



REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



(Avril 2014)

ANIMA Investment Network

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | April 15, 2014 |

Séminaire international de haut niveau sur la valorisation du potentiel et du rôle économique des diasporas méditerranéennes

ACIM – l'Agence pour l'entrepreneuriat en Méditerranée – et ANIMA Investment Network -plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique de la Méditerranée – organisent en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée un séminaire international de haut niveau sur la valorisation du potentiel et du rôle économique des diasporas méditerranéennes. Le séminaire aura lieu à Marseille du 24 au 25 juin 2014 et sera consacré au thème :

« Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée ».

Il rassemblera une cinquantaine de décideurs des pays du nord et du sud et permettra des débats approfondis sur la contribution des diasporas au développement de leur pays d'origine, sur l'attractivité et l'accompagnement des diasporas, ainsi que sur l'investissement productif et la dimension entrepreneuriale.

Source : <http://paceim.ird.fr/event/seminaire-international-de-haut-niveau-sur-la-valorisation-du-potentiel-et-du-role-economique-des-diasporas-mediterraneennes/>

Investissement en Méditerranée : le rôle des diasporas en débat

Une réunion de haut niveau sera organisée au mois de juin prochain en France autour du rôle que peuvent jouer les diasporas méditerranéennes, dont la communauté algérienne, dans l'amorce de l'investissement et de l'entrepreneuriat dans le pays d'origine.

L'évènement sera centré sur les diasporas du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) et d'une partie du Mashreq (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine), tout en abordant des expériences menées dans d'autres pays. Il rassemblera une quarantaine de participants européens et méditerranéens : parlementaires et responsables gouvernementaux, opérateurs et experts, membres d'agences d'investissements, bailleurs internationaux, etc. ainsi que des acteurs clefs des diasporas (entrepreneurs, réseaux et associations).

Organisée par Anima Investment Network et l'Agence pour l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM), la rencontre aura lieu les 24 et 25 juin 2014 à Marseille et portera, selon les organisateurs, essentiellement sur «La valorisation du potentiel et du rôle de ces diasporas, l'investissement productif, l'entrepreneuriat et les transferts de compétences».

La réunion permettra de «mener une réflexion de fond sur la contribution des diasporas au développement économique de leur pays d'origine et de contribuer à un engagement des institutions nationales pour le soutien de l'entrepreneuriat des diasporas».

Les présentations et débats de cette rencontre internationale permettront, ajoutent les organisateurs, l'échange de «points de vue croisés et transversaux, dans un objectif d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques afin de faire émerger une vision nouvelle et partagée sur les diasporas, d'identifier des perspectives et solutions innovantes, de progresser sur les obstacles à lever et les stratégies à mettre en œuvre».

Anima et ACIM souhaitent, par ailleurs, que cette rencontre permette de «dégager et formuler des recommandations opérationnelles à l'attention des décideurs politiques et économiques afin que les pays concernés puissent mieux percevoir et soutenir les diasporas comme des ponts, des passerelles d'opportunités et de développement économiques en Méditerranée et mettent en œuvre pour ce faire des stratégies et politiques adaptées et attractives».

Source : <http://algeriepatriotique.com/article/investissement-en-mediterranee-le-role-des-diasporas-en-debat>

Investissement productif et entrepreneuriat en Méditerranée : Impliquer les diasporas

Une enquête a été lancée pour cerner les contraintes à l'investissement productif des diasporas maghrébines, algérienne notamment, dans leur pays d'origine.

Organisée par ANIMA Investment Network et l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM), une réunion de haut niveau se tiendra les 24 et 25 juin 2014 à Marseille (France).

Une quarantaine de participants européens et méditerranéens dont des parlementaires, responsables gouvernementaux, opérateurs et experts, membres d'agences d'investissements, bailleurs internationaux, entrepreneurs, et associations patronales prendront part à cet événement qui axera sur le rôle des diasporas du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) et d'une partie du Moyen orient (Égypte, Jordanie, Liban, Palestine).

« Le séminaire portera sur la valorisation du potentiel et du rôle de ces diasporas, sur la valorisation de l'investissement productif, sur l'entrepreneuriat et les transferts de compétences », souligne-t-on. Il s'agira d'engager une « réflexion de fond sur la contribution des diasporas au développement économique de leur pays d'origine » et d'échanger les expériences en la matière à même d'identifier les contraintes et suggérer les solutions susceptibles de contribuer à l'élaboration de « stratégies à mettre en œuvre ».

Dans cette optique, la rencontre devra déboucher sur des « recommandations opérationnelles à l'attention des décideurs politiques et économiques ».

Il ya lieu de rappeler qu'une enquête en ligne a été menée par ACIM et Anima Investment Network pour connaître les motivations et les blocages à l'investissement productif des diasporas maghrébines résidente en Europe, dans leurs pays d'origine.

L'enquête intitulée « diasporas et entrepreneuriat au Maghreb », s'est déroulée du 12 juillet au 31 octobre 2013 dans le cadre du projet Dia-Med. Le questionnaire avait porté sur des éléments relatifs au domaine d'activité des projets, les modalités de financement, la durée de réalisation, et les motivations de l'entrepreneuriat.

Entrepreneur ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne résidents en Europe ont été invités à participer cette enquête, dont l'objectif devait consister à sensibiliser les acteurs institutionnels sur la nécessité d'accompagner les éventuels porteurs de projets et autres entrepreneurs désireux d'investir dans leur pays d'origine.

Les projets devaient bénéficier d'un accompagnement selon des critères prédéfinis dans le cadre du programme européen Dia-Med.

Source : <http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/58666>



Web

April 28, 2014

L'investissement inclusif : un nouveau regard sur le développement économique des territoires.

Les événements survenus tout autour de la Méditerranée cours de l'année 2011 obligent à reconsidérer la notion de développement économique, et à développer un nouveau partenariat plus équilibré entre les territoires et les investisseurs.

Moins de deux ans après que l'Egypte décroche le titre de « top reformer » du classement Doing Business de la Banque mondiale, six mois après que la Tunisie figure comme « pays le plus compétitif d'Afrique » dans la liste du World Economic Forum, des jeunes désespérés s'immolent, et catalysent un mouvement de contestation dans l'ensemble de la région : chute de deux dictateurs et de plusieurs gouvernements dans les pays sud méditerranéens et arabes, nouvelle constitution au Maroc. Au sud de l'Europe aussi, dans des pays ébranlés par la crise de la dette, on grogne contre une doxa économique imposée par l'Union européenne que l'on accuse d'oublier la dimension sociale du développement.

Pour nous qui suivons l'évolution des flux d'investissement étranger dans les pays MED via l'observatoire ANIMA-MIPO, le constat est similaire : après une décennie dorée pour les pays du sud, il nous faut nous rendre à l'évidence : ces chiffres records, tout comme ceux de la croissance, n'ont que peu d'impact sur le développement des territoires et l'amélioration des conditions de vie des populations. La plupart des investissements sont situés sur les zones côtières ou métropolitaines, donc accentuent le déséquilibre de développement entre régions. Surtout, 50% du volume d'investissement étranger au sud depuis les dix dernières années se fait dans les secteurs parmi les moins efficaces pour la création d'emploi, par rapport aux montants investis : l'énergie, le BTP, les cimenteries, même le tourisme, créent moins de 15 emplois par million d'euro !

Il y a pourtant beaucoup à attendre des IDE (investissements directs étrangers), à commencer par des devises dont le sud a bien besoin à l'heure où le tourisme décroît, et où l'Europe réduit ses importations. Mais aussi du transfert de savoir-faire, des connexions aux marchés étrangers, des emplois bien sûr, et la dynamisation de nouvelles filières économiques. A condition d'enrichir l'approche. A l'image de l'UE qui prône une politique « more for more » avec ses pays voisins, les territoires doivent développer un partenariat équilibré avec leurs investisseurs. Réclamer plus d'intégration des projets, plus d'emplois, de sous-traitance, de transfert de valeur. Et en échange, offrir plus aux entreprises qui jouent le jeu: un accès facilité pour les démarches administratives, un statut et une réputation d'entreprise citoyenne sur le marché domestique, et enfin une incitation financière - souvent déjà prévue par les pays, qui soit indexée sur l'impact inclusif du projet.

C'est le sens de l'initiative EDILE que vient de lancer le réseau ANIMA avec le soutien du programme IEVP-CT MED de l'Union européenne, et en partenariat avec cinq territoires pilotes et plusieurs réseaux d'experts, dont l'OCEMO, ainsi que des organisations internationales de développement. EDILE développera des outils d'analyse pour évaluer l'inclusivité des projets, qui seront testés sur 15 projets pilotes et intégrés dans les pratiques d'agences de développement économique et d'investissement pionnières sur cette démarche.

Les entreprises ont généralement bien conscience qu'une meilleure intégration territoriale et sociale est source d'efficacité économique. Les territoires doivent être capables d'accompagner cette inclusivité. L'enjeu est à court terme, la création d'emploi et de valeur, et à moyen terme, la fidélisation durable de ces investisseurs sur leurs territoires.

Source : http://www.ocemo.org/NEWSLETTER-d-OCEMO-N-4_a370.html



Web

April 28, 2014

Inclusive investment: a new look at the economic development of territories

The events of 2011 around the Mediterranean have pushed to reconsider the notion of economic development so as to issue a new, more balanced partnership between territories and investors.

Less than two years after Egypt won the title of "top reformer" in the World Bank's Doing Business ranking, six months after Tunisia was listed as "most competitive country in Africa" by the World Economic Forum, desperate young people immolated themselves and triggered protest movements throughout the entire region: fall of two dictators and several governments in southern Mediterranean countries, new constitution in Morocco. At the same time, in southern European countries shaken by the debt crisis, grievance flared against an economic orthodoxy imposed by the European Union, accused of forgetting the social dimension of development.

The observation is similar for us who follow the evolution of foreign investment flows in MED countries via the ANIMA-MIPO observatory: after a golden decade for southern countries, we must face the facts: such record figures, like those of growth, have little impact on regional development and improvement of the populations' living conditions. Most investments are located in coastal and metropolitan areas, thus accentuating the imbalance in development between regions. Most importantly, 50% of the volume of foreign investment in the south over the past decade has been directed into sectors among the least effective for job creation, compared to the amounts invested: energy, construction, cement and even tourism create less than 15 jobs per million Euros invested!

Yet there is much to expect from FDI (foreign direct investment), starting with foreign currencies, which the South needs especially at a time when tourism decreases, and when Europe reduces its imports. But also the transfer of know-how definitely, as well as connections to foreign markets, and, of course, jobs and the boosting of new economic sectors. Provided we enrich the approach. Just like the EU advocates a "more for more" policy with its neighbouring countries, territories must develop a balanced partnership with their investors. They must demand more integration in projects, more jobs, outsourcing and value transfer. And in return, offer more to companies that play along: facilitated access to administrative procedures, corporate citizenship status and reputation on the domestic market, and eventually a financial incentive - often already provided by countries, which should be indexed on the inclusive impact of the project.

