



## REVUE DE PRESSE

### PRESS REVIEW

---



{ February 2014 }

# ANIMA

	<b>Web</b>
<b>February 9 2014</b>	

## 1st Workshop for internationalization and crosslanding

Technology Park Ljubljana hosted ACCELMED the first 1<sup>st</sup> workshop for internationalization and crosslanding support services. The aim of workshop series on the internationalization and crosslanding is to establish an Mediterranean network for internationalization and develop a crosslanding service package

At the workshop the partners with the invited speakers focused on the following topics:

- Institutional framework for supporting the business internationalization & softlanding,
- Funding incentives for business internationalization & softlanding,
- Non-Governmental Organisations / Networks supporting the business internationalization,
- Success stories.

Furthermore, ANIMA investment network presented at the workshop the final report on "Entrepreneurship, innovation and Venture Capital in the Mediterranean".

As all the partners gathered for the workshop also the steering committee meeting was held.

Source : <http://www.businews.fr/index.php/filinfo/406-l-union-europeenne-confie-trois-nouveaux-programmes-au-marseillais-anima-investment-network>

**L'Union européenne confie trois nouveaux programmes au Marseillais Anima Investment Network**

Créée et basée à Marseille depuis 2002, la plate-forme de coopération méditerranéenne Anima Investment Network emporte trois nouveaux programmes dans le cadre de la Politique européenne de voisinage de l'Union Européenne.

Anima va gérer Euomed Invest (développement de l'internationalisation des entreprises et la coopération des réseaux d'appui en Méditerranée) sur trois ans pour un budget de 5 M€. Mais aussi MedGeneration (mobilisation des diasporas comme levier de développement économique en Méditerranée) avec 2 M€ sur deux ans ainsi qu'Edile (optimisation des retombées positives des investissements durables dans les pays du sud de la Méditerranée) pour un montant de 1,9 M€ sur deux ans.

Source : <http://www.businews.fr/index.php/filinfo/406-l-union-europeenne-confie-trois-nouveaux-programmes-au-marseillais-anima-investment-network>

### **Anima va coordonner trois projets méditerranéens**

MÉDITERRANÉE. La plate-forme de coopération pour le développement économique en Méditerranée, Anima Investment Network, vient de décrocher la coordination de trois nouveaux projets en 2014.

Confiés par l'Union européenne dans le cadre de la politique européenne de voisinage (ENP - European Neighbourhood Policy), ces trois programmes (Euromed Invest, MedGeneration et Edile) pèsent près de 9 M€.


Euromed invest vise à développer l'internationalisation des entreprises et la coopération des réseaux d'appui en Méditerranée. Doté de 5 M€ sur trois ans, ce programme associe 83 partenaires dans 26 pays d'Europe et du sud de la Méditerranée, et principalement des fédérations d'entreprises, des CCI et des acteurs du développement économique.

MedGeneration a pour mission de mobiliser les diasporas comme levier de développement économique en Méditerranée. Anima travaillera avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth-Mont Liban (CCIA-BML), l'incubateur des technologies d'information et de communication de Palestine (PICTI), l'agence de promotion des investissements de Palestine (PIPA) et l'Agence jordanienne de l'investissement (JIB). MedGeneration est dotée de 2 M€ sur deux ans.

Mené avec trois pays pilotes (Tunisie, Palestine et Liban), Edile ambitionne d'optimiser les retombées positives des investissements dans les pays du sud de la Méditerranée et à promouvoir un développement économique durable et inclusif. Ce programme regroupe neuf partenaires dont l'Ocemo (Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient), la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth-Mont Liban, l'Agence pour la promotion de l'industrie en Tunisie (APIL) et la Caisse des Dépôts française. D'une durée de deux ans pour un budget de 1,9 M€, Edile devra déboucher sur un référentiel d'analyse et un guide pratique pour évaluer notamment les retombées des investissements en matière de développement durable, de responsabilité sociale, de qualité des emplois créés, de formation, de transfert des compétences.

Fondée à Marseille en 2002, Anima Investment Network a notamment géré de 2002 à 2005 le programme Invest in Med et agit en tant que chef de file sur des programmes comme Lactimed (filiale laitière) ou Medventures (leaders économiques).

Source : [http://www.econostrum.info/Anima-va-coordonner-trois-projets-mediterraneens\\_a17552.html#ixzz2wEpm6ZfZ](http://www.econostrum.info/Anima-va-coordonner-trois-projets-mediterraneens_a17552.html#ixzz2wEpm6ZfZ)

	<p><b>Web</b></p> <p><b>February 24 2014</b></p>
---	--

### **A Mediterranean brokerage event on research and innovation in the frame of MEDSPRING project**

Within the framework of MedSpring project, MHESR (Egypt), DLR (Germany), CIHEAM-IAMB (Italy), ANIMA Investment Network (France) and MCST (Malta) organized the first MedSpring Brokerage event on Research and Innovation. For two days (12th-13th February 2013) 15 Mediterranean young entrepreneurs and researchers gathered together in Cairo to present their innovative ideas and had the opportunity to find away to concretize them by attracting financial as well as technical and networking support. More than 50 people participated in the event, among them both idea-carriers and interested investors. On average, each idea-carrier had the opportunity to engage in fruitful discussion with 10 potential collaborators and partners for investment or technical and scientific support.

The brokerage event opened with a brief presentation of the main coaching actors participating in the event, among them the European Investment Bank, the Central Bank of Egypt, Anima Investment Network, Nile Capital, Flat6Labs, and many others. The opening session was followed by a 5 minute pitching section in which all the idea-carriers made a brief but appealing presentation of their projects. The challenge was to condense very complex projects in a short time while attracting the interest of potential investors and technical partners.


The following step was a coaching section in which all the idea-carriers received advises and comments on their project's plan by a group of international experts . The section was organized in "face-to-face" bilateral meetings and each of the idea-carriers had the opportunity to speak with each of the coaching experts in the brokerage event. Some of the projects are still in their inception phase, others have a more consolidated structure. Individual face-to-face meetings aim at addressing this diversity.

