

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



Mai 2019
May 2019

	Web
	May 2, 2019

Les pratiques assurantielles en Algérie en débat à Marseille

Une table ronde consacrée aux pratiques assurantielles en Algérie sera organisée le 16 mai prochain à Marseille, à l'occasion de la tenue d'un séminaire sous l'intitulé "Risques & opportunités au sud de la Méditerranée". La rencontre, initiée par Anima Investment Network, sera animée par Hassan Khelifati, P-DG d'Alliance Assurances et 1er vice-président de l'Union algérienne des sociétés d'assurance et de réassurance (UAR), Djafaar Khedoud, avocat au barreau d'Oran et Alger et ancien bâtonnier, et Nicolas Mayet, responsable Afrique chez GM Consultant. En tout, quatre tables rondes sont programmées et réuniront des experts, entreprises, assureurs et économistes pour aborder les risques et les opportunités du marché méditerranéen d'un point de vue à la fois économique et assurantiel.

Source : <https://www.liberte-algerie.com/radar/les-pratiques-assurantielles-en-algerie-en-debat-a-marseille-315011>

	Web
	May 21, 2019

The EU behind the Viva Tech award for Zero plastic waste in the Mediterranean

Innovative solutions were awarded by the jury of the "Zero plastic waste in the Mediterranean in 2030" challenge and honored by the South Region - Provence-Alpes-Côte d'Azur and EU-supported ANIMA Investment Network during the VivaTechnology 2019 exhibition in Paris.

After a lively debate, the 10 members of the jury chose to award Ladys and its surface marine robot made in the South Region, MycoConcept, who refines its biomaterial project by focusing with a 100% local supply, as well as LiveLoveRecycle, which helped create 420 jobs by collecting 30 tonnes of waste in less than 9 months in Beirut.

Following an international call for applications, more than 60 proposals from 11 countries have been received and 15 projects successfully passed the first selection stage to participate in a bootcamp held on 23 and 24 April 2019 in Marseille and at thecamp.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-behind-viva-tech-award-zero-plastic-waste-mediterranean>

Doing business with Greece

EVENT DETAILS

The Enterprise Europe Network at Dublin Chamber, in association with SEV Hellenic Federation of Enterprises, will host a morning briefing on Doing Business with Greece, followed by a B2B matchmaking session with select companies from the region from 11.00.

For queries and B2B meeting requests, please email maria@dublinchamber.ie or call 01 644 7223

Date: Thu 27 Jun 2019

Time: 09:00 AM - 05:00 PM

Venue: Dublin Chamber, 7 Clare Street, Dublin 2 D02 F9O2

The briefing will include an overview of the current state-of-play Greek trade & Investment opportunities with invited speakers from relevant Irish government support agencies.

With an emphasis on the construction, pharma, food and environmental sectors and industry delegates this event offer a wide range of new opportunities for your business.

Who should attend?

- Companies (SMEs) involved in Construction, Pharma, Food, Environment
- Industry associations/ clusters
- Economic/ trade development officials

Why you should attend?

- Networking opportunities
- Develop new business relationships
- Explore new business opportunities
- Insight into internationalisation for your company
- Learn about new markets
- Export promotions

IMPORTANT NOTICE: You must activate your new login to book Chamber Events. We have launched a new Member Area for you to register for all Chamber events and to update your profile. In order to activate your profile, if you have not already done so, please contact maria@dublinchamber.ie

Speaker

Mr. Christos Skouras, Enterprise Greece

Mr. Skouras is a PhD Candidate of the Mediterranean Studies Dept. of the University of Aegean, on growth clusters and their contribution to the regional development and the European integration. He is currently in the international relations of Enterprise Greece, the official Agency of the Ministry of Economy and Development for the attraction of investment and promotion of exports abroad, mandated to develop and maintain strategic alliances with local, regional, national and international actors (European Network EBN responsible for promoting entrepreneurship, the World Association of Investment Promotion Agencies - WAIPA, the ANIMA Investment Network and the Synergassia project for regional development).

He has had rich experience in the Directorate General for Higher Education and the Directorate of International and European Affairs of the Ministry of Higher Education (representative of Greece to the Education Committee of the Council of the EU, the ET2020 Working Group for the Modernisation of Higher Education of the European Commission among many others).