Such is the logic behind the EDILE initiative recently launched by the ANIMA network with the support of the European Union's ENPI CBC MED Programme, in partnership with five pilot territories and several expert networks, of which OCEMO as well as international development organisations. EDILE will develop analytical tools to assess the inclusiveness of projects, which will be tested in 15 pilot projects and integrated into the practices of economic development and investment agencies pioneering in this approach.

Companies generally are well aware that a better territorial and social integration is a source of economic efficiency. Territories must be able to support such inclusiveness. On a short-term, the issue is to generate employment and value, and on a medium-term, to establish a sustainable relationship between investors and territories.

Source: http://www.ocemo.org/OCEMO-newsletter-N-4_a375.html



Web

April 29, 2013

Investissement productif et entrepreneuriat des Diasporas en Méditerranée

ANIMA Investment Network et l'Agence pour la Coopération Internationale et le Développement Local en Méditerranée (ACIM) organisent les 24 et 25 juin 2014 à la Villa Méditerranée (Marseille) un séminaire sur « Investissement productif et entrepreneuriat des Diasporas en Méditerranée ». Les diasporas des pays des rives sud et est de la Méditerranée représentent une somme de compétences considérable. Une richesse qu'ANIMA et l'ACIM, en partenariat avec l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée, le Conseil Régional PACA et MedGeneration vont tenter de mobiliser. L'événement cible les diasporas d'Algérie, du Maroc, de Tunisie d'Égypte, de Jordanie, du Liban et de Palestine.

ANIMA et ACIM attendent pour ces deux journées une quarantaine de hauts responsables européens et méditerranéens, parlementaires, représentants gouvernementaux, experts, membres d'agences de développement économique, bailleurs de fonds et bien sûr des entrepreneurs et responsables d'associations issus des diasporas.

Le séminaire verra abordées les questions des potentialités d'investissements et de transferts de compétences des diasporas en direction de leurs pays d'origine. Il permettra également de sensibiliser les institutions nationales présentes à la nécessité de mettre en place des mesures incitatives.

Source : http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-4_a326.html



| | |
|--|-----------------------|
| | Web |
| | April 29, 2014 |


Productive investment and diaspora entrepreneurship in the Mediterranean

ANIMA Investment Network and the Agence pour la Coopération Internationale et le Développement Local en Méditerranée (ACIM) are organising a seminar on « Productive investment and diaspora entrepreneurship in the Mediterranean », to be held at the Villa Méditerranée in Marseille on 24 and 25 June 2014. Diasporas from the southern and eastern Mediterranean offer a wealth of expertise that ANIMA and the ACIM, together with the Parliamentary Assembly of the Mediterranean, the Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) Regional Council and MedGeneration, are keen to exploit. The event is aimed at diasporas from Algeria, Morocco, Tunisia, Egypt, Jordan, Lebanon and Palestine.

Over the two days, ANIMA and the ACIM will welcome around forty top European Union and Mediterranean officials, including members of parliament, government representatives, experts, members of economic development agencies and sponsors, as well as entrepreneurs and heads of associations from diasporas.

The seminar will focus on issues relating to investment potential and the transfer of skills from diasporas to their native countries. It will also serve to raise awareness among the national institutions in attendance of the need to introduce incentives.

Source: http://www.ocemo.org/International-Cooperation-in-brief-NL-N-4_a379.html

| | |
|---|---------------|
|  | Web |
| | April 2, 2014 |

18 nouveaux lauréats du dispositif diamed d'accompagnement à la création d'entreprise

Le comité de sélection DiaMed a procédé à la sélection de 18 nouveaux projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé et gratuit en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Le comité de sélection, composé de l'ensemble des partenaires du projet DiaMed, à savoir ACIM, ADER Méditerranée, Anima Investment Network, la Conect (Tunisie), la FCE (Maroc) et MédafCO Consulting (Algérie) a évalué pas moins d'une quarantaine de dossiers pour l'appel à projets complémentaires lancés en janvier 2014. 18 ont été sélectionnés :

- 10 pour l'Algérie
- 4 pour le Maroc
- 4 pour la Tunisie

Cette nouvelle sélection porte le nombre total de projets accompagnés à :

- Algérie : 25
- Maroc : 10
- Tunisie : 7

Ces projets portent sur des créations d'entreprises dans des secteurs aussi variés que les TIC, l'agriculture, l'aquaculture, les transports, le bâtiment, le crowdfunding, le tourisme, les cosmétiques, la formation et l'enseignement, la santé, l'énergie, les communications, ou le conseil.


En raison d'un très grand nombre de dossiers reçus pour l'Algérie, le comité a dû revoir ses critères de sélection à la hausse et a décidé d'augmenter le nombre de lauréats pour ce pays. C'est donc au total 27 projets qui seront accompagnés en Algérie au lieu des 20 prévus. 8 projets de qualité ont par ailleurs été mis sur liste d'attente, et pourraient être sélectionnés si des désistements se réalisaient.

ACIM et ses partenaires se félicitent de la qualité des projets soumis par les diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes vivant en Europe. L'intérêt porté au dispositif d'accompagnement DiaMed et les échanges avec l'ensemble des candidats nous encourage à persévérer dans nos actions en faveur de l'investissement et l'entrepreneuriat des diasporas.

