



## REVUE DE PRESSE

### PRESS REVIEW

---



( Mars 2014 )



## Le Liban, avant-gardiste dans le secteur des industries créatives

*Plus de 35 opérations seront mises en œuvre au Liban grâce à l'appui de projets européens coordonnés par l'association Anima. Cette dernière mise sur le secteur des industries créatives et numériques au Liban pour favoriser le développement économique, créer de nouveaux emplois et attirer les investisseurs.*

Le réseau de coopération pour le développement économique de la Méditerranée Anima Invest a présenté son plan d'action pour le Liban pour la période 2014-2015. « La valeur ajoutée du Liban, ce sont les Libanais eux-mêmes, a déclaré à cette occasion Emmanuel Noutary, directeur d'Anima. Sur le secteur des industries créatives, le pays du Cèdre a clairement une longueur d'avance par rapport à ses voisins, a-t-il ajouté dans une entrevue accordée à L'Orient-Le Jour. La preuve est la réputation du Liban en la matière qui ne faiblit pas, et ce malgré la situation sécuritaire. Les investisseurs sont là, dans un pays où l'environnement culturel favorise les affaires. Que ce soit un investisseur européen ou arabe du Golfe, ici, chacun peut se sentir chez soi. »

Partenariats, organisation de business tours à destination de la diaspora, soutien aux clusters, assistance techniques pour améliorer l'environnement des affaires... plus de 35 opérations seront mises en œuvre au Liban grâce à l'appui de projets européens coordonnés par Anima.

Pour Emmanuel Noutary, ces actions ont deux objectifs : promouvoir le Liban à l'étranger afin d'attirer des investissements et favoriser le développement économique local.

De son côté, Marcello Mori, (Délégation de l'Union européenne) a souligné le potentiel économique du Liban en réaffirmant sa confiance en la résilience du pays. « L'Union européenne est convaincue du rôle crucial du secteur privé au Liban et nous avons foi en l'avenir économique du pays. »

Pour Nicolas Rouhana, directeur général de Berytech, « le secteur privé n'a jamais attendu le gouvernement pour agir, mais depuis la formation du nouveau cabinet, nous sentons tout de même un affaiblissement de la tension. Même s'il est trop tôt pour le dire, les affaires pourraient bien reprendre ».

### Ramener les investisseurs au Liban

« La spécificité du Liban en comparaison aux autres pays méditerranéens est sa dépendance aux investissements étrangers, a ajouté le directeur d'Anima. Par ailleurs, l'économie libanaise repose sur trois secteurs qui sont le tourisme, les banques, et le secteur de la construction et de l'immobilier, soit trois moteurs actuellement fortement touchés par la crise. »

Selon Emmanuel Noutary, il existe un fort potentiel de développement d'autres secteurs au Liban qui seraient davantage créateurs d'emplois comme celui des industries créatives et numériques.

« De belles opportunités existent au Liban, a-t-il ajouté ; et ce notamment grâce à l'importance de la culture entrepreneuriale, la présence d'incubateurs et d'accélérateurs de start-up et clusters qui nourrissent cette réputation propre au pays du Cèdre. »

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/03/le-liban-avant-gardiste-dans-le-secteur.html>

**Edile et Lactimed, deux projets pour promouvoir le développement local**

Parmi les projets soutenus par Anima au Liban, citons Edile, qui a pour objectif d'améliorer les retombées économiques et sociales des investissements au Liban. Il s'agit d'offrir une boîte à outils permettant de nouvelles méthodes d'accompagnement des investisseurs, et de maximiser l'impact de leurs projets pour le pays en termes d'emploi et de création de valeur. Par ailleurs, le projet Lactimed vise à dynamiser la filière laitière dans les régions de la Békaa et de Baalbeck-Hermel grâce à la création de clusters laitiers. De nombreuses activités sont prévues en 2014-2015 pour structurer et renforcer la filière laitière locale et nationale.

Source : <http://www.lorientlejour.com/article/859944/edile-et-lactimed-deux-projets-pour-promouvoir-le-developpement-local.html>

### Investors optimistic despite political climate

BEIRUT: Interest in investing in Lebanon is growing in spite of the country's political and security situation, according to the ANIMA investment network.

"We cannot stay inactive and wait for the security situation to be solved and for the policy to give a clear vision ... for us to be encouraged to invest," said Emmanuel Noutary, ANIMA's general delegate.

"It is in time of crisis when you have to strengthen your efforts to support the private sector, startups and SMEs," he told The Daily Star.

He was speaking on the sidelines of the launch of ANIMA's 2014-15 action plan, which was held at Monroe Hotel Thursday.

Dubbed "EuroMed Business opportunities," the event was organized by Berytech, Beirut Creative Cluster and ANIMA, to connect potential business partners, encourage the discussion of collaboration opportunities and disseminate advice from experienced international investors.

ANIMA is an international cooperation platform for economic development in the Mediterranean. It encompasses 65 governmental agencies and business, innovation and finance networks, with the objective of boosting investment in the Mediterranean region. The majority of its funding comes from the management of European Commission projects.

More than 35 programs will be implemented in Lebanon thanks to European projects coordinated by ANIMA. Each one will have three interconnected objectives: to improve local economic development in Lebanon, to promote the country's international reputation and to generate flows of investment.

Efforts to develop the local economy will focus on two projects.

The Economic Development through Inclusive and Local Development project aims to enhance the inclusive development of local economies through improved evaluation of investment. It is financed with 1.7 million euros from the European Union and will include around 40 initiatives that will focus on Lebanon, Palestine and Tunisia.

Another project, called LACTIMED, aims at boosting the dairy industry in the Bekaa Valley and Baalbek-Hermel regions through the creation of dairy clusters, in addition to strengthening the local and national dairy chain. It will also be funded by the EU, for 4.35 million euros, and will include 100 initiatives targeting the various stakeholders of dairy chains in Egypt, Lebanon, Tunisia, Italy and Greece.

"We are mainly interested in all Mediterranean countries," Noutary said, adding that although ANIMA had not been very active in Lebanon in recent years, the group had come to appreciate the importance of developing new initiatives in the country, as well as in Jordan and Palestine.

Noutary highlighted ANIMA's interest in investing in Lebanon's digital, agriculture and food sectors.

"The strength of Lebanon lies in the capacities of entrepreneurs in the digital industry, where you have a lot of talents," he said.

"Also, there is a high potential of internationalizing these startups because of the great Lebanese Diaspora and the geographical location of Lebanon and its connection to the Gulf," he added.

"Lebanese cooking is also renowned in all Europe and the Mediterranean region."  
Marcello Mori, deputy-head of the operation section at the Delegation of the European Union to Lebanon, expressed his confidence in the country's future, saying that the EU was keen to ensure that the country's private sector developed its potential to the full.

"The Lebanese private sector has a key role to play in the economic development," he said.

Meanwhile, Rafif Berro, head of international relations team at the Economy and Trade Ministry, said that the ministry had formulated a five-year enterprise development incentive for SMEs, to be launched in June.