In the afternoon of the first day, idea-carriers were asked to report the comments and advises they have received and to present their project in front of a bigger audience of interested stakeholders. This opened the ground for the matchmaking meetings in the last section in which idea-carriers had the opportunity to meet face-to-face their potential partners and discuss on opportunities for cooperation partnership. investment and fund raising.

The atmosphere was very vibrant: the coffee break became another informal occasion for idea-carriers and interested stakeholders to continue to discuss on opportunities for cooperation. From "solar cookers" and "hybrid wave-wind energy" to "food platform" and a "machine for raising water", MedSpring project brings together the private sector with researchers and investment institutions to give sustainable projects the chance to start and grow.

The second day, during a session opened to wide public, some experts (from DLR, ZENIT and EIB) held speeches on funding opportunities for SMEs under H2020 programme, self-assessment tools for SMEs and approaches to foster Research, Development and Innovation in the frame of European Investment Bank opportunities.

Source : [www.iamb.it/news,186,186,590,a-mediterranean-brokerage-event-on-research-and-innovation-in-the-frame-of-medspring-project.htm](http://www.iamb.it/news,186,186,590,a-mediterranean-brokerage-event-on-research-and-innovation-in-the-frame-of-medspring-project.htm)

	<b>Web</b>
	<b>February 07, 2014</b>

## **Tunisie: Projet « Diamed » - Soutien à la création d'entreprises dans l'espace euroméditerranéen**

Six partenaires tunisiens, français, algériens et marocains mettent en commun leurs réseaux et leurs expériences en vue de réaliser un plan d'action. Baptisé DiaMed, ce programme entend contribuer d'ici 2015 au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb à travers des activités de soutien de projets d'investissement, de transfert de l'innovation, de formation, de coaching et d'accompagnement personnalisé. Le projet DiaMed lance ainsi un nouvel appel à candidatures pour sélectionner les initiateurs de projets en vue de bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé pour la création de leurs entreprises en Tunisie, en Algérie et au Maroc. Cet accompagnement est réservé aux porteurs de projets d'origines tunisienne, algérienne et marocaine résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. Les candidats retenus bénéficieront d'un accompagnement individuel comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration d'un business plan, des mises en contact avec les institutions et la participation à un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques-clés.

### **Enquête**

Ce dispositif va de pair avec l'enquête Diasporas et entrepreneuriat au Maghreb. Depuis juillet dernier et jusqu'à ce mois de février 2014, l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) et la plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée (Anima Investment Network) mènent conjointement une enquête européenne en ligne afin de mieux connaître les motivations et les entraves à l'investissement des diasporas du Maghreb dans leurs pays d'origine. Cette enquête cible un double objectif. Elle vise l'ajustement du dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projets et la sensibilisation des acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb, en leur présentant les résultats lors d'ateliers spécifiques. L'important dans ce projet consiste à aider les lauréats qui bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb (par tous les partenaires locaux et leurs consultants) jusqu'à ce qu'ils parviennent à monter leur propre projet au « Bled ».

Tout un processus comprenant une aide aux démarches administratives, un appui à l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, des conseils pour l'implantation et la fiscalité... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques-clés et des experts locaux. Au final, 20 projets par pays seront sélectionnés selon plusieurs critères, dont l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur du projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) et l'objet du projet, l'adéquation du projet avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...). Seront pris en compte aussi l'état d'avancement du projet (une idée n'est pas un projet...), l'impact en termes de création d'emplois sur la région ciblée, la valeur ajoutée escomptée, le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies, le caractère innovant du produit ou des services et la viabilité du montage financier. Il est à signaler que les créateurs d'entreprises et porteurs de projets intéressés doivent compléter le dossier de sélection et le retourner au plus tard le 15 février 2014. Les résultats seront disponibles au printemps 2014 sur les sites web d'Acim et d'Anima Investment Network.

Ce dispositif d'accompagnement et cette enquête en ligne sont réalisés dans le cadre du projet DiaMed, un programme financé par la Commission européenne (direction générale du Développement et Coopération - EuropeAid - 2013/2015), et porté par la Conect en Tunisie, Ader Méditerranée, en partenariat avec Acim et Anima Investment Network (France), Medafco Consulting en Algérie, la Fondation Création d'Entreprises au Maroc.



Web

February 15 2014

## **Appel à projets pour la sélection des lauréats du dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb**

ACIM et ses partenaires du projet DiaMed lance un nouvel appel à candidatures pour sélectionner les porteurs de projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et Tunisie.

Cet accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe (Allemagne, Belgique, France, Suisse) et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb, gratuit et personnalisé, réalisé par nos partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, etc... et un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux.

20 projets par pays seront sélectionnés au total selon les critères suivants :

l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet (expertise dans le domaine, compétences managériales et entrepreneuriales, ...) et l'objet du projet

l'adéquation du projet avec le marché visé, et la connaissance de ce marché (concurrence, volume, demande, clientèles, ...)

l'état d'avancement du projet (une idée n'est pas un projet...)

l'impact en termes de créations d'emplois sur le territoire ciblé

la valeur ajoutée pour ce territoire

le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologies

le caractère innovant du produit ou des services

la viabilité du montage financier

Les créateurs d'entreprise et porteurs de projet intéressés doivent compléter le dossier de sélection (à télécharger plus bas) et le retourner au plus tard 15 février 2014 à [veronique.manry@agenceacim.com](mailto:veronique.manry@agenceacim.com)

Pour de plus amples informations ou une aide pour compléter le dossier, les candidats peuvent contacter Véronique Manry au +33 491 026 269, du lundi au vendredi de 9h30 à 13h.

Les données fournies sont strictement confidentielles et ne seront communiquées qu'aux membres du comité de sélection composés des partenaires du projet DiaMed : ADER Méditerranée, ACIM, Anima Investment Network, Medafco Consulting (Algérie), FCE (Maroc) et la Conect (Tunisie).