L'appel à projets va être relancé, en particulier pour les projets à destination du Maroc et de la Tunisie, et à destination des diasporas vivant en Suisse et en Belgique où des réunions d'information vont être organisées très prochainement.

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diamed-laureats-avril2014-entreprendre-mediterranee-103.asp?rubrique=Diasporas&pays=Alg%20rie,%20Maroc,%20Tunisie>

EDILE

| | |
|---|----------------------|
|  | Web |
| | April 7, 2014 |

Progette EDILE

SAVE THE DATE: EDILE Economic Development through Inclusive and Local Empowerment
Launch Conference
Firenze, 15 Aprile 2014

A quali condizioni gli investimenti esteri possono contribuire allo sviluppo economico locale? Quali sono gli strumenti per una valutazione del loro impatto socio-economico? Che strumenti hanno le istituzioni per indirizzare gli investimenti esteri in una direzione che ne massimizzi gli spillover economici e sociali?

Il 15 aprile, dalle ore 9.30 alle ore 12.00 presso Toscana Promozione, si terrà la conferenza di lancio del progetto EDILE che vedrà confrontarsi su questi temi diverse realtà euro mediterranee (Italia, Francia, Spagna, Tunisia, Libano e Palestina).

La conferenza, aperta al pubblico, è un momento di formazione e confronto importante per chi opera nell'area euro-mediterranea, per chi si occupa di attrazione di investimenti e in generale per chi si interessa di sviluppo economico locale con un'attenzione particolare al tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Saranno presenti esperti internazionali e rappresentanti di istituzioni euro-mediterranee tra cui: Anima Investment Network, Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (Francia); Agenzia per la promozione dell'industria e dell'innovazione (Tunisia), Ministero per la Cooperazione Internazionale e la Programmazione (Tunisia), Agenzia Francese per lo Sviluppo (Francia), Camera di Commercio, dell'Industria e dell'Agricoltura di Beirut – Mount Lebanon (Libano), Palestinian Industrial Estate and Free Zone Authority (Palestina), WWF Mediterranean (Italia), Invest in Greece (Grecia). Durante la conferenza sarà disponibile traduzione simultanea nelle seguenti lingue: inglese/francese/italiano.

Source : <http://www.dte-toscana.it/2014/04/07/progetto-edile/>

Investimenti esteri come opportunità di crescita sociale, se ne parla a Toscana Promozione. Si lancia il progetto EDILE

Le economie locali hanno una grande opportunità per il proprio sviluppo: attrarre investimenti esteri. E' ormai da tempo riconosciuto, infatti, che la crescente importanza delle multinazionali e dei loro investimenti esteri può avere importanti riflessi sullo sviluppo locale.

Non solo in termini di flussi di capitale sul territorio, ma anche di evoluzione tecnologica, ricaduta sociale e rivalutazione di aree in crisi. Come cogliere questa opportunità?

A questa domanda cercheranno di dare una risposta gli esperti internazionali e i rappresentanti di istituzioni euro-mediterranee che martedì 15 aprile, dalle 9.30, si riuniranno a Toscana Promozione per il lancio del progetto EDILE che vedrà confrontarsi su questi temi diverse realtà euro mediterranee (Italia, Francia, Spagna, Tunisia, Libano e Palestina).


La conferenza, aperta al pubblico, è concepita come un momento di formazione e confronto importante per chi opera nell'area euro-mediterranea, per chi si occupa di attrazione di investimenti e, in generale, per chi si interessa di sviluppo economico locale con un'attenzione particolare al tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Tre le domande a cui si cercherà di dare una risposta univoca: A quali condizioni gli investimenti esteri possono contribuire allo sviluppo economico locale? Quali sono gli strumenti per una valutazione del loro impatto socio-economico?

Che strumenti hanno le istituzioni per indirizzare gli investimenti esteri in una direzione che ne massimizzi gli spillover economici e sociali?

All'incontro parteciperanno i rappresentanti di: Anima Investment Network, Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (Francia); Agenzia per la promozione dell'industria e dell'innovazione (Tunisia), Ministero per la Cooperazione Internazionale e la Programmazione (Tunisia), Agenzia Francese per lo Sviluppo (Francia), Camera di Commercio, dell'Industria e dell'Agricoltura di Beirut – Mount Lebanon (Libano), Palestinian Industrial Estate and Free Zone Authority (Palestina), WWF Mediterranean (Italia), Invest in Greece (Grecia)

Source: http://www.gonews.it/2014/04/07/investimenti-esteri-come-opportunita-di-crescita-sociale-se-ne-parla-a-toscana-promozione-si-lancia-il-progetto-edile/#.U3N4hIF_s7V

| | |
|---|-----------------------|
|  invest in tuscany | Web |
| | April 15, 2014 |

Economia locale: l'opportunità degli investimenti esteri

Crescita del PIL, posti di lavoro e non solo. Gli investimenti esteri possono essere una grande risorsa per le economie locali, ma è necessario essere preparati. A dirlo è Bénédicte de Saint-Laurent, esperto di sviluppo economico e consulente del progetto EDILE, presentato il 15 aprile a Toscana Promozione e che ha, tra i suoi obiettivi principali, proprio l'elaborazione di strumenti e criteri per ottimizzare i progetti d'investimento in termini di impatto positivo sull'economia locale.