According to Berro, the plan "is an initiative for increasing the competitiveness of firms and setting up a regulatory framework for a proper e-commerce sector."

Representing Economy and Trade Minister Alain Hakim, Berro said Lebanon needed to make better use of its human assets.

"Lebanon is characterized by its highly skilled entrepreneurs, but it should make better use of these resources," she said.

Maroun Chammas, CEO of Berytech, said that in 2008 his company invested in around 15 companies, many of which have succeeded on the international level.

"We will also be starting our second fund this year for \$30 million to invest in other startups," he said.

Chammas praised the Central Bank's Circular 331, which encouraged local banks to dedicate some of their budgets to investing in new tech startups.

Source: <http://www.dailystar.com.lb/Business/Lebanon/2014/Mar-21/250883-investors-optimistic-despite-political-climate.ashx#axzz31aQHcSsM>

## EDILE

 <b>Babnet Tunisie</b>	<b>Web</b> <b>March 3, 2014</b>
---	------------------------------------

### **Tunisie: "EDILE", une initiative pour améliorer les retombées des projets d'investissement dans le Sud de la Méditerranée**

*Un projet de développement de l'économie inclusive et de renforcement des capacités locales dans les pays du Sud de la Méditerranée vient d'être lancé par l'Union Européenne dans le cadre de la politique européenne de voisinage (PEV).*

Ce projet développé en coordination avec "ANIMA INVEST NETWORK", plate-forme multi-pays de développement économique de la Méditerranée été en partenariat avec six pays de la région (Tunisie, Italie, France, Liban, Palestine et Espagne), arrivera à terme en 2015.

Son objectif est d'améliorer, moyennant un budget d'environ 4,13 millions de dinars (1,9 millions d'euros), les mécanismes de gouvernance et renforcer les capacités d'évaluation des projets d'investissement au Sud de la Méditerranée, dans des secteurs tels que l'énergie, le tourisme, les télécoms et les banques.

Pour le lancement de ce projet, l'UE est partie d'un constat concernant les flux croissants de projets d'investissements dont ont bénéficié les pays du sud de la Méditerranée depuis 2000 et jusqu'aux récentes révolutions.

Ces projets réalisés dans plusieurs secteurs, "n'ont pas toujours eu les résultats positifs escomptés, créent peu d'emplois et sont généralement concentrés dans certaines zones géographiques au lieu de bénéficier à tout le territoire", lit-on dans le document de présentation du projet "EDILE". Le projet, qui se concentrera, dans un premier temps sur la Tunisie, le Liban et la Palestine, œuvrera, ainsi, à favoriser le renforcement des mécanismes de gouvernance des autorités locales pour améliorer les retombées des projets d'investissement, assurer plus d'activités inclusives, moins d'impact sur l'environnement et plus de participation locales et de bénéfices directs et indirects.

Pour réaliser cet objectif, un guide "EDILE" de référence pour l'évaluation de projets d'investissements sera élaboré grâce à un travail d'analyse mené par ANIMA et les partenaires sur la base d'études et de critères existants en matière de responsabilité sociale des entreprises, impact sur l'emploi et développement durable.

Parallèlement, une étude des pratiques existantes en matière de suivi et d'évaluation du projet sera réalisée dans chaque pays pilote afin de mieux identifier les besoins et de définir les marges de progression envisagées. La phase expérimentale de ce projet consiste à sélectionner et analyser 15 projets réels entrepris ou en cours de réalisation dans les 3 pays pilotes (Tunisie, Liban et Palestine). Pour le choix des projets au niveau de chaque pays, l'Agence pour la promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) est choisie pour être le partenaire local du projet "EDILE" en Tunisie.

En effet, le projet cible les autorités locales (villes, régions, zones économiques, agences d'investissement et organisations de développement économique), les entreprises (grandes entreprises, PME, TPE, start-ups, économie formelle), les structures d'appui aux entreprises et la société civile (syndicats et ONG impliqués dans l'évaluation de projets, médias).

Source : <http://www.babnet.net/cadredetail-81364.asp>

## « EDILE », une initiative pour améliorer les retombées des projets d'investissement

Un projet de développement de l'économie inclusive et de renforcement des capacités locales dans les pays du Sud de la Méditerranée vient d'être lancé par l'Union Européenne dans le cadre de la politique européenne de voisinage (PEV).

Ce projet développé en coordination avec « ANIMA INVEST NETWORK », plate-forme multi-pays de développement économique de la Méditerranée et en partenariat avec six pays de la région (Tunisie, Italie, France, Liban, Palestine et Espagne), arrivera à terme en 2015.

Son objectif est d'améliorer, moyennant un budget d'environ 4,13 millions de dinars (1,9 millions d'euros), les mécanismes de gouvernance et renforcer les capacités d'évaluation des projets d'investissement au Sud de la Méditerranée, dans des secteurs tels que l'énergie, le tourisme, les télécoms et les banques.

Pour le lancement de ce projet, l'UE est partie d'un constat concernant les flux croissants de projets d'investissements dont ont bénéficié les pays du sud de la Méditerranée depuis 2000 et jusqu'aux récentes révolutions.

Ces projets réalisés dans plusieurs secteurs, « n'ont pas toujours eu les résultats positifs escomptés, créent peu d'emplois et sont généralement concentrés dans certaines zones géographiques au lieu de bénéficier à tout le territoire », lit-on dans le document de présentation du projet « EDILE ».

Le projet, qui se concentrera, dans un premier temps sur la Tunisie, le Liban et la Palestine, œuvrera, ainsi, à favoriser le renforcement des mécanismes de gouvernance des autorités locales pour améliorer les retombées des projets d'investissement, assurer plus d'activités inclusives, moins d'impact sur l'environnement et plus de participation locales et de bénéfices directs et indirects.

Pour réaliser cet objectif, un guide « EDILE » de référence pour l'évaluation de projets d'investissements sera élaboré grâce à un travail d'analyse mené par ANIMA et les partenaires sur la base d'études et de critères existants en matière de responsabilité sociale des entreprises, impact sur l'emploi et développement durable.

Parallèlement, une étude des pratiques existantes en matière de suivi et d'évaluation du projet sera réalisée dans chaque pays pilote afin de mieux identifier les besoins et de définir les marges de progression envisagées.

La phase expérimentale de ce projet consiste à sélectionner et analyser 15 projets réels entrepris ou en cours de réalisation dans les 3 pays pilotes (Tunisie, Liban et Palestine).

Pour le choix des projets au niveau de chaque pays, l'Agence pour la promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) est choisie pour être le partenaire local du projet « EDILE » en Tunisie.

En effet, le projet cible les autorités locales (villes, régions, zones économiques, agences d'investissement et organisations de développement économique), les entreprises (grandes entreprises, PME, TPE, start-ups, économie informelle), les structures d'appui aux entreprises et la société civile (syndicats et ONG impliqués dans l'évaluation de projets, médias).

Source : <http://directinfo.webmanagercenter.com/2014/03/09/tunisie-ue-mediterranee-edile-une-initiative-pour-ameliorer-les-retombees-des-projets-dinvestissement/>

## Euromed@Change

	<b>Web</b>
	<b>March 6, 2013</b>

### **New Dynamics for SME and Cluster internationalization**

EuroMed@Change is a pilot project launched early 2013, proposing new dynamics for SME and cluster internationalization between Europe and 4 targeted partners countries: Morocco, Tunisia, Egypt, and Lebanon.

The project brings together four organizations from across Europe: ANIMA Investment Network, European Business & Innovation Centre Network (EBN), INNO AG and the Foundation Sophia Antipolis, together with more than 45 associated businesses, finance and innovation networks. Together we aim to mobilise the best entrepreneurs with high growth projects between the two rims of the Mediterranean.

The EuroMED@Change Soft Landing Programme exists to assist up to 30 innovative companies by offering an easy and practical solution to each individual business under the support of selected top class business incubators and cluster organisations. The aim is to accelerate foreign companies' learning processes, to help make new contacts in new markets (countries) and to provide access to the resources and intelligence necessary to meet specific business goals.

For additional information regarding the call, follow **[this LINK](#)**

Source : <http://internacional.emprenemjunts.es/index.php?op=8&n=8680>



<b>e-południe</b> STOWARZYSZENIE NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZYSTWA INFORMACYJNEGO	<b>Web</b> <b>March 11, 2014</b>
---	-------------------------------------

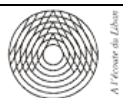
### **E-południe na Euromed Business Opportunities Roadshow Lebanon**

Dzięki zaproszeniu Beirut Creative Cluster oraz Anima Investment Network przedstawiciele naszego klastra uczestniczyć będą w tym niezwykłym wydarzeniu. Ponad tysiąc przedstawicieli biznesu, nauki oraz instytucji rządowych z szeroko pojętego regionu Morza Śródziemnego będzie brało udział w imprezie. Będzie to okazja na wymianę doświadczeń, nowych rozwiązań, produktów usług oraz możliwości współpracy pomiędzy uczestnikami. Organizatorzy postawili na szereg profilowanych zorganizowanych bezpośrednich spotkań partnerskich.

Profil E-Południe to chęć poznania innowacyjnych produktów bazujących na szerokopasmowych sieciach dostępowych. Z naszej strony oferujemy rozwiązania dostępowe FTTH oraz rozwiązania kontentowe IPTV i OTT.

Projekt współfinansowany jest z Unii Europejskiej z Seventh Framework Programme (FP7)

Source: <http://www.e-poludnie.pl/e-poludnie-na-euromed-business-opportunities-roadshow-lebanon/>



asdaa'

Web

March 11, 2014

## EUROMED BUSINESS OPPORTUNITIES ROADSHOW LIBAN

Le réseau Finances & Conseil Méditerranée en partenariat avec Berytech, Beirut Creative Cluster et Anima Investment Network vous invitent à participer à un événement international qui réunira un panel exceptionnel de PME, groupes internationaux, start-ups, entrepreneurs et talents de la diaspora, clusters de l'innovation et investisseurs, proposant un focus particulier sur les relations euro-méditerranéennes.

### **Ou et quand ? Du 20 au 22 mars 2014 Hôtel Monroe – Beyrouth, Liban**

Pourquoi participer ?

- Accédez aux marchés du Proche et Moyen Orient
- Présenter des offres et demandes de partenariat et entrer en contact avec de potentiels partenaires d'affaires
- Découvrir les offres technologiques des start-up et PME soutenus par Berytech, principal cluster libanais de l'innovation spécialisé dans les TIC et les industries créatives
- Discuter des possibilités de collaboration concrètes au cours de rencontres individuelles
- Obtenir des conseils d'investisseurs internationaux/business-angels expérimentés
- Rencontrer les capital-risqueurs et maximiser les opportunités de co-investissement
- Accéder aux marchés internationaux grâce à des initiatives de soft-landing
- Participer à l'atelier « Doing business » organisé par Finances et Conseil Méditerranée et rencontrer ses Experts Confiance

Des acteurs clés de l'innovation et du business euro-méditerranéens ont déjà confirmé leur participation : Commission européenne, Sophia Business Angel, European Business Network (EBN), INNO, IMP<sup>3</sup>rove / A.T. Kearney, Creative cooperative (Pays-Bas).

Visitez la page web de l'événement pour plus d'informations. Connectez-vous sur notre [Euro-Mediterranean Matchmaking Platform](#) pour vous inscrire.

\* sous réserve d'acceptation du projet – Remboursement du déplacement en classe économique et 2 nuits d'hôtel (150€/nuit maximum)

Site web: <http://euromed.berytch.org/>

Source : <http://www.asdaa.eu/index.php/2013-10-30-12-58-41/18-2013-10-31-11-02-33/342-euromed-business-opportunities-roadshow-liban>

## **CEEIM oferta un "Cheque de Internacionalización" para apoyar la presencia comercial de pymes en el extranjero mediante clúster**

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia ofrece a las empresas de la Región la posibilidad de acogerse al cheque de internacionalización Euromed@Change!, donde se incluye servicios personalizados dentro de un nuevo modelo de expansión exterior que ha sido desarrollado por la Comisión Europea para fomentar la competitividad empresarial. El plazo de solicitud permanecerá abierto hasta el próximo 25 de marzo.

Un total de 30 pymes podrán beneficiarse de esta iniciativa puesta en marcha por el Parlamento Europeo, consistente en un proyecto piloto de Soft-landing, de las que 10 empresas deben corresponder a sociedades europeas preparadas para la internacionalización, mientras que las 20 restantes procederán de los cuatro países asociados a la propuesta, donde están Marruecos, Túnez, Egipto y el Líbano.

El proyecto se puso en marcha a principios de 2013, a cargo de un consorcio de cuatro organizaciones, que propone una nueva dinámica para las pymes y la internacionalización de clúster entre Europa y los cuatro países asociados para ayudar a las empresas a establecer una presencia comercial en el extranjero, impulsar el desarrollo de negocios internacionales y aprovechar las oportunidades de asociación globales.

Los costes del servicio soft-landing son asumidos por el proyecto a través del Cheque de Internacionalización, que está valorado en 3.500 euros. La financiación será aportada a la empresa y la incubadora de acogida, tras la validación y aprobación de la experiencia, previa solicitud a la Comisión Europea.


El desglose del importe del cheque está establecido en un máximo de mil euros como contribución en concepto de viaje y alojamiento; otros mil euros destinados a servicios para la empresa, mientras que los 1.500 euros restantes son para el pago a la incubadora por los servicios ofrecidos y el alojamiento en sus instalaciones.

Las empresas interesadas en obtener más información, pueden llamar a CEEIM (968904808).

En el desarrollo del proyecto, se cuenta con la colaboración de European BIC Network (**EBN**), a la que pertenece CEEIM, vinculada a la Consejería de Industria, Empresa e Innovación, a través del Instituto de Fomento; así como de Anima Investment, Inno, Fondation Shopia Antipolis y la Comisión Europea.

Source :

[http://www.institutofomentomurcia.es/web/portal/bienvenido?p\\_p\\_id=62\\_INSTANCE\\_iR9n&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_62\\_INSTANCE\\_iR9n\\_struts\\_action=%2Fjournal\\_articles%2Fview&\\_62\\_INSTANCE\\_iR9n\\_groupId=10131&\\_62\\_INSTANCE\\_iR9n\\_articleId=1379458&\\_62\\_INSTANCE\\_iR9n\\_version=1.3](http://www.institutofomentomurcia.es/web/portal/bienvenido?p_p_id=62_INSTANCE_iR9n&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_62_INSTANCE_iR9n_struts_action=%2Fjournal_articles%2Fview&_62_INSTANCE_iR9n_groupId=10131&_62_INSTANCE_iR9n_articleId=1379458&_62_INSTANCE_iR9n_version=1.3)

	<b>Web</b>
	<b>March 17, 2014</b>

### **ANSAMed - Agenda settimanale dal 17 al 23 marzo**

(ANSAMed) - ROMA, 17 MAR - Agenda dei principali avvenimenti di interesse per i Paesi euro-mediterranei previsti dal 17 al 23 marzo: LUNEDI' 17 MARZO BERLINO - Vertice intergovernativo italo-tedesco, con il presidente del Consiglio Matteo Renzi.

AMMAN - Conferenza sulla mobilità nei Paesi del Mediterraneo.

BRUXELLES - Ue, consiglio dei ministri degli Affari Esteri.

RAMALLAH - Manifestazione di sostegno del movimento palestinese Fatah al presidente Abu Mazen (Mahmoud Abbas), in visita negli Stati Uniti. PARIGI - Ocse, simposio europeo per l'etica e la governance (anche il 18).

GERUSALEMME - Festa di Purim , tradizionale festa ebraica che commemora la liberazione degli ebrei dall'impero persiano (anche il 17).

HEBRON (TERRITORI PALESTINESI) - Manifestazione internazionale pro-palestinese "Freedom Ride", che si tiene tra la Valle del Giordano e le colline a sud di Hebron (fino al 29). ISTANBUL - Udienda del processo a quattro ex-alti ufficiali israeliani accusati dell'uccisione di nove attivisti turchi pro-palestinesi nel corso dell'assalto nel maggio 2010 alla nave Mavi Marmara.

ROMA - Camera dei deputati, conferenza dal titolo "Raccontare l'Italia che cambia con le migrazioni".

MARTEDI' 18 MARZO GEDDA - Forum economico (fino al 20).

GINEVRA - Onu, la Commissione d'inchiesta sulla Siria presenta il suo rapporto al Consiglio dei diritti dell'Uomo, pubblicato il 5 marzo.

SARAJEVO - Nato, seminario Rose Roth (fino al 20).

GERUSALEMME - Il governo israeliano presenta un progetto per favorire l'immigrazione di ebrei dalla Francia.

BRUXELLES - Ue, firma del protocollo d'intesa per l'assistenza macrofinanziaria (Mfa) con la Giordania, tra il commissario europeo per gli Affari economici e monetari Olli Rehn, il ministro delle Finanze giordano Umayya Toukan e il Governatore della Banca centrale, Ziad Fariz. ROMA - Consegna del premio "Fondazione Ducci per la pace" al cardinale Leonardo Sandri, al gran mufti di Siria, Ahmad Badr Al-Din Hassoun, e alla scrittrice e attivista Manuela Dviri.

BEIRUT - Concerto, nella base di Naqura, del gruppo musicale "Vibrazioni Mediterranee".

MERCOLEDI' 19 MARZO GERUSALEMME - Si chiude la sessione invernale della Knesset (il Parlamento israeliano).

RAMALLAH - Pe, missione di una delegazione di parlamentari europei nei Territori palestinesi (fino il 21).

IL CAIRO - Udienda del processo nei confronti dell'ex rais Hosni Mubarak e dei suoi due figli Gamal e Alaa.

GIOVEDI' 20 MARZO BEIRUT - Evento dal titolo "Opportunità d'affari euromediterranei", organizzato da Berytech, Beirut Creative Cluster, e ANIMA Investment Network (fino al 22).

PARIGI - Al via il Festival internazionale del documentario 'Cinema du Reel' (fino al 30).

BRUXELLES - Ue, Consiglio europeo (anche il 21).

VENERDI' 21 MARZO Nessun evento da segnalare SABATO 22 MARZO GAZA - 10/o anniversario della morte del leader spirituale di Hamas, Sheikh Ahmed Yassin, ucciso in un attacco israeliano.

DOMENICA 23 MARZO ALGERI - Apertura della campagna elettorale per le elezioni presidenziali del 17 aprile.

PARIGI - Elezioni amministrative in Francia.

Source : [http://ansamed.ansa.it/ansamed/it/notizie/rubriche/politica/2014/03/17/ANSAMed-Agenda-settimanale-17-23-marzo\\_10243552.html](http://ansamed.ansa.it/ansamed/it/notizie/rubriche/politica/2014/03/17/ANSAMed-Agenda-settimanale-17-23-marzo_10243552.html)

	<b>Web</b>
	<b>March 20, 2014</b>

**Discussing about the need and usefulness of business to business meetings for women in the Mediterranean**

In the framework of the EuroMed @Change project, a programme which is funded by the European Commission and led by the ANIMA Investment Network, AFAEMME has organized on March 19th a webinar with businesswomen from around the Mediterranean.

The idea was to follow up the November 2013 workshop and B2Bs that took place in Barcelona, and discuss about the need and usefulness of such kind of encounters. Among other issues, the participants had the opportunity to share their thoughts and points of view about business meetings among women and about the difference between online business encounters/business networking and face to face communication.

The participating businesswomen will stay in touch and collaborate on useful proposals for the future related to supporting women entrepreneurs and businesswomen in internationalizing their businesses.

Source: <http://www.afaemme.org/present/news/euromedchange-webinar>



**Web**

**March 22, 2014**

### **Euromed Business opportunities - Roadshow Lebanon**

Siete una piccola e media impresa innovativa, una start-up, un polo di innovazione, un incubatore di imprese, un centro di ricerca nel settore delle energie rinnovabili in cerca di nuovi mercati e di nuove opportunità per il vostro business?

Nel quadro del progetto EuroMed@Change e in collaborazione con ANIMA INVESTMENT NETWORK, si terrà il Business Roadshow Libian a Beirut (Libano) dal 20 al 22 marzo 2014.

Partecipa al roadshow per:

- Presentare i vostri progetti ed entrare in contatto con potenziali partner commerciali
- Incontrare business coach internazionali per valorizzare la tua impresa e importanti attori del settore
- Entrare in contatto con gli investitori ed accedere ad iniziative di soft-landing

Focus settoriale:

- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT e media)
- Industrie creative
- Green Tech

Finanziamenti:

- Se non hai ricevuto più di 200.000,00€ in sovvenzioni pubbliche nel corso dei 3 ultimi esercizi potrai partecipare al programma avendo diritto ad una quota di rimborso delle spese.
- Per conoscere le agevolazioni a disposizione contattaci: [segreteria@emdcfoundation.org](mailto:segreteria@emdcfoundation.org)

Source: <http://www.emdcfoundation.org/Attivita/Iniziativa-All-Estero/Euromed-Business-Opportunities---Roadshow-Lebanon.kl>

## **La Comunidad apoya la presencia comercial de pymes en el extranjero a través del 'cheque de internacionalización'**

La Consejería de Industria, Empresa e Innovación pone disposición de los empresarios de la Región una nueva vía para obtener financiación de cara a su internacionalización, según han informado fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

Así, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM), entidad dependiente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, se ofrece a las empresas la posibilidad de acogerse al 'cheque de internacionalización' Euromed@Change!, que incluye servicios personalizados dentro de un nuevo modelo de expansión exterior que ha sido desarrollado por la Comisión Europea para fomentar la competitividad empresarial.

Esta iniciativa, que se puso en marcha a principios del año pasado por parte de la Unión Europea junto a cuatro países extracomunitarios asociados (Marruecos, Túnez, Egipto y Líbano), supone un proyecto piloto que propone una nueva dinámica para las pymes y la internacionalización.

El director del Instituto de Fomento, Juan Hernández, explicó que "consiste en ayudar a las empresas a establecer una presencia comercial en el extranjero, impulsar el desarrollo de negocios internacionales y aprovechar las oportunidades de asociación globales entre los miembros de la Unión Europea y los países asociados".

Los costes del servicio de ayuda a la internacionalización se financian a través del 'cheque de internacionalización', que está valorado en 3.500 euros. De esta iniciativa se podrán beneficiar 30 pymes, de las que diez deben ser sociedades europeas preparadas para la internacionalización, mientras que las 20 restantes procederán de los cuatro países asociados a la propuesta (Marruecos, Túnez, Egipto y Líbano).

Las empresas interesadas en obtener más información pueden ponerse en contacto con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia a través del teléfono '968 904808'. El plazo de solicitud permanecerá abierto hasta el próximo 25 de marzo.

Y es que, en el desarrollo del proyecto se cuenta con la colaboración de European BIC Network (EBN), a la que pertenece el CEEIM, así como de Anima Investment, Inno, Fondation Shopia Antipolis y la Comisión Europea.

Source : <http://www.europapress.es/murcia/noticia-comunidad-apoya-presencia-comercial-pymes-extranjero-traves-cheque-internacionalizacion-20140315135936.html>



	Web
	March 17, 2014

## Εκπαιδευτικό ταξίδι επιχειρηματιών του γαλακτοκομικού τομέα

Ομάδα οκτώ εμπειρογνομώνων, τεχνικών και επιχειρηματιών που συμμετέχουν στο σχέδιο συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας, θα λάβουν μέρος

στον πρώτο κύκλο μιας σειράς διεθνών εκπαιδεύσεων υψηλού επιπέδου που διοργανώνει το πρόγραμμα LACTIMED (Τυνησία, Γαλλία, Ιταλία).

Ο πρώτος κύκλος των εκπαιδεύσεων θα πραγματοποιηθεί στην Τυνησία από 31 Μαρτίου έως 3 Απριλίου υπό την αιγίδα της ANIMA Investment Network (Γαλλία), του Διεθνούς Κέντρου Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (Γαλλία) και του Πόλου Ανταγωνιστικότητας της Bizerte (Τυνησία) και πραγματοποιείται :

1<sup>η</sup> ενότητα: εμπορικά τοπικά και υπερτοπικά δίκτυα: ο ρόλος της πληροφόρησης και της κινητοποίησης των υπηρεσιών στο μάρκετινγκ (συσκευασίας, σήματος, ..) και η διακίνηση των παραγόμενων προϊόντων με στόχο την επέκταση των συνεργασιών σε τοπικό, εθνικό και διεθνή επίπεδο.

2<sup>η</sup> ενότητα: σήματα ποιότητας και προέλευσης των προϊόντων, κανόνες υγιεινής στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων, συντονισμός των εμπλεκόμενων παραγόντων της γαλακτοκομικής αλυσίδας των πιστοποιημένων προϊόντων, εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί πιστοποίησης.

Στον παραπάνω κύκλο εκπαίδευσης θα συμμετέχουν και οι διευθυντές των Ενώσεων του Ροκφόρ και της Παρμετζιάνο Ρετζιάνο.

Οι τρεις κύκλοι εκπαίδευσης απευθύνονται σε στελέχη των κτηνοτροφικών συνεταιρισμών, των γαλακτοκομικών επιχειρήσεων, των τοπικών Επιμελητηρίων, των υπηρεσιών υποστήριξης του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, των ερευνητικών ιδρυμάτων της Θεσσαλίας που έχουν εμπλακεί ή ενδέχεται να εμπλακούν στο σχέδιο προώθησης της συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Source :

<http://www.larissanet.gr/2014/03/17/%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%B9%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%84%CE%B1%CE%BE%CE%AF%CE%B4%CE%B9-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%8E%CE%BD/>



### Tunisie – LACTIMED : Formation pour une filière laitière renforcée

Un séminaire de formation pour la filière lait, organisé dans le cadre du programme LACTIMED, destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, se tiendra du 31 mars au 3 avril 2014 à Bizerte.

La formation s'adresse aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).

L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

Le programme LACTIMED propose une approche nouvelle, pour tenter de répondre à ces défis et se concentre sur la filière laitière, dans laquelle les besoins sont particulièrement prononcés et comparables à ceux des pays européens. Ainsi, le projet vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, par l'organisation des filières locales, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. A terme, il devrait aboutir à la création du réseau méditerranéen des clusters laitiers.

Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEPV CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, une centaine d'opérations seront mises en œuvre à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), de la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/03/tunisie-lactimed-formation-pour-une.html>

## Στα χωράφια των λειτουργικών τροφίμων μπαίνει ο «Βοσκός»

Στην παραγωγή λειτουργικών τροφίμων και στον εκσυγχρονισμό του τυροκομείου του στοχεύει να προχωρήσει ο καθετοποιημένος συνεταιρισμός βοσκών του Λιβαδίου Ολύμπου, μετά την έγκριση της πρότασης, που είχε καταθέσει στο πλαίσιο του Μέτρου 123 για επενδύσεις στη μεταποίηση.

Όπως είπε στην Agrenda ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Αναστάσιος Αντωνίου, πριν από περίπου 4 μήνες η πρότασή μας εξασφάλισε το πράσινο φως και ένα μέρος από τον προϋπολογισμό, ο οποίος ξεπερνά το 1 εκατ. ευρώ, αποφασίσαμε να το διαθέσουμε για την παραγωγή λειτουργικών τροφίμων.

Συγκεκριμένα, στόχος είναι η παραγωγή τουλάχιστον ενός προϊόντος για κατηγορίες πληθυσμού, που πρέπει να ακολουθούν ειδική διατροφή. Μάλιστα, ο Συνεταιρισμός θα συνεργαστεί με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το πρόγραμμα «Lactimed» προκειμένου να εκπονηθεί επιστημονική έρευνα για την παραγωγή αυτών των προϊόντων, που θα περιέχουν ω3 λιπαρά.

Ωστόσο, με το μεγαλύτερο ποσό του εγκεκριμένου προϋπολογισμού θα επεκταθεί η παραγωγική δυναμικότητα του τυροκομείου του συνεταιρισμού προκειμένου αυτός να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση, που απολαμβάνουν τα προϊόντα του.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Συνεταιρισμός, που δημιουργήθηκε το 2007, παράγει συνολικά 200 τόνους τυριά και συγκεκριμένα 5 κωδικούς τυριών, παραδοσιακό γιαούρτι, μυζήθρα και βούτυρο.

Όπως τονίζει ο κ. Αντωνίου, «η φέτα, το παραδοσιακό γιαούρτι από πρόβειο γάλα και το βοσκοτύρι, ένα ιδιαίτερο τυρί, με κρεμώδη υφή είναι οι τρεις κωδικοί που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση, αλλά ανοδικά κινούνται, και το κεφαλοτύρι, η γραβιέρα, και το κατσικίσιο τυρί».

Τα προϊόντα με το σήμα «Βοσκός» διατίθενται σε 40 – 50 καταστήματα ντελικατέσεν και λαϊκές αγορές στην Πιερία, στη Θεσσαλονίκη, στην Λάρισα, στο Λιτόχωρο και στην Αθήνα, αλλά και στο πρατήριο του Συνεταιρισμού στο Λιβάδι.

Ο «Βοσκός» συμμετέχει, επίσης, στο κίνημα «Χωρίς Μεσάζοντες», ενώ ο κύκλος εργασιών του το 2013 ανήλθε στο ποσό των 450 χιλ. ευρώ. Μάλιστα, φέτος εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών του Συνεταιρισμού θα φτάσει τις 700.000 ευρώ.

Αξίζει να σημειωθεί, επίσης, ότι παραγωγοί που δίνουν το γάλα τους στο συνεταιρισμό αμείβονται με 1,05 ευρώ το κιλό, όταν ο μέσος όρος της Ελλάδας, είναι στα 95 λεπτά το κιλό.

Όπως υπογράμμισε ο κ. Αντωνίου, το φθινόπωρο του 2013 ο «Βοσκός» πραγματοποίησε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους 50.000 ευρώ, στο πλαίσιο της οποίας εισήλθε στον Συνεταιρισμό ο 15ος εταίρος, ο οποίος εισφέρει περίπου 100 τόνους γάλα το χρόνο, από ένα κοπάδι με 500 πρόβατα.

Στόχος του «Βοσκού» είναι μες στο 2014 η παραγωγή του τυροκομείου από τους 450 τόνους γάλακτος που επεξεργάστηκε το 2013 να φτάσει τους 700 τόνους και τις επόμενες χρονιές να

ξεπεράσει τους 1.000 τόνους, που είναι η παραγωγική δύναμη των κοπαδιών, που διαθέτουν οι 15 εταίροι του «Βοσκού».

#### Καινούργια προϊόντα

Οι Συνεταιρισμός «Βοσκός» διαθέτει πάνω από 5.000 ζώα, που αποτελούν το 10 % του ζωικού κεφαλαίου της περιοχής Λιβαδίου, καθώς αυτό ανέρχεται στα 50.000 πρόβατα. Με την έγκριση της πρότασης του Συνεταιρισμού από το Μέτρο 123 για επενδύσεις στη μεταποίηση θα πραγματοποιηθεί έρευνα σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Lactimed, το οποίο έχει στόχο την ανάδειξη και προώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων. Στο πρόγραμμα για την έρευνα, η οποία στοχεύει στην παραγωγή λειτουργικών τροφίμων, που θα περιέχουν ω3 λιπαρά, συμμετέχουν συνολικά 5 κτηνοτροφικοί συνεταιρισμοί και αρκετά τυροκομεία της περιοχής. Τα λειτουργικά τρόφιμα είναι παρόμοια με τα συμβατικά στην εμφάνιση, με τη διαφορά, όμως, ότι παρέχουν οφέλη στην υγεία επιπλέον της βασικής τους διατροφικής αξίας.

Source : <http://www.agronews.gr/news/companies/arthro/110031/sta-horafia-ton-leitourgikon-trofimon-bainei-o-voskos/>

### **Lancement du cycle de formation Lactimed pour une filière laitière renforcée**

Dans le cadre du projet Lactimed, le Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM)-IAMM (France) et le Pôle de compétitivité de Bizerte (Tunisie) organisent avec Anima Investment Network un cycle de formation à Zahlé (Békaa), à Bizerte (Tunisie) et à Alexandrie (Égypte). Ce cycle visera à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale, a indiqué un communiqué.

Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (petites et moyennes entreprises – PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des acteurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens. L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état des lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. « Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif des formations qui ont pour objet d'être diffusées à l'échelle méditerranéenne », a souligné le communiqué. Et de préciser que le contenu des sessions « a été dessiné sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes ». « À terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés », a-t-il encore indiqué. Lactimed vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne (UE) à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). De novembre 2012 à mai 2015, Anima et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Égypte), de la Békaa (Liban), de Bizerte (Tunisie), de Sicile (Italie) et de Thessalie (Grèce). L'IAMM est un institut international de formation supérieure, de coopération et de recherche. Il est l'un des quatre instituts du Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), organisation intergouvernementale créée en 1962 par un accord intergouvernemental ratifié par les Parlements des 13 pays membres.

Pour sa part, Anima Investment Network est une plateforme multipays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau Anima réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. Son objectif est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée. Le réseau Anima est piloté depuis Marseille (France) ; la majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux.

Source : <http://www.lorientlejour.com/article/860729/lancement-du-cycle-de-formation-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee.html>

## **Tunisie : lancement du cycle de formations LACTIMED pour une filière laitière renforcée**

Dans le cadre du projet LACTIMED, le CIHEAM-IAMM (France) et le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formations à Bizerte et à Béja, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte), visant à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale.

Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des acteurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens. L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état de lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif des formations qui ont pour objet d'être diffusées essaimées à l'échelle méditerranéenne. Le contenu des sessions a été dessiné sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes. A terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés. Chaque cycle de formations comprendra donc deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la première session (31 mars et 1er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie nationale (emplois, compétitivité, etc.) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne. La deuxième session se tiendra du 1er au 3 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et longs. Elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster. La session inclura des temps d'échanges ainsi que des visites de terrain et s'adresse essentiellement aux structures locales d'appui aux acteurs de la filière laitière (chambres de commerce, agropoles, fédérations d'employeurs, groupements de producteurs, etc.) et à des représentants du secteur privé. La mise en pratique de ces enseignements permettra aux structures formées d'accompagner les producteurs et entrepreneurs locaux, notamment dans la préparation et mise en œuvre des projets pilotes clusters LACTIMED et de s'imposer comme médiateurs privilégiés entre les différentes parties prenantes (industriels, producteurs, chercheurs, distributeurs, financiers).

Source : [http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25616:tunisie--lancement-du-cycle-de-formations-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee&catid=95:politique-social&Itemid=317](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=25616:tunisie--lancement-du-cycle-de-formations-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee&catid=95:politique-social&Itemid=317)

	<b>Web</b>
	<b>March 28, 2014</b>

## **LACTIMED : Lancement du cycle de formation pour une filière laitière renforcée**

Dans le cadre du projet LACTIMED, destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM)-IAMM (France) et le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formation à Bizerte, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte). Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 03 avril à Bizerte, s'adressent aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).


L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état de lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires.

Chaque cycle de formation comprendra deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la première session (31 mars et 01er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie nationale (emplois, compétitivité, etc.) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne.

La deuxième session se tiendra du 01er au 03 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et longs. Elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster.

Source : <http://www.flehetna.com/fr/rapports-journalistiques/articles-de-presse/2570-lactimed-lancement-du-cycle-de-formations-pour-une-filiere-laitiere-renforcee-.html>

	<b>Web</b>
	<b>March 18, 2014</b>

## **Marketing più efficace per i formaggi tipici siciliani con il Progetto LACTIMED**

Palermo, Enna e Milazzo. Tre città della Sicilia e quasi, si potrebbe dire, tre Sicilie diverse quelle scelte per la settimana di promozione dei prodotti lattiero-caseari tipici della regione, in programma **da sabato 24 maggio a domenica 1 giugno 2014**.

L'iniziativa si svolge nell'ambito del Progetto europeo **LACTIMED** e vede impegnati la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e **SLOWFOOD** con l'obiettivo di migliorare la rete distributiva dei formaggi tipici siciliani, inserendo i prodotti in un mercatino di prodotti tipici durante il quale saranno organizzati degli incontri d'affari B2B tra produttori e buyers.

L'alta qualità dei prodotti lattiero-caseari della regione Sicilia è ben nota ma occorre incrementarne la presenza e la visibilità sul mercato nazionale attraverso la ricerca di sbocchi commerciali.

Il primo appuntamento sarà un mercatino dei prodotti locali che si svolgerà **sabato 24 maggio**, in occasione dello SLOWFOOD DAY, nel parco di Villa Favorita **a Palermo**.

Il secondo appuntamento consisterà in un itinerario turistico da percorrere in bus granturismo ed è previsto per **domenica 25 maggio** alla scoperta dell'offerta enogastronomica e turistica della zona di **Enna**.

Il terzo appuntamento si articolerà in due serate, **sabato 31 maggio e domenica 1 giugno**, al Castello di **Milazzo**. Sarà dedicato all'utilizzo dei formaggi siciliani (in particolare la ricotta) nella tradizione pasticceria dell'isola.

Per organizzare al meglio l'agenda degli incontri d'affari secondo i prodotti di Vostro interesse è sufficiente compilare in pochi click il **questionario online**. Una settimana prima dell'evento riceverete un'agenda di incontri personalizzata con la conferma dei vostri appuntamenti.

La partecipazione è completamente gratuita.

### **Programma dettagliato dell'iniziativa**

Il progetto LACTIMED punta a rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici siciliani attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi partenariati commerciali per i loro prodotti. Il progetto LACTIMED è realizzato nell'ambito del **programma ENPI CBC MED** ed è co-finanziato dall'Unione europea.

Da novembre 2012 a maggio 2015, **ANIMA** e i suoi 11 partners, fra cui la CCIFM, organizzeranno più di 100 attività mirate per i vari attori dei circuiti di valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari di Alessandria (Egitto), La Beeka (Libano), Bizerte (Tunisia), Sicilia (Italia) e Tessalia (Grecia).

Source: [http://ccif-marseille.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=488&Itemid=109&lang=it](http://ccif-marseille.com/index.php?option=com_content&task=view&id=488&Itemid=109&lang=it)



	<b>Web</b>
	<b>March 28, 2014</b>

## **LACTIMED va former plus de 150 acteurs de la filière des produits laitiers**

Trois cycles de formation dédiés à plus de 150 professionnels et acteurs de la filière laitière se dérouleront d'avril à juin 2014 à Bizerte (Tunisie), Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte) dans le cadre du projet LACTIMED.

Sur la base des résultats et recommandations clés contenus dans les diagnostics de chaque territoire cible (**voir celui concernant Bizerte et Béja en Tunisie**), les sessions de formation visent à encourager l'intégration des filières laitières locales en soutenant les fournisseurs, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, laboratoires de recherche et structures d'appui dans la mise en réseau et la création de clusters. A terme, la compétitivité des filières laitières locales sera renforcée sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la mutualisation des ressources (naturelles, techniques, financières) et des compétences (recherche et développement, formation, élevage, collecte, transformation, conditionnement, marketing).

Le premier cycle de formation se tiendra à Bizerte du 31 mars au 3 avril 2014. De plus amples informations peuvent être consultées sur le site web de LACTIMED : **[www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)**

### **LACTIMED en bref**

Le projet stratégique LACTIMED "Agro-clusters locaux pour des produits laitiers méditerranéens typiques et innovants" vise à renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée grâce à une meilleure organisation des filières, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. Pour atteindre ces objectifs un réseau méditerranéen des clusters laitiers sera créé afin de valoriser commercialement ces produits, favoriser l'intégration des chaînes de valeur locales et renforcer la production et la promotion sur les marchés nationaux et internationaux.

Source : <http://www.enpicbmed.eu/fr/communication/lactimed-va-former-plus-de-150-acteurs-de-la-fili%C3%A8re-des-produits-laitiers>

## Filière laitière : Lancement du cycle de formation LACTIMED

Dans le cadre du projet LACTIMED, le CIHEAM-IAMM (France) et le Pôle de compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formation à Bizerte et à Béja, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte), visant à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale. Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des opérateurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens.

L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats d'études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état des lieux de la filière laitière, des conditions de production et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents opérateurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif de cycles de formation qui visent l'essaimage à l'échelle méditerranéenne. Le contenu des sessions a été conçu sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes.

A terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés. Chaque cycle de formations comprendra donc deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la 1ère session (31 mars et 1er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie tunisienne (emplois, compétitivité...) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne.

La 2ème session se tiendra du 1er au 3 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et long ; elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster. La session inclura des temps d'échanges ainsi que des visites de terrain et s'adresse essentiellement aux structures locales d'appui aux acteurs de la filière laitière (chambres de commerce, agropoles, fédérations d'employeurs, groupements de producteurs, etc.) et à des représentants du secteur privé. La mise en pratique de ces enseignements permettra aux structures formées d'accompagner les producteurs et entrepreneurs locaux, notamment dans la préparation et mise en œuvre des projets pilotes clusters LACTIMED et de s'imposer comme médiateurs privilégiés entre les différentes parties prenantes (*industriels, producteurs, chercheurs, distributeurs, financiers*).

Source : [http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/03/30/filiere-laitiere-lancement-cycle-  
formations-lactimed/](http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/03/30/filiere-laitiere-lancement-cycle-formations-lactimed/)

**Alle Madonie un posto d'onore nella promozione dei prodotti lattiero-caseari della Sicilia. Al via il progetto "Lactimed" della Camera di Commercio**

Tre le tappe per Lactimed, il progetto europeo di promozione dei prodotti lattiero-caseari tipici dell'Isola. E tra questi, un posto d'onore spetta a quelli madoniti. Tre tappe quelle di Palermo, Enna e Milazzo per un'intera settimana (dal 24 maggio all'1 giugno) di contatti e di diffusione presso operatori di sapori, tecniche e tradizioni.

Ad organizzare la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e SlowFood per i quali la kermesse sarà «un'opportunità concreta per le aziende per incontrare i produttori di formaggio selezionati, sviluppare la gamma di prodotti tipici ed ampliare così la rosa dei propri fornitori per sviluppare nuovi partenariati commerciali».

Compilato un questionario online, le aziende registrate riceveranno una settimana prima dell'evento un'agenda di incontri personalizzata con la conferma degli appuntamenti. La partecipazione è gratuita.

«L'obiettivo – continuano gli organizzatori – è quello di rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici mediterranei e, nello specifico, nella settimana individuata, esclusivamente quelli siciliani. Ciò avverrà – continuano – attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi sbocchi commerciali per i loro prodotti».

Source :

[http://www.ilcaleidoscopio.info/Notizie\\_alle\\_madonie\\_posto\\_d\\_onore\\_nella\\_promozione\\_dei\\_prodotti\\_lattiero\\_caseari\\_sicilia\\_via\\_progetto\\_lactimed\\_camera\\_commercio?idNews=d9aefbd-24a0-456a-b2e2-7f20d2ec7f07#.U3I514F\\_s7V](http://www.ilcaleidoscopio.info/Notizie_alle_madonie_posto_d_onore_nella_promozione_dei_prodotti_lattiero_caseari_sicilia_via_progetto_lactimed_camera_commercio?idNews=d9aefbd-24a0-456a-b2e2-7f20d2ec7f07#.U3I514F_s7V)

**CamCom: Promozione dei prodotti lattiero caseari tipici**

Nell'ambito del progetto europeo LACTIMED, la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e SLOWFOOD organizzano una settimana di promozione dei prodotti lattiero caseari tipici della Sicilia (24 maggio – 1 giugno 2014).

La settimana sarà articolata su 3 tappe (Palermo, Enna e Milazzo).

Un' OPPORTUNITA' CONCRETA per:

Incontrare i produttori di formaggio che Voi avrete selezionato;

Sviluppare la Vostra gamma di prodotti tipici e di ampliare i vostri fornitori;

Sviluppare nuovi partenariati commerciali.

Al fine di organizzare al meglio gli incontri d'affari con i produttori è disponibile un questionario online.

Le indicazioni ci permetteranno di organizzare per degli incontri d'affari secondo i prodotti di interesse e le fasce orarie preferite.

La partecipazione è completamente gratuita.

Il progetto LACTIMED ha come obiettivo quello di rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici mediterranei (questa tappa sarà interamente dedicata ai prodotti siciliani), attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi sbocchi commerciali per i loro prodotti.

Source : <http://www.madonielive.com/index.php/news/load/24532>

## Αποστολή επιχειρηματιών του θεσσαλικού γαλακτοκομικού τομέα για εκπαίδευση στο εξωτερικό

Ομάδα οκτώ εμπειρογνομώνων, τεχνικών και επιχειρηματιών που συμμετέχουν στο σχέδιο συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας, θα λάβουν μέρος στον πρώτο κύκλο μιας σειράς διεθνών εκπαιδεύσεων υψηλού επιπέδου που διοργανώνει το πρόγραμμα LACTIMED (Τυνησία, Γαλλία, Ιταλία).

Ο πρώτος κύκλος των εκπαιδεύσεων θα πραγματοποιηθεί στην Τυνησία από 31 Μαρτίου έως 3 Απριλίου υπό την αιγίδα της ANIMA Investment Network (Γαλλία), του Διεθνούς Κέντρου Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (Γαλλία) και του Πόλου Ανταγωνιστικότητας της Bizerte (Τυνησία) και πραγματοποιείται :

1η ενότητα: εμπορικά τοπικά και υπερτοπικά δίκτυα: ο ρόλος της πληροφόρησης και της κινητοποίησης των υπηρεσιών στο μάρκετινγκ (συσκευασίας, σήματος, ..) και η διακίνηση των παραγόμενων προϊόντων με στόχο την επέκταση των συνεργασιών σε τοπικό, εθνικό και διεθνή επίπεδο.

2η ενότητα: σήματα ποιότητας και προέλευσης των προϊόντων, κανόνες υγιεινής στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων, συντονισμός των εμπλεκόμενων παραγόντων της γαλακτοκομικής αλυσίδας των πιστοποιημένων προϊόντων, εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί πιστοποίησης.

Στον παραπάνω κύκλο εκπαίδευσης θα συμμετέχουν και οι διευθυντές των Ενώσεων του Ροκφόρ και της Παρμετζιάνο Ρετζιάνο.

Οι τρεις κύκλοι εκπαίδευσης απευθύνονται σε στελέχη των κτηνοτροφικών συνεταιρισμών, των γαλακτοκομικών επιχειρήσεων, των τοπικών Επιμελητηρίων, των υπηρεσιών υποστήριξης του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, των ερευνητικών ιδρυμάτων της Θεσσαλίας που έχουν εμπλακεί ή ενδέχεται να εμπλακούν στο σχέδιο προώθησης της συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Source :

<http://magnesianews.gr/thessalia/%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BB%CE%AE-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%8E%CE%BD-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B8%CE%B5%CF%83%CF%83%CE%B1%CE%BB%CE%B9.html>

**Tunisie – LACTIMED : Formation pour une filière laitière renforcée**

Un séminaire de formation pour la filière lait, organisé dans le cadre du programme LACTIMED , destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, se tiendra du 31 mars au 3 avril 2014 à Bizerte. La formation s'adresse aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).

L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

Le programme LACTIMED propose une approche nouvelle, pour tenter de répondre à ces défis et se concentre sur la filière laitière, dans laquelle les besoins sont particulièrement prononcés et comparables à ceux des pays européens. Ainsi, le projet vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, par l'organisation des filières locales, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. A terme, il devrait aboutir à la création du réseau méditerranéen des clusters laitiers.

Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, une centaine d'opérations seront mises en œuvre à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), de la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/03/21/tunisie-lactimed-filiere-laitiere-renforcee/>

	<b>Web</b>
	<b>December 17, 2013</b>