



## REVUE DE PRESSE

### PRESS REVIEW

---



( Juin 2014 )

	Web
	June 15, 2014

### **Selon l'observatoire méditerranéen Anima-MIPO : 2013, un bon cru pour l'investissement étranger en Algérie**

L'Algérie a enregistré 65 projets d'IDE en 2013 contre 17 en 2012, soit un montant investi de 3,1 milliards d'€ et 17.082 emplois créés, selon l'observatoire méditerranéen Anima-MIPO qui se base sur les chiffres avancés par les experts et représentants de l'agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) et de la Conférence des Nations unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED). Anima a participé le 16 mai dernier à l'atelier « Développer des flux d'affaires positifs avec l'Algérie » organisé par Finances & Conseil Méditerranée, en partenariat avec CCI International paca et la Banque Palatine.

Cet atelier, destiné à présenter à une cinquantaine d'entreprises de la région Provence-Alpes Côtes d'Azur les opportunités d'affaires en Algérie, a été l'occasion de faire le point sur l'état des investissements directs et des partenariats d'affaires européens en Algérie enregistrés par l'observatoire Anima-MIPO. Cette présentation est venue compléter plusieurs interventions relatives aux changements qu'apporte la nouvelle loi de finances 2014 pour les investisseurs étrangers. Certes, il y a moins d'entrée de devises pour le pays, mais des retombées en termes de renforcement des compétences nationales et de transfert de technologies (projet souvent porté par le partenaire local) ainsi que des partenariats détectés par l'observatoire Anima-MIPO en Algérie sont vraiment notables, indiquent les experts de l'observatoire. L'Europe est le premier investisseur du pays en nombre de projets (58%), loin devant les autres pays MED (18%), les pays émergents (10%), USA-Canada (10%) et le Golfe (5%). Mais comme montants investis, le Golfe se classe 2<sup>e</sup> derrière l'Europe, suivi de près par l'Amérique du nord, les pays émergents puis les autres pays MED. Ainsi, l'Algérie est classée par les experts de l'observatoire parmi le top 10 des secteurs montants des annonces d'IDE durant la période allant de 2003 à 2013 en termes de nombre d'IDE annoncés.

17 projets enregistrés fin du 1er trimestre 2014

Selon la répartition par secteurs, on enregistre 1 dans l'énergie, 2 dans les banque et assurance, 3 en ciment, verre, matériaux, 4 en ingénierie & services, 5 en médicaments, 6 en chimie, plasturgie, engrais, 7 en agro-alimentaire, 8.BTP, immobilier, 9 en télécommunications, internet et 10 dans le secteur de l'automobile. Quand bien même il y a, bien entendu, des secteurs encore à la traîne pour de multiples raisons, trois d'entre eux tirent leur épingle du jeu comme la métallurgie avec 6 projets (dont Qatar Steel, Arcelor Mittal et Tosyali), les médicaments avec 5 projets (dont 4 Européens et 1 Emirati: Gulf Pharmaceutical Industries - Julphar) et celui des machines et équipements mécaniques qui a enregistré 4 projets (3 Européens: Same DeutzFahr, Borghi et Europactor; 1 USA: General Electric) et seulement 2 projets du Golfe. Mais il y a une implication forte des pays MED. L'observatoire cite 3 projets turcs: Ringelsan (textile), Tosyali (extension de l'aciérie de Bethouia), le Maroc avec l'ouverture d'une filiale de Jet ALU (travaux de façade et d'architecture), la Tunisie avec l'ouverture d'une filiale de Mediatel (pose de fibres optiques) et l'Egypte qui a procédé à l'ouverture d'une filiale de GB Auto (distribution automobile) ainsi que la Jordanie avec l'ouverture de franchises Dal's burgers.

Selon Anima-MIPO, l'Algérie a engrangé durant le 1er trimestre 2014, 17 projets en provenance de 11 pays, dont 4 projets français avec un montant investi estimé à 1,2 Md d'euros. Quant aux objectifs attendus pour l'année 2014, le gouvernement Sellal s'attelle actuellement à la définition de nouvelles filières industrielles stratégiques et technologiques comme le projet de la relance des plans de développement des entreprises publiques industrielles et la création du comité Doing Business.

Source: <http://www.lechiffredaffaires.net/focus2/2697-selon-l-observatoire-mediterraneen-anima-mipo-2013-un-bon-cru-pour-l-investissement-etrange-en-algerie.html>

**Développement : Anima Invest Network dévoile ses actions en Algérie**

La présentation des actions qui seront engagées en Algérie aura lieu en marge des travaux de l'assemblée générale de l'Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement (ANIMA) qui se déroulera demain à l'hôtel Hilton, avec le concours de l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI).

La présentation des actions qui seront engagées en Algérie aura lieu en marge des travaux de l'assemblée générale de l'Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement (ANIMA) qui se déroulera demain à l'hôtel Hilton, avec le concours de l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI).

La conférence de presse qu'animerait M. Emmanuel Noutary, délégué général du réseau ANIMA, dévoilera les projets prévus dans notre pays au titre de l'année 2014, de même qu'elle prévoit d'aborder une série d'autres questions liées au développement économiques au niveau des pays membres.

ANIMA Investment Network est une plate-forme constituée d'une multitude de pays, intéressées par le développement économique de la Méditerranée. Le réseau dont l'ANDI est membre depuis sa création, réunit 80 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée, notamment en Algérie qui représente actuellement une destination privilégiée au regard des avantages et autres indicateurs favorisant l'attrait d'IDE. A ce propos, l'observatoire méditerranéen Anima-MIPO avait indiqué que l'Algérie a enregistré 65 projets d'investissements directs étrangers, en 2013, contre 17 en 2012, pour un montant investi de 3,1 milliards d'euros, soit, 17.082 emplois créés, en référence aux données de l'agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) et de la Conférence des Nations unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED). Dans le cadre de ses missions en Algérie, ANIMA a pris part en mai dernier à l'atelier «Développer des flux d'affaires positifs avec l'Algérie » qui avait permis à une cinquantaine d'entreprises de la région Provence-Alpes Côtes d'Azur de s'enquérir sur les opportunités d'affaires en Algérie.

Source: <http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/61628>

## **ANIMA veut attirer des IDE vers l'Algérie**

Le délégué général de l'ANIMA Investment Network, Emmanuel Noutary, a indiqué, aujourd'hui, que les investissements directs étrangers en Algérie restent en deçà de ce qu'ils doivent être.

Le réseau ANIMA Investment Network qui est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée et qui réunit 80 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen a tenu son assemblée générale à l'hôtel Hilton à Alger. Lors d'un point de presse à l'issue de cette AG, Emmanuel Noutary, Délégué général de ANIMA Investment Network, a indiqué que chaque année une cinquantaine d'investissements directs étrangers sont annoncés en Algérie, estimant que «c'est très peu» et que le pays peut attirer un nombre important d'IDE par rapport à la taille du marché algérien.

Dans le cadre du renforcement de la coopération Euromed avec l'Algérie, il a souligné la volonté de leur réseau (ANIMA) d'accompagner les structures algériennes à l'instar de l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) dans le développement de nouveaux projets de coopération.

Rappelant que ce n'est pas la première fois que l'ANIMA organise son AG en Algérie, M. Noutary a présenté à cette occasion le plan d'action 2014 de ce réseau en Algérie. Selon lui, ce plan d'action a notamment comme objectif de renforcer la coopération Euromed avec l'Algérie notamment avec ses partenaires, ANDI, ANIREF, CGEA et également des entreprises, et développer des nouveaux secteurs grâce aux investissements européens et méditerranéens en Algérie. Il s'agit de la promotion sectorielle sur Eau & nouvelles énergies, agriculture et alimentaire, transport logistique, industries créatives et culturelles, et le tourisme. Il s'agit également de renforcement des capacités et du réseautage Euromed des organisations algériennes.

Il a estimé, par ailleurs, que l'Algérie a beaucoup d'opportunités, à savoir un fort potentiel sur des secteurs encore peu développés et une importante diaspora qu'elle doit capitaliser et peut ainsi jouer son rôle attendu de champion régional. Avec l'ANDI et MEDAFCO, l'ANIMA compte capitaliser sur les talents de la Diaspora algérienne, cela en programmant un séminaire maghrébin sur l'élaboration de stratégies pro-Diasporas en octobre prochain, 2 masters classes pour jeunes entrepreneurs associant des mentors de la Diaspora en septembre et en octobre 2014.

Avec l'ANDI, CCIR, IMED, Finances Conseil Méditerranée, l'Association compte organiser un forum de deux jours PACA-Algérie à partir du premier décembre 2014. Il a fait part également d'une délégation politique et business pour renforcer les liens économiques entre le sud de la France et l'Algérie d'où la venue de plus d'une vingtaine d'entreprises et clusters de Provence Alpes Côte d'Azur, des clusters sur des secteurs à valeur ajoutée (logistique, électronique, industries créatives, etc.). Il s'agit aussi de l'organisation de rencontres d'affaire et ateliers d'échange sur les opportunités croisées.

Il a, par ailleurs, rappelé que l'Europe a été le premier investisseur en Algérie avec 58% des projets annoncés.

Source: [http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/investissement/anima-veut-attirer-des-ide-vers-l-algerie-18-06-2014-170136\\_360.php](http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/investissement/anima-veut-attirer-des-ide-vers-l-algerie-18-06-2014-170136_360.php)

**Investissement étranger : l'ANDI veut être plus «proactive»**

L'ANDI a décidé d'adopter «une stratégie proactive» en matière de recherche d'investissement étranger, selon Mme Yasmina Benmaâyouf, directrice de l'investissement à l'Andi, qui estime que l'Agence en charge de l'investissement a été «passive» ces dernières années. L'offensive de l'ANDI se traduit notamment par l'invitation lancée par l'Agence au réseau euro-méditerranéen des agences d'investissement Anima en vue de tenir son Assemblée générale à Alger et de programmer une série d'actions en vue d'attirer vers notre pays plus d'investissements européen et régional. C'est d'ailleurs en marge de cette AG que s'exprimait aujourd'hui la responsable de l'ANDI accompagnée par le Délégué général du réseau Anima, M. Emmanuel Noutary. Ce dernier a notamment mis en exergue le plan d'action que prévoit Anima en Algérie durant l'année 2014. Pour ce responsable, l'Algérie a de fortes potentialités et peut profiter d'opportunités qui lui permettront de «jouer son rôle attendu de champion régional en tant qu'hub euro-africain et investisseur extérieur». Il estimera que l'Algérie a un fort potentiel, notamment dans des secteurs encore peu développés tels que le tourisme, les nouvelles énergies, la logistique et les industries créatives. Il insistera aussi sur l'importance du rôle de la diaspora en tant qu'investisseurs potentiels, mentors, relais d'affaires, ambassadeurs économiques et relais d'opinion. Emmanuel Noutary souligne, par ailleurs, le démarrage d'un nouveau projet euro-méditerranéen sur la promotion de l'investissement et l'internationalisation des PME et l'accompagnement des structures algériennes dans le développement de nouveaux projets de coopération. Il indiquera que cinq événements seront organisés en 2014 dont une mission d'affaires française de la région Provence Alpes Côtes d'Azur (Paca), associant diplomatie régionale et business, un séminaire maghrébin sur l'élaboration des stratégies pro-diasporas et deux masters classes pour jeunes entrepreneurs.