«Gli investimenti stranieri – ha spiegato Saint-Laurent nel suo intervento - portano risorse extra che consistono, soprattutto, in un capitale immateriale: conoscenza, brevetti, tecnologie. Un capitale che può avere un impatto molto forte sulle economie locali, ma è necessario che il paese o l'area che riceve l'investimento sia ben preparato. Ad esempio, è necessario un certo livello di istruzione locale per beneficiarne a pieno». Oggi, invece, i vantaggi di un investimento estero riguardano, quasi sempre, solo un numero ridotto di persone e di imprese, in particolare quando si parla dell'area mediterranea. Sarebbe opportuno lavorare perché ne possa beneficiare l'intera popolazione. Ed è su questo fronte che si inserisce il progetto EDILE che, evitando posizioni difensive, nasce per far sì che un progetto di investimento sia realmente un'opportunità per le comunità locali.

«Per far questo ci sono un sacco di soluzioni – aggiunge il consulente del progetto - In primo luogo, possiamo guardare la catena di approvvigionamento della nuova società. Per ragioni di affidabilità, spesso gli investitori preferiscono continuare ad usare i propri fornitori stranieri. Possiamo, invece, aiutarli ad identificare le risorse locali che operano nello stesso campo, suggerendone l'utilizzo». La maggior parte delle aziende che investono all'estero, d'altronde, ha bisogno di servizi informatici, laboratori di stampa, mense, giardinieri, servizi di sicurezza e lavanderie. Tutti servizi che vengono normalmente esternalizzati dandoli in affidamento a fornitori locali, con un chiaro beneficio per l'economia dell'area. I progetti di investimento possono, inoltre, essere sfruttati per migliorare la rete infrastrutturale. Ma questi sono solo alcuni esempi: «Ogni progetto è una realtà a sé e non esiste una ricetta generale – conclude Bénédicte de Saint-Laurent - Ma se vogliamo che gli investimenti esteri siano realmente un'occasione di sviluppo locale, devono essere assolutamente incorporati nel tessuto industriale locale, in modo che sia pienamente accettato dalla comunità e da garantirne la sua sostenibilità economica» .

All'incontro di presentazione del progetto EDILE hanno partecipato alcuni dei maggiori esperti mondiali di sviluppo economico tra cui i rappresentanti di: ANIMA Investment Network, Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (Francia); Agenzia per la promozione dell'industria e dell'innovazione (Tunisia), Ministero per la Cooperazione Internazionale e la Programmazione (Tunisia), Agenzia Francese per lo Sviluppo (Francia), Camera di Commercio, dell'Industria e dell'Agricoltura di Beirut – Mount Lebanon (Libano), Palestinian Industrial Estate and Free Zone Authority (Palestina), WWF Mediterranean (Italia), Invest in Greece (Grecia).

Il progetto EDILE

Il progetto EDILE prevede l'elaborazione di strumenti e criteri per ottimizzare i progetti d'investimento in termini di impatto positivo sull' economia locale e soprattutto in termini di sostenibilità ambientale, di aumento di posti di lavoro e di compatibilità con le politiche economiche locali di sviluppo territoriale. Il progetto intende favorire un dialogo tra gli operatori pubblici e privati al fine di migliorare il ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico sostenibile della zona mediterranea. Importanti istituzioni, fondi e finanziatori sono coinvolti nel direttivo di EDILE, e nelle azioni legate allo sviluppo e alla promozione del progetto: Banca Europea d'investimento, Unione per il Mediterraneo, Agence Française de développement (Francia), BusinessMed (Francia), Ministero dello sviluppo regionale e della pianificazione (Tunisia), WWF (Italia), Région PACA (France), Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables (France), Invest in Greece (Grecia), Finances Conseil Méditerranée (Francia), Caisse des Dépôts et Consignations (Francia).

Source : http://it.investintuscany.com/invest_in_tuscany_view_news/125/economia-locale-l-opportunit-degli-investimenti-esteri

Euromed@Change

| | |
|---|---------------|
|  | Web |
| | April 3, 2014 |

Euromed@Technopark



Source : <http://www.youtube.com/watch?v=kKRVrmVxZ6c>

| | |
|---|----------------|
|  | Web |
| | April 16, 2014 |

**EuroMed@Change: Local Innovation towards Internationalisation
Cairo, June 1st -3rd, 2014**

The "Euro-Med @ Change: Local Innovation Towards Internationalisation" Roadshow is jointly organized by the General Authority for Investment (GAFI) and ANIMA Investment Network from June 1st to 3rd, 2014.

The event will capitalise on the powerful partnership with: Misr El-Kheir Foundation, Nile University, Academy for Scientific Research & Technology (ASRT), the Egyptian Private Equity Association (EPEA), the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), GUC-Imagine Center, Tamkeen Capital, the Middle-East Council for Small Business & Entrepreneurship (MCSBE), Bedaya Private Equity fund, Innovety and the Egyptian Junior Businessmen association (EJB), to orchestrate activities that help the Euro-Med participants strengthen their presence in the local and global markets, while leveraging their international visibility.

Furthermore, other ecosystem stakeholders from: entrepreneurial education & mentorship; acceleration & incubation; R&D & prototype development; entrepreneurial finance and business development & networking, will partner to showcase the ecosystem development.

Egypt's roadshow offers an invaluable opportunity for networking and matchmaking quick and easy potential cooperation.

The registered startups and SMEs, from the: agri-food, energy, tourism, environment and ICT sectors, will get the opportunity to pitch for partnerships, business development services and investment. Alongside tackling the main themes of innovation, investment, networking and partnerships, training on Intellectual property rights will be provided for local Egyptian participants in parallel with a visit to a local innovation cluster for international ones.