Ce dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb est réalisé dans le cadre du projet DiaMed financé par l'Union Européenne (programme EuropeAid) visant à soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb.

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/ateliers-FCM-Tanger-decembre2013-entreprendre-mediterranee-85.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

	<b>Web</b>
	<b>February 20 2014</b>

### **Encourager les diasporas à investir dans leur pays d'origine: le projet DIAMED**

Soutenir la création de l'emploi au Maghreb en favorisant le lien entre migration et développement local, c'est l'objectif du projet DIAMED, financé par l'Union européenne. Ses actions visent, en particulier, à encourager les diasporas à investir dans leur pays d'origine et à renforcer l'entrepreneuriat par des accompagnements personnalisés et des formations aux entrepreneurs dans les trois pays du Maghreb (Algérie, Tunisie et Maroc).

La dernière séance d'accompagnement a eu lieu en janvier 2014 à Tunis et a été destinée à trente jeunes (Algériens, Tunisiens et Marocains), sélectionnés par dossier pour suivre une formation de management.

Pendant la formation, les jeunes ont présentés leurs divers projets personnels et professionnels. A titre d'exemple on peut citer un projet d'élevage de moutons et de bovins bio, qui a la particularité de récupérer la production de méthane à partir des fumiers, ou un projet de création d'entreprise de nettoyage de conduits de climatiseurs.

Lors des présentations, les jeunes ont bénéficié d'un suivi personnalisé par les formateurs en management et entrepreneuriat qui leur ont apportés des conseils précieux sur leur stratégie de marketing ou la gestion financière de leurs activités.

Mais l'accompagnement ne se limite pas à cela: ces jeunes seront également suivis lors de la mise en œuvre de leur projet et les meilleures idées seront présentées aux membres de la diaspora prête à investir dans les jeunes de leur pays d'origine.

Pour rappel, ce type d'actions est l'un des quarante projets que la Délégation de l'Union Européenne finance en faveur des organisations non gouvernementales européennes et algériennes.

Source :

[http://eeas.europa.eu/delegations/algeria/press\\_corner/all\\_news/news/2014/20022014\\_fr.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/algeria/press_corner/all_news/news/2014/20022014_fr.htm)



# Euromed@Change

	<b>Web</b>
	<b>February 12, 2014</b>

## **Atelier interculturel euro-méditerranéen**

Inno AG, en partenariat avec la DG Entreprise (CE), vous invite à participer à l'atelier Euro-méditerranéen pour le développement des affaires qui aura lieu à l'Hôtel Thon (Trierstraat/Rue de Trêves 120, 1040 Bruxelles) le 19 février 2014 de 15h à 18h.

L'événement, qui s'inscrit dans le cadre du projet EuroMed@Change, financé par la Commission européenne, est organisé par inno AG en coordination avec des partenaires européens (l'Union européenne, ANIMA, EBN, la fondation de Sophia Antipolis).

L'atelier EURO-MEDITERRANEEN pour le développement des affaires propose un format innovant grâce à des sessions interactives et des témoignages :

- 1ère session: Institutions /Conseillers
- 2ème session: Intermédiaires et clusters (EU/MED)
- 3ème session: PME/entrepreneurs (EU/MED)

Source : <http://www.europemaghreb.fr/anima-atelier-interculturel-euro-mediterraneen-le-19-fevrier-2014-a-bruxelles/>

# .med

Web

February 23, 2014

## **Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon**

Berytech, Beirut Creative Cluster and Anima Investment Network are bringing to Beirut a cross-border innovative business event offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors with a specific focus on Euro-Mediterranean relations. 20-22 March 2014

### TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW

- Pitch partnership offers and requests & connect to potential business partners
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advices from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Source : <http://www.medmagazine.net/index.php/eventi/seminari-incontri-formazioni/649-euromed-business-opportunities-roadshow-lebanon.html>

<b>PRIMI</b> PÔLE TRANSMÉDIA MÉDITERRANÉE	<b>Web</b>
	<b>February 6 2014</b>

**Roadshow Liban : opportunités d'affaires Euro-méditerranéennes, du 20 au 22 mars 2014 à Beyrouth**

Dynamisez votre développement international et votre compétitivité

Berytech, Beirut Creative Cluster et ANIMA Investment Network vous invitent à participer à un événement international du 20 au 22 mars au format innovant qui réunira un panel exceptionnel de PME, groupes internationaux, start-ups, entrepreneurs et talents de la diaspora, clusters de l'innovation et investisseurs, proposant un focus particulier sur les relations euro-méditerranéennes.

Pourquoi participer ?

- Présenter des offres et demandes de partenariat et entrer en contact avec de potentiels partenaires d'affaires
- Discuter des possibilités de collaboration concrètes au cours de rencontres individuelles
- Obtenir des conseils d'investisseurs internationaux/business angels expérimentés
- Rencontrer les capital-risqueurs et maximiser les opportunités de co-investissement
- Accéder aux marchés internationaux grâce à des initiatives de soft-landing

Des acteurs clés de l'innovation et du business euro-méditerranéens ont déjà confirmé leur participation : Commission européenne, Sophia Business Angel, European Business Network (EBN), INNO, IMP<sup>3</sup>rove / A.T. Kearney, Finances et Conseil Méditerranée.

Source : <http://www.primi.pro/category/rubriques/primi-news/roadshow-liban-opportunités-d-affaires-euro-mediterraneennes-du-20-au->

	<b>Web</b>
	<b>February 8, 2014</b>

### **Beyrouth accueille les participants du programme EuroMed@Change**

Les 20 et 22 mars 2014 Anima Investment Network en collaboration avec l'incubateur libanais Berytech organise le Business Roadshow Liban à Beyrouth.

Destinée aux entrepreneurs, PME, investisseurs, startups, pôles d'innovation, clusters et centres de recherche, cette manifestation est proposée dans le cadre du projet EuroMed@Change, programme européen d'internationalisation des Pme et clusters entre l'Europe et quatre pays méditerranéens (Égypte, Liban, Maroc et Tunisie).