Source : <https://portal.dublinchamberhosting.com/Events/Event-Details/eventDatelId/33>

 ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط ASCAME	Web
	May 13, 2019

MEDAFinance 2019

ASCAME - dans le cadre du projet EBSOMED - avec le GACIC, participe à l'organisation de l'atelier "Baillleurs de fonds, Opérations Bancaires et nouveaux Instruments Financiers dans la région MEDA" qui se tiendra au Caire, Egypte, les 16-17 juin 2019.

Barcelone, le 6 Mai 2019 – L'accès au financement est et restera le principal obstacle à la croissance des PME ; un service essentiel que les OSE doivent fournir à leurs membres.

L'objectif de l'événement MEDAFinance 2019 est de fournir une liste complète et actualisée des opportunités de financement disponibles pour les OSE et les PME, par les subventions, l'assistance technique et les lignes de crédit. L'événement doit fournir aux OSE de l'UE et des pays méditerranéens des informations sur les programmes disponibles afin de leur permettre d'élaborer des propositions de coopération internationale. Cet événement mettra en relation les OSE entre elles, ainsi que des donateurs bilatéraux et multilatéraux et des institutions financières de développement (IFD). Cela sensibilisera les OSE aux chaînes et à leur réponse aux divers programmes financés, ainsi qu'à la possibilité de faire valoir leurs besoins auprès des décideurs des institutions financières de développement.

Cet événement de deux jours fournira des informations aux OSE et à leurs membres sur les possibilités de financement de l'UE et facilitera leur participation aux initiatives et aux programmes communautaires. D'autre part, elle informera les OSE des programmes et des canaux de développement de nouveaux projets qui seront dirigés par celles-ci en vue de soutenir leurs membres en tant que bénéficiaires finaux.

L'atelier EBSOMED capitalisera sur la réalisation de MEDAFINANCE, en agissant en tant que coordinateur régional pour le développement de projets internationaux, en connectant des partenaires potentiels dans la région.

Pour lire le Communiqué de Presse, cliquez ici.

Cet événement est financé dans le cadre du projet EBSOMED, Enhancing Business Support Organizations and Business Networks in the Southern Neighbourhood. D'une durée de 4 ans, il est cofinancé (à 80%) par la Commission Européenne pour un budget total de 6 millions d'euros.

Le projet, qui s'inscrit dans le prolongement des projets EUROMED Invest et Invest in Med financés avec succès depuis 2008, est coordonné par BUSINESSMED en collaboration avec ASCAME, GACIC, EUROCHAMBRES, ANIMA et CAWTAR.

Pour plus d'informations, cliquez ici ou contactez projects@ascame.org.

Source : <http://www.ascame.org/fr/medafinance-2019>

ANIMA Investment Network

Nador accueille les Master Classes Développement Économique

Du 25 au 29 mars derniers, le réseau ANIMA Investment Network a co-organisé avec l'Agence de l'Oriental la seconde session des Master Classes



Développement Économique à Nador. Il s'agit d'un cycle de formations certifiantes sur le marketing territorial, le développement et la gestion des projets de coopération. La 2^{ème} session de formation s'est tenue dans le cadre d'EBSOMED, un projet cofinancé par l'Union Européenne et visant à renforcer les organisations de soutien aux entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage méridional.

Dans ce cadre, ANIMA a accueilli plus d'une quarantaine de cadres provenant de 7 pays pour le deuxième module de chaque cycle « marketing territorial : structurer et promouvoir un écosystème attractif » et « développement et gestion de projets : coopération et levée de fonds ».



Promotion d'exportation et internationalisation des PME

Dans le cadre du projet #EBSOMED, l'organisation belge AWEx, affiliée d'ANIMA Investment Network, met en place la mission d'assistance technique « Promotion d'exportation et internationalisation des PME », consistant en une visite de 3 jours (du 11 au 13 juin 2019) de l'organisation tunisienne Tunisia Export – Centre de Promotion des Exportations CEPEX dans ses locaux à Bruxelles, Belgique.

Le but de l'opération est le renforcement de l'offre publique existante en matière de promotion des exportations afin de fournir des services à valeur ajoutée aux entreprises spécialisées.