Source: <http://www.b2match.eu/euromed/pages/cairo>

| | |
|---|----------------|
|  | Web |
| | April 24, 2014 |

MODERNA promueve la participación de las empresas navarras en la Euro-mediterranean matchmaking platform

Fundación MODERNA colabora con ANIMA Investment Network (plataforma de cooperación multinacional para el desarrollo económico en el Mediterráneo: Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto, Líbano, Jordania, Israel, Palestina, Siria y Turquía, en una iniciativa “Euro-mediterranean matchmaking platform” como un espacio de oportunidades empresariales y de inversión además de lanzamiento de start-ups. En este marco, GAFI (Sociedad de inversión Egipto) acoge en El Cairo (Egipto) el encuentro “Innovación local a través de la internacionalización” que se cuenta con la siguiente estructura:

- 1 de junio de 2014: Coaching y asesoramiento a un grupo de start-ups y un programa de presentaciones y mesas redondas relacionadas con los clústeres (aun sin determinar)
- 2 de junio de 2014: Foro empresarial y encuentros bilaterales
- 3 de junio de 2014: Visitas al cluster de innovación: Smart Village or The Greek Campus

Los sectores clave son: Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Industrias Agroalimentarias, Energías Renovables, Tecnología Verde y Turismo y parte de los costes de viaje y hotel a las PYMES europeas serán reembolsados por Anima (aproximadamente 75%). En caso de que resulte de interés para su empresa participar en el foro empresarial y los encuentros bilaterales, es necesario registrarse en la plataforma:

<http://www.b2match.eu/euomed/participants?ss=g948> y que actualmente tiene 160 empresas registradas).

Además, es necesario planificar las entrevistas B2B:

<http://www.b2match.eu/euomed/search>

Source: <http://www.modernanavarra.com/euro-mediterranean-matchmaking-platform/>

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | April 29, 2014 |

EuroMed@Change – Business Roadshow Egypte

Dernier d'un cycle de quatre business roadshows dans le Sud de la Méditerranée tenus à Tunis, Casablanca et Beyrouth, l'évènement est organisé par GAFI/Bedaya Centre et ANIMA Investment Network, et se déroulera au Caire du 1er au 3 juin 2014.

POURQUOI PARTICIPER ?

- Rencontrez des acteurs clés du business euro-méditerranéens et de l'écosystème de l'innovation : coaches et mentors d'entreprise, accélérateurs & incubateurs, centres de recherche, organisation de soutien au financement, etc.
- Obtenez des conseils d'investisseurs internationaux/business angels expérimentés
- Présentez des offres de partenariat et entrer en contact avec de potentiels partenaires d'affaires
- Discutez d'opportunités de collaboration concrètes au cours de rencontres individuelles
- Accédez aux marchés internationaux grâce à des initiatives de soft-landing

AGENDA PRÉLIMINAIRE

- 1 Juin : Atelier d'investissement et de coaching (la session sera ouverte à un groupe sélectionné de startup et d'investisseurs)
- 2 Juin : Business forum & rencontres de matchmaking
- 3 Juin : Formation en propriété intellectuelle (par EBN) / Visite sur site à un pôle d'innovation local.

OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES ET CLUSTERS EUROPÉENS

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à l'évènement.

KEY PARTNERS

Le Centre Bedaya pour le Développement de l'Entrepreneuriat et des PME du GAFI s'appuiera sur le partenariat noué avec : Misr El-Kheir, Nile University, Academy for Scientific Research & Technology (ASRT), Egyptian Private Equity Association (EPEA), Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), GUC-Imagine Center et Middle-East Council for Small Business & Entrepreneurship (MCSBE).

EuroMed@Change est un projet pilote initié par le Parlement Européen et mis en œuvre par la Commission Européenne (DG Entreprise et Industrie). Le Consortium d'EuroMed@Change associe 4 organisations européennes (ANIMA Investment Network, European Business Innovation Centre Network, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis) et 45 acteurs de l'innovation, de la finance et du business de l'ensemble de la région Euro-méditerranéenne.

Source : <http://technopark.ma/news/euromedchange-business-roadshow-egypte/>

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | April 29, 2014 |

EuroMed@Change - Business Roadshow Egypt : « Local innovation towards internationalisation » - Cairo, Egypt, 1-3 June 2014

You are an entrepreneur, a SME, an investor, a business network, an innovation cluster, a R&D centre ...seeking to enter new markets, boost your competitiveness, create new business partnerships, co-locate or co-innovate in the Middle East and North Africa?

SAVE THE DATE

EuroMed@Change - Business Roadshow Egypt
"Local Innovation Towards Internationalisation"

Last of a cycle of four South Mediterranean business roadshows held in Tunis, Casablanca and Beirut, the event is jointly organised by GAFI/Bedaya Centre and ANIMA Investment Network, and will take place in Cairo from 1 to 3 June 2014.

TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW

- Meet Euro-Mediterranean key players& from the innovation ecosystem: entrepreneurial educators & mentors, accelerators & incubators, R&D centres, finance and business supporters, etc.
- Get investment advice from experienced international investors/angels
- Pitch partnership offers and requests& connect to potential business partners
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual business meetings
- Access international markets through soft-landing opportunities

PRELIMINARY AGENDA

- 1 June: Pitching and coaching workshop (the session will be opened only to selected start-ups and investors)
- 2 June: Business forum & matchmaking meetings
- 3 June: On-site visits to an Egyptian innovation cluster

KEY PARTNERS

Bedaya Centre for Entrepreneurship & SMEs Development of GAFI will capitalize on the powerful partnership with: Misr El-Kheir, Nile University, Academy for Scientific Research & Technology (ASRT), the Egyptian Private Equity Association (EPEA), the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), GUC-Imagine Center and the Middle-East Council for Small Business & Entrepreneurship (MCSBE).

EuroMed@Change is a pilot project initiated by the European Parliament and implemented by the European Commission (DG Enterprise). EuroMed@Change Consortium brings together four organisations from across Europe: ANIMA Investment network, the European Business Innovation Centre Network, INNO AG and the Fondation Sophia Antipolis, and more than 45 associated business, finance and innovation networks from the whole Euro-Mediterranean region.

Source: <http://www.eca-tactics.eu/eca/newsroom/euromedchange-business-roadshow-egypt-local-innovation-towards-internationalisation-cai>

EUROMED Invest

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | April 29, 2014 |

Euromed Invest, c'est parti !

Coordonné par Anima Investment Network, le programme européen Euromed Invest sera officiellement lancé à Marseille le 26 mai 2014 à la Villa Méditerranée et à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence.

Prévu pour durer trois ans, Euromed Invest regroupe 83 partenaires de 26 pays d'Europe et du sud de la Méditerranée, principalement des fédérations d'entreprises, des CCI et des acteurs du développement économique. Le programme devrait mener sur cette période une centaine d'actions pour faciliter le développement des investissements privés dans les pays méditerranéens, favoriser l'internationalisation des entreprises et la coopération des réseaux d'appui en Méditerranée. Avec comme principaux secteurs d'intervention l'agroalimentaire, l'eau, les nouvelles énergies, le tourisme, le transport et la logistique, les industries culturelles et créatives, ce programme est doté d'un budget de 5 M€.

Source : http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-4_a326.html

| | |
|---|-----------------------|
|  | Web |
| | April 29, 2014 |

Euromed Invest is here!

The European Union's Euromed Invest programme is coordinated by ANIMA Investment Network and will be officially launched in Marseille on 26 May 2014 at the Villa Méditerranée and the Marseille-Provence Chamber of Commerce and Industry.

Euromed Invest is scheduled to run for three years and brings together 83 partners from 26 countries in Europe and the southern Mediterranean, mainly business associations, chambers of commerce and industry and those working in the field of economic development. During this period, the programme is set to introduce around one hundred measures to facilitate the expansion of private investment in Mediterranean countries, as well as encouraging the globalisation of companies and cooperation between different support networks in the Mediterranean. The programme is aimed primarily at the food-processing, water, new energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries and has been allocated a € 5 million budget.

Source: http://www.ocemo.org/International-Cooperation-in-brief-NL-N-4_a379.html

LACTIMED

| | |
|---|----------------------|
|  | Web |
| | April 1, 2014 |

PROJET LACTIMED - Agro-clusters locaux pour des produits laitiers méditerranéens typiques et innovants

1er CYCLE DE FORMATIONS MÉDITERRANÉENNES

Du 31 mars au 3 avril, Bizerte, Tunisie

Dans le cadre du projet LACTIMED, le CIHEAM-IAMM organise le premier cycle de formations méditerranéennes.

L'objectif de ces cycles est de consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale et de travailler sur les mesures pour répondre aux difficultés dans la création des agro-clusters. Un groupe d'experts internationaux sera en charge de ces formations adressées à un parterre composé de participants en provenance des cinq territoires pilotes du projet (Tunisie, Italie, Grèce, Liban et Égypte).

Ce premier cycle de formation comprend le 1er Séminaire Méditerranéen, le 31 mars et le 1er avril, et la 1ère Formation Régionale, le 2 et 3 avril 2014. Une visite de terrain le 1er avril 2014 complètera ces deux événements organisés conjointement avec le Pôle de Compétitivité de Bizerte, partenaire du projet, et en collaboration avec ANIMA, coordinateur du projet.

Le 1er Séminaire Méditerranéen comprendra deux demi-journées de travail (le 31 mars 2014) sur les signes de qualité et d'origine (indications géographiques, appellations d'origine, agriculture biologique, etc.) et les normes de qualité sanitaire. Quatre experts internationaux interviendront devant plus d'une trentaine de participants issus des cinq territoires pilotes du projet : autorités publiques locales, structures d'appui à la filière, représentants du secteur privé, etc. Une visite de terrain (le 1er avril 2014) dans la région de Béja invitera les participants à rencontrer le groupement des éleveurs de brebis sicilo-sardes de la région ainsi qu'à visiter plusieurs Fromageries artisanales.

Téléchargez ici le programme complet du 1er Séminaire Méditerranéen 333,73 kB

La 1ère Formation Régionale se déroulera du 2 au 3 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et longs (le rôle de l'information et de la mutualisation des services de conditionnement et de logistique pour élargir les réseaux) ainsi que sur la notion et la construction du « cluster » et sur comment la démarche collective permet de résoudre les problèmes relatifs aux circuits de commercialisation. Lors de cette formation, trois experts internationaux interviendront devant de plus d'une trentaine de participants en provenance des cinq territoires pilotes : membres des structures d'appui, acteurs de terrain, producteurs, transformateurs, autorités locales, etc. Les participants à cette formation sont conviés également à la visite de terrain prévue le 1er avril 2014 dans la région de Béja pour rencontrer le groupement des éleveurs de brebis sicilo-sardes de la région et visiter également plusieurs Fromageries artisanales.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/PROJET-LACTIMED-Agro-clusters-locaux-pour-des-produits-laitiers-mediterraneens-typiques-et-innovants>

| | |
|---|----------------------|
|  | Web |
| | April 4, 2014 |

Promoting Mediterranean dairy products: EU project to train more than 150 actors of the dairy sector

Three cycles of training dedicated to more than 150 professionals of the dairy sector will take place from April to June 2014 in Bizerte (Tunisia), Zahlé (Lebanon) and Alexandria (Egypt) under the EU-funded project promoting typical and innovative Mediterranean dairy products, LACTIMED, implemented under the Cross-Border Programme in the Mediterranean (CBCMed).