Pendant deux jours, les participants des secteurs TIC et médias vont pouvoir développer des partenariats gagnant-gagnant (coopération technologique, commerciale, financière, co-entreprise, recherche et développement...) et leur réseau d'affaires pour accroître leur compétitivité en Méditerranée.

Source : [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3\\_a326.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3_a326.html)

 <b>EBN</b>	<b>Web</b>
	<b>February 10 2014</b>

### **Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon**

Berytech, Beirut Creative Cluster and Anima Investment Network are bringing to Beirut a cross-border innovative business event offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors with a specific focus on Euro-Mediterranean relations. 20-22 March 2014

#### **TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW**

- Pitch partnership offers and requests & connect to potential business partners
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advices from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Source : <http://www.ebn.be/EventDetail.aspx?id=277>

	<b>Web</b>
	<b>February 14 2014</b>

### **Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon**

The Euromed Business Opportunities Roadshow in Beirut is a three-day event that will take place from March 20-22, 2014. Organized by Berytech, Beirut Creative Cluster, and Anima Investment Network, the event will bring together international groups, startups, entrepreneurs, investors, and SMEs from different countries to discuss Euro-Mediterranean relations.

To attend the event, click [here](#) to register.

Source:

[http://www.entrepreneurmiddleeast.com/ai1ec\\_event/euromed-business-opportunities-roadshow-lebanon/?instance\\_id](http://www.entrepreneurmiddleeast.com/ai1ec_event/euromed-business-opportunities-roadshow-lebanon/?instance_id)

	<b>Web</b>
	<b>February 13 2014</b>

### **Opportunités d'affaires euro-méditerranéennes - Beyrouth, Liban, 20-22 mars 2014**

Dans le cadre du projet Euomed@change, Berytech, Beirut Creative Cluster et ANIMA INVESTMENT NETWORK vous invitent à participer à un événement international qui réunira un panel exceptionnel de PME, groupes internationaux, start-ups, entrepreneurs et talents de la diaspora, clusters de l'innovation et investisseurs, proposant un focus particulier sur les relations euro-méditerranéennes.

#### **POURQUOI PARTICIPER ?**

- Présenter des offres et demandes de partenariat et entrer en contact avec de potentiels partenaires d'affaires
- Découvrir les offres technologiques des start-ups et PMEs soutenus par Berytech, principal cluster libanais de l'innovation spécialisé dans les TIC et les industries créatives
- Discuter des possibilités de collaboration concrètes au cours de rencontres individuelles
- Obtenir des conseils d'investisseurs internationaux/business-angels expérimentés • Rencontrer les capital-risqueurs et maximiser les opportunités de co-investissement
- Accéder aux marchés internationaux grâce à des initiatives de soft-landing

Des acteurs clés de l'innovation et du business euro-méditerranéens ont déjà confirmé leur participation : Commission européenne, Sophia Business Angel, European Business Network (EBN), INNO, IMP<sup>3</sup>rove / A.T. Kearney, Finances et Conseil Méditerranée, Creative cooperative (Pays-Bas).

Source : <http://www.sophia-antipolis.org/index.php/news/400-opportunités-d-affaires-euro-mediterraneennes-beyrouth-liban-20-22-mars-2014>



Web

February 20, 2014

### **Euromed Business Opportunities Roadshow in Lebanon**


Berytech, Beirut Creative Cluster and Anima Investment Network will be organizing from March 20th till 22nd a cross-border innovative business event in Beirut, offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs and diaspora talents, innovation clusters and investors with a specific focus on Euro-Mediterranean relations.

The event is called Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon and will offer the following:

- Pitch partnership offers and requests and connect to potential business partners
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advice from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Source : <http://www.wamda.com/2014/02/euromed-business-opportunities-roadshow-in-lebanon>



	<p><b>Web</b></p> <p><b>February 20 2014</b></p>
---	--

## **Euromed Business Opportunities Roadshow in Lebanon**

### **BOOST YOUR INTERNATIONAL REACH AND COMPETITIVENESS**

Berytech, Beirut Creative Cluster and ANIMA Investment Network invite you to join a cross-border innovative business event offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors. This major business event will have a specific focus on Euro-Mediterranean relations and high growth potential sectors (ICT, Medias, Creative industries, Green tech).

### **TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW**

- Pitch partnership offers and requests & connect to potential business partners
- Discover the technology offer of the startups & SMEs supported by Berytech, the main Lebanese innovation cluster specialised in ICT and creative industries
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advice from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Major stakeholders already confirmed their participation, including: European Commission, Sophia Business Angels (France), European Business Network (Belgium), INNO (Germany), IMP<sup>3</sup>rove/A.T Kearney (Germany), Finances et Conseils Méditerranée (France), The Creative Cooperative (The Netherlands).

Source : <http://www.eca-tactics.eu/eca/newsroom/euromed-business-opportunities-roadshow-beirut-lebanon-20-22-march-2014>

### **Opportunités d'affaires euro-méditerranéennes: Roadshow au Liban**


SAVE THE DATE ! DYNAMISEZ VOTRE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET VOTRE COMPÉTITIVITÉ Berytech, Beirut Creative Cluster et ANIMA Investment Network vous invitent à participer à un événement international au format innovant qui réunira un panel exceptionnel de PME, groupes internationaux, start-ups, entrepreneurs et talents de la diaspora, clusters de l'innovation et investisseurs, proposant un focus particulier sur les relations euro-méditerranéennes. Cet événement majeur se concentrera des secteurs à fort potentiel de croissance (TIC, medias, industries créatives, technologies de l'environnement) dans le cadre des relations euro-méditerranéennes.

