

# ANIMA


INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( December 2016 )

	EuropeMaghreb
	December 28, 2016

**Tunisie: Mission de mentorat « Smart In Factory mentoring Intellitech »**

Lieu : Tunis, Tunisie

Date : Du 1/02/2017 au 28/02/2017

Type d'événement :

Formation, Assistance Technique, Mission / Echange

Description :

La mission de mentorat «Smart In Factory mentoring Intellitech » est une activité de formation organisée par ANIMA Investment Network à Tunis, Tunisie.

La mission de mentorat «Smart In Factory mentoring Intellitech » aura lieu en février 2017, date à définir. Plus d'informations sur les thématiques principales à traiter et le programme détaillé à venir prochainement.

Contact :

**[olivier@personnic.eu](mailto:olivier@personnic.eu)**

[ANIMA Investment Network](#), [assistance technique](#), [formation](#), [Mission / Echange](#), [Smart In Factory mentoring Intellitech](#)

Source: <http://www.europemaghreb.fr/tunisie-mission-de-mentorat-smart-in-factory-mentoring-intellitech/>

	autrepart
	December 27, 2016

## Les investissements arabes du Golfe au Maghreb et au Moyen-Orient, vecteurs d'une intégration régionale ?



par **Armelle Choplin**  
et **Leïla Vignal**

Autrepart

2015/4 (N° 76)

- **Pages** : 190
- **ISBN** : 9782724633955
- **DOI** : 10.3917/autr.076.0029

- **Éditeur** : Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.)
- **À propos de cette revue**
- **Site internet**

## Résumé

Cet article interroge l'impact des investissements directs des pays du Golfe sur le processus d'intégration régionale au Maghreb et au Moyen-Orient. La plupart des pays arabes du sud de la Méditerranée ont engagé des politiques d'ouverture et de libéralisation économiques et d'attraction des IDE depuis les années 1990. Pendant cette période, les investissements directs des pays du Golfe dans cette région ont connu une forte croissance. Nous postulons que ces IDE participent de formes de régionalisation d'une partie de l'économie du Golfe, et sont vecteurs de formes nouvelles d'intégration régionale. Notre analyse repose sur un travail de traitements de données statistiques, effectués à partir de la base de données Anima, conjugués à un travail plus qualitatif de recueil d'informations sur le terrain. L'hypothèse sera discutée en présentant le tropisme du Golfe pour les investissements Sud-Sud au Maghreb et au Machrek, puis en rendant compte des évolutions qui font des pays arabes récipiendaires un nouveau front pionnier pour les investissements des groupes du Golfe. En analysant les principaux types d'investissement, les secteurs visés et acteurs concernés, nous concluons sur les modalités spécifiques que prend l'externalisation d'une partie de l'économie du Golfe, qui tend à dessiner une nouvelle géographie régionale discontinue et spatialement sélective.

## Mots-clés

investissements directs étrangers

IDE

intégration régionale

libéralisation économique

Golfe

Maghreb

Moyen-Orient

## Plan de l'article

1. Investissements Sud-Sud et nouveau tropisme arabe
2. Les pays du Golfe, nouveaux acteurs de l'investissement régional
3. Un marché régional en transformation : libéralisation économique, appuis politiques, et nouvelle consommation
4. Anatomie des investissements directs du Golfe dans le monde arabe
5. Vers une nouvelle géographie économique de la région ?
6. Des investissements spatialement sélectifs : une régionalisation en archipel
7. Conclusion : une régionalisation économique partielle et discontinue

Source : [https://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=AUTR\\_076\\_0029](https://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=AUTR_076_0029)

	Web
	December 21, 2016

## COOPERATION - Tunisia 2020 impulse une nouvelle dynamique économique



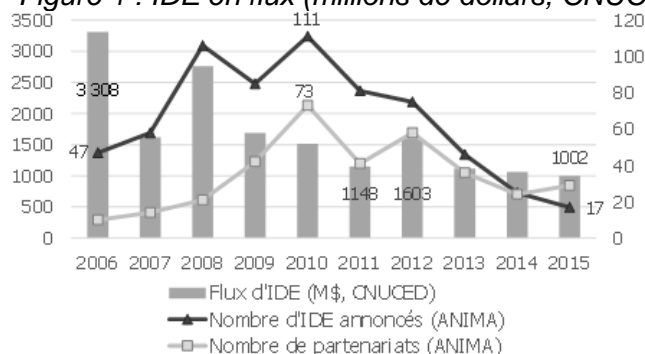
L'objectif était de mettre au premier plan l'économie, les finances et les atouts de la « Nouvelle Tunisie » afin de ramener la croissance et réunir non pas « des dons mais des investissements » pour reprendre la formule du Ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale M. Fadhel Abdelkéfi.

Le pari semble réussi puisque la levée de fonds a atteint 15 milliards de dinars fermes, auxquels s'ajoutent des promesses à hauteur de 19 milliards de dinars, soit un total avoisinant 14 milliards d'euros (Md€). Au-delà des financements, la participation de la communauté internationale et les engagements pris lors de Tunisia 2020 symbolisent avant tout un soutien marqué à la Tunisie, et envoient un signal fort aux investisseurs privés.

Inscrire la Tunisie dans une transition économique durable

La Tunisie, engagée dans un processus de transition démocratique depuis 2011, traverse une période économique difficile : insuffisance de la croissance et des investissements, réputation d'insécurité nuisant fortement au tourisme en particulier. Après un sursaut des flux d'IDE (investissement direct étranger) en 2012, saluant l'espoir suscité par l'avènement de la démocratie, les annonces et les flux entrants d'IDE se sont en effet tassés pour atteindre leur plus faible niveau de la décennie en 2015 (Figure 1), comme le montre le récent bilan [1] d'ANIMA Investment Network.