Based on the results and recommendations of the diagnosis of each target territory, the training sessions aim to foster the integration of local dairy value chains by encouraging suppliers, farmers, collectors, processors, distributors, research laboratories and support structures to network and create clusters. Eventually the competitiveness of the local dairy chains will be reinforced on national and international markets thanks to the pooling of resources (natural, technical, financial) and skills (R&D, training, farming, collection, processing, packaging, marketing).

The first training session is due to take place in Bizerte from 31 March to 3 April 2014. More information can be consulted on the LACTIMED website: www.lactimed.eu

The LACTIMED project aims to strengthen the production and distribution of typical dairy products in the Mediterranean region through the coordination of local industries, the support to dairy producers and the promotion of their products on local and international markets. In order to reach these goals, a Mediterranean network will be created to increase the commercial value of these products, to foster the integration of local value chains as well as to strengthen the production and promotion on national and international markets.

The ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2007/2013 is a multilateral cross-border cooperation programme funded by the European Union under the European Neighbourhood and Partnership Instrument. It aims at reinforcing cooperation between the EU and partner countries' regions located along the shores of the Mediterranean Sea.

Source: <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/36792/Promoting-Mediterranean-dairy-products:-EU-project-to-train-more-than-150-actors-of-the-dairy-sector>

**Promotion des produits laitiers de la Méditerranée: un projet de l'UE va former plus de 150 acteurs du secteur laitier**

Trois cycles de formation destinés à plus de 150 professionnels du secteur laitier auront lieu d'avril à juin 2014 à Bizerte (en Tunisie), à Zahlé (au Liban) et à Alexandrie (en Égypte), à l'initiative du projet LACTIMED pour la promotion de produits laitiers méditerranéens typiques et innovants, financé par l'UE dans le cadre du programme de coopération transfrontalière en Méditerranée (CTMED).

Basé sur les résultats et les recommandations du diagnostic de chaque territoire cible, les sessions de formation ont pour but de favoriser l'intégration de chaînes de valeur laitières locales en encourageant des fournisseurs, des fermiers, des percepteurs, des processeurs, des distributeurs, des laboratoires de recherches et des structures d'assistance, à se mettre en réseau et créer des groupements. A terme, la compétitivité des chaînes laitières locales sera renforcée sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la mise en commun des ressources (naturelles, techniques, financières) et des compétences (R&D, la formation, l'élevage, la collecte, le traitement, l'emballage, la commercialisation).

La première session de formation doit avoir lieu à Bizerte du 31 mars au 3 avril 2014. On peut consulter plus d'informations sur le site internet de LACTIMED : www.lactimed.eu

Le projet LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers traditionnels à travers l'organisation des industries locales, le soutien aux producteurs laitiers et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. Pour atteindre ces objectifs, un réseau méditerranéen sera créé pour augmenter la valeur commerciale de ces produits, afin de favoriser l'intégration des chaînes de valeur locales ainsi que de renforcer la production et la promotion sur les marchés nationaux et internationaux.

Le programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 » est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/04/promotion-des-produits-laitiers-de-la.html>

Investissements en Algérie : la loi de finances en débat à Marseille

Une rencontre consacrée aux investissements étrangers en Algérie sera organisée prochainement en France à l'initiative des réseaux Conseil Méditerranée et Anima, et en partenariat avec la Chambre de commerce international de la Région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA).

L'atelier consacré principalement à la loi de finances algérienne intitulé «Développer des flux d'affaires positifs avec l'Algérie» aura lieu le 16 mai prochain à Marseille dans l'objectif de «présenter un mode opératoire pour développer des flux d'affaires positifs avec l'Algérie».

Selon les organisateurs, «l'accent sera mis sur les attractivités de l'Algérie pour les investissements directs étrangers et les changements qu'implique la nouvelle loi de finances 2014 pour les investisseurs étrangers».

Parmi les exposés prévus figurent des communications intitulées «La fiscalité pour les investisseurs étrangers : quelles taxations, quelles exonérations, quelles aides ? Investir, vendre, rapatrier les bénéficiaires, financer son activité, céder sa société : comment gérer les flux financiers ? Comment la banque vous accompagne-t-elle ? Comment renforcer la présence des PME de PACA en Algérie ?»

La règle du 49/51 sera aussi au centre des débats avec une question centrale «Une contrainte ou l'opportunité de s'implanter durablement ?»

Des témoignages d'entreprises françaises présentes en Algérie sont, par ailleurs, prévus lors de cette rencontre pour planter le décor des opportunités d'affaires dans notre pays pour des entreprises françaises et étrangères de manière générale.

Source : <http://algeriepatriotique.com/article/investissements-en-algerie-la-loi-de-finances-en-debat-marseille>

| | |
|--|---------------------|
| | Web |
| | April , 2014 |

| | |
|--|---------------------|
| | Web |
| | April , 2014 |