

Le réseau Anima publie un guide pratique

Après plusieurs années consacrées au renforcement des compétences des acteurs nationaux de la promotion de l'investissement, le réseau Anima, notamment via la Med-Academy, a développé un recueil de pratiques sur la "promotion locale de l'investissement en Méditerranée", qui sera présenté les 12 et 13 septembre prochains à Beyrouth. Organisé en partenariat avec la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Beyrouth-Mont-Liban, l'Ascame et la ville de Beyrouth dans le cadre du 3e Forum économique de la ville méditerranéenne – Meda City 2011, ce séminaire Invest in Med abordera les nouveaux défis opérationnels auxquels toutes les organisations MED désireuses de développer une culture et des outils de promotion sont confrontées.

<http://dzairinfos.com/article/promotion-locale-de-l-investissement-en-mediterranee-le-reseau-anima-publie-un-g>