Source: <http://www.algeriepatriotique.com/article/investissement-etranger-l-andi-veut-etre-plus-proactive>

### Un plan d'action pour la promotion des IDE en Algérie (ANIMA)

ALGER – L'Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement (ANIMA) a lancé un plan d'action, en collaboration avec l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI), pour promouvoir les investissements en Algérie, a annoncé mercredi le délégué général du réseau ANIMA, Emmanuel Noutary.

« Les priorités de ce plan d'action sont notamment de mobiliser les investissements en Europe à destination de l'Algérie et de renforcer la coopération euro-méditerranéenne », a-t-il déclaré au cours d'une conférence de presse organisée à l'occasion de la tenue de l'Assemblée générale de l'ANIMA en Algérie.

Dans ce cadre, le réseau ANIMA dont l'ANDI est membre et qui regroupe quatre-vingt agences gouvernementales en charge du développement économique de la Méditerranée, compte organiser plusieurs événements destinés à développer davantage les investissements en Algérie.

Il s'agit, outre l'Assemblée générale de l'ANIMA qui se tient en juin 2014 à Alger, d'un séminaire maghrébin sur l'élaboration de la stratégie pour les diasporas prévu en octobre prochain, de deux (02) master classes pour jeunes entrepreneurs associant des mentors de la diaspora et d'une mission d'affaire Provence Côte d'Azur-Algérie sur la promotion des investissements et l'internationalisation des PME programmés pour septembre 2014, a fait savoir le représentant d'ANIMA.

Selon lui, les enjeux sont de taille puisqu'il s'agit de capitaliser sur les investissements européens en Algérie « un pays, qui avec un grand potentiel économique, peut considérablement augmenter le volume des IDE ».

« Le plan d'action de notre réseau vise le développement de nouveaux secteurs d'activité. Il y a un fort potentiel dans des secteurs encore peu développés », a affirmé ce responsable soutenant qu'en Algérie, les investissements étrangers sont focalisés sur l'Energie et les Télécoms.

« L'Algérie peut mieux faire et poursuivre sa courbe ascendante en matière d'investissement (...) ce pays a enregistré des hausses significatives d'IDE ces dernières années dans une période où la tendance est à la baisse dans la région », a affirmé cet expert.

Par ailleurs, la règle 49/51% sur l'investissement étranger introduite dans la LF 2009, n'a pas eu d'impact à l'étranger, les investisseurs continuent d'être attirés par le marché algérien comme le montrent les statistiques de l'ANIMA et de l'ANDI, a encore ajouté M. Noutary. Il a, ainsi, mis en exergue l'amélioration du climat des affaires, les effets bénéfiques des facilitations accordées aux investisseurs et la transition économique qui peuvent faire de l'Algérie, a-t-il poursuivi, « un pôle d'investissement de premier ordre dans la région ».

Source: <http://www.algerie360.com/economie/economie-algerie/un-plan-daction-pour-la-promotion-des-ide-en-algerie-anima/>

### Le réseau Anima lance un plan d'action

La règle 49/51 ne dérange pas les investisseurs étrangers, du moins les Européens. C'est ce qu'a fait observer, hier, le délégué général du réseau Anima investissement Network (association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement), Emmanuel Noutary lors d'une conférence de presse animée à l'issue de l'assemblée générale de cette organisation dont fait partie l'Agence nationale du développement de l'investissement (Andi).

« Certes, en 2009, il y a eu une incompréhension au niveau du patronat européen, ce qui explique en partie la baisse des investissements directs étrangers en Algérie durant cette période. En 2012, cette donne a complètement changé et l'année était jugée très bonne pour l'Algérie. Cela démontre clairement que les investisseurs se sont adaptés à cette règle », a-t-il précisé rappelant toutefois que l'Algérie n'attire pas assez d'investisseurs par rapport à sa taille et son potentiel. Partant de ce constat, Noutary a annoncé qu'un plan d'action pour promouvoir les investissements en Algérie a été tracé pour 2014 par Anima en collaboration avec l'Andi.

Il repose sur trois axes : mobilisation des investissements en Europe, diversification sectorielle et renforcement de la coopération euromed avec l'Algérie. Ce plan d'action vise à aider l'Algérie à se doter d'un fort potentiel dans des secteurs encore peu développés tels le tourisme, les nouvelles énergies, la logistique et l'industrie créative. Cette stratégie fera appel également à la diaspora algérienne en vue de l'impliquer dans cette démarche de promotion de l'investissement, a noté Noutary.

Dans ce cadre, Anima prévoit d'organiser un séminaire maghrébin sur l'élaboration d'une stratégie pro-diaspora au mois d'octobre et deux master classes pour jeunes entrepreneurs durant les mois de septembre et octobre. Pour ce qui est de l'axe ayant trait au renforcement de la coopération euromed avec l'Algérie à travers l'Andi, l'Aniref et la CGEA, il trace comme priorité la promotion du partenariat d'entreprises, a promotion sectorielle sur l'eau, les nouvelles énergies, l'agriculture, le transport et le tourisme. De son côté, Mme Yasmina Benmayouf, directrice de la promotion de l'investissement au niveau de l'Andi a affirmé que cette dernière est passée d'une « position passive à une position de pro-activité ». Et d'ajouter : « nous nous sommes lancés dans la recherche des investissements ».

Source: <http://www.horizons-dz.com/?Le-reseau-Anima-lance-un-plan-d>

	<b>Web</b>
	<b>June 18, 2014</b>

### **Algérie: Plan d'action pour l'intensification des IDE**

Le réseau Anima (Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement) a tenu, hier, sa première assemblée générale en Algérie. En marge de cette rencontre qui a vu l'entrée de l'Agence nationale d'intermédiation et de régulation foncière (Aniref) au conseil d'administration d'Anima, le délégué général de ce réseau, Emmanuel Noutary, a animé, hier, une conférence de presse.

M. Noutary a dévoilé sommairement les grands projets prévus au titre de l'année 2014. Selon ce dernier, 5 événements sont prévus pour l'année en cours, et ce, afin de promouvoir les capacités entrepreneuriales algériennes auprès des pays européens. Il s'agit de la tenue de l'assemblée générale du réseau Anima (celle d'hier Ndlr), du séminaire maghrébin sur l'élaboration des stratégies pro-diasporas, de la réalisation de deux master-classes pour jeunes entrepreneurs associant des mentors de la diaspora, et enfin, l'organisation d'une mission d'affaires Provence-Alpes-Côte d'Azur - Algérie associant diplomatie régionale et business.

Le délégué général du réseau auquel a adhéré l'Andi dès sa création, a indiqué que plusieurs opportunités s'offrent à l'Algérie afin de pouvoir jouer son rôle attendu du champion régional (Hub euro-africain, investisseur extérieur, coopération internationale). Car, poursuit-il, il existe un fort potentiel sur des secteurs encore peu développés, tels que le tourisme, les énergies nouvelles, la logistique et les industries créatives.

Dans le même registre, M. Noutary a fait savoir que dans le cadre des initiatives prévues en faveur de notre pays, il y a celle qui a trait au renforcement de la coopération Euromed avec l'Algérie ainsi que le développement des nouveaux secteurs grâce aux investissements européens et méditerranéens. Il est utile de rappeler par ailleurs que le réseau Anima constitue une plateforme multi-pays réunissant près de 80 agences gouvernementales et réseaux internationaux en charge du développement économique de la Méditerranée.

Source: <http://fr.allafrica.com/stories/201406190794.html>



### **ANIMA launches action plan in 2014 for promotion of investment in Algeria**

ALGIERS- ANIMA Investment Network, which supports the economic development in the Mediterranean, launched an action plan in collaboration with the National Agency of Investment Development (ANDI) to promote investment in Algeria, announced Wednesday ANIMA General delegate Emmanuel Noutary.

The action plan's priorities are the mobilization of investment in Europe to Algeria and enhancement of Euro-Mediterranean cooperation," he said in a press conference organized on the occasion of ANIMA's general assembly in Algeria.

In this regard, ANIMA Investment network, in which ANDI is a member and which includes eighty governmental agencies in charge of Mediterranean economic development, intends to organize many events to further develop investments in Algeria.

"Our network's action plan aims at developing new activity sectors. There is a huge potential in sectors that are still undeveloped," said the ANIMA representative, affirming that in Algeria, foreign investments are directed to energy and telecoms.

Source: <http://www.aps.dz/en/economy/3170-anima-launches-action-plan-in-2014-for-promotion-of-investment-in-algeria>

### **Investissements : Un plan d'action de l'ANIMA pour la promotion des IDE en Algérie**

Lors d'une conférence de presse organisée à l'occasion de la tenue de l'Assemblée générale de l'Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement (ANIMA), le délégué général du réseau, Emmanuel Noutary a annoncé, hier, qu' "un plan d'action sera lancé en 2014 pour la promotion des IDE en Algérie ".

"Les priorités de ce plan d'action sont, notamment, de mobiliser les investissements en Europe à destination de l'Algérie et de renforcer la coopération euro méditerranéenne", a-t-il précisé.

Plus en détail, M. Noutary indique que "Le plan d'action de notre réseau vise le développement de nouveaux secteurs d'activité. Il y a un fort potentiel dans des secteurs encore peu développés d'autant qu'en Algérie, soutient-il, les investissements étrangers sont focalisés sur l'Energie et les Télécoms.

"L'Algérie peut mieux faire et poursuivre sa courbe ascendante en matière d'investissement (...) ce pays a enregistré des hausses significatives d'IDE ces dernières années dans une période où la tendance est à la baisse dans la région", a affirmé cet expert. Et dans ce même ordre d'idées il a tenu à souligner l'amélioration du climat des affaires, les effets bénéfiques des facilitations accordées aux investisseurs et la transition économique qui peuvent faire de l'Algérie, a-t-il poursuivi, "un pôle d'investissement de premier ordre dans la région".

Il est utile de noter que dans ce cadre, le réseau ANIMA dont l'ANDI est membre et qui regroupe quatre vingt agences gouvernementales en charge du développement économique de la Méditerranée, compte organiser plusieurs événements destinés à développer davantage les investissements en Algérie.

Il s'agit, outre de l'Assemblée générale de l'ANIMA qui se tient en ce mois de juin 2014 à Alger, d'un séminaire maghrébin sur l'élaboration de la stratégie pour les diasporas prévu en octobre prochain, de deux (02) master classes pour jeunes entrepreneurs associant des mentors de la diaspora et d'une mission d'affaire Provence Côte d'Azur-Algérie sur la promotion des investissements et l'internationalisation des PME programmés pour septembre 2014, a fait savoir le représentant d'ANIMA.

Selon le délégué général du réseau, Emmanuel Noutary les enjeux sont de taille puisqu'il s'agit de capitaliser sur les investissements européens en Algérie "un pays, qui avec un grand potentiel économique, peut considérablement augmenter le volume des IDE".

Enfin à noter que la règle 49/51% sur l'investissement étranger introduite dans la loi de Finances 2009, n'a pas eu d'impact à l'étranger, puisque les investisseurs continuent d'être attirés par le marché algérien comme le montrent les statistiques de l'ANIMA et de l'ANDI, a conclu M. Noutary.

Source: [http://www.lemaghreb.dz.com/?page=detail\\_actu&rubrique=Nation&id=64495](http://www.lemaghreb.dz.com/?page=detail_actu&rubrique=Nation&id=64495)

## INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS, L'Algérie joue l'offensive

L'Algérie adopte une démarche davantage offensive, proactive en matière d'attractivité de l'investissement notamment étranger.

Un intérêt accru pour la promotion de la destination Algérie les IDE (Investissements directs étrangers) est manifesté par l'establishment institutionnel national en charge de cette mission. «Proactive», l'Agence nationale de développement de l'investissement (Andi) l'est, affirmait hier la directrice de la promotion de l'investissement au niveau de cette agence.

Mme Yasmina Benmayouf s'exprimait hier à l'hôtel Hilton en marge de la conférence annuelle du réseau Anima Investment Network (Association euroméditerranéenne des agences de promotion de l'investissement).

Celle-ci qui s'est tenue pour la première fois à Alger, à l'initiative de l'Andi, membre fondateur, a été notamment marquée par l'élection de cette agence et de l'Agence nationale de l'intermédiation et de la régulation foncière (Andi) au conseil d'administration du Réseau Anima.

Ainsi, Mme Benmayouf évoquera une dynamique à l'œuvre depuis 2008 et davantage actuellement pour «aller chercher» les investisseurs et mieux faire connaître cette destination. Voire, l'Andi et l'Aniref s'impliquent concrètement dans les initiatives lancées par le réseau Anima et qui visent essentiellement à booster, «redynamiser» la coopération entre cette association et l'Algérie.

C'est ce qu'indique le délégué général du réseau Anima Invest, Emmanuel Noutary, qui observe une évolution de l'attitude algérienne, encline dorénavant à participer davantage et ce dont l'«on se réjouit». Ainsi, il relève la volonté algérienne de s'impliquer dans des projets européens nouveaux et de s'inscrire dans la dynamique impulsée par cette association en vue de stimuler l'investissement intraméditerranéen et en Europe, promouvoir les capacités entrepreneuriales algériennes et participer à la diversification sectorielle. En partenariat avec la Confédération générale des entreprises algériennes (CGEA), les deux agences s'impliquent, en effet, dans la réalisation du projet Euromed Invest. Lancé par l'Union européenne, Euromed Invest vise le développement des partenariats d'entreprises, la promotion des investissements, la promotion sectorielle (eau, nouvelles énergies, agriculture et alimentaire, transport, logistique, industries créatives et culturelles, tourisme) ainsi que le renforcement des capacités et du réseautage.

Egalement, l'Andi est associée à l'initiative lancée en direction des diasporas, en vue de capitaliser leurs rôles en tant qu'investisseurs potentiels, mentors, relais d'affaires et d'opinion, ainsi que dans la mobilisation des investisseurs et partenariats d'affaires en Europe, à travers l'organisation d'un Forum d'affaires Algérie – Région PACA (Provence- Alpes-Côte d'Azur) début décembre 2014.

Et ce dans le contexte où les opportunités s'offrent pour l'Algérie, estime Emmanuel Noutary, de «jouer son rôle attendu de champion régional», en constituant «un hub euro-africain» et un investisseur extérieur, saluant l'engagement d'un investisseur algérien en France. Comme il estimera opportun de valoriser les secteurs du tourisme, les nouvelles énergies, la logistique et les industries créatives, des secteurs encore peu attractifs par rapport à ceux de l'énergie, des services financiers, des télécommunications et des matériaux de construction.

Certes, l'attractivité de l'Algérie «est en deçà de la performance attendue», concédera le délégué général du réseau Anima qui considère que notre pays «peut mieux faire et poursuivre sa courbe ascendante en matière d'investissement».

Pourtant, l'on observe que l'Algérie a «enregistré des hausses significatives d'IDE ces dernières années, dans une période où la tendance est à la baisse dans la région». Ainsi, l'on observe que l'Algérie attire annuellement une cinquantaine de projets d'investissements.

A ce propos, la représentante de l'Andi assure que «l'Algérie continue d'inscrire un nombre de plus en plus important d'IDE», dans le cadre de «projets structurants». Notons également que l'Algérie attire davantage d'investissements de pays MED (Turquie, Maroc, Tunisie, Egypte et Jordanie) que du Golfe, même si l'Europe est le premier investisseur en Algérie avec 58% des projets annoncés. A signaler que le réseau Anima est présent dans 22 pays de l'espace euroméditerranéen, comptant 80 organisations membres (agences et organismes nationaux, régionaux...) voués à la promotion de l'investissement.



Web

June 20, 2014

## Conférence de presse du délégué général du réseau ANIMA : Lancement en 2014 d'un plan d'action pour la promotion des IDE en Algérie

Le délégué général de l'Association euro-méditerranéenne des agences de promotion de l'investissement (ANIMA) a animé hier, à l'hôtel Hilton, une conférence de presse, à l'issue des travaux de l'assemblée générale de l'association, organisée conjointement avec l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI), membre du réseau ANIMA depuis 2006, a, en effet, mis en avant les capacités de l'Algérie à drainer davantage de projets d'investissements dans des secteurs qui recèlent de grandes potentialités comme les banques et assurances, les matériaux de construction, le verre, l'ingénierie et les services, le médicament, la plasturgie, les TIC, l'agroalimentaire et l'automobile. Sur ce point précis, M. Emmanuel Noutary a précisé que la règle 49/51 instituée par la LF de 2009 constituait, au départ, une « incompréhension » au sein des patronats européens mais que les investisseurs « ont fini par l'adopter ». Et d'ajouter qu' « on n'a pas à juger de la stratégie de l'Algérie en matière d'IDE ».

Pour preuve, il indiquera que les investissements étrangers ont augmenté entre 2011 et 2013 sous cette loi. Et de préciser que l'association qu'il représente a pour mission d'accompagner les programmes, partager les expériences entre différentes agences affiliées au réseau, et de dispenser une assistance technique adaptée aux besoins exprimés par le pays. Les chiffres présentés à ce propos indiquent que l'Europe est premier investisseur dans notre pays avec 58% des projets annoncés. Aussi, il s'agira de développer de nouveaux secteurs d'activités avec le support d'ANIMA en matière de promotion de la destination Algérie, d'accompagnement, d'assistance technique et de formation de compétences. L'étude présentée dans ce contexte fait ressortir un fort potentiel dans les secteurs du tourisme, les nouvelles énergies, la logistique et les industries créatives. Des secteurs « à la traîne », en référence au bilan arrêté à 2013, contrairement à d'autres ayant pu émerger, à l'instar de la métallurgie qui a drainé 6 projets avec entre autres Qatar Steel, Arcelor Mittal, et Tosyali ou encore le médicament avec 5 projets dont 4 européens et 1 émirati. Quatre projets ont également été inscrits dans le secteur de la machinerie et équipements mécaniques dont 3 européens (Same Deutz, Fahr, Borghi et Europactor, et un pour les USA avec General Motors). En référence au même bilan qui souligne une forte implication des pays MED, seulement deux projets du Golfe ont été enregistrés. ANIMA Investment Network qui compte en son sein, 22 pays et dont l'ANDI, l'ANIREF et le CGEA en son partenaires, a retenu une série d'actions pour 2014, visant justement à contribuer à une amélioration des conditions d'investissement dans notre pays dans le cadre de la coopération EUROMED. Il s'agira essentiellement de promouvoir les capacités entrepreneuriales algériennes en Europe. Après l'assemblée générale tenue hier, l'association prévoit, au titre de son plan d'action 2014, l'organisation d'un séminaire maghrébin sur l'élaboration de stratégies pro-diasporas, deux masters classes pour jeunes entrepreneurs et, une mission d'affaires Provence Alpes Coté d'Azur en Algérie.

L'agenda prévoit également le lancement d'un nouveau projet euro-méditerranéen sur la promotion de l'investissement et l'internationalisation des PME ainsi que l'accompagnement des structures algériennes dans le développement de nouveaux projets de coopération. La nouveauté pour cette année réside, a annoncé le conférencier, dans l'invitation de l'ANDI dans le consortium des projets. La représentante de l'ANDI, a pour sa part affirmé que l'agence a décidé, depuis 2008, d'aller vers la pro-activité en allant vers les investisseurs. Mme Yasmina Mayouf indiquera, à propos de la collaboration avec le réseau ANIMA que l'objectif consistait à « assurer le maximum d'actions de promotion aux projets à travers ce réseau ».

Le directeur général de l'ANDI, M. Abdelkrim Mansouri, animera incessamment une conférence de presse pour donner les détails sur ce volet, a annoncé Mme Mayouf.

Source: <http://www.algeriesite.com/fr/news-d-algerie/95270-investissement.php>



### **Jean Roatta en mission officielle en Algérie**

Jean ROATTA, Député honoraire et adjoint au Maire de Marseille délégué à la Coopération Euro-méditerranéenne, s'est rendu en mission officielle à Alger, du 17 au 19 juin 2014, pour renforcer la coopération entre Marseille et Alger. L'excellence de l'accueil qui lui a été réservé témoigne des relations d'exception nouées entre la Wilaya d'Alger et la Municipalité de Marseille, unies depuis 1980 par un accord de coopération.

Lors de ce voyage officiel, les représentants des deux villes ont pu échanger sur le développement des échanges économiques, au cœur de la coopération, ainsi que sur la réhabilitation urbaine, la circulation, le traitement des déchets, la culture ou encore la gestion des risques.

A cette occasion, le savoir-faire des entreprises marseillaises a été félicité et plébiscité, notamment pour les prochains projets d'infrastructures d'envergure lancés à Alger d'ici à 2029.

Dans cette même optique de relance économique, Alger a accueilli la conférence annuelle organisée par ANIMA Investment Network. Cette association dont la Ville de Marseille fait partie des membres fondateurs, est une plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée, regroupant 62 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation, originaires de 22 pays du pourtour Méditerranéen.

Durant deux journées, la délégation marseillaise et les participants ont pu partager leurs expériences et débattre sur les opportunités de partenariats et d'investissements dans la zone euro-méditerranéenne.

La coopération entre Marseille et Alger est en plein renouveau et illustre la dynamique impulsée depuis de nombreuses années par Jean-Claude Gaudin.

Le Sénateur-Maire de Marseille veut poursuivre et renforcer les échanges et a ainsi confié à Jean Roatta, à Martine Vassal, adjointe aux relations internationales et européennes et à Didier Parakian, adjoint délégué à l'économie, aux relations avec le monde de l'entreprise, et à la prospective, la mission de faire rayonner Marseille à l'international et la conforter comme la capitale de la Méditerranée.

Ce déplacement a également permis de recueillir le soutien de la "Ville Blanche" pour la candidature de Marseille "Capitale Européenne du Sport en 2017".

Source: [http://www.marseille.fr/sitevdm/jsp/site/Portal.jsp?document\\_id=20877&portlet\\_id=11](http://www.marseille.fr/sitevdm/jsp/site/Portal.jsp?document_id=20877&portlet_id=11)

# EUROMED INVEST

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p>	<b>Web</b>
	<b>June 2, 2014</b>

## Lancement officielle du projet EUROMED Invest

À partir du 26 – 28 l'équipe des projets de ASCAME a participé dans l'événement du lancement du projet Euromed Invest qui a eu lieu dans la Villa Méditerranée nouvellement construite, et dans le Palais de la Bourse de Marseille, place pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, où le vice-président Louis Aloccio représente ASCAME dans la signature de l'accord de Consortium et l'adresse de bienvenue.

Pendant les 3 jours de l'événement, ASCAME avance le secteur ALLIANCE Comités sur le Tourisme et transports & logistiques et co-organisées l'académie EUROMED Invest, qui a pour objective de supporter la construction des capacités et l'échange des expériences entre les organisations des supports pour les affaires.

Le projet EUROMED a pour objective de promouvoir la coopération du travail et les investissements proves dans la région de l'Euro-méditerranéen, contribuant au développement économique inclusive dans la région.

Avec un budget total de 5 millions de euros (cofinancée par l'Union européenne et les membres du consortium), et avec investissement ANIMA en coopération avec ASCAME, BUSINESSMED, EUROCHAMBERS, Euro-Med centre du développement pour les micros, petite et moyenne entreprises(EMDC) fondation, Chambre Allemand-Arabe de commerce et d'industries(GACIC) et l'Euro - Arabe conseil d'affaires pour les petites et moyenne entreprises(EABC), représentant 500 organisations membres directe.

Le projet Euromed Invest a pour objective de développer plus que 125 actions dans 28 pays membres de l'Union européenne 10 ENI (European Neighbourhood Instrument) pays (Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie, et Tunisie) pendant 3 années.

L'objective du projet est de supporter le développement des MSMEs dans le marche Euro Méditerranée, augmenter les investissements et la circulation des projets d'affaires et assurer que UE maintient sa position de leader comme une source des investissements étrangers directe dans ces pays.

L'utilité générale du projet est de supporter la création et le développement internationale des MSMEs dans les 5 plus promettant secteurs Euro Méditerranéen pour la création d'emploi et les retombées économiques: agroalimentaire, transport & logistique, culturelle & industries créative, eau & énergie verte et tourisme.

Le projet EUROMED inclus 127 actions, 15 publications et 3 plateformes web faite pendant 36 mois: Workshops, enquêtes et action de plan relatée, Stakeholder représentant dans des stratégies sélectionnées du secteur.

Outils promotionnelles pour commercialiser le sud des pays ENPI à l'étranger (web portal, annuaire, guides d'affaires)

Portfolio de 500 projets des affaires international

Entremise des événements pour les entreprises, groupes et investisseurs privés dans le sud et pavillons méditerranéens dans les majeurs UE exposition commerciale dans des secteurs sélectionnés.

Master classes pour les jeunes et les nouveaux entrepreneurs.

Programmes de mentorat pour les entrepreneurs, affaires, groupes et organisations de support pour favoriser les projets d'affaires communes, colocations et le transfert du savoir faire.

Construction de capacité, Networking et séminaires de partage d'expériences pour professionnaliser et renforcer les services pour les investisseurs, affaires et nouveaux entrepreneurs.

Source: <http://www.ascame.org/fr/lancement-officielle-du-projet-euromed-invest>

### **Cámara de Comercio en el Invest de Marbella**

Objetivo es la potenciación, creación y desarrollo de pymes en la zona mediterránea, así como la generación de puestos de trabajo. La Cámara de Málaga ha sido elegida para la elaboración de las líneas que regirán los proyectos relativos al sector turístico de este programa; este proyecto, que cuenta con la co-financiación de la Comisión Europea.

Redacción/Marbella

Ha tenido lugar en la ciudad de Marsella, la presentación internacional del programa Euromed Invest para la mejora de negocios e inversiones en la zona euromediterránea a través de la implementación de estrategias encaminadas a apoyar la creación y desarrollo internacional de pymes.

Este proyecto, que cuenta con la co-financiación de la Comisión Europea, será gestionado por el Consorcio MedAlliance que está liderado por ANIMA Investment Network en colaboración con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), EuroChambres, BusinessMed, Euro-Med Development Center for Micro, Small and Medium Enterprises (EMDC) Foundation, The German Arab Chamber of Industry and Commerce (GACIC) y la Euro-Arab Business Council for Small and Medium Enterprises (EABC).

Para la presentación de este programa EuroMed Invest, a petición ASCAME, se ha contado con la especial colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga en la elaboración del documento que regirá las líneas de los proyectos relativos al sector turístico, además de presentar los resultados al resto de socios del Consorcio, ya que actualmente la Cámara malagueña, a través de su titular, Jerónimo Pérez Casero, ostenta la presidencia de la Comisión de Turismo de la citada Asociación de Cámaras del Mediterráneo.

El objetivo fundamental de EuroMed Invest, que involucra a veintiocho países europeos y a diez de África y Oriente Próximo, es la potenciación de las pymes en el área mediterránea sobre todo en sectores prometedores en cuanto a creación de trabajo y riqueza, con el fin de promover negocios e inversiones privadas en esta zona para contribuir al desarrollo económico de la misma.

El programa Euromed Invest que tiene una duración de tres años, finalizará en diciembre 2016, centrándose en cinco sectores: turismo, energía y agua, agroalimentario, transporte y logística y cultural e industrias creativas. Se podrán desarrollar seis tipos de instrumentos: encuentros empresariales en países del sur del Mediterráneo, encuentros empresariales en países europeos, master class para jóvenes emprendedores, mentoring para emprendedores, programas de cooperación y mentoring para los organismos de apoyo a las empresas y Academias EUROMED Invest.

Source: <http://www.malagacode.com/marbella/5101/camara-comercio-invest-marbella>

## "Marseille est un lieu très symbolique de la coopération euro-méditerranéenne"

Le 26 mai dernier "Euromed Invest" a été lancé à Marseille, à la Villa Méditerranée. Ce programme de 5 millions d'euros, principalement financé par la Commission Européenne, vise à développer des coopérations économiques entre les pays des deux rives de la Méditerranée, de l'Union et leurs voisins. A un moment où l'euroscpticisme monte, Irène Mingasson, en charge de ces projets à Bruxelles est venue défendre cette politique de coopération.

"Je suis une eurocrate" prévient avec un grand sourire chargé d'ironie Irène Mingasson qui est selon sa carte de visite "chef d'unité pour les programmes de voisinage des pays du sud". Derrière cette novlangue très bruxelloise se cache en réalité une européenne convaincue, qui a défendu l'Europe au Kosovo en tant que porte-parole, puis représenté la Commission en Jordanie. Elle est donc aujourd'hui en charge de cette "politique de voisinage" avec les pays du sud, qui vise à développer les coopérations entre les pays membres de l'Europe et ceux qui ne le sont pas, notamment dans le domaine économique.

Pour cela l'Europe dispose de plusieurs outils, principalement financiers, comme le FIV (Facilité d'investissement pour le voisinage), qui entre 2011 et 2013 était doté de 450 millions d'euros. Il a permis de lever plusieurs milliards supplémentaires en combinant ces dons avec des prêts via des banques publiques européennes comme la BEI ou la BERD, ou d'autres institutions financières publiques nationales.

Ces investissements permettent de financer de grands projets d'infrastructure dans le domaine de l'éducation, de la santé, de l'énergie ou des transports. Comme par exemple la construction du métro du Caire.

Mais à côté de ces financements géants, l'Europe souhaite également favoriser le développement des PME, voire des micro-entreprises dans ces pays du Sud, qui constituent 80% des emplois locaux. Et c'est à ça que doit servir ce nouveau programme "Euromed Invest", piloté par le réseau Anima basé à Marseille, et à qui l'Europe a confié ces actions de développement économique "Nous ne pouvons pas le faire depuis Bruxelles".

Source: <http://www.marsactu.fr/economie/marseille-est-un-lieu-tres-symbolique-de-la-cooperation-euromediterraneenne-35041.html>



## **Paris – Le Sénat accueillera, le 20 juin 2014, un colloque intitulé: « Au-delà des frontières : Les partenariats euro-méditerranéens par ceux qui les font ».**

Placée sous le Haut patronage du Président de la République, cette rencontre, initiée par M. Miguel Angel Moratinos, ancien Ministre des Affaires étrangères du Royaume d'Espagne et ancien envoyé spécial de l'Union Européenne pour le processus de paix au Moyen-Orient, est organisée par le Forum international pour la paix, présidé par M. Ofer Bronchtein, en partenariat avec le Ministère français des Affaires étrangères et du Développement international.

Cette rencontre a pour ambition d'inviter des acteurs de la Méditerranée à s'engager à plus de coopération en apportant un éclairage sur des projets aboutis ou en cours de réalisation. Les partenariats sont possibles et pour beaucoup, ils sont déjà réalisés. Trois secteurs majeurs ont été identifiés : l'économie durable (agriculture, gestion des ressources en eau, environnement), les réseaux d'avenir (infrastructures, énergie, entrepreneuriat) et la culture de paix (éducation, formation, et échanges).

Trente projets innovants sélectionnés parmi des centaines seront présentés par ceux qui les ont portés. Tous mettront en lumière les éléments-clés du succès de leurs initiatives. Ces présentations constitueront ensemble une « boîte à outils » de la coopération méditerranéenne.

Parmi les projets retenus, quelques exemples:

Dans le domaine de l'économie, des acteurs de vingt-six pays de la zone collaborent au sein du réseau d'avenir EUROMED Invest qui vise à stimuler l'investissement privé dans la région et à encourager le développement des PME dans des secteurs spécifiques tels que l'agroalimentaire, les énergies alternatives, et le tourisme;

Le projet Mer Rouge – Mer Morte, qui associe Jordaniens, Israéliens et Palestiniens, vise à créer un « Canal de la paix » permettant de sauvegarder la Mer Morte en y transférant de l'eau de la Mer Rouge et de produire des ressources d'eau douce supplémentaires pour les trois pays concernés;

Représentative du secteur de l'économie durable, l'initiative MedPAN, lancée en 2008, a permis d'améliorer la préservation de l'écosystème méditerranéen à travers la création de plus de quatre-vingt aires marines protégées dans dix-huit pays méditerranéens;

Enfin, seul manuel d'Histoire commun à l'ensemble de la zone, « Méditerranée : une histoire à partager », publié en novembre 2013, retrace les événements méditerranéens de la préhistoire aux printemps arabes en cinq chapitres.

Source: <http://www.lavalledeitempli.net/2014/06/16/paris-au-dela-des-frontieres/>

# EUROMED@CHANGE

	<b>Web</b>
	<b>June 3, 2014</b>

## **Espaitec presenta en Egipto el proyecto e'innobridge**

El Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castelló (Espaitec) se ha desplazado hasta El Cairo, Egipto, para asistir a un nuevo encuentro Euromed@Change, un proyecto piloto puesto en marcha a principios de 2013, que propone una nueva dinámica para las PYMES y la internacionalización entre Europa y 4 socios de países destinatarios: Marruecos, Túnez, Egipto y Líbano.

El proyecto reúne a cuatro organizaciones de toda Europa: ANIMA Investment Network, European Business & Innovation Network Centre (EBN), INNO AG y la Fundación Sophia Antipolis, junto con más de 45 empresas asociadas, redes de innovación y financiación.

Tras ediciones anteriores en ciudades como Túnez, Casablanca o Beirut, esta semana tiene lugar en El Cairo el evento "Business Roadshow Egypt, Local Innovation Towards Internationalization". Espaitec ha sido invitado por los organizadores (GAFI, General Authority for Investment and Free Zones, y ANIMA Investment Network) para presentar el proyecto e'innobridge, una iniciativa para fomentar la internacionalización de empresas ubicadas en Parques Científicos y Tecnológicos a escala global, donde además se potencia el intercambio de conocimiento y experiencia entre las áreas gestoras de los diferentes Parques Científicos, dando lugar a posibles proyectos en cooperación.

Juan Antonio Bertolín, Responsable de Innovación y Proyectos de Espaitec, ha intervenido en uno de los módulos de la conferencia de apertura del encuentro donde, con una temática centrada en "Networking, clusters and internationalization", ha apuntado la necesidad establecer redes de colaboración entre áreas de innovación, como es el caso de Parques Tecnológicos, para facilitar el aterrizaje (soft-landing) de empresas españolas en los mercados emergentes de la zona MENA (Middle East - North Africa) a un coste reducido y con garantías de éxito, y viceversa.

El Programa de Soft Landing de Euromed@Change se ha diseñado para ayudar a un máximo de 30 empresas innovadoras, ofreciendo una solución fácil y práctica para cada empresa con el apoyo de las incubadoras de negocios de primera clase y clusters. El objetivo es acelerar los procesos de aprendizaje de las empresas extranjeras, para ayudar a hacer nuevos contactos en nuevos mercados (países) y para facilitar el acceso a los recursos y la inteligencia necesaria para cumplir con los objetivos de negocio específicos.

Source: [http://www.elperiodic.com/castellon/noticias/306453\\_espaitec-presenta-egipto-proyecto-einnobridge.html](http://www.elperiodic.com/castellon/noticias/306453_espaitec-presenta-egipto-proyecto-einnobridge.html)

## LACTIMED

	<b>Web</b>
	June 5, 2014

### LACTIMED

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, διοργανώνουν στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ επιχειρήσεων της αλυσίδας του γάλακτος και γαλακτομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών κλπ. για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών. Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης - Super Markets, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Source: <http://www.notospres.gr/article.php?id=17471>

### **Provola delle Madonie**

Nell'isola esiste una tradizione casearia antichissima, qualcuno sostiene la più antica d'Europa (Cantarelli, Betta), qui vive il secondo gregge ovino per numero di capi d'Italia ed esistono infinite utilizzazioni culinarie del formaggio. Eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'isola, anche nella Sicilia stessa, non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio.

A seguire i principali formaggi tradizionali siciliani valorizzati dal progetto Lactimed.

#### Caratteristiche

Si produce in una delle aree più ricche di biodiversità d'Italia: le Madonie, gran parte delle quali sono all'interno del Parco naturale delle Madonie. Tipico formaggio vaccino a pasta filata (come la cugina provola dei Nebrodi, che si differenzia per la forma leggermente più affusolata), ha la forma di un fiasco panciuto e la buccia liscia e sottile di color giallo paglierino. La provola del Presidio è prodotta in modo artigianale con il latte crudo di vacca e un'aggiunta di poco latte ovino. Esiste anche una versione leggermente affumicata. Si può mangiare fresca ma, con la stagionatura di almeno 60 giorni, acquisisce carattere e complessità.

Source: <http://www.sicilianroots.com/?prodotti=provola-delle-madonie>

	<b>Web</b>
	<b>June 5, 2014</b>

## **Innovation et tradition: LACTIMED finance les projets créatifs pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens**

Afin d'encourager les acteurs de la filière laitière à innover pour développer leur activité et améliorer la qualité de leur production, le projet LACTIMED organise un concours régional de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

L'édition sicilienne du concours a été lancée le 24 mai 2014 à Palerme, à l'occasion de la Semaine des fromages traditionnels siciliens, inaugurant officiellement l'appel pour la phase des propositions. Les prochaines conférences de lancement auront lieu en juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), en Thessalie (Grèce), à Alexandrie et El-Beheira (Egypte) et à Bizerte et Béja (Tunisie). Il s'agira notamment de sensibiliser les participants aux techniques de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d'amélioration de la qualité des produits et à une bonne gestion de la relation client.

A l'issue de la conférence, les personnes intéressées seront invitées à déposer un dossier de candidature présentant leur entreprise, les objectifs de leur projet et une ébauche de plan d'affaires. Le concours sera également accessible via le site internet du projet.

Les candidats, présélectionnés par un jury composé d'experts internationaux et de partenaires locaux, participeront ensuite à un atelier local de formation-coaching pour développer leur plan d'affaires. Ils bénéficieront de l'assistance technique d'un cadre de structure locale d'appui à la filière laitière ainsi que de l'expertise économique et financière du représentant d'une banque ou autre institution financière.

Chaque candidat présentera son plan d'affaires en fin de formation. Dans chaque territoire, le jury retiendra les deux meilleurs projets de valorisation des produits laitiers proposant une innovation technologique, organisationnelle ou sociale tout en se basant sur les ressources locales et savoir-faire traditionnels. Les lauréats recevront une subvention d'amorçage d'un montant de 10 000 euros pour financer l'achat ou le dépôt de brevets, l'appel à des organismes de contrôle et de certification, l'achat de machines.... Ils seront par ailleurs mis en relation avec les organisations locales et nationales susceptibles d'impulser leur projet par un apport financier, technologique ou commercial.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux compagnies, aux associations ou associations professionnelles, aux étudiants, aux laboratoires ou centres de recherche.

Source: <http://www.enpicbmed.eu/node/7480>

## Επιχειρηματικές συναντήσεις για γαλακτοκομικά προϊόντα της Θεσσαλίας

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, διοργανώνουν στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ επιχειρήσεων της αλυσίδας του γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών κλπ. για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης - Super Markets, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Οι ανάγκες, όπως έχουν διαγνωστεί από την πλευρά των τυροκομικών και αγροκτηνοτροφικών επιχειρήσεων, συνοψίζονται στα εξής:

- Διεύρυνση των συνεργασιών για προώθηση τυροκομικών προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Υποστήριξη σε θέματα παραγωγικής διαδικασίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Υποστήριξη σε θέματα marketing

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 24 Ιουνίου 2014 από 17.00 ως 21.00 στην πόλη της Λάρισας.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος: Γιώργος Ασωνίτης, Ράνια Θεοδοσοπούλου, Ακαδημίας 6, 10671 ΑΘΗΝΑ, τηλ 210 3387104

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: [info@entre.gr](mailto:info@entre.gr)

Το πρόγραμμα LACTIMED ([www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)) προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Source: <https://www.c-gaia.gr/index.php/news/newscategories/entry/2014-06-13-13-09-30>

## **“LACTIMED lance un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens”**

“Dans le cadre du projet LACTIMED, le Pôle de Compétitivité de Bizerte et la Chambre de commerce, d’Industrie et Agriculture de Zahlé et de la Bekaa (Liban) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network, un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

Cette initiative vise à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne, et à montrer qu’innovation et esprit d’entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales, dans un secteur stratégique aux enjeux socio-économiques, culturels et touristiques évidents. Les conférences de lancement se tiendront entre mai et juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Thessalie (Grèce), Sicile (Italie), Alexandrie et El-Beheira (Egypte), Bizerte et Béja (Tunisie). Celles-ci permettront notamment de sensibiliser les participants potentiels à la mise en œuvre de méthodes de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d’amélioration de la qualité et de la gestion de la relation client.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux consortia d’entreprises, associations ou fédérations professionnelles, étudiants, laboratoires ou centres de recherches. A travers ce concours, LACTIMED vise à : Promouvoir l’innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens ; Développer les capacités des producteurs et entrepreneurs au travers d’un coaching efficace ; Favoriser et consolider le dialogue entre producteurs, structures d’appui et acteurs financiers nationaux.

Le lancement officiel du concours de projets innovants initiera une phase de 2 mois, durant laquelle une quarantaine de participants présélectionnés, issus des territoires LACTIMED, seront coachés dans l’élaboration de leurs plans d’affaires. Au terme de cette période de coaching, une finale du concours sera organisée sur chaque territoire, où les projets seront présentés et évalués par un jury international. Les meilleurs projets d’innovation technologique, organisationnelle et/ou sociale, s’appuyant sur les ressources locales et les savoir faire traditionnels, se verront attribuer la somme de 10,000 EUR (2 lauréats par territoire). Les 10 gagnants bénéficieront d’un financement, d’une assistance de 6 mois, d’un appui technologique et commercial de la part d’organisations locales et régionales afin de lancer avec succès leur projet innovant, contribuant, à leur échelle, au développement et au rayonnement de la filière laitière méditerranéenne.

### A propos de LACTIMED

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l’organisation des filières locales, l’accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme I EVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d’euros, par l’Union européenne à travers l’Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d’opérations à destination des acteurs des filières laitières d’Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). [www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)

### A propos d’ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA ([www.anima.coop](http://www.anima.coop)) réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d’affaires, de financement et d’innovation du pourtour méditerranéen. L’objectif d’ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l’investissement dans la région Méditerranée. Le réseau ANIMA est piloté depuis Marseille (France) par une équipe de 12 personnes et est présidé par Monsieur Nouredine Zekri, Directeur de la FIPA (Tunisie). La majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux. [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

## Ο Γαλακτοκομικός Τομέας Της Θεσσαλίας Καινοτομεί

Το Πρόγραμμα **LACTIMED** προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται **επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B)** μεταξύ:

- Επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και
- Επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης - SuperMarket, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.) για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο Ξενοδοχείο **DivaniPalace** στις **24 Ιουνίου 2014**, ώρα **17:00** στην πόλη της **Λάρισας**.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να συμμετάσχετε και δεν έχετε δηλώσει συμμετοχή παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας. Η συμμετοχή είναι **ΔΩΡΕΑΝ**.

*Στοιχεία Επικοινωνίας:*

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: [info@entre.gr](mailto:info@entre.gr)

Source: <http://www.press-a.gr/localnews/item/30556-o-galaktokomikos-tomeas-tis-thessalias-kainotomei.html>



## Ο γαλακτοκομικός τομέας της Θεσσαλίας καινοτομεί Πηγή

Το Πρόγραμμα LACTIMED προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ:

- Επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και
- Επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης – SuperMarket, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.)

για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο Ξενοδοχείο DivaniPalace στις 24 Ιουνίου 2014, ώρα 17:00 στην πόλη της Λάρισας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να συμμετάσχετε και δεν έχετε δηλώσει συμμετοχή παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας. Η συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Source : <http://www.onlarissa.gr/2014/06/16/o-galaktokomikos-tomeas-tis-thessalias-kenotomi-2/>

## **Tunisie : LACTIMED lance un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens**

Dans le cadre du projet LACTIMED, le Pôle de Compétitivité de Bizerte et la Chambre de commerce, d'Industrie et Agriculture de Zahlé et de la Bekaa (Liban) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network, un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

Cette initiative vise à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne, et à montrer qu'innovation et esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales, dans un secteur stratégique aux enjeux socio-économiques, culturels et touristiques évidents. Les conférences de lancement se tiendront entre mai et juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Thessalie (Grèce), Sicile (Italie), Alexandrie et El-Beheira (Egypte), Bizerte et Béja (Tunisie). Celles-ci permettront notamment de sensibiliser les participants potentiels à la mise en œuvre de méthodes de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d'amélioration de la qualité et de la gestion de la relation client.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux consortia d'entreprises, associations ou fédérations professionnelles, étudiants, laboratoires ou centres de recherches. A travers ce concours, LACTIMED vise à promouvoir l'innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens, développer les capacités des producteurs et entrepreneurs au travers d'un coaching efficace, favoriser et consolider le dialogue entre producteurs, structures d'appui et acteurs financiers nationaux.

Le lancement officiel du concours de projets innovants initiera une phase de 2 mois, durant laquelle une quarantaine de participants présélectionnés, issus des territoires LACTIMED, seront coachés dans l'élaboration de leurs plans d'affaires. Au terme de cette période de coaching, une finale du concours sera organisée sur chaque territoire, où les projets seront présentés et évalués par un jury international.

Les meilleurs projets d'innovation technologique, organisationnelle et/ou sociale, s'appuyant sur les ressources locales et les savoir faire traditionnels, se verront attribuer la somme de 10,000 EUR (2 lauréats par territoire). Les 10 gagnants bénéficieront d'un financement, d'une assistance de 6 mois, d'un appui technologique et commercial de la part d'organisations locales et régionales afin de lancer avec succès leur projet innovant, contribuant, à leur échelle, au développement et au rayonnement de la filière laitière méditerranéenne.

Source: [http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27067:-tunisie--lactimed-lance-un-concours-de-projets-innovants-pour-la-valorisation-des-produits-laitiers-typiques-mediterraneens&catid=39:eco-finance&Itemid=128](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=27067:-tunisie--lactimed-lance-un-concours-de-projets-innovants-pour-la-valorisation-des-produits-laitiers-typiques-mediterraneens&catid=39:eco-finance&Itemid=128)

	Web
	June 19, 2014

**Mediterranean dairy producers are being encouraged to combine their traditional skills with an entrepreneurial spirit to meet demand for the region's products.**

Lactimed, an organization which promotes Mediterranean dairy products, will train local producers in a set of competitions it is launching this year.

Many producers in the region are small, family owned businesses. Aurélien Baudoin, project coordinator, Lactimed, told DairyReporter.com authentic regional cheeses and other dairy items are in demand, and the project will encourage efficient production, product visibility and sales.

**Products evoke images of the region**

*"The traditional know-how has been used for centuries, given from one person to another, parents to children," he said. "We believe that is what makes these products very strong. There's an interest from consumers in these local products that give an image of the territory.*

*"Producers have to find new ways to promote their products and access the market. With these products, we believe innovation will give access to the consumers."*

The success of local dairy producers is important to keep local traditions alive, support the local economy, and provide employment, Baudoin said. The project is also encouraging good practices such as animal welfare, he added.

Local producers need to know how to sell products and emphasize their value, he said.

*"Customers need to know why the product is different. What the milk is, the costs of production, and how quality is maintained. We have to show why it gives a different taste, and why it sometimes has a higher price.*

*"We have some special varieties of goats or sheep that are sometimes in danger of extinction. They give local products, which we want to support and keep."*

**Training for producers**

To encourage entrepreneurship and development, Lactimed is launching a [series of competitions across the region](#) . Selected projects will receive training and help developing their business plans. The best projects – judged on their technological, organizational or social merits – will win €10,000.

"We believe it's a good incentive for the dairy chain," Baudoin said. "After the first stage, we will select up to eight entries in each territory, look at what could be stronger, and work with them to make a better project. Two in each territory will win.

"The six that don't win will still have that opportunity to improve their project with coaching, contacts and support organisations. We believe it's an opportunity for them to get access to other funds.

"The main idea is to work on typical projects, mainly cheese, and add innovation. This could be on the packaging, or developing new ways of working – such as working between several producers and getting a common room to bring the cheeses to [for maturing]."

The Sicilian competition was launched in May, during a promotional week for the island's traditional cheeses. Typical products include piacentinu (made in the province Enna from sheep's milk, pepper and saffron), and pecorino siciliano (an EU origin-protected sheep milk cheese).

This month competitions will open in Egypt, Lebanon, Greece and Tunisia.

The competition is open to micro, Small or Medium Enterprise (SME), consortia of companies, associations or professional federations, students, laboratories or research centers.

Lactimed fosters the production and distribution of typical Mediterranean dairy products by organising local value chains, supporting producers in their development projects and creating new markets for their products. It is financed by the European Union.

<http://www.dairyreporter.com/R-D/lactimed-Mediterranean-dairy>

### Με επιτυχία οι επιχειρηματικές συναντήσεις του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθησαν την **Τρίτη 24 Ιουνίου 2014** στο ξενοδοχείο Divani Palace της **Λάρισας** οι επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με συμμετοχή Θεσσαλικών επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και επιχειρήσεων, από τη Θεσσαλία και όχι μόνο, της αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.). Την ευθύνη διεξαγωγής της εκδήλωσης είχε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του

Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος του είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Παράλληλα, στην εκδήλωση, έγινε η παρουσίαση διαγωνισμού για την υλοποίηση καινοτόμων σχεδίων στον γαλακτοκομικό τομέα όπου επιχειρήσεις της Θεσσαλίας ενημερώθηκαν για τους όρους συμμετοχής και το χρηματικό έπαθλο όπου ανέρχεται στα 10.000€.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την 2η Έκθεση Γαλακτοκομίας και Τυροκομίας Dairy Expo που θα γίνει **1-3 Νοεμβρίου 2014 στην Αθήνα**, στο Metropolitan Expo, με τη συμμετοχή και θεσσαλικών επιχειρήσεων σε ενιαίο περιήλιο.

Source: <http://entre.gr/?p=6828>

## **LACTIMED : ORGANISATION D'UN CONCOURS DU MEILLEUR PROJET POUR LA VALORISATION DES PRODUITS LAITIERS TRADITIONNELS ET INNOVANTS**

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB), partenaire tunisien dans le projet LACTIMED, lancera un concours du meilleur Projet pour la valorisation des produits laitiers traditionnels et innovants.

Le concours vise à promouvoir des projets exemplaires d'innovation et de valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens basés sur des ressources locales et des savoir-faire traditionnels. Il s'agit, aussi de consolider les plans d'affaires des producteurs et des entrepreneurs des territoires pilotes et de renforcer le dialogue entre producteurs, organisations d'appui à la filière laitière de Bizerte et acteurs financiers nationaux. Les TPE (très petites entreprise) et les PME actives dans la collecte, la transformation du lait frais outre les distributeurs, les producteurs de fourrage et les éleveurs sont éligibles à ce concours.

Les huit candidats présélectionnés participeront à une série de formation et de coaching qui leur donnera la possibilité d'utiliser un plan d'affaires approprié afin de participer à la sélection finale.

A la fin de la session de formation-coaching, les candidats présélectionnés présenteront leurs projets devant un jury international.

A l'issue d'une délibération, gouvernée par le partenaire local, en l'occurrence le PCB, le choix final sera annoncé.

Deux candidats porteurs de projets seront sélectionnés pour bénéficier d'une subvention de 10 mille euros qui permettront le démarrage des projets (subventionner l'achat de brevets, l'accès à des services d'inspection et de certification, l'achat de machines, la construction d'une activité commerciale...).

Source: <http://tunibusiness.tn/23716/lactimed-organisation-dun-concours-du-meilleur-projet-valorisation-produits-laitiers-traditionnels-innovants.html>

 webmanagercenter	<b>Web</b>
	<b>June 25, 2014</b>

### **Le Pôle de Compétitivité de Bizerte, partenaire tunisien dans le projet LACTIMED**

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB), partenaire tunisien dans le projet LACTIMED, mis en œuvre dans le cadre d'un programme de coopération transfrontalière en Méditerranée, a réalisé un travail de diagnostic de la filière laitière à Bizerte et Béja qui a abouti à un rapport achevé et imprimé en novembre 2013.

Le PCB a, par ailleurs, parachevé l'organisation du 2ème comité de pilotage du projet LACTIMED, outre des ateliers de travail pour le montage de clusters laitiers et la participation au salon SMA MED FOOD.

Le projet Lactimed est financé pour un montant de 4,35 millions d'euros par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat.

De novembre 2012 à mai 2015, «ANIMA Investment Network» et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières de Bizerte et Béja (Tunisie), d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source: <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2014/06/25/151780/le-pole-de-competitivite-de-bizerte-partenaire-tunisien-dans-le-projet-lactimed>

**Tunisie : concours du meilleur projet pour la valorisation des produits laitiers**

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) organise un concours du meilleur projet pour la valorisation des produits laitiers traditionnels et innovants. Le PCB opère en sa qualité de partenaire tunisien dans le projet LACTIMED.

Celui-ci vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Le concours projeté par le PCB a pour objectif la promotion de projets exemplaires d'innovation et de valorisation des produits laitiers basés sur des ressources locales et des savoir-faire traditionnels. Il s'agit également de renforcer les plans d'affaires des producteurs et des entrepreneurs des territoires pilotes et de consolider le dialogue entre producteurs, organismes d'appui à la filière laitière de Bizerte et acteurs financiers nationaux.

Les Très Petites Entreprises (TPE) ainsi que les PME opérant dans la collecte, la transformation du lait frais et les distributeurs, les producteurs de fourrage et les éleveurs sont éligibles à ce concours. Une présélection de huit candidats sera opérée qui ouvrira à ces derniers des perspectives de formation et de coaching en vue de la mise en œuvre d'un plan d'affaires approprié pour participer à la sélection finale. Au terme de la session de formation-coaching, les candidats présélectionnés présenteront leurs projets devant un jury international, présidé par le PCB, partenaire local, lequel aura à délibérer en vue de désigner les deux candidats lauréats.

Ces derniers, porteurs de projets pourront bénéficier d'une subvention évaluée à 10 mille euros qui leur permettra de démarrer des projets par l'achat de brevets, accès aux services d'inspection et de certification, achats d'équipements, réalisation d'activité commerciale...)

Source: <http://www.turess.com/fr/investir/27216>

	<b>Web</b>
	<b>June 30, 2014</b>

### **Launching dairy products competition**

In the presence of the local economic development agency in Bekaa, the regional competition for innovative projects to promote dairy products in Mediterranean countries was launched Within the framework of the project LACTIMED

The launching was on Friday June 27, 2014 at 6:00 pm in the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture in Zahle, Bekaa

Source: <https://www.c-gaia.gr/index.php/news/newscategories/entry/2014-06-13-13-09-30>





Web

June 20, 2014

## **Marseille : La diaspora en séminaire pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement en Méditerranée**

Les diasporas méditerranéennes se retrouvent, les 24 et 25 juin, en séminaire à Marseille, pour définir de nouvelles politiques en faveur de l'investissement en Méditerranée.

Organisé par l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM) et Investment Network (ANIMA) en marge du lancement du projet européen MedGeneration, avec le soutien du Pôle MED, de MedGeneration et de la Région PACA, cette rencontre permettra d'évoquer les politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique.

C'est aussi l'occasion de revenir sur l'accompagnement pour les porteurs de projets, la facilitation des transferts financiers et technologiques et leur orientation vers l'investissement productif. Elle permettra aussi d'évoquer l'amélioration des cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger.

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux. Plusieurs participants de différents pays sont attendus.

Source : <http://www.yabiladi.com/articles/details/27042/marseille-diaspora-seminaire-pour-nouvelles.html>

**First international meeting of Mediterranean Diasporas in Marseille « FOR NEW POLICIES IN FAVOR OF THE INVESTMENT OF DIASPORAS IN THE MEDITERRANEAN » High-level international Seminar And official launch of the European project MedGeneration**

June 24th and 25th, ACIM and ANIMA bring together for the first time the representatives of Mediterranean Diasporas, entrepreneurs, international donors, associations and investment agencies, to discuss about their projects, to share their views in order to provide recommendations which will be the basis for new public policies. The Provence-Alpes-Côte d'Azur region is an immigration territory where Diasporas are present and active for many years. This seminar reflects the willingness to initiate a regional policy approach and to make Marseille and the PACA region become a platform for action, a reference for the actors involved in Diasporas issues.

Around 10 million migrants from southern and eastern shores of the Mediterranean are now settled abroad. Diasporas are more and more diversified and skilled and their contributions are multiform: transfers of skills, of technology, organisation of transnational networks, contribution to local development. Diasporas are also important sources of remittances, especially in the MENA region (Middle East, North Africa) where they represent more than twice the official development assistance.

Emigration countries gradually become aware of the added value their Diasporas represent while Northern countries perceive the positive role these communities can play as economic links between the two shores of the Mediterranean.

This seminar is organised by ACIM and ANIMA Investment Network on June 24th and 25th 2014 in Marseille in the framework of the European project MedGeneration (launched on June 23th), with the support of PôleMED\*, the Provence-Alpes-Côte d'Azur region and European Union.

*Agenda:*

*Which public policies for the contribution of Diasporas to the economic development? Which support for the project holders? How can financial and technological transfers foster productive investment? How to improve the legal and regulatory framework and policies towards citizens abroad?*

The seminar will conclude with specific recommendations and projects to improve the flows, to mark out the way for Diaspora entrepreneurs and to offer new services.

This high-level seminar will focus on Diasporas from Maghreb and a part of Mashrek (Egypt, Jordan, Lebanon and Palestine). It will bring together about fifty European and Mediterranean participants, including:

Bahia Hariri Former Minister of Education, Deputy PARLIAMENT OF LEBANON, President of HARIRI FOUNDATION SUSTAINABLE HUMAN DEVELOPMENT Serge Telle Interministerial Delegate, INTERMINISTERIAL DELEGATION FOR THE MEDITERRANEAN

Sergio Piazzi Secretary General, PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN (PAM)

Jean-Baptiste Meyer Research Director, INSTITUTE FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT, France

Mohamed-Seghir Babès President, NATIONAL ECONOMIC and SOCIAL COUNCIL, Algeria

Hassan Charraf Secretary General, FOUNDATION FOR BUSINESS CREATION – GROUP BANQUE POPULAIRE, Morocco

Rabih Sabra CEO, CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF BEIRUT, Lebanon

David Munir Nabti President CEO, ALT CITY, Lebanon

Mariem Malouche Senior Economist, Mediterranean Region/MENA WORLD BANK

Thameur Hemdane Founder, ATUNSII-MOWII, Morocco/Tunisia

Yousef M. Hamidaddin CEO OASIS 500, Jordan

The seminar will be opened by Michel Vauzelle, President of the Provence-Alpes-Côte d'Azur region and by Sergio Piazzi, Secretary General of the PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN

Organisers: ACIM and ANIMA Investment Network.

Within the framework of its activities of entrepreneurship promotion in the Maghreb, ACIM has implemented since 2009 support activities to business creation for Diasporas. It supports nearly 200 business creators of Algerian, Moroccan and Tunisian origin and living in Europe in the implementation of their project in the Maghreb, has identified more than 300 networks, associations and Diaspora organisations on both sides of the Mediterranean. Its expertise is also solicited by national institutions in Morocco and Tunisia. In 2014, ACIM is the leader of the program Maghrib Entrepreneurs, implemented by a Franco-Moroccan consortium to support 100 business creations by Moroccan residents in France (Moroccan Ministry in charge of Moroccans living abroad, French Agency for Development). ACIM also coordinates the support mechanism for the Maghreb Diaspora in the DiaMed project (EuropeAid Program, European Union).

ANIMA Investment Network is a cooperation platform between for economic development. The network gathers 62 governmental and territorial agencies and international business, innovation and financing networks in 22 countries in Europe and the Mediterranean. ANIMA has been dealing with the issue of Diasporas since 2005, by training investment promotion agencies to develop strategies in this area. ANIMA has also produced several overviews about strategies implemented in southern countries and has identified in 2010 the 500 associations and networks of the Mediterranean Diaspora in the world. This work generated an action plan proposed within the MedDiasporas survey, implemented in the framework of the MedGeneration project, launched at the end of 2013. MedGeneration aims to mobilise economic Diasporas for the development of the Mediterranean countries, using different levers: political dialogue, opinion relays, business networks, investment, mentorship and entrepreneurship.

Furthermore, ACIM and ANIMA have jointly conducted a survey – whose results will be presented at the seminar – on the theme “Diasporas and Entrepreneurship in the Maghreb” with entrepreneurs from the Maghreb Diaspora living in Europe, to identify their needs, their profiles as well as their knowledge of the business environment in the Maghreb. This survey was conducted in the DiaMed project’s framework (EuropeAid program, European Union).

June 23rd will be dedicated to MedGeneration project launch

MedGeneration project aims to mobilise economic Diasporas for the Mediterranean countries development. The project is conducted in partnership with the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut (CCIA- BML), the Palestine Information and Communications Technology Incubator (PICTI), the Palestine Investment Promotion Agency (PIPA) and the Jordan Investment Board (JIB).

Activities implemented in the project will allow representatives of the economic Diaspora and Jordanian, Lebanese and Palestinian governments to exchange and share their views on the necessary conditions for a stronger engagement of Diasporas for the development of Mediterranean territories. The project is funded for an amount of € 1.92 million, 90% financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The project is coordinated by ANIMA, in partnership with the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut (CCIA-BML), the Palestine Information and Communications Technology Incubator (PICTI), the Palestine Investment Promotion Agency (PIPA) and the Jordan Investment Board (JIB).

\*PôleMED is a program of economic cooperation in the Mediterranean initiated by the PACA Region as part of its Businesses Internationalisation Regional Plan.

Source: <http://www.europemaghreb.fr/first-international-meeting-of-mediterranean-diasporas-in-marseille-for-new-policies-in-favor-of-the-investment-of-diasporas-in-the-mediterranean-high-level-internatio/>

**Séminaire international de haut niveau POUR DE NOUVELLES POLITIQUES EN FAVEUR DE L'INVESTISSEMENT DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE**

A l'ordre du jour :

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Égypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens.

Ce séminaire est organisé par ACIM et ANIMA Investment Network les 24 et 25 juin à Marseille à la Villa Méditerranée, avec le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre du Pôle MED et du projet MedGeneration (Union Européenne et IEVP CT MED).

Uniquement sur invitation et inscription.

Source: <http://feest.fr/Seminaire-international-de-haut-niveau-POUR-DE-NOUVELLES-POLITIQUES-EN-FAVEUR-DE-LINVESTISSEMENT-DES-DIASPORAS-EN-MEDITERRANEE-Marseille-06-24>

<b>algerie patriotique</b>	<b>Web</b>
	<b>June 22, 2014</b>

### **L'Algérie participe à un séminaire sur les diasporas méditerranéennes**

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Ce sont là quelques problématiques autour desquelles le débat va tourner à l'occasion des premières rencontres internationales des diasporas méditerranéennes qui se tiendront les 24 et 25 juin à Marseille, avec la participation de l'Algérie, sous le thème «Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée».

Organisé par l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) et le réseau Anima Invest Network, le séminaire se tient à l'occasion du lancement, le 23 juin, du projet européen MedGeneration. Le président du Conseil national économique et social (CNES), Mohamed-Seghir Babès, représentera l'Algérie à l'occasion de cette rencontre. «Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux», assurent les organisateurs qui précisent que ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Moyen-Orient (Egypte, Jordanie, Liban et Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens, entre institutionnels, entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement.

Pourquoi le séminaire se tient-il à Marseille ?

Pour les organisateurs, le choix s'explique par le fait que la région Paca «est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années». «Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une référence pour les acteurs des diasporas méditerranéennes», note-t-on en effet. Au titre des statistiques concernant les diasporas, on relève que près de 10 millions de migrants originaires des pays de la rive sud et est de la Méditerranée sont aujourd'hui installés à l'étranger. A noter qu'ACIM et Anima ont réalisé, conjointement, une enquête - dont les résultats seront présentés lors du séminaire - sur le thème «Diasporas et entrepreneuriat au Maghreb» auprès des entrepreneurs des diasporas du Maghreb résidant en Europe, afin d'identifier leurs besoins, leurs profils, ainsi que la connaissance du climat des affaires au Maghreb.

Source: <http://www.algeriepatriotique.com/article/l-algerie-participe-un-seminaire-sur-les-diasporas-mediterraneennes>



Web

June 24, 2014

## "POUR DE NOUVELLES POLITIQUES EN FAVEUR DE L'INVESTISSEMENT DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE"

Les 24 et 25 juin, ACIM et ANIMA réunissent pour la première fois les représentants des diasporas méditerranéennes, entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement, pour échanger sur leurs projets, partager les constats afin de déterminer des axes de recommandations qui seront le fondement de nouvelles politiques publiques.

Ce séminaire est organisé par ACIM et ANIMA Investment Network les 24 et 25 juin à Marseille à la Villa Méditerranée à l'occasion du lancement le 23 juin 2014 du projet européen MedGeneration, avec le soutien du Pôle MED\*, du projet MedGeneration et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La Région PACA est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années. Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une référence pour les acteurs des diasporas méditerranéennes.

A l'ordre du jour :

Quelles politiques publiques pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Les travaux se concluront par des recommandations et projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Ce séminaire de haut niveau sera centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il réunira une cinquantaine de participants européens et méditerranéens, parmi lesquels :

Bahia Hariri, ancienne Ministre, Députée, Présidente de la Fondation Hariri pour le développement humain durable, Liban

Serge Telle, Délégué Interministériel à la Méditerranée – DIMED, France

Jean-Baptiste Meyer, Directeur de recherche, IRD

Mohamed-Seghir Babès, Président du Conseil National Économique et Social, Algérie

Rabih Sabra, Directeur Général de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beyrouth, Liban

David Munir Nabti, PDG d'Alt City, Liban

Mariem Malouche, Economiste Senior - Région Méditerranée/Moyen-Orient à la Banque Mondiale

Thameur Hemdane, Fondateur Atunsii-Mowii, Maroc/Tunisie

Adem Kumcu, Président de UNITEE, European Turkish Business Confederation, Belgique / Allemagne

Omar Agodim, Vice-Président de Maroc Entrepreneurs

Abdelaziz Ben Abid, Direction générale de la PME, Ministère de l'Industrie, Tunisie

Les travaux seront ouverts par Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et par Sergio Piazza, Secrétaire Général de l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée.

Source: <http://www.entreprendre-mediterranee.com/seminaire-international-investissement-diasporas-25-25juin2014-entreprendre-mediterranee-112.asp>

## **Contribution des diasporas au développement économique: Un séminaire de haut niveau à Marseille**

Entrepreneurs, bailleurs internationaux, associations et agences d'investissement se sont rencontrés hier, mardi 24 juin, à Marseille, pour parler diaspora et coopération en Méditerranée. Des recommandations ont été formulées et qui constitueront le fondement de nouvelles politiques publiques dans les pays méditerranéens. L'Algérie était représentée par le président du Conseil économique et social (CNES). Les travaux ont été ouverts par Michel Vauzelle, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Paca), et Sergio Piazzì, secrétaire général de l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée. Ce séminaire de haut niveau est centré sur les diasporas du Maghreb et d'une partie du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il a réuni une cinquantaine de participants européens et méditerranéens.

Quelles politiques publiques aujourd'hui pour la contribution des diasporas au développement économique ? Quel accompagnement pour les porteurs de projets ? Comment faciliter les transferts financiers et technologiques et les orienter vers l'investissement productif ? Comment améliorer les cadres légaux et réglementaires et les politiques à l'égard des ressortissants à l'étranger ?

Le débat qui a été animé à l'occasion de cette réunion devait apporter des éléments de réponses. La région Paca est un territoire à forte immigration, les diasporas y sont présentes et actives depuis de nombreuses années. Ce séminaire marque la volonté d'initier une démarche politique régionale et de faire de Marseille et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plateforme d'action, une « référence » pour les acteurs des diasporas méditerranéennes, relèvent les organisateurs de la rencontre.

Près de dix millions de migrants originaires des pays de la rive Sud et Est de la Méditerranée sont aujourd'hui installés à l'étranger. Et c'est à la faveur de cette réunion que devrait être lancé « MedGeneration », un projet qui vise à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens. Les actions menées dans le cadre du projet permettront aux représentants de la diaspora économique et des gouvernements, d'ici 2015, de contribuer au développement local et de renforcer le tissu entrepreneurial dans un certain nombre de pays, au travers d'activités de soutien aux projets d'investissement, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Le projet est doté d'un budget de 1,92 million d'euros, financé à 90% par l'Union européenne à travers « l'instrument européen de voisinage et de partenariat ».

Les travaux de ce séminaire se sont terminés par des recommandations et des projets précis pour améliorer les flux, baliser le parcours des entrepreneurs de la diaspora et offrir des services nouveaux.

Source: <http://www.reporters.dz/contribution-des-diasporas-au-developpement-economique-un-seminaire-de-haut-niveau-a-marseille/10476>

**LES 24 ET 25 JUIN 2014 - SÉMINAIRE**

Cette réunion sera organisée par ANIMA Investment Network et ACIM les 24 et 25 juin 2014 à la Villa Méditerranée en partenariat avec l'Assemblée Parlementaire de la Méditerranée, le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, et avec le soutien du projet MedGeneration coordonné par ANIMA dans le cadre du programme IEVP - CTMED. L'évènement sera centré sur les diasporas du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) et d'une partie du Mashreq (Égypte, Jordanie, Liban, Palestine). Il rassemblera une quarantaine de participants : parlementaires et responsables gouvernementaux, opérateurs et experts, membres d'agences d'investissements, bailleurs internationaux, etc., ainsi que des acteurs clefs des diasporas (entrepreneurs, réseaux et associations).

**VALORISER LE POTENTIEL ET LE RÔLE DES DIASPORAS EN MÉDITERRANÉE**

Le séminaire portera essentiellement sur la valorisation du potentiel et du rôle de ces diasporas, sur la valorisation de l'investissement productif, sur l'entrepreneuriat et les transferts de compétences. La réunion permettra de mener une réflexion de fond sur la contribution des diasporas au développement économique de leur pays d'origine et de contribuer à un engagement des institutions nationales pour le soutien de l'entrepreneuriat des diasporas.

Les présentations et débats de cette rencontre internationale permettront des points de vue croisés et transversaux, dans un objectif d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques, afin de faire émerger une vision nouvelle et partagée sur les diasporas, d'identifier des perspectives et solutions innovantes, de progresser sur les obstacles à lever et les stratégies à mettre en œuvre.

ANIMA et ACIM souhaitent que cette rencontre en PACA – et l'expertise de la région en la matière - permettent de dégager et formuler des recommandations opérationnelles à l'attention des décideurs politiques et économiques, afin que les pays concernés puissent mieux percevoir et soutenir les diasporas comme des ponts, des passerelles d'opportunités et de développement économiques en Méditerranée, et mettent en œuvre pour ce faire des stratégies et politiques adaptées et attractives.

Source: <http://www.villa-mediterranee.org/fr/seminaire>



## Vers un investissement productif de diasporas en Méditerranée

Une cinquantaine d'experts sur les questions de diasporas a milité pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée à Marseille les 24 et 25 juin 2014.

MÉDITERRANÉE. Réunie à Marseille les 24 et 25 juin 2014 à la Villa Méditerranée à l'occasion d'un séminaire international organisé par l'ACIM (l'agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée) et Anima Investment Network, une cinquantaine d'experts sur les questions de diasporas a mené une réflexion sur le thème "pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée." Venus d'Europe, du Maghreb, d'Égypte, de Jordanie, du Liban et de Palestine, tous ont insisté sur "la nécessité pour les pays d'émigration de prendre conscience de la plus-value que représentent leurs diasporas pendant que les pays du Nord perçoivent le rôle positif que peuvent jouer ces communautés comme passerelles économiques entre les deux rives de la Méditerranée."

Pour Tahar Rahmani, délégué général d'ACIM, "les transferts des fonds de migrants restent aujourd'hui majoritairement orientés vers la consommation des ménages restés au pays et l'immobilier alors qu'une très faible part est consacrée à l'investissement productif." Face à ce constat, les participants du séminaire international militaient pour un changement de paradigme dans la relation partenariale entre l'Europe et les pays du sud de la Méditerranée. Avec tout d'abord un préalable souligné notamment par Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network, "la nécessité de dissocier les incitations à l'entrepreneuriat à l'investissement des politiques de retour."

Reste, comme le montre l'étude DiaMed réalisée par l'agence ACIM en collaboration avec Anima, que les obstacles demeurent nombreux pour favoriser ses investissements des diasporas dans leur pays d'origine : corruption, difficultés d'accès au financement tant public que privé, faiblesses de l'infrastructure, réglementation complexe et imprévisible, cadres juridiques inadaptés (notamment des droits de priorités mal définis qui freinent l'accès au foncier), problèmes de main d'œuvre... Rama Moughabghab, responsable marketing et communication de Investment Development Authority of Lebanon (IDAL -Liban) y ajoute "la problématique des diasporas de troisième et quatrième générations qui ont perdu tout contact avec la réalité du pays et à qui il faut s'adresser comme à des étrangers."

### Six recommandations

La Conférence de Marseille accouche de six recommandations qui s'intègrent dans un plan d'action 2015/2020.

Créer dans chaque pays une structure de coordination et de médiation comme interlocuteur unique des investisseurs de la diaspora.

Donner la priorité aux dispositifs législatifs facilitant la circulation des compétences en Méditerranée, la portabilité des droits des binationaux et la baisse des taxes sur les transferts des migrants dans les agendas de régions ministérielles de l'Union pour la Méditerranée et de l'Union européenne, dans les déclarations de l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée et dans l'agenda des parlements nationaux des pays de la Méditerranée.

Créer un fonds Diaspora abondé notamment par la Banque européenne d'investissement (BEI) qui agirait en co-investissement avec les acteurs financiers partenaires (banques, fonds de capital-risque, réseaux de business angels, financement participatif) doté d'un comité d'engagement mixte financiers, chefs d'entreprises des diasporas, structures d'accompagnement de projets.

Organiser une conférence annuelle des initiatives ciblant les talents expatriés en Méditerranée, sous l'égide de l'Union pour la Méditerranée.

Créer une plate-forme des réseaux économiques des diasporas euro-méditerranéennes avec une plate-forme collaborative pour échanger les expériences entre associations et réseaux et pour favoriser le montage de projets de coopération entre les réseaux.

Loin d'être figées, ces recommandations issues du jour et demi de travail lors de ce séminaire vont évoluer. "Un comité de suivi des précédentes recommandations se réunira à deux reprises d'ici fin 2015 à Aqaba et peut être à Beyrouth. Nous allons maintenant relayer ces propositions auprès de l'Union pour la Méditerranée, l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée et les différents réseaux" précise Emmanuel Noutary.

Lundi 23 juin 2013 avait précédé le lancement du projet MedGeneration. Doté d'un budget de 1,92 M€ financé à 90% par l'Union européenne, il vise justement à mobiliser les diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens. Un programme coordonné par Anima Investment Network en partenariat avec la Chambre de commerce d'industrie et d'agriculture de Beyrouth Mont Liban (CCIA-BML), l'Incubateur des technologies de l'information et de la communication de Palestine (PACTI), l'Agence de promotion des investissements de Palestine (PIPA) et l'Office jordanien de l'investissement (JIB).

Source: [http://www.econostrum.info/Vers-un-investissement-productif-de-diasporas-en-Mediterranee\\_a18617.html](http://www.econostrum.info/Vers-un-investissement-productif-de-diasporas-en-Mediterranee_a18617.html)