Figure 1 : IDE en flux (millions de dollars, CNUCED) et nombre d'annonces (ANIMA)



[1] 10 ans d'investissements étrangers et partenariats d'affaires en Méditerranée. Novembre 2016, ANIMA

La Tunisie dispose pourtant de fondamentaux solides pour attirer les entreprises étrangères : proximité avec l'Europe et l'Afrique, qualité des ressources humaines unanimement saluée et montée en gamme de plusieurs secteurs. Les acteurs de la Conférence Tunisia 2020 ont ainsi mis en avant une filière TIC structurée et extrêmement compétitive et une forte expertise dans plusieurs secteurs à fort potentiel comme le textile, l'aéronautique ou encore l'économie « verte ».

Intervenants et participants ont également souligné quasi-unanimement l'important chemin parcouru depuis 2011 et salué les changements durables et positifs pour le climat des affaires et l'avenir tunisien, à commencer par l'entrée en vigueur, le 1er janvier 2017, du très attendu

nouveau Code des investissements. Il apporte notamment une simplification des procédures, davantage de garanties aux investisseurs, ainsi que de nouvelles structures d'encouragement à l'investissement : Conseil supérieur de l'investissement, Instance tunisienne de l'investissement et le fonds tunisien d'investissement.

Une communauté internationale engagée : le bilan des promesses

L'Europe est au premier rang des soutiens apportés à la Tunisie : 2,5 milliards d'euros octroyés par la Banque européenne d'investissement (BEI) et plus de 47 millions d'euros (M?) de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD). Le Commissaire européen à l'élargissement et à la politique européenne de voisinage Johannes Hahn a pour sa part déclaré que l'aide européenne pourrait atteindre 206 M? pour 2017, avec une possible reconduction pour les années suivantes.

La France, premier investisseur étranger en Tunisie avec 211 projets d'IDE annoncés entre 2006 et 2015, était bien sûr particulièrement attendue. « S'engager [aux côtés de la Tunisie] est un devoir et une responsabilité » a ainsi déclaré son Premier ministre Manuel Valls, accompagné pour l'occasion de plus de trente délégations d'entrepreneurs, hommes d'affaires et journalistes français. Un plan d'assistance concret d'un milliard d'euros d'ici 2020 et 170 M? supplémentaires apportés par l'Agence française de développement (AFD) sont prévus. Une aide de 93,5 M? est également annoncée par l'Allemagne, troisième investisseur européen en Tunisie derrière la France et l'Italie d'après l'observatoire ANIMA des investissements et partenariats en Méditerranée (Figure 2).

Figure 2 : Nombre d'annonces d'IDE des principaux pays investisseurs (2006-2015, ANIMA)



Le groupe Banque mondiale a quant à lui présenté sa stratégie, assortie d'enveloppes financières importantes : jusqu'à 5 milliards de dollars pour la période 2016-2020. Au niveau régional, la Banque Africaine de développement (BAD), qui a fait de Tunis sa capitale pour l'Afrique du Nord et y a même déplacé son siège de 2003 à 2014, apportera plus de 2 milliards d'euros d'ici fin 2020. Le Fonds Arabe pour le développement économique et social (FADES) promet plus d'1,6 Md? de financement à des conditions préférentielles sur 30 ans. La Banque islamique de développement mobilise enfin jusqu'à 1,8 Md? sur 5 ans. Les pays de la région répondent également présents puisque le Qatar promet 1,1 Md?, le Koweït 450 M? et la Turquie s'engage pour 100 M?.

De nombreux partenariats ont également pu voir le jour dans des filières innovantes, avec par exemple la mise en place en 2017 d'une plateforme électronique pour la future instance nationale d'investissement, grâce à un accord entre le Ministère des Technologies de la communication et de l'Economie numérique et Microsoft. Cette plateforme aura pour objectif principal d'informer les investisseurs sur le processus de création d'entreprises en Tunisie.

Les défis de l'après-conférence : concrétiser les intentions d'investissements

La conférence Tunisia 2020 précède les résultats de la première revue menée par le Fonds monétaire international (FMI) dans le cadre du programme de Facilité élargie de crédit (2,9 milliards de dollars sur 48 mois) accordé en mai dernier. Cette évaluation semestrielle examine les progrès dans la mise en œuvre des réformes structurelles du Plan de développement 2016-2020, dont l'objectif est de ramener une croissance économique plus marquée :

- réformes des institutions publiques : restructuration, subventions, régime fiscal, et adaptation du système de protection sociale ;
- politiques relatives au secteur financier afin de stabiliser et renforcer le secteur bancaire ;

et enfin réformes structurelles pour redynamiser le secteur privé : loi sur la concurrence, partenariats publics privés, nouveau code des investissements.

Ce plan intègre notamment la nouvelle vision de la Tunisie reposant sur cinq axes : i) Bonne gouvernance, réforme de l'administration et lutte contre la corruption ; ii) Transition d'une économie à faible coût à un hub économique ; iii) Développement humain et inclusion sociale ; iv) Concrétisation des ambitions des régions ; 5) L'économie verte, pilier du développement durable.