<https://bit.ly/2w9Q4KH>

Source : <https://www.agendas.ovh/promotion-dexportation-et-internationalisation-des-pme/>

Renforcer les Financements pour un Développement Durable et Inclusif

Dans le cadre du projet EBSOMED, CAWTAR organisé son premier Roadshow d'Affaires dans la région Euro-méditerranéenne "Renforcer les Financements pour un Développement Durable et Inclusif" qui se tiendra les 18 et 19 juin 2019 à Tunis, en Tunisie.

L'événement offre des opportunités stimulantes pour développer davantage la mise en réseau et l'échange d'expériences et rassemblera des acteurs de l'écosystème euro-méditerranéen pour qu'ils agissent en tant que réunion multipartite, comprenant une discussion large et ouverte sur tous les aspects liés à l'accès au financement pour les PME et les microentreprises. Les participants travailleront sur ces trois sujets clés :

Comment mieux exploiter le numérique et les autres technologies pour la croissance des jeunes entreprises et celle des PME? Comment intégrer une dimension technologique dans les agendas nationaux des PME ?

Comment tirer parti de la technologie pour faciliter l'accès au financement des jeunes et des femmes entrepreneurs ?

Comment les technologies numériques peuvent-elles contribuer à améliorer l'environnement des entreprises en rationalisant les licences et les procédures commerciales et en réduisant les risques de corruption ?

En fait, les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) jouent un rôle social et économique important dans la région et l'accès au financement est l'un de leurs leviers de croissance. Sans financement adéquat et sans liquidités, aucune entreprise ne peut fonctionner, investir et se développer.

Au cours des dernières années, un éventail croissant d'options de financement alternatives, ayant une incidence sur le financement des PME, est devenu disponible. Ils représentent une réelle opportunité pour les MPME de puiser dans un large éventail d'instruments de financement alternatifs pouvant offrir des solutions sans précédent permettant de traiter efficacement les principaux obstacles rencontrés par les MPME sur les marchés financiers..

Au cours de ces deux jours, les conférenciers, les modérateurs et les participants vont :

Discuter des problèmes au cœur des difficultés d'accès au crédit, en particulier pour les PME et les micro-entreprises innovantes, jeunes et femmes, à travers :

La présentation d'une revue régionale sur l'accès au financement basée sur les conclusions d'une recherche récente : principales lacunes (genre / secteur / taille ...), défis et obstacles, par exemple le manque de: liquidité, fonds de roulement, produits financiers adaptés, accès aux lignes de crédits, intermédiaire financier et faible niveau d'éducation / alphabétisation financière ...

Le traitement de la demande, qui doit surmonter les obstacles en matière d'accès au financement

La prise en compte des besoins du côté de l'offre en ce qui concerne les cadres juridique et opérationnel pour surmonter les limites des outils de financement traditionnels

Aborder les opportunités d'améliorer le financement des MPME telles que le financement participatif, les business angels, les fintech

Bénéficier d'études de cas et des enseignements tirés de projets considérés comme des modèles permettant de maximiser l'accès au financement par le biais de l'éducation financière et d'autres services non financiers

Élaborer des recommandations visant à promouvoir l'accès aux services financiers et non financiers
Aborder ces recommandations élaborées lors de la session conjointe «Idea Factory»
CAWTAR-OCDE

Source : <http://www.made-in-tunisia.net/events/renforcer-les-financements-pour-un-deacutveloppement-durable-et-inclusif-7473.html>

الاسكندرية- مصر / (MEDITOUR 2019) منتدى

وردتنا نسخة عن الرسالة الالكترونية الواردة من الغرفة الالمانية العربية للصناعة والتجارة - القاهرة تاريخ 20/5/2019، والمقرر عقده في الاسكندرية- مصر خلال الفترة 13- 14 / 7، (MEDITOUR 2019) المتضمنة الدعوة لحضور منتدى magicx@ahk-mena.com ولمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على 2019/

www.ebsomed.eu: أو الاطلاع على الموقع الالكتروني

Source :

http://www.zarqachamber.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14571:some-d-eu&catid=107:%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D8%B6&Itemid=462&lang=ar

Promotion d'exportation et internationalisation des PME

Dans le cadre du projet EBSOMED, l'organisation belge AWEx, affiliée d'ANIMA Investment Network, met en place la mission d'assistance technique « Promotion d'exportation et internationalisation des PME », consistant en une visite de 3 jours (du 11 au 13 juin 2019) de l'organisation tunisienne Tunisia Export – Centre de Promotion des Exportations CEPEX dans ses locaux à Bruxelles, Belgique.

Le but de l'opération est le renforcement de l'offre publique existante en matière de promotion des exportations afin de fournir des services à valeur ajoutée aux entreprises spécialisées.

Source : <http://tourisminfo.com.tn/2019/05/29/promotion-dexportation-et-internationalisation-des-pme/>

Campagne promotionnelle du projet EBSOMED à Tunis

EBSOMED (Redynamiser les Organisations de Support aux Entreprises et les Réseaux d'Affaires dans les Pays du Voisinage Sud de la Méditerranée) est un projet financé à hauteur de 80% par l'Union Européenne et coordonné par BUSINESSMED (Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises) . Une trentaine d'organisations issues de 26 pays sont également affiliées au projet.

Ce projet de 4 ans (2018-2022) vise à stimuler l'écosystème d'affaires Méditerranéen, promouvoir un développement économique inclusif et impulser les investissements et la création d'emploi via le renforcement des Organisations de Soutien aux Entreprises (OSE) dans les Pays du Voisinage Sud de la Méditerranée. Plus spécifiquement, EBSOMED permettra d'améliorer la capacité de gestion des Organisations de Soutien aux Entreprises (OSE) dans la zone Euro-méditerranéenne grâce à l'amélioration des services offerts aux PME. <http://ebsomed.eu>.

Le projet EBSOMED a été lancé en Juin 2018 et les premières actions du projet ont débuté en septembre. Les actions vont de l'organisation d'académie de formation, à la tenue de Roadshow d'entreprise en passant par des forums de B2B afin de connecter les entreprises des deux cotés de la méditerranée. Lors du lancement nous avons organisé la première campagne de communication autour du projet pour le présenter au Media.

Après une année d'implémentation nous comptons donc organiser la deuxième campagne promotionnelle le 18 juin en Tunisie en présence de 15 journalistes de la région MED et de plusieurs journalistes Tunisiens avec le souhait que vous en fassiez partie. Le but de cette campagne est de présenter les premiers résultats du projet après un an d'implémentation des activités ainsi que des success stories du projet en provenance de Tunisie, Egypte, et Palestine.

L'évènement va durer environ 2H et selon le programme actuel (encore en élaboration) il sera divisé en trois parties : une première intervention de la part de la Commission Européenne financeur du projet, une deuxième partie avec des interventions, des implémentateurs du projet et une troisième partie consacrée aux bénéficiaires du projet avec la présentation de leur Success story.

Merci de vous inscrire à travers ce lien <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeV28MNs5KQDg-hFPNRmPtksxYdnWTLRi70SZPzNyJmmr5z6g/viewform>.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2019/05/31/435484/campagne-promotionnelle-du-projet-ebsomed-a-tunis/>

	Web
	May 15, 2019

La seconde « International Market Mission » de THE NEXT SOCIETY commence demain

La 2ème « International Business Development Mission » de THE NEXT SOCIETY aura lieu dans le cadre du salon Viva Technology 2019 après la première mission qui s'était tenue lors du Web Summit de Lisbonne organisée par Berytech en novembre dernier.

THE NEXT SOCIETY réunira une délégation d'entrepreneurs à Marseille et à Paris lors de cet événement - le rendez-vous mondial des startups et des leaders - du 16 au 18 mai 2019 pour participer à la 2ème International Business Development Mission du Start-up Booster Track. C'est pour eux une occasion unique de se familiariser avec les dernières tendances technologiques et numériques, d'acquérir une visibilité internationale, d'avoir accès à un réseau précieux d'experts en affaires et ainsi créer des opportunités de B2B.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/la-seconde-international-market-mission-de-next-society-commence-demain>

Un challenge pour protéger la Méditerranée du plastique

Viser une mer Méditerranée propre d'ici 10 ans. C'est l'objectif du challenge « Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030 » qui a déjà un grand succès.

Zéro déchet

Plus de 60 projets, venus de 11 pays. L'appel à candidature du premier challenge « Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030 » a été un véritable succès. D'une part par le nombre de projets proposés, mais d'autre part par la qualité de ceux-ci.

Initié par la Région Sud et organisé par Anima, dans le cadre du club The Next Society réunissant des acteurs de l'innovation et du développement économique, ce premier challenge laisse entrevoir de belles perspectives en termes de collaboration Nord-Sud.

Lauréats

C'est en marge du salon Viva Tech (16-18 mai), qui accueille chaque année des startups du monde entier, que la Région Sud a annoncé le nom des trois projets lauréats.

Le premier est ladys pour son robot marin « nettoyeur de déchets en flottants et de nappes d'hydrocarbure ». Le deuxième est Myco Concept, dont le projet vise à remplacer le polystyrène par le mycelium pour contrer « l'invasion des micro-billes plastiques » sur les plages méditerranéennes. Et enfin Live Love Recycle qui, en 9 mois, a permis de collecter 30 tonnes de déchets tout en créant 420 emplois à Beyrouth.

Allier social et environnemental

Ce dernier projet a également reçu le Prix spécial du jury. Ce dont se réjouit Emmanuel Noutary, délégué général, Anima Investment Network et initiateur de The Next Society, pour qui la combinaison d'une portée sociale et d'une portée environnementale, est dans la droite ligne de ce que veut mettre en avant The Next Society :

« Ce projet est particulièrement illustratif de cette nouvelle génération d'entrepreneurs méditerranéens et africains qui apporte des réponses innovantes et complémentaires aux efforts des pouvoirs publics face aux grands enjeux contemporains de développement durable ».

La sauvegarde de la planète est un enjeu majeur et les pays méditerranéens, du Nord comme du Sud ne sont pas en reste. Les prochaines éditions du challenge « Zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030 » pourraient le confirmer.

Source : <https://www.lecourrierdelatlas.com/environnement-un-challenge-pour-protoger-la-mediterranee-du-plastique-22057#.XOKW8oeHKXE.facebook>

	Web
	May 3, 2019

Diafriinvest un programme d'aide pour les entrepreneurs africains

Etre un entrepreneur n'est pas chose facile. Il faut des moyens logistiques et surtout financier. Les idées innovantes méritent d'être soutenues, n'est-ce pas ? Heureusement, il y a le programme diafriInvest.

DIAFRINKINVEST, C'EST QUOI ?

Il s'agit d'un programme d'accompagnement des entrepreneurs. L'objectif est d'améliorer le climat des affaires entre la diaspora et les populations d'Europe, du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal. L'objectif principal dans les relations d'affaires est notamment le développement économique.

COMMENT A-T-ELLE ETE INITIEE ?

DiafriInvest a été mis en œuvre à la suite d'un dialogue entre l'Europe et l'Afrique, et ce dans le cadre du développement et de la migration. L'initiation rassemble une cinquantaine de pays de l'Afrique de l'Ouest. DiafriInvest est un projet de plus de 2 millions d'euros, l'Union Européenne en est la partie la plus contributive dans le financement.

Elle favorise le développement tant sur le plan économique, social et environnementale de ceux qui y participent.

LES ACTIVITES DE DIAFRIKINVEST

Une quarantaine d'opérations sont initiées à l'attention des entrepreneurs participant au programme.

Les activités tournent autour de trois axes prioritaires :

Stratégiques (accompagnement, concertation, coordination,...)

Micro-économique (renforcement, coaching, masterclass, bootcamp,...)

Financier (promotion de projets, mis en réseau d'investisseurs, power meetings,...)

Le projet est coordonné par ANIMA Investment Network. Ce programme est réalisé par un consortium constitué de quatre partenaires à savoir : la confédération des entreprises citoyennes de Tunisie, le Startup Maroc, l'agence marocaine de développement des investissements et des exportations, et le centre des jeunes dirigeants du Sénégal.

Source : <https://wakafri.com/diafriinvest-un-programme-daide-pour-les-entrepreneurs-africains/>

La CFCIM participe au bootcamp international Diafrikinvest

Encourager le développement de l'entrepreneuriat au Maroc, au Sénégal et en Tunisie. Tel était l'objectif du bootcamp international Diafrikinvest qui s'est déroulé les 29 et 30 avril derniers, à Aix-en-Provence. Financée par l'Union européenne, la rencontre a été organisée par ANIMA Investment Network en partenariat avec Startup Maroc, la CONECT (Tunisie) et le CJD Sénégal. Elle a réuni 60 entrepreneurs marocains, sénégalais et tunisiens venus participer à des ateliers animés par coaches et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation, et membres de la diaspora pour certains.

Durant les deux jours, les porteurs de projet ont bénéficié d'un accompagnement concret et personnalisé. Six sessions de travail ont permis d'aborder différents volets liés à l'entrepreneuriat tels que le renforcement d'équipe, les stratégies de marché, les pratiques commerciales, la création du business plan et du plan d'exécution ou encore la stratégie de levée de fonds. Au programme également, des témoignages et keynotes autour de success-stories. La CFCIM a co-animé avec l'AMDIE et Startup Maroc l'un de ces ateliers portant sur la



stratégie de marché et plus particulièrement sur le thème « comprendre et cibler ses clients ».

Pour clore l'événement, 15 entrepreneurs innovants ont eu l'opportunité de présenter leur pitch et ont ainsi mis en avant des projets à fort potentiel économique et générateurs d'impact positif sur les plans économique, social et environnemental. *

Source : <http://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/05/1014-mai-2019-Intelligence-artificielle.pdf>



Web

May 17, 2019

Quand des Doctorants en mathématique et algorithmique parlent Branding...

13 doctorants se familiarisent à l'entrepreneuriat avec Vianeo

Dans le cadre de son programme international "A Path Toward Entrepreneurship", Vianeo, partenaire en management de l'innovation auprès de grands groupes et institutions, a invité BrandSilver à animer un workshop branding auprès de doctorants en mathématique et algorithmique du réseau Arcades initié par l'Inria.

Ce programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat est un des axes stratégiques de l'Inria consistant à consolider les passerelles entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise.

Quelques mots sur le réseau Arcades

"Coordonné par le Centre de recherche et d'innovation grec en technologies de l'information, de la communication et des connaissances ATHENA, le réseau ITN « ARCADES » (Algebraic Representations in Computer-Aided Design for complex Shapes), financé dans le cadre de l'appel H2020-MSCA-ITN-2015, vise à faire évoluer les paradigmes traditionnels du Computer Aided Design (CAD) en exploitant des avancées récentes de la recherche en mathématique et algorithmique."

Et le branding dans tout ça ?

Le programme et la méthode élaborés par Vianeo s'articule autour de tous les aspects de l'innovation, de l'idée à l'accès au marché, en explorant les 5 phases de validation de l'innovation : Légitimité, Désirabilité, Acceptabilité, Faisabilité, Viabilité. C'est là qu'intervient la marque, moteur de changement des comportements indispensable à la diffusion et l'appropriation d'une innovation.

Une réaction enthousiaste réaction des doctorants

Le branding a la particularité d'être à la fois très familier et très abstrait. Les doctorants ont été à la fois très diserts pour partager leurs perceptions et expériences et très intéressés par le décryptage des mécanismes de construction des marques.

Une pratique du branding validée dans un contexte de globalisation

Au fil de nos rencontres avec ces doctorants, les startups de l'accélérateur international MassChallenge et de Diafrikinvest, nous avons validé le fait que notre approche du branding était non ethnocentrée. Les concepts et méthodes de Branding que nous avons élaborés et mis en oeuvre dans nos workshops fonctionnent quel que soit le profil des participants (culturel, ethnique et religieux, âge ou formation), point capital dans un contexte à la fois d'hyper-segmentation et de globalisation des marques.

"Grâce à BrandSilver, les doctorants ont découvert que l'enjeu de la marque n'était pas uniquement un enjeu personnel du quotidien en faisant ses courses, mais surtout un enjeu professionnel qui devait être pris en compte dans la création de l'entreprise dès le départ. Ils ont été passionnés par l'intervention de Sophie !" Séverine Herlin, Présidente de Vianeo #JUMP

Source : <http://www.brandsilver.fr/brandbootcamp/quand-des-doctorants-parlent-branding/>