morales, se réuniront le 18 Octobre 2013 à Marseille avec ANIMA (coordinateur du projet) pour faire le point sur la programmation des plans d'actions pour le GT3 et GT5 du projet LACTIMED.

Cette réunion fait suite à la rencontre des partenaires du projet qui a eu lieu à Bizerte les 9 et 10 octobre derniers.

Dans le même temps, la délégation IAMM se rendra dans les locaux du SGAR PACA (Syndicat Général Pour les Affaires Régionales) afin de discuter des projets européens de voisinage IEVP CBCMED.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Reunion-projet-LACTIMED-rencontre-entre-les-acteurs-IAMM-et-le-coordinateur-ANIMA-le-18-octobre-2013-Marseille-FRANCE>

Agroalimentaire: LACTIMED présente à Bizerte les produits laitiers méditerranéens

Les premiers résultats du projet de valorisation des produits laitiers typiques de la Méditerranée seront présentés, mercredi 9 octobre 2013, à Bizerte, lors d'un atelier co-organisé par le Pôle de Compétitivité de Bizerte et l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier.


Cette initiative a été lancée dans le cadre du projet européen "LACTIMED", qui établit un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Son objectif est de renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Financé pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP), ce projet qui a démarré en novembre 2012 et qui se poursuivra jusqu'à 2015, cible la réalisation d'une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce)

Source :

http://www.216bis.com/actualites/news/agroalimentaire_lactimed_prsente_bizerte_les_produits_laitiers_mditerranens.php

| | |
|---|------------------------|
|  | Web |
| | October 9, 2012 |

La promotion des produits laitiers en débat

La technopole agroalimentaire de Bizerte a organisé le 9 et le 10 Octobre 2013, un atelier de travail autour des stratégies nationales pour la valorisation des produits laitiers typiques et innovants. Des participants venus des pays arabes et européens ont pris part à ses journées.

<http://www.turess.com/fr/tapfr/219715>



Web

October 14, 2012

Les investissements étrangers en baisse dans les pays du sud de la Méditerranée en 2011

Un atelier de travail réuni, dans le cadre du suivi de l'exécution du projet de commercialisation des produits de la Laitière méditerranéenne "LACTIMED", a offert l'opportunité de passer en revue la situation du secteur, au niveau national et régional. La coordinatrice du projet, Mahjouba Zaïtar, a indiqué, au cours de cet atelier qui s'est déroulé mercredi et jeudi que "le nombre des éleveurs de vaches laitières parmi les agriculteurs est de 120 200, au niveau national dont 11.900 dans la région de Bizerte".

Elle a expliqué que la Tunisie dispose d'un cheptel de vaches laitières qui fournit 1060 millions de litres de lait par an et la part du gouvernorat de Bizerte dans cette production dépasse les 12 %, soit l'équivalent de 130 millions de litres frais.

Mme Zaïtar a, également, affirmé que 640 millions de litres sont collectés par l'intermédiaire des 230 centres de collecte qui ont une capacité dépassant les 2,5 millions de litres par jour, dont les 18 centres de Bizerte qui rassemblent 74% de la production de la région. Selon elle, 11,3% de la production nationale de lait est livrée directement aux centres de collecte ou aux unités de transformation, alors que les quantités restantes qui représentent 28,3 pc sont exploitées d'une manière non organisée ou non-structurée.

La coordinatrice du projet a, d'autre part, souligné que 760 millions de litre de lait frais (71,7% de la production totale) sont dirigés vers les unités de transformation réparties sur 9 centrales produisant du lait à boire, une autre pour le yaourt, une onzième pour le séchage du lait avec une capacité de production estimée à 150 mille litres par jour, 50 unités pour la production des fromages à partir du lait frais, avec une capacité de 500 mille litres par jour, ainsi que 5 unités pour le fromage fondu et 6 pour les crèmes glacées.

Elle a fait remarquer que la région de Bizerte manque d'usine de transformation et ne dispose que de 18 fromageries dont 10 traditionnelles. Elle a affirmé que parmi les problèmes de la région, le manque de fourrage et la disproportion entre éleveurs, relevant que 83% sont propriétaires de moins de cinq vaches, 73% sont des petits exploitants dans des fermes de moins de 10 hectares et sont dans l'incapacité d'assurer techniquement et matériellement le développement de leur troupeau ni le suivi vétérinaire et la promotion de leur produit.

Pour dépasser ce problème, la coordinatrice du projet propose la création de groupement d'éleveurs, soulignant la nécessité de tirer profit du projet "LACTIMED", financé par l'union européenne et dont l'objectif est d'encourager les éleveurs du bassin méditerranéen (Tunisie, Egypte, Grèce et Italie) à s'organiser dans le cadre d'un réseau de groupement en vue de leur permettre de développer leurs activités et de commercialiser leurs produits..

Source : <http://www.turess.com/fr/wmc/141299>

| | |
|--|---|
|  <p>PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ DE BIZERTE</p> <p>القطب التنافسي بيزرت</p> | <p>Web</p> <p>October 4, 2013</p> |
|--|---|

LACTIMED débattrra des stratégies locales de valorisation des produits laitiers typiques de Méditerranée les 9 et 10 octobre 2013 à Bizerte (Tunisie)

Dans le cadre du projet européen LACTIMED pour la valorisation des produits laitiers méditerranéens, le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) et l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM) organisent un atelier le 9 octobre 2013 à Bizerte (Tunisie), pour mettre en lumière les premiers résultats du projet. Afin d'aider les autorités locales et les structures d'appui à adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques de leur territoire, LACTIMED a commencé par établir un diagnostic des filières locales et une étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Les principaux résultats de ce diagnostic seront présentés au cours de l'atelier.

Les diagnostics établis ont fait émerger, dans la plupart des territoires, que les producteurs souffrent du manque d'infrastructures et du prix élevé des aliments du bétail. Le manque d'hygiène et d'autres problèmes sanitaires impactent la qualité et le rendement de leur lait. Par ailleurs, la faible intégration des filières laitières locales limite l'accès aux marchés des petits producteurs et ne leur permet pas de dégager des revenus satisfaisants. Pour les transformateurs, l'irrégularité dans l'approvisionnement en lait est un blocage. Relativement bien positionné au niveau local, les PME laitières devront se conformer aux normes internationales de sécurité alimentaire si elles veulent étendre leur marché.

La stratégie de valorisation des produits laitiers typiques qui sera discutée pour chaque territoire à l'occasion de l'atelier aura pour principal objectif la structuration de la filière et la création de clusters locaux. Afin d'augmenter la valeur créée localement, le projet encouragera les fournisseurs, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, laboratoires de recherche, centres de formation et structures d'appui à se mettre en réseau et créer des clusters laitiers locaux. Ces derniers leur permettront de mutualiser des ressources, des compétences et de développer de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés.

En marge de cet atelier, LACTIMED organise la 2^{ème} réunion du Comité de pilotage le 10 octobre, afin de présenter et de planifier les activités proposées dans ce sens, ainsi que celles liées à la capitalisation des résultats et au renforcement des capacités locales et d'innovation. Elle sera également l'occasion pour l'ensemble du partenariat de faire un point sur l'avancement du projet.

Source : http://www.pole-competitivite-bizerte.com.tn/detail_evennement.php?code_menu=19&code_evennement=196