#### **POURQUOI PARTICIPER ?**

- Présenter des offres et demandes de partenariat et entrer en contact avec de potentiels partenaires d'affaires
- Découvrir les offres technologiques des start-ups et PME soutenus par Berytech, principal cluster libanais de l'innovation spécialisé dans les TIC et les industries créatives
- Discuter des possibilités de collaboration concrètes au cours de rencontres individuelles
- Obtenir des conseils d'investisseurs internationaux/business angels expérimentés
- Rencontrer les capital-risqueurs et maximiser les opportunités de co-investissement
- Accéder aux marchés internationaux grâce à des initiatives de soft-landing

Des acteurs clés de l'innovation et du business euro-méditerranéens ont déjà confirmé leur participation : Commission européenne, Sophia Business Angel (France), European Business Network (Belgique), INNO (Allemagne), IMP<sup>3</sup>rove / A.T. Kearney (Allemagne), Finances et Conseil Méditerranée (France), Creative cooperative (Pays-Bas).

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/business-roadshox-maroc-janvier2014-entreprendre-mediterranee-88.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

 <p data-bbox="533 293 826 344">EMPOWERING TRANS-MEDITERRANEAN RENEWABLE ENERGY RESEARCH ALLIANCE FOR EUROPE 2020 CHALLENGES</p>	<p data-bbox="975 215 1034 241"><b>Web</b></p> <p data-bbox="975 297 1197 324"><b>February 20 2014</b></p>
---	--

### **EuroMed Business Opportunities Roadshow - Beirut, Lebanon, 20-22 March 2014**

Berytech, Beirut Creative Cluster and ANIMA Investment Network invite you to join a cross-border innovative business event offering a unique concentration of SMEs and international groups, start-ups, entrepreneurs & diaspora talents, innovation clusters and investors. This major business event will have a specific focus on Euro-Mediterranean relations and high growth potential sectors (ICT, Medias, Creative industries, Green tech).

#### **TOP REASONS TO JOIN THE ROADSHOW**

- Pitch partnership offers and requests & connect to potential business partners
- Discover the technology offer of the startups & SMEs supported by Berytech, the main Lebanese innovation cluster specialised in ICT and creative industries
- Discuss concrete collaboration opportunities during individual meetings
- Get investment advice from experienced international investors/angels
- Connect to the VC community and maximise co-investment opportunities
- Access international markets through soft-landing initiatives

Major stakeholders already confirmed their participation, including: European Commission, Sophia Business Angels (France), European Business Network (Belgium), INNO (Germany), IMP<sup>3</sup>rove/A.T Kearney (Germany), Finances et Conseils Méditerranée (France), The Creative Cooperative (The Netherlands).


Source : <http://www.etrera2020.eu/link-9/115-euomed-business-opportunities-roadshow-beirut-lebanon-20-22-march-2014.html>

**Euromed Business Roadshow**

Berytech, Beirut Creative Cluster et Anima Investment Network coorganisent un événement innovant centré sur les relations euro-méditerranéennes et réunissant des petites et moyennes entreprises, des groupes internationaux, des start-up, des entrepreneurs et des talents de la diaspora ainsi que des investisseurs.

Le dernier délai pour les inscriptions est fixé au 18 mars.

Source : <http://www.lorientlejour.com/article/855743/cap-campus.html>


	<b>INNOVACIÓ I ECONOMIA SOCIAL EN LA MEDITERRÀNIA</b> SOCIETAT COOPERATIVA EUROPEA LIMITADA	<b>Web</b>
		<b>February 4 2014</b>

### **Renforcer la coopération économique en Méditerranée : iesMed devient membre de l'OCEMO**

Déjà réunis au sein du consortium EDILE « Economic Development through Inclusive Local Empowerment » (ENPI CBC MED) mené par le réseau ANIMA Investment Network, l'OCEMO et iesMed attendent beaucoup de leur partenariat. Notre coopérative est fière de rejoindre les membres de l'OCEMO, parmi lesquels l'AFD, le Centre de Marseille pour l'Intégration en Méditerranée (Banque Mondiale), le FEMISE, .... pour renforcer la coopération économique en Méditerranée, en faisant toute sa place à l'Economie Sociale et Solidaire.

Source : <http://iesmed.eu/?p=2363>

## EUROMED INVEST

	<b>Web</b>
	<b>February 8 2014</b>

### **Le projet Euromed Invest renforcera l'internationalisation des entreprises et la coopération des réseaux d'appui en Méditerranée**

La Commission européenne vient d'attribuer à Anima la coordination du projet Euromed Invest, qui vise à favoriser les investissements et partenariats d'affaires dans la région Euromed. Associant 83 partenaires dans 26 pays d'Europe et du sud de la Méditerranée (fédérations d'entreprises, réseaux de CCI et d'acteurs du développement économique), il favorisera le développement et l'internationalisation des PME dans cinq secteurs stratégiques créateurs d'emplois. Ce projet permettra aussi à Anima de renforcer et maximiser l'impact des services mis en œuvre dans le cadre du Plan régional d'internationalisation des entreprises de la Région PACA avec les partenaires du Pole Med (ACIM, IMED et FCM) : intelligence économique, appui aux partenariats, réseautage et formations, ingénierie de coopération. Avec ce projet majeur (5M€ sur trois ans) qui associe les principaux acteurs et réseaux de soutien du développement des entreprises basés en Europe et au sud de la Méditerranée, Marseille poursuit son positionnement de hub de coopération économique euro-méditerranéen.

Source : [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3\\_a326.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3_a326.html)

# LACTIMED

PALAMAS	<b>Web</b>
	<b>February 11, 2014</b>

## **Τρίτη, 11 Φεβρουαρίου 2014**

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε ο Χορός του Συλλόγου Κτηνοτρόφων στον Παλαμά (βίντεο)

Χορό και κέφι μέχρι πρωίας πρόσφερε ο Σύλλογος Κτηνοτρόφων Παλαμά και Ευρύτερης Περιοχής, στους 300 περίπου καλεσμένους, στη συνεστίαση που διοργάνωσε. Η μεγάλη λαϊκοδημοτική ορχήστρα, το πλούσιο μενού, τα ψητά αρνιά που πρόσφεραν κτηνοτρόφοι της περιοχής αλλά και η λαχειοφόρος με τα πάνω από 200 δώρα προσφορά των καταστημάτων και επαγγελματιών από τους δήμους Παλαμά και Σοφάδων, ήταν τα χαρακτηριστικά της εκδήλωσης του συλλόγου.

