

ANIMA Investment Network

	Web
	July 4, 2012

ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network is a multi-country platform supporting the economic development of the Mediterranean. The network is composed of approximately 40 governmental agencies and international networks. The objective of ANIMA is to contribute to a better investment and business climate and to the growth of capital flows into the Mediterranean region. Invest in Greece Agency served as Vice Chair of ANIMA Investment Network from April 2009 until May 2012.

In June 2013, ANIMA was awarded a two-year project, EDILE (Economic Development through Inclusive Local Empowerment), from the ENPI CBC MED Project Selection Committee. Invest in Greece participates as an associate partner in this project with its Synergassia programme.

ANIMA also managed the Invest in Med Programme, aimed at promoting the Mediterranean region as an investment location. Invest in Greece Agency was a member of the Board of Directors of MED ALLIANCE NETWORK, which ran Invest in Med.

Invest in Med's three-year development programme has the following stated objectives:

- To increase FDI flows into the MED region, promoting the Mediterranean as an attractive and productive location for investment
- To develop sustainable partnerships on all sides of the Mediterranean (north-south and south-south ventures)
- To implement a new model of economic cooperation and structure between the EU and Mediterranean public/ private organisations, and among stakeholders overall, concerned with business development.

ANIMA General Assembly & Tunisian Investment Forum, Tunisia, June 14, 2013

Invest in Greece participated at the General Assembly of ANIMA Investment Network and at the Tunisian Investment Forum, held in Gammarth, Tunisia on June 14, 2013.

ANIMA Board of Directors Meeting, Marseille - France, October 16-17, 2012

Invest in Greece participated at the Board of Directors meeting of ANIMA Investment Network. The Board meeting was held at the headquarters of ANIMA in Marseille, France, on October 16, 2012. On October 17, 2012, Invest in Greece participated in meetings organised by ANIMA in the framework of the Mediterranean Economic Week, an event held annually in Marseille in October.

EUROMED INVEST - ANIMA, Alexandria, September 21-22, 2011

Invest in Greece participated at the EUROMED INVEST conference, an important annual event for investment and trade in the Euro-Mediterranean region within the framework of Invest in Med. The conference was attended by businesspeople and economic and political stakeholders on September 21 and 22, 2011 in Alexandria, Egypt.

Congress ANIMA, Beirut, September 12-13, 2011

Invest in Greece's Synergassia was promoted at a conference organised by ANIMA Investment Network in Beirut on 12-13/9 on "Local Investment Promotion in the Mediterranean" as a successful initiative and best practice among the Mediterranean IPAs, that supports regional development.

ANIMA: General Assembly and Med - Academy Conference, Morocco, May 31 - June 1, 2011

Invest in Greece, as Vice President, participated at the General Assembly of ANIMA, held on May 31, 2011 in Casablanca, Morocco. Following the Assembly, Invest in Greece's Executive Chairman, Mr.

Aristomenis (Aris) M. Syngros, spoke on "Changing attitudes to achieve sustainable development" during the Med Academy Conference entitled "Evaluation of Investment Projects".
ANIMA & Invest in Med Summit, Barcelona, June 2-4, 2010

On June 2, 2010 the Board of ANIMA Investment Network held its annual meeting in Barcelona, Spain. Dr. Paraskevi Boufounou, President of Invest in Greece, participated in her capacity as Vice-President of ANIMA. An Invest in Med Summit, "Mediterranean Economic Leaders Summit, was held June 3-4. On the first day of the Summit, four workshops were held:

- De-pollution of the Mediterranean
- Mediterranean Solar Plan
- Maritime and Inland Waterways
- Initiative to Support and Develop SMEs in the Mediterranean

On the second day of the Summit, businesspeople from the region analysed the evolution of Euro-Mediterranean economic and business relations. Invest in Greece's President met with institutional actors from the Mediterranean Region.

Business Conference "Bridging the Mediterranean", Athens, July 8-10, 2009

Invest in Greece Agency delivered a presentation at the Euro-Mediterranean Business Conference "Bridging the Mediterranean" and participated with an exhibition stand. The Conference ran from July 8-10, 2009, and was organised by the Federation of Greek Industries in Athens. The purpose of the Conference was to work towards more balanced economic development in the wider Mediterranean region.

During the Conference, an ongoing constructive dialogue took place between the political and business communities of the Med countries. It focused on how to increase investment and trade in the Mediterranean region. The Conference was attended by over 800 entrepreneurs and executives from all Med countries. A large number of private meetings were held among the businesspeople which included, of course, many Greek companies.

Seminar "Economic Intelligence", Athens, May 11-12, 2009

A seminar on "Economic Intelligence" was organised by Invest in Greece Agency in Athens, May 11-12, 2009. This seminar was an INVEST IN MED- EU initiative. The seminar was co-organised by ANIMA Investment Network and the Investment Promotion Agencies of Spain, Jordan, Egypt and Israel. The objective of the two-day seminar was for an exchange of best practices, information and expertise.

To learn more about ANIMA or INVEST IN MED, please follow the links:

ANIMA

<http://www.animaweb.org/en/index.php>

INVEST IN MED

<http://www.invest-in-med.eu/>

Source : <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=200&la=1>

Des questions sans réponses sur la bonne gouvernance

La gouvernance vient d'être remise au centre du débat à l'initiative de l'Office de Coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEDO) et le Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI). L'occasion de se pencher sur de nouvelles pistes pour l'avenir en prenant en compte les chamboulements à la fois économiques et sociopolitiques actuels.

C'est dans le cadre d'un atelier de réflexion, organisé le 6 juillet à Aix en Provence, que l'Ocemo et le CMI (plate-forme administrée par la Banque mondiale) ont choisi de relancer le débat sur la gouvernance publique dans le pourtour méditerranéen et dans la région Mena. En ouverture de la rencontre, se sont exprimés sur le sujet Kemal Dervis, co-président de l'Ocemo et vice-président directeur de la Brookings institution; Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo et vice-président de la BEI ainsi que le directeur du CMI, Mats Karlson.

En économiste et homme politique averti, Kemal Dervis, qui a été ministre turc de l'économie de 2001 à 2002 a donné l'exemple de son propre pays pour montrer que l'impact de la bonne gