

	Web October 28, 2011
--	---

Révolutions et affaires dans le Sud de la Méditerranée : recul des investissements en 2011, mais quelques signes de reprise

Les soulèvements démocratiques et les processus de transition en cours dans le Sud de la Méditerranée ont eu un impact important sur l'évolution des investissements directs étrangers (IDE) et la création de partenariats durant le premier semestre 2011. C'est ce qu'on peut lire dans un rapport publié par l'Observatoire ANIMA-MIPO (Mediterranean Investment and Partnership Observatory), financé par le programme euro-méditerranéen Invest in Med. Les derniers chiffres publiés par l'Agence de promotion des investissements étrangers « FIPA-Tunisia » montrent toutefois que la situation a commencé à s'améliorer en juillet 2011. En Égypte, après plusieurs mois de gel des annonces IDE, la situation semble également s'améliorer, avec 10 projets IDE annoncés pour le seul mois de juin.

La diminution du nombre d'annonces de projets est importante en Tunisie, en Égypte, en Syrie, au Liban et en Jordanie, avec un retour au niveau observé au cours du premier semestre 2009, au début de la crise économique mondiale.

Comme c'était à craindre, la **Tunisie et l'Égypte** ont enregistré une forte diminution du nombre d'annonces d'IDE au cours du premier semestre de l'année : - 40 % environ. Les montants annoncés n'ont toutefois pas diminué en Tunisie, grâce aux investisseurs dans le secteur pétrolier et du gaz.

En **Libye**, aucun projet IDE n'a été identifié depuis la mi-janvier, époque à laquelle la Banque nationale du Qatar (QNB) a acheté des parts de la Banque de commerce et de développement libyenne. Même évolution en **Syrie** depuis le début des manifestations et des violentes répressions à la mi-mars, avec une chute de 80 % des annonces IDE – nombre de projets et montants - au cours du premier semestre 2011 par rapport au premier semestre 2010.

Le **Maroc** se démarque de ses voisins puisqu'il est le seul pays de la région à enregistrer une augmentation importante du nombre de projets d'IDE au cours du premier semestre 2011 (+ 23 % par rapport au premier semestre 2010).

La situation politique régionale a aussi considérablement diminué l'attrait de la **Jordanie** et du **Liban**. En Jordanie, où le gouvernement est tombé en février après que les manifestants aient envahi les rues, appelant à l'introduction de réformes, les annonces ont chuté de 60 % ; au Liban, elles ont reculé de 40 %, toujours selon le rapport.

Le nombre d'annonces de partenariat a également diminué de plus de 50 % dans ces six pays. Ce ralentissement montre l'impact des révolutions et des troubles politiques sur les économies des pays arabes méditerranéens, peut-on lire dans le rapport. C'est la première fois depuis 2003 qu'ANIMA-MIPO enregistre une diminution du nombre de partenariats. Ceux-ci avaient attiré chaque année un nombre croissant d'investisseurs étrangers dans la région, même au plus fort de la crise économique, en 2008-2009.

En **Algérie**, après les mauvais résultats de 2010, les annonces d'investissements restent stables, en termes de nombre de projets. Les montants ont par contre augmenté. La situation s'est toutefois améliorée en ce qui concerne les partenariats, avec 11 projets identifiés en 6 mois, soit autant que pour toute l'année 2010.

En **Israël**, le taux d'annonces reste stable et les montants annoncés dépassent déjà les 4 milliards d'euros pour ces six premiers mois, contre 4,5 milliards pour toute l'année 2010.

Ensemble, Israël et la Turquie ont attiré plus de 60 % des montants IDE annoncés dans la région, un record absolu depuis la création de l'observatoire ANIMA-MIPO.

L'Observatoire ANIMA-MIPO, mis en service en 2003 dans le cadre du programme Invest in Med, financé par l'UE, offre au monde des affaires une occasion unique d'appréhender en temps réel tous les projets d'investissement et tous les partenariats dans la région méditerranéenne.

Invest in Med est un réseau euro-méditerranéen d'organisations financé par l'Union européenne à hauteur de 9 millions d'euros et axé sur la promotion des investissements et la facilitation des échanges commerciaux. Il renforce la collaboration des PME et les échanges des meilleures pratiques. Il entend aussi développer les capacités et l'efficacité des agences méditerranéennes de promotion des investissements (IPA) et, par conséquent, permet l'accroissement des investissements étrangers dans les pays partenaires méditerranéens. Cette plate-forme multinationale soutient le développement économique de la région méditerranéenne et renforce la coopération entre les agences européennes et méditerranéennes de promotion des investissements. ([ENPI Info Centre](#))

<http://enpi-info.eu/medportal/news/project/26885/R%C3%A9volutions-et-affaires-dans-le-Sud-de-la-M%C3%A9diterran%C3%A9e--recul-des-investissements-en-2011,-mais-quelques-signes-de-reprise>