Την εκδήλωση άνοιξε ο πρόεδρος του Συλλόγου κ. Χρήστος Καρακώστας κάνοντας μια μικρή αναφορά στο σύλλογο που ιδρύθηκε πριν δύο χρόνια και ήδη έχει ένα θετικό απολογισμό. Αναφέρθηκε επίσης στις δραστηριότητες που τρέχουν, σχετικά με την ίδρυση συνεταιρισμού και τη συμμετοχή του συλλόγου στο ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα Lactimed, που επικεντρώνεται στη φέτα Θεσσαλίας.

Source : [http://palamasgr.blogspot.fr/2014/02/blog-post\\_2228.html](http://palamasgr.blogspot.fr/2014/02/blog-post_2228.html)

 <p><b>CIHEAM</b> IAM MONTPELLIER</p>	<p><b>Web</b></p> <p><b>February 25, 2014</b></p>
--	---

### **Projet LACTIMED : premiers Diagnostics Territoriaux de la filière Laitière**

Le projet LACTIMED, projet de voisinage Européen IEVP financé par l'UE, publie les premiers Diagnostics Territoriaux de la filière Laitière. Le projet s'appuie sur la réalisation de diagnostics territoriaux afin d'encourager un développement intégré de la filière laitière sur les territoires pilotes (Alexandrie, Bekaa et Baalbeck-Hermel, Bizerte et Béja, Sicile et Thessalie). L'objectif est de pouvoir aider les autorités locales et les structures d'appui à adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques locaux.


Pour la réalisation des diagnostics, les étapes suivantes ont été nécessaires :

- État des lieux de la filière laitière: revue bibliographique, identification des parties prenantes locales, entretiens et réunions de travail avec des experts et acteurs clés;
- Enquêtes de terrain auprès des éleveurs, transformateurs, distributeurs, entrepreneurs, institutionnels, etc.;
- Identification des produits laitiers typiques locaux et rédaction de cahiers des charges de production des produits à base de lait;
- Synthèse, définition des priorités stratégiques pour assurer le développement de la filière et proposition de pistes pour la création d'un cluster laitier.

Les résultats des diagnostics ont été présentés le 9 octobre 2013 lors d'un atelier régional de restitution à Bizerte, en Tunisie, et discutés avec l'ensemble des partenaires et associés du projet, ainsi qu'avec un panel d'experts internationaux. Les conclusions de ces débats sont été intégrées dans les rapports respectifs.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Projet-LACTIMED-premiers-Diagnostics-Territoriaux-de-la-filiere-Laitiere>



	<b>Web</b>
	<b>February 11, 2014</b>

### **Πήρε φόρα ο Βοσκός**

Στο χώρο των λειτουργικών τροφίμων θέλει να εισέλθει σταδιακά, ο συνεταιρισμός βοσκών του Λιβαδίου Ολύμπου, θέτοντας ως πρώτο στόχο την παραγωγή τουλάχιστον ενός προϊόντος.

Το εγχείρημα είναι στα πρώτα του διερευνητικά βήματα, αλλά αναμένεται να προχωρήσει γρήγορα. «Πριν 3-4 μήνες εξασφαλίσαμε το πράσινο φως σε πρόταση στο πλαίσιο αναπτύξης μέτρου 1.2.3. Ένα μέρος από τον άνω του 1 εκατ. ευρώ προϋπολογισμό θα κατευθυνθεί για το σκοπό αυτό», εξήγησε στην Agrenda ο πρόεδρος του συνεταιρισμού, Αναστάσιος Αντωνίου.

Σύμφωνα με τον ίδιο, θα υπάρξει συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και με το πρόγραμμα «Lactimed», για να εκπονηθεί επιστημονική έρευνα που θα προσδιορίζει τα προϊόντα που μπορούν να παραχθούν με Ω3 λιπαρά.

Το μεγαλύτερο ποσό του προγράμματος, ωστόσο, θα αξιοποιηθεί για τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση του τυροκομείου. Σήμερα ο συνεταιρισμός παράγει και εμπορεύεται με το σήμα «Βοσκός», πέντε κωδικούς με τυριά, το παραδοσιακό γιαούρτι, τη μυζήθρα και το βούτυρο. «Η φέτα, το παραδοσιακό γιαούρτι από πρόβειο γάλα και το βοσκοτύρι έχουν τη μεγαλύτερη κίνηση, αλλά ανοδικά κινούνται, επίσης, το κεφαλοτύρι, η γραβιέρα και το κατσικίσιο τυρί», ανέφερε ο κ. Αντωνίου, διευκρινίζοντας, παράλληλα, ότι τα προϊόντα «Βοσκός» διατίθενται σε περίπου 40 – 50 καταστήματα, κυρίως στην Πιερία, στη Θεσσαλονίκη, στη Λάρισα και σε επιλεγμένα σημεία στην Αθήνα.

Μέσα στο 2014 στόχος της διοίκησης του συνεταιρισμού είναι να αυξήσει την παραγωγή του τυροκομείου τους 650 – 700 τόνους και προοδευτικά να μπορέσει να ξεπεράσει τους 1.000 τόνους.

Source : <http://www.agronews.gr/news/companies/arthro/109353/pire-fora-o-voskos/>



Web

February 10, 2014

### **Κοινοποίηση εκδήλωσης**

### **Κεντρική Εκδήλωση Προγράμματος LACTIMED στις 17-18 Δεκεμβρίου 2013 στη Λάρισα (Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου)**

Οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης υπό την Αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED: Ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων  
Πρόγραμμα Εκδήλωσης

Ολοκληρώθηκε η 1η φάση του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στην πρώτη φάση έγινε μια «ακτινογραφία» (διάγνωση) του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας. Ακολουθεί η 2η φάση που προβλέπει το σχεδιασμό μικρών επενδύσεων και διαρθρωτικών παρεμβάσεων στον θεσσαλικό γαλακτοκομικό τομέα.

Ο στόχος της δεύτερης φάσης είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθεί η φέτα ως προϊόν ΠΟΠ και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Την έναρξη αυτής της επιχειρησιακής φάσης, σηματοδοτεί η οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης στις 17-18 Δεκεμβρίου στη Λάρισα με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων επιχειρηματιών, υπηρεσιών, εκπροσώπων παραγωγών και δικτύων διακίνησης. Στην εκδήλωση από ελληνικής πλευράς θα συμμετέχει η διεπιστημονική ομάδα των Πανεπιστημίων: Θεσσαλίας, Γεωπονικού και Παντείου Αθηνών, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), το γραφείο Αξιοποίησης γάλακτος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η 2η διεθνής αποστολή στη Θεσσαλία η οποία θα περιλαμβάνει εμπειρογνώμονες από χώρες της Ευρώπης και της Μεσογείου. Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Στην εναρκτήρια συνάντηση της πιο φιλόδοξης φάσης του προγράμματος θα παρουσιασθούν οι στόχοι, τα βήματα και οι συγκεκριμένες δράσεις στους τομείς της οργάνωσης, των επενδύσεων και της συμμετοχής σε 5 διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και στη Μεσόγειο. Τα θέματα της εκδήλωσης είναι:

- παρουσίαση του διαγνωστικού και των αποτελεσμάτων του,
  - παρουσίαση προτάσεων στρατηγικής:
    - α) παρέμβαση στον κύκλο: ζωοτροφή – σιτηρέσιο – ζώο - γάλα με στόχο τη στήριξη της θέσης της φέτας ΠΟΠ στην αγορά,
    - β) ανάδειξη ή/και δημιουργία νέων γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων
  - επιλογή πιλοτικών δράσεων: έχει δρομολογηθεί ήδη η προσπάθεια αξιοποίησης διάφορων πηγών χρηματοδότησης (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ κλπ) σε συνδυασμό με τη χρηματοδότηση μικρών επενδύσεων από το ίδιο το LACTIMED
  - εκδήλωση ενδιαφέροντος και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων και επιχειρηματιών - παραγωγών στην προσπάθεια αναδιοργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα,
  - Οργάνωση και παροχή εξειδικευμένης κατάρτισης υψηλού επιπέδου σε όλους τους εμπλεκόμενους (κτηνοτρόφους, τυροκόμους, στελέχη δημόσιας διοίκησης, επιχειρηματίες, κ.ά.), με έμφαση στις μεθόδους μάρκετινγκ υπό τον συντονισμό της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ),
  - χρηματοδότηση αγοράς εξοπλισμού,
- 
- προκήρυξη μικρών σχεδίων τα οποία θα αξιολογηθούν και θα βραβευθούν. Πρόκειται για ευκαιρίες επενδύσεων ή και ενίσχυση μικρών συνεργασιών ώστε να προωθηθεί ο εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διανομής,
- 
- συμμετοχή επιλεγμένων τυροκόμων σε 5 μεγάλες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις με στόχο την προώθηση θεσσαλικών γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων με τη συμμετοχή μέσων μαζικής ενημέρωσης, καταναλωτών, εμπορικών και τουριστικών επιχειρήσεων. Πρόκειται για εκθέσεις που

οργανώνονται στο εξωτερικό μία εκ των οποίων θα γίνει στην Αθήνα. Η συμμετοχή στις εκθέσεις θα υποστηριχτεί από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας,  
• χρηματοδότηση του φορέα που θα αναλάβει τη διαχείριση των δράσεων τεχνικής υποστήριξης που θα αποφασιστούν.

Η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με τον ορισμό Θεματικών Ομάδων Εργασίας στις οποίες θα συμμετέχουν επιχειρηματίες, ειδικοί, εμπειρογνώμονες και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς για τη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές θα υλοποιηθούν έως το τέλος του καλοκαιριού του 2014, με στόχο την ενίσχυση του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας. Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ως οι συμμετέχοντες εθνικοί εταίροι) έχουν την ευθύνη της συνολικής υλοποίησης του προγράμματος LACTIMED στην Θεσσαλία, σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθώς και με πολλούς άλλους αρμόδιους ελληνικούς, ευρωπαϊκούς και μεσογειακούς φορείς.  
Καθηγητής, Δημήτρης Γούσιος,

Δ/ντής του Εργαστηρίου Αγροτικού χώρου

Συντονιστής του προγράμματος στη Θεσσαλία

Για οποιαδήποτε πληροφορία επικοινωνήσετε με το Εργαστήριο Αγροτικού χώρου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Άτομο επικοινωνίας : Δήμητρα Γάκη, βοηθός συντονιστής Τηλ: 2421074463 Fax: 2421074383. E-mail: dimgaki@hotmail.com

Το παρόν έγγραφο έχει εκδοθεί με τη χρηματική συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Μεσογειακής Λεκάνης ENPI Med. Το περιεχόμενο αυτού του εγγράφου είναι αποκλειστικά ευθύνη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και δεν μπορεί σε καμιά περίπτωση να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τη θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή των δομών διαχείρισης του Προγράμματος.

Το σχέδιο LACTIMED εφαρμόζεται στο πλαίσιο του προγράμματος ENPI CBC Mediterranean Sea Basin και χρηματοδοτείται, για το συνολικό ποσό των 4,35 εκατομμυρίων ευρώ\*, από την Ευρωπαϊκή Ένωση διαμέσου της Ευρωπαϊκής Πολιτικής της Γειτονίας και Εταιρικής Σχέσης. Το πρόγραμμα ENPI CBC MED στοχεύει στην ενθάρρυνση των συνεργασιών μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των χωρών –μελών της Μεσογείου

\* Το παραπάνω ποσό αφορά το σύνολο των έξι συμμετεχόντων χωρών εταίρων του προγράμματος (Αίγυπτος, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Λίβανος και Τυνησία) στο πρόγραμμα.