Les résultats de cette revue, qui conditionnent le versement de la seconde tranche du crédit du FMI, et s'ils ne conditionnent pas la tenue des investissements annoncés, ils enverront un signal fort à la communauté internationale sur la situation économique de la Tunisie et pourront avoir une influence sur le calendrier. Le respect de ces promesses dans le temps est crucial, alors que d'importants défis socio-économiques perdurent pour le gouvernement tunisien. Une problématique majeure réside dans la fracture régionale forte en Tunisie et la question du retard économique des régions intérieures. La réduction des disparités est ainsi au cœur de la stratégie relance économique du pays. La prise en compte de l'économie informelle dont la part a explosé depuis 2011 pour passer de 15 à 50% du PIB tunisien ? constitue un autre enjeu de taille. Enfin, l'accompagnement des jeunes entreprises sur le long terme reste une priorité, afin de faire émerger davantage de projets de qualité dans lesquels investir.

Tunisia 2020, jugée par tous comme une réussite, a incontestablement créé une dynamique et « donné des signaux positifs aux investisseurs et à la communauté internationale » comme le souligne par exemple le Directeur Général de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), Roberto Azevedo. Reste désormais à assurer une coordination optimale entre Etats, bailleurs de fonds et investisseurs afin de concrétiser au plus vite les engagements pris, pour reprendre l'appel de l'Union tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat (UTICA).

Pour télécharger l'article, cliquer [ici](#).

Source : <http://www.1stpaca.com/>

	<b>Web</b>
	<b>December 12, 2016</b>

## SwitchMed Connect'ed A Second Time

In this issue, we bring you the latest from the SwitchMed Programme: Development of policy indicators for measuring progress on SCP; MED TEST II progress with pilot SMEs, Incubation phase of the Green Entrepreneurship Programme; New Partners of the Civil Society Programme; Tunisian B2B event; Green Impact Investing Network. Summaries of the SwitchMed Connect 2016 sessions are available, click on the icon below!

Published on Dec 12, 2016

Click at "SwitchMed Connect 2016" to read the summaries of the sessions and to download the presentations. This year's edition, SwitchMed Connect brought together more than 350 Mediterranean and international actors to promote more sustainable patterns of consumption and production, to build synergies, exchange knowledge and scale up eco and social innovations. The event took place on the 19th and 20th of October at the Sant Pau Art Nouveau Site, in Barcelona, Spain. The agenda included 26 sessions clustered into six different tracks: policy, industry, entrepreneurs, civil society, finance, businesses & retailers with more than 100 speakers. There was plenty of opportunities to connect and network with stakeholders coming from 16 countries from Southern and Northern Mediterranean countries.



According to Enrique de Villamore, Director of the Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production – one of the implementing partners of the SwitchMed Programme-, "in this second edition of the SwitchMed Connect we were able to share comprehensive insights and the outcomes that we have achieved so far. The implementation of many different actions on the Middle East and North Africa region is now a reality, so slowly but surely SwitchMed is contributing to change patterns of consumption and production in which circular economy measures are successfully being implemented".

Stephan Sicars, Director of the Department of Environment at the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) highlighted that "up to now, UNIDO has engaged 119 companies to MED TEST II and capacitated 329 industry professionals on UNIDO's unique approach of how to address the challenges and barriers industries face in becoming more resource and energy efficient, less-polluting, safer, and to produce products that are responsibly managed throughout their life cycle. This action is a substantial contribution in closing the loop for a circular economy and brings benefits for both the environment and the economy".

### Moving towards a prosperous Mediterranean

During the two days of the SwitchMed Connect, impressive stories of eco and social innovations driving the shift to circular economy in the Mediterranean region through Pecha Kucha will be introduced by the "Switchers". The Switchers are individuals, enterprises or civil society organizations that have been able to develop innovative solutions contributing to the switch to a sustainable and fair consumption and production pattern.



Also, an overview of the circular economy approaches and business models as well as policies in support will be provided by experts from the region; circular economy applications at the city level will be the focus in two workshops where efforts in Barcelona will be showcased such as the 'super blocks' concept, entrepreneurs and financiers will talk on how to crack the financing nut and to succeed in accessing green finance; grassroots initiatives from Morocco, Algeria, Tunisia and Lebanon will be presented; several leading examples of industrial symbiosis in the Mediterranean will be shared; how Sustainable Business Models in the Mediterranean can be transferred and scaled-up will be discussed too, amongst many other topics.

Nearly 100 top-notch speakers inspired the participants, including:

Maciej Popowski, Deputy Director-General in the Directorate General for Neighbourhood and Enlargement Negotiations of the European Commission; Stephan Sicars, Director of Environmental Branch at UNIDO; Gaetano Leone, Coordinator at Mediterranean Action Plan - Barcelona Convention Secretariat / UNEP; Miguel García-herraiz Roobaert, Deputy Secretary General at Union for the Mediterranean (UfM); Marta Subirà i Roca, Secretary for Environment and Sustainability, Government of Catalonia, Department of Territory and Sustainability; Ministry of Agriculture, Food and Environment of Spain (MAGRAMA); Enrique de Villamore, Director at the Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production; Paola Migliorini, Team Leader Circular Economy, Unit B1 – Sustainable production, products and consumption, DG Environment, European Commission; James Pennington, Project Specialist, Circular Economy, World Economic Forum; Hasso von Pogrell, Managing Director of European Bioplastic; Maria Cristina Fossi, Associate Professor of ecology and ecotoxicology at the University of Siena Team Leader of the UfM labelled project "Plastic Busters for a Mediterranean Free from Litter"; Zoé Luçon, scientific coordinator at ANIMA Investment Network; Elisa Tonda, Head of the Responsible Industry and Value Chain Unit in the Economy Division of UN Environment; Mokhtar Zannad, CEO at NIELSON; Sofia Diaz Rivera, Project Manager at Bonafont, Danone Mexico; Najib Saab, Secretary General at the Arab Forum for Environment and Development and Publisher and Editor-in-Chief of Al-Bia Wal-Tanmia; Elisabeth Folguera, Quality, Health & Safety and Environmental Manager at Toyota Material Handling Spain, S.A.; Rainer Agster, Director Operations, SEED/adelphi research, amongst others. All speaker profiles are available on the SwitchMed Connect website at the "Speakers" section.

For further information, you can also visit the SwitchMed Connect website.

Source : [https://www.switchmed.eu/en/news/news-1/switchmed-connect\\_2016](https://www.switchmed.eu/en/news/news-1/switchmed-connect_2016)

	<b>Web</b>  <b>December 7, 2016</b>
---	---

## 2006-2016 | 10 ans de développement économique en Méditerranée



A l'occasion du 10ème anniversaire du réseau, ANIMA Investment Network publie « 2006-2016 | 10 ans de développement économique en Méditerranée », un livre qui retrace le travail de l'association depuis sa création en 2006.

Après dix ans d'existence, le réseau ANIMA affiche un bilan solide, tant au niveau de sa reconnaissance internationale que de ses résultats sur le terrain. Cette réussite, il le doit à une équipe très engagée et dynamique, mais aussi à ses 79 membres présents dans 18 pays de la Méditerranée : agences de promotion de l'investissement et des territoires, organisations internationales, associations d'entrepreneurs, investisseurs, pôles d'innovation, instituts de recherche ? représentant un ensemble d'acteurs méditerranéens ?ouvrant au développement économique de la région.

Au cours de la dernière décennie, ANIMA a bénéficié d'un soutien important des trois présidences successives (Maroc, Egypte, Tunisie), et d'un Conseil d'administration comptant en moyenne une douzaine de pays en son sein.

Pour une meilleure lisibilité et compréhension, le livre « 2016-2016 | 10 ans de développement économique en Méditerranée » a été conçu de façon pragmatique : il commence avant les débuts de l'association, née d'un projet européen de mise en réseau des agences nationales de promotion de l'investissement en Méditerranée, pour aborder en fin de parcours les impacts et enseignements tirés de cette expérience. Au fil d'une frise chronologique, le lecteur découvrira les temps forts de l'association et ses actions marquantes : le développement de l'observatoire ANIMA-MIPO ; le lancement de MEDINNOV -réseau euro-méditerranéen de l'innovation ; la création des premiers réseaux de business angels en Jordanie, au Maroc, en Tunisie et au Moyen-Orient ; les initiatives de promotion des affaires et des investissements privés dans la zone euro-méditerranéenne ; la création des premiers clusters de la filière laitière en Tunisie, en Egypte, au Liban, en Italie et en Grèce ; etc.

« 2016-2016 | 10 ans de développement économique en Méditerranée » est un voyage enrichissant dans le passé et le présent d'ANIMA, ainsi qu'une approche pour comprendre les enjeux actuels et futurs du développement économique en Méditerranée.

Téléchargez « 2016-2016 | 10 ans de développement économique en Méditerranée »

Dès sa création, ANIMA a eu pour ambition de contribuer au changement, à l'amélioration du climat des affaires et de l'investissement, au développement dans les pays du sud de la Méditerranée, au renforcement de la coopération et au dialogue entre pays voisins.

Source : <http://www.1stpaca.com/>

 <small>Mise à jour à 15h : Maroc</small>	L'opinion.ma
	December 3, 2016

## **ANIMA Investment Network/rapport 2016 :: Le Maroc, un hôte majeur des IDE : L'Algérie attire peu d'investissements en raison de son climat des affaires médiocre**



En 10 ans d'investissement étranger couvrant la période 2006-2015, le Maroc a connu une hausse régulière des IDE en dehors du trou d'air en 2008-2010. Classé 5ème pays africain parmi les pays récepteurs des IDE, l'Egypte étant le 2ème, le Maroc devient un hôte mais aussi un émetteur majeur d'IDE en Afrique, rapporte ANIMA Investment Network dans son rapport de 2016.

ANIMA Investment Network est un réseau d'acteurs souhaitant oeuvrer ensemble au développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA réunit 75 membres présents dans 22 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche.

L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

En 10 ans d'investissement étranger, l'Algérie demeure boudée par les investisseurs et à la suite du pic pour les flux d'IDE en 2009, la baisse est au rendez-vous suite à l'instauration de la règle 49/51 pour la détention des entreprises. Pas de décollage en vue et flux négatifs en 2015 (rachat de Djezzy par l'Etat), constate ANIMA Invest qui affirme que malgré son fort potentiel (marché domestique conséquent, richesses naturelles, nombreuses opportunités sectorielles...), l'Algérie attire peu d'IDE : le pays obtient le plus faible ratio IDE/PIB de la région. La frilosité des investisseurs est imputable à un cadre de l'investissement peu attractif : le climat des affaires reste médiocre (l'Algérie a été classée 163ème sur 189 pays dans le classement Doing Business 2016 de la Banque mondiale)

### **La Méditerranée à l'heure des choix**

Les performances de l'investissement direct étranger (IDE) en Méditerranée sont mitigées. D'un côté, la Méditerranée a confirmé depuis 10 ans son ancrage durable sur la carte des investisseurs internationaux. Les crises financières et économiques, les printemps arabes, le terrorisme islamiste et la polarisation culturelle qu'il tente d'imposer, n'ont pas eu raison de l'attractivité de ces économies. Elles continuent d'attirer chaque année 2 à 3% de l'investissement étranger dans le monde.

D'un autre côté, ce niveau reste en-deçà des performances que pourrait espérer la région, par rapport au poids de son PIB ou de sa population. Dans tous les pays, des avancées en faveur d'un climat des affaires pro-business ont pourtant été réalisées : libéralisation, privatisation, accords de libre-échange, développement des infrastructures, réforme des institutions en charge des investissements, politiques sectorielles et développement de pôles technologiques.

Malgré cela, on regrette une insuffisance de résultats. L'investissement privé domestique ne décolle pas plus que les IDE, la recherche et développement se cantonne au secteur public et est déconnectée des besoins de l'industrie, les accords de libre-échange entre pays voisins

ne sont pas toujours respectés, l'offre industrielle n'intègre pas assez de valeur et in fine, le marché de l'emploi n'arrive pas à absorber une jeunesse de plus en plus diplômée. L'attractivité ne peut se concevoir déconnectée des politiques éducatives, industrielles, scientifiques et de développement territorial. Au contraire, elle puise ses ressorts dans la vision qu'est capable de produire un territoire, et la stratégie qu'il développe pour la servir. Il est évident que dans plusieurs pays méditerranéens, la coordination entre ces différentes politiques a fait défaut, et que les transitions politiques de ces dernières années n'ont pour l'instant pas abouti à cette nouvelle vision économique et de développement. Les pays méditerranéens, au sortir de leurs transitions, ont l'opportunité de proposer un nouveau modèle, en phase avec les enjeux et aspirations qui animent nos sociétés aujourd'hui, et parfaitement compatible avec les valeurs d'un islam contemporain autant qu'avec la recherche de compétitivité, car fondé sur le développement durable, la performance sociale et l'innovation pour la création de valeur localement. C'est sur ce chemin que le réseau ANIMA continuera à travailler aux côtés de ses membres et pays partenaires, pour améliorer l'attractivité des écosystèmes et la performance des institutions au service de l'entreprise, nationale et étrangère.

Source: [http://www.lopinion.ma/def.asp?codelangue=23&id\\_info=54434&date\\_ar=2016-12-3](http://www.lopinion.ma/def.asp?codelangue=23&id_info=54434&date_ar=2016-12-3)

	<b>Newsletter Insme</b>
	<b>December 1, 2016</b>

**“10 years of Foreign Investment and Business Partnerships in the Mediterranean” – A publication by ANIMA Investment Network**



The Mediterranean Investment and Partnership Observatory – MIPO is an initiative launched by ANIMA Investment Network (*INSME Member from France*) back in 2003 to analyze and monitor foreign direct investments – FDI as well as partnerships (defined in terms of a foreign corporation approaching a domestic market) in 11 countries (Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Lybia, Morocco, Palestine, Syria, Tunisia, Turkey). Data analysis shows that FDI performance in the region is not homogeneous. While the region confirms its attractiveness to investors, the performance impact is lower than expected, considered its GDP or population. Even though diverse policies have been implemented in favor of a pro-business environment such as liberalisation, privatisation, free trade agreements etc., the region is still not exploiting these opportunities at their maximum extent. An increased alignment between these measures with education, industry, science and territorial development policies should be encouraged. ANIMA Investment Network suggests three main steps to be taken in order to enhance the efficiency of FDI: diversify the promotion of investments towards sectors which more directly generate jobs; support investors towards more inclusion, and last but not least reward investors which maximize their local impact through a label.

To download the publication please click [here](#).

Source : [http://www.insme.org/insme-newsletter/2016/issue\\_n\\_149\\_december\\_2016.html/content](http://www.insme.org/insme-newsletter/2016/issue_n_149_december_2016.html/content)

	EuropeMaghreb
	December 28, 2016

**Tunisie: Mission de mentorat « Smart In Factory mentoring Intellitech »**

Lieu : Tunis, Tunisie

Date : Du 1/02/2017 au 28/02/2017

Type d'événement :

Formation, Assistance Technique, Mission / Echange

Description :

La mission de mentorat «Smart In Factory mentoring Intellitech » est une activité de formation organisée par ANIMA Investment Network à Tunis, Tunisie.

La mission de mentorat «Smart In Factory mentoring Intellitech » aura lieu en février 2017, date à définir. Plus d'informations sur les thématiques principales à traiter et le programme détaillé à venir prochainement.

Contact :

**[olivier@personnic.eu](mailto:olivier@personnic.eu)**

[ANIMA Investment Network](#), [assistance technique](#), [formation](#), [Mission / Echange](#), [Smart In Factory mentoring Intellitech](#)

Source: <http://www.europemaghreb.fr/tunisie-mission-de-mentorat-smart-in-factory-mentoring-intellitech/>

	<p><b>Euro-mediterranée</b></p>
	<p><b>December 26, 2016</b></p>

### Success Story - Mission de mentorat EUROMED Invest : Complexe Industriel et technologique du Kef



Programme de coopération et de mentorat entre le Consortium de tutelle de l'huile d'olive extra vierge AOP Ombrie et le Cluster Huile d'olive Nord-Ouest de la Tunisie.

Du 14 au 16 novembre s'est tenue en Ombrie la mission de Mentorat dédiée au Cluster Huile d'Olive Nord-Ouest de la Tunisie et au Complexe Industriel et technologique du Kef. Une mission de courte durée mais intense avec 4 rencontres organisées pour permettre aux représentants

tunisiens de se confronter avec une réalité italienne leader dans ce domaine. Les participants ont eu l'occasion de voir de près le travail fait par le Consortium et par des entreprises bien structurées, qui font des produits de qualité : Hispellum –Terre Rosse, Marfuga et Monini. Un échange d'expériences et de savoir-faire très important qui a consenti aux acteurs tunisiens de comprendre le modèle d'organisation, les activités et le fonctionnement du Consortium italien, ainsi que les techniques de récolte, production et de commercialisation de l'huile d'olive.



" Une organisation parfaite et une assistance très proche et personnalisée lors de notre superbe mission courte mais fructueuse et enrichissante.


Nos remerciements aussi pour Mme Monica qui nous a offert cette opportunité de mentorat, nous allons creuser davantage les opportunités présentées par le consortium de protection de l'huile d'olive extra vierge AOP Ombrie et le partenariat commercial avec l'entreprise Monini. On restera en contact pour finaliser ces pistes de coopération." M. Mehdi KLAI, PDG du Complexe industriel et technologique du Kef, Animateur du Cluster Huile d'olive Nord-Ouest de la Tunisie

Les rencontres ont posé les bases pour la signature d'un protocole d'accord entre le Cluster Huile d'olive Nord-Ouest de la Tunisie et le Consortium de tutelle de l'huile d'Olive extra vierge AOP OMBRIE, ayant pour but d'accompagner le Cluster tunisien dans ses démarches vers une organisation plus efficace et réglementée. D'autre part une possible coopération commerciale et technique avec MONINI est envisageable.

Pour plus d'information : EUROMED Invest

Source :  
[mentorat.html](http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2016/12/success-story-mission-de-mentorat.html)

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2016/12/success-story-mission-de-mentorat.html>

	<b>Belgian-Luxembourg Chambers of Commerce abroad (BLCCA)</b>
	<b>December 20, 2016</b>

## **25 January 2017: Conference on Trade and Business Opportunities in Jordan**

In the context of the EUROMED Invest project, the European Commission and the Ministry of Industry, Trade and Supply of Jordan will organise in Brussels a business to business event presenting enhanced trade and investment opportunities resulting from the recent decision to simplify the rules of origin between the EU and Jordan.

### Information & registration


Links:

- [www.ablcc.org/news-events/upcoming-events](http://www.ablcc.org/news-events/upcoming-events)

Source :

[http://www.blcca.org/news/?tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=1&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=5&cHash=e4add2d4091556af9a0cafa8118954cc](http://www.blcca.org/news/?tx_ttnews%5BbackPid%5D=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=5&cHash=e4add2d4091556af9a0cafa8118954cc)



 KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA	Krajowa Izba Gospodarcza
	December 9, 2016

### Relacja: Misja gospodarcza do Maroka w ramach EUROMED Invest, 24-25.11.2016 r.

W dniach 24-25 listopada 2016 r. w Casablance, Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z partnerem KIG w Maroku Izbą Handlu, Przemysłu i Usług Casablanca-Settat, Łotewska Izba Handlu i Przemysłu oraz z Izbą Handlową Dahra Mostaganem z Algierii zorganizowała ROADSHOW GREEN BATIMED w ramach programu EURO-MED Invest.

GREEN BATIMED to dwudniowy Roadshow, w ramach którego odbyło się Forum gospodarcze oraz spotkania B2B dla polskich firm z branży budownictwa i robót publicznych (BTP) z przedsiębiorcami z Maroka, Algierii oraz Łotwy. Współorganizatorem wydarzenia był Wydział Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Casablance oraz Ambasada RP w Rabacie.

W inauguracji Forum Biznesu udział wzięli Ambasador RP w Rabacie Pan Marek Ziółkowski, Przedstawiciel Delegatury UE w Maroku Marta Moya Diaz Doradca, Szef Wydziału Handlowego, Prezesa izb partnerskich projektu, przedstawiciel Ministerstwa Infrastruktury, Transportu i Logistyki Maroka oraz Ambasador Jerzy Drożdż, Dyrektor Biura Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej.

W programie Forum znalazły się panele dyskusyjne dotyczące wymiany doświadczeń w zakresie budownictwa krajów regionu Morza Śródziemnego i Europy Środkowej, warunków prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze budowlanym w regionie Casablanca-Settat oraz kwestii efektywności energetycznej w kontekście rozwoju energii odnawialnych.

Eksperti z Maroka, Polski, Łotwy i Algierii zaprezentowali sektor budownictwa w swoich krajach oraz przedstawili możliwości i mocne punkty branży budowlanej, w których możliwa jest ewentualna współpraca. Sektor budowlany i robót publicznych (BTP) jest jednym z kluczowych segmentów gospodarki Maroka, a jego udział w PKB wynosi 6,6%. Głównymi segmentami sektora są duże roboty budowlane oraz prace inżynierskie specjalistyczne.

EUROMED INVEST to program mający na celu wzmocnienie relacji ekonomicznych w obszarze euro-śródmorza. Jego założenia oraz dotychczasowe osiągnięcia przedstawiła podczas Forum Monica Airoidi, Project Manager, Anima Investment Network.

Poza udziałem w Forum, które poświęcone było możliwościom współpracy w branży budownictwa i robót publicznych w krajach partnerskich projektu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku marokańskiego, program przewidywał rozmowy B2B oraz konsultacje z organizacjami biznesowymi ze wszystkich krajów biorących udział w projekcie: Polska, Maroko, Algieria, Łotwa.

W drugim dniu Roadshow odbyły się warsztaty w Izbie Casablańskiej na temat koniunktury i możliwości współpracy w sektorze budowlanym w Maroku oraz kontakty na polskim stoisku informacyjnym podczas międzynarodowych targów budownictwa SIB w Casablance, gdzie uczestnicy Roadshow mieli okazję do prezentacji swoich ofert eksportowych oraz przeprowadzenia szeregu rozmów b2b z potencjalnymi partnerami do współpracy, które również zostały zorganizowane w siedzibie WPHI.

Maroko należy do czołowych partnerów gospodarczych i handlowych Polski wśród państw arabskich. Do najważniejszych czynników sprzyjających dynamicznemu rozwojowi polsko-marokańskiej współpracy handlowej należą: dobre stosunki polityczne pomiędzy obydwojma krajami, uporządkowana baza prawno-traktatowa dwustronnych relacji gospodarczych, zaawansowany status Maroka w stosunkach z Unią Europejską i systematycznie liberalizowane zasady dwustronnej polityki handlowej, względna (na tle innych krajów regionu)

stabilizacja polityczna Maroka, relatywnie korzystna sytuacja gospodarcza, realizowane reformy ekonomiczne i szerokie plany rozwoju społeczno-gospodarczego oraz wielkość i chłonność rynku wewnętrznego.

Rodashow GREEN BATIMED w Casablance to dodatkowe narzędzie do wzmocnienia współpracy gospodarczej między krajami Europy Centralnej (Polska, Łotwa) z krajami MED (Maroko, Algieria). W dwudniowym Roadshow w Casablance wzięło udział ponad 150 uczestników, zarówno przedsiębiorców, jak i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, klastrów i ambasad.


[Presentation Green Batimed Anima Investment](#)

[Presentation Green Batimed Latvia](#)

[Presentation Green Batimed Algerie](#)

[Presentation Green Batimed Anima Investment](#)

Source : <http://kig.pl/relacja-misja-gospodarcza-do-maroka-w-ramach-euromed-invest-24-25-11-2016-r/>

	<p><b>medaweek</b></p>
	<p><b>December 1, 2016</b></p>

## 2<sup>ème</sup> Forum Méditerranéen de l'Hôtellerie



Les secteurs de l'accueil et de l'hôtellerie sont essentiels pour soutenir l'économie touristique méditerranéenne qui devrait accueillir des centaines de millions de visiteurs par an dès le début de la prochaine décennie. Les hôtels, les restaurants et les centres de loisirs doivent continuer à investir dans les services et la technologie permettant d'enrichir le séjour du visiteur, et dans les technologies qui assurent l'augmentation des revenus et la réduction des coûts.

La deuxième édition du Forum Méditerranéen de l'Hôtellerie réunira des experts renommés de l'industrie hôtelière pour échanger sur les challenges clés de cette industrie et sur les innovations qui feront avancer le secteur. Egalement, elle présentera les solutions en cours et les initiatives qui feront de l'hôtellerie et des produits touristiques des réussites économiques et durables. L'évènement invitera les entreprises et les gouvernements à aborder leurs politiques actuelles de voyage et d'accueil et à présenter des études de cas et des réussites régionales et internationales.

09:00-11:00 : Inauguration Officielle 2<sup>ème</sup> Jour de la 10<sup>ème</sup> Semaine Méditerranéenne des leaders Economiques

*Mots de bienvenue:*

Mohamed Choucair, Président de l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME)

Miquel Valls, Président de la Chambre Officielle de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Barcelone

Sudqi al Omoush Vice Secrétaire Général pour le Développement des Entreprises à l'Union pour la Méditerranée (UpM)

Ghassan Aidi, Président de l'Association Méditerranéenne des Hôtels et Restaurants (MH&RA)

Juan Torrents, Président de la Fédération Mondiale des Zones Franches (FEMOZA)

Admiral Abd Elkader Darwish, Vice-Président, de la Zone Economique du Canal de Suez

11:00-11:30 : Pause café

11:30 – 12:00 L'avenir de l'industrie de l'hôtellerie dans la région méditerranéenne

*Modérateur:*

Ghassan Aidi, Président de l'Association Méditerranéenne des Hôtels et Restaurants (MH&RA) et de l'Association Internationale des Hôtels et Restaurants (IH&RA)

*Intervenants:*

Antonio García del Valle, Conseiller, Commission de Tourisme de l'ASCAME

Jean Dejardin, Conseiller, Organisation Internationale des Employeurs (OIE)

12:00 – 12:45 Tendances et menaces dans l'industrie de l'Hôtellerie dans la région méditerranéenne

*Modérateur:*

Amine Moukarzel, Président, Groupe Louvre Hôtels & Golden Tulip MENA

*Intervenants:*

Ghassan Aidi, Président, Association Méditerranéenne des Hôtels et Restaurants (MH&RA)  
et de l'Association Internationale des Hôtels et Restaurants (IH&RA)  
Guillermo Gaspart, Fondateur et Président, Byhours.com  
Alison Burgh, Directrice, Acorn Tourism Consulting Ltd

12:45 – 13:15 Développement durable et transformations vertes dans l'industrie de l'hôtellerie: le cas des Hôtels Emeraude

*Modérateur:*

Francesco Frangialli, Ancien Secrétaire Général, OMT

*Intervenants:*

Denis Baras, Consultant International Hôtellerie  
Noumane Aidi, Ancien CEO, Royal Monceau Hotels Group; Directeur du Royal Regency Hotels et Responsable du siège social à Paris du MH&RA

13:15 -14:30 "Comité d'Alliance Sectorielle" du Tourisme dans le cadre du programme Euromed Invest


*Modératrice:*

Karina Chabour, Journaliste spécialisée en Economie, France 24

*Participants:*

Mònica Cunill, Responsable de projets, ASCAME  
Esther Martinez, Responsable pour le tourisme à la CCI Malaga, Commission de Tourisme de l'ASCAME  
Konstantinos Nikoloutsos, Président, Chambre de Commerce d'Illa (TBC)  
Noumane Aidi, Ancien CEO, Royal Monceau Hotels Group; Directeur du Royal Regency Hotels et Responsable du siège social à Paris du MH&RA  
Josep F. Valls Giménez, Professeur du Département Marketing, ESADE  
Diana Julià, Projets culturels et européens, Fondation Diète Méditerranéenne  
Daniela Freund, Vice -doyenne des Relations Internationales et d'Entreprises, HTSI

Source : <http://www.medaeconomicweek.org/fr/2nd-mediterranean-hotels-forum/>

 REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	<b>Regione autonoma della Sardegna</b>
	<b>December 20, 2016</b>

## **We Med: ad Atene l'avvio di un nuovo ciclo di cooperazione euro-mediterranea sotto la guida della regione Sardegna**

"I risultati conseguiti finora sono considerevoli per le persone che vivono e lavorano nei territori coinvolti. In un contesto caratterizzato da profondi mutamenti politici e economici nella sponda sud del Mediterraneo, sono convinto che il Programma rappresenta uno degli strumenti più potenti per contribuire alla stabilizzazione della regione Mediterranea". Lo ha detto Johannes Hahn, Commissario europeo per la Politica Europea di Vicinato e i Negoziati di Allargamento durante la Conferenza WE MED, che si è svolta ad Atene il 16 dicembre con un pubblico di oltre 350 partecipanti.

CAGLIARI, 20 DICEMBRE 2016 - "Desidero esprimere il mio apprezzamento per il lavoro che il Programma di cooperazione transfrontaliera ENI CBC Med sta svolgendo in un'area di fondamentale importanza per l'Unione europea. I risultati conseguiti finora sono considerevoli per le persone che vivono e lavorano nei territori coinvolti. In un contesto caratterizzato da profondi mutamenti politici e economici nella sponda sud del Mediterraneo, sono convinto che il Programma rappresenta uno degli strumenti più potenti per contribuire alla stabilizzazione della regione Mediterranea". Lo ha detto Johannes Hahn, Commissario europeo per la Politica Europea di Vicinato e i Negoziati di Allargamento durante la Conferenza WE MED, che si è svolta ad Atene il 16 dicembre con un pubblico di oltre 350 partecipanti.

La Conferenza, moderata dal corrispondente speciale del Sole24 Ore Alberto Negri, ha messo in luce l'impatto del Programma sulla vita delle persone, attraverso le testimonianze di alcuni beneficiari finali di progetti finanziati. Sono intervenuti Omri Duev, studente israeliano che ha avuto la possibilità di collaborare, all'interno del progetto BIO-XPLORE, con ricercatori palestinesi sull'uso delle piante officinali del Mediterraneo per l'elaborazione di nuovi medicinali; Ziad Hassan Abu Ayyash, giovane start-upper giordano che con il supporto del progetto NET-KITE si appresta a lanciare sul mercato la sua invenzione; Needa Salama, apicoltrice palestinese, che attraverso la micro-impresa creata durante il progetto RUWOMED, è in grado di contribuire economicamente agli studi dei suoi cinque figli con la vendita di prodotti a base di miele; infine Dimitris Kissas, allevatore greco della regione di Thessalia, che sta ampliando e qualificando la sua produzione di formaggio feta dopo aver preso parte al progetto LACTIMED.

L'Autorità di Gestione ha presentato la strategia del Programma ENI CBC Med e gli elementi principali del primo bando per progetti standard, dal valore complessivo di 84,6 milioni di euro, approvato dai rappresentanti dei paesi partecipanti nei giorni immediatamente precedenti alla Conferenza. La sessione è stata seguita da un'interazione con il pubblico finalizzata a chiarire una serie di aspetti tecnici relativi alla preparazione delle proposte progettuali.

L'evento si è concluso con una sessione di networking volta a incoraggiare la messa in rete tra attori provenienti dalle due sponde del Mediterraneo.

L'approvazione del primo bando costituisce un passaggio chiave che consentirà l'avvio operativo di un nuovo ciclo di cooperazione e collaborazione tra gli attori euro-mediterranei.

La definizione del bando, che potrà essere lanciato nel 2017 dopo la sottoscrizione degli accordi di finanziamento tra la Commissione europea e i sei paesi del sud del Mediterraneo, è stata accompagnata nei mesi precedenti anche da incontri pubblici nei 13 Paesi partecipanti per promuovere il Programma e la consapevolezza delle opportunità offerte da questo importante strumento operativo.

"Il valore unico del Programma è la sua capacità di creare delle dinamiche strutturate di cooperazione che vanno oltre le differenze culturali, religiose, politiche e a tutto vantaggio dello sviluppo delle aree coinvolte. Siamo molto orgogliosi di essere alla guida di una iniziativa così complessa che rappresenta anche per gli attori del territorio regionale una straordinaria opportunità di scambio e di crescita comune", ha detto dalla Sardegna il Presidente Francesco Pigliaru.

Con un ammontare complessivo di risorse pari a 209 milioni di euro, il Programma finanzia progetti di cooperazione realizzati da partenariati che includono almeno tre paesi dello spazio euro-mediterraneo. Le aree tematiche di riferimento sono il supporto allo sviluppo delle imprese e delle PMI, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, l'inclusione sociale e le grandi sfide legate al cambiamento climatico e alla sostenibilità ambientale. Possono avere accesso alle opportunità del Programma soggetti pubblici e privati, in particolare Ministeri, enti locali, municipali, università, centri di ricerca, organizzazioni della società civile e aziende.

Per seguire l'attualità del Programma, consulta il sito web [www.enicbcmed.eu](http://www.enicbcmed.eu) e le pagine dedicate su Facebook e Twitter.

### **Il videomessaggio del Commissario europeo Johannes Hahn**

Source : <http://www.regione.sardegna.it/j/v/25?s=325345&v=2&c=3698&t=1>