

	Radio
	August 3, 2011

L'impact des révolutions arabes sur le tourisme en Méditerranée

C'est le temps des vacances, la saison pour s'aimer", chantait jadis le québécois Pierre Lalonde. Mais, en cet été 2011, les touristes semblent en désamour avec les pays en révolte du sud de la Méditerranée. Hier forts prisés, ces Etats économiquement dépendants du tourisme voient les juilletistes et même les aoûtistes leur préférer la rive Nord de ce « lac touristique », et en l'occurrence la Grèce ou l'Espagne, où la fréquentation et les réservations ont fait un grand bond en avant... Pour bronzer savant, les Matins d'été vous proposent donc maintenant d'analyser l'impact du printemps arabe sur le tourisme en Méditerranée, ce « fait social total », en compagnie de l'anthropologue Saskia Cousin, anthropologue et maîtresse de conférence à l'université de Paris 1- Panthéon Sorbonne, mais aussi d'Emmanuel Noutary, délégué général de l'ANIMA, et, enfin, dans le rôle du GO, ou plutôt de l'expert gyrovague, le sociologue Jean Viard, directeur de recherches au CNRS au CEVIPOF, qui nous répond, lui, par téléphone, depuis un lieu de villégiature tenu secret.

Lien vers le podcast :

<http://www.franceculture.com/emission-les-matins-d-ete-l%E2%80%99impact-des-revolutions-arabes-sur-le-tourisme-en-mediterranee-2011-08-03>

Lien vers la video :

http://www.dailymotion.com/video/xkbn90_les-matins-d-ete-l-impact-des-revolutions-arabes-sur-le-tourisme-en-mediterranee_news