Source : [http://www.prd.uth.gr/el/news/out\\_event/383](http://www.prd.uth.gr/el/news/out_event/383)

### Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε ο Χορός του Συλλόγου Κτηνοτρόφων στον Παλαμά

Χορό και κέφι μέχρι πρωίας πρόσφερε ο Σύλλογος Κτηνοτρόφων Παλαμά και Ευρύτερης Περιοχής, στους 300 περίπου καλεσμένους, στη συνεστίαση που διοργάνωσε. Η μεγάλη λαϊκοδημοτική ορχήστρα, το πλούσιο μενού, τα ψητά αρνιά που πρόσφεραν κτηνοτρόφοι της περιοχής αλλά και η λαχειοφόρος με τα πάνω από 200 δώρα προσφορά των καταστημάτων και επαγγελματιών από τους δήμους Παλαμά και Σοφάδων, ήταν τα χαρακτηριστικά της εκδήλωσης του συλλόγου.

Την εκδήλωση άνοιξε ο πρόεδρος του Συλλόγου κ. Χρήστος Καρακώστας κάνοντας μια μικρή αναφορά στο σύλλογο που ιδρύθηκε πριν δύο χρόνια και ήδη έχει ένα θετικό απολογισμό. Αναφέρθηκε επίσης στις δραστηριότητες που τρέχουν, σχετικά με την ίδρυση συνεταιρισμού και τη συμμετοχή του συλλόγου στο ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα Lactimed, που επικεντρώνεται στη φέτα Θεσσαλίας.

Στο χορό του Συλλόγου Κτηνοτρόφων, παραβρέθηκε και απηύθυνε χαιρετισμό ο δήμαρχος Παλαμά κ. Κώστας Πατσιαλής, ενώ στους προσκεκλημένους διακρίναμε την κ. Δήμητρα Γάκη από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (από τους υπευθύνους για το πρόγραμμα Lactimed) και από τις Διευθύνσεις Γεωργίας και Κτηνοτροφίας νομού Καρδίτσας τους κ. Παναγ. Μιχόπουλο και Βασίλη Λεοντάρη.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Projet-LACTIMED-premiers-Diagnostics-Territoriaux-de-la-filiere-Laitiere>

## ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΓΙΝΕ Ο ΧΟΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΩΝ ΠΑΛΑΜΑ

Χορό και κέφι μέχρι πρωίας πρόσφερε ο Σύλλογος Κτηνοτρόφων Παλαμά και Ευρύτερης Περιοχής, στους 300 περίπου καλεσμένους, στη συνεστίαση που διοργάνωσε. Η μεγάλη λαϊκοδημοτική ορχήστρα, το πλούσιο μενού, τα ψητά αρνιά που πρόσφεραν κτηνοτρόφοι της περιοχής αλλά και η λαχειοφόρος με τα πάνω από 200 δώρα προσφορά των καταστημάτων και επαγγελματιών από τους δήμους Παλαμά και Σοφάδων, ήταν τα χαρακτηριστικά της εκδήλωσης του συλλόγου. Την εκδήλωση άνοιξε ο πρόεδρος του Συλλόγου κ. Χρήστος Καρακώστας κάνοντας μια μικρή αναφορά στο σύλλογο που ιδρύθηκε πριν δύο χρόνια και ήδη έχει ένα θετικό απολογισμό. Αναφέρθηκε επίσης στις δραστηριότητες που τρέχουν, σχετικά με την ίδρυση συνεταιρισμού και τη συμμετοχή του συλλόγου στο ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα Lactimed, που επικεντρώνεται στη φέτα Θεσσαλίας.

Στο χορό του Συλλόγου Κτηνοτρόφων, παραβρέθηκε και απηύθυνε χαιρετισμό ο δήμαρχος Παλαμά κ. Κώστας Πατσιαλής, ενώ στους προσκεκλημένους διακρίναμε την κ. Δήμητρα Γάκη από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (από τους υπευθύνους για το πρόγραμμα Lactimed) και από τις Διευθύνσεις Γεωργίας και Κτηνοτροφίας νομού Καρδίτσας τους κ. Παναγ. Μιχόπουλο και Βασίλη Λεοντάρη.

Source :

<http://www.karditsaportal.gr/articles/%CE%B5%CE%B9%CE%B4%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/2014/02/12/%CE%BC%CE%B5-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%84%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%B3%CE%B9%CE%BD%CE%B5-%CE%BF-%CF%87%CE%BF%CF%81%CE%BF%CF%83-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CF%83%CF%85%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%85-%CE%BA%CF%84%CE%B7%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CF%89%CE%BD-%CF%80%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%BC%CE%B1>

# MEDGENERATION

	<b>Web</b>
	<b>February 8 2013</b>

## **Lancement en mars de MedGeneration**

Fin mars, Anima Investment Network lancera à Marseille un nouveau programme : MedGeneration. Financé à hauteur de 2 M€ par l'Union européenne, avec le concours de la CCI de Beyrouth, l'incubateur des technologies d'information et de communication de Palestine, l'agence de promotion des investissements de Palestine et l'Office jordanien de l'investissement, MedGeneration s'adresse aux diasporas présentes en Europe. Encouragés à la mobilité, les Jordaniens, Libanais et Palestiniens implantés sur le Vieux-Continent pourront déposer des projets de création d'entreprise dans leur pays d'origine. Le programme permettra de renforcer les capacités locales en développant des stratégies et services d'attractivité. Anima accompagne déjà un programme répondant aux mêmes objectifs, Diamed, destiné cette fois à l'Algérie, au Maroc et à la Tunisie.

Source : [http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3\\_a326.html](http://www.ocemo.org/La-cooperation-mediterraneenne-en-bref-NL-N-3_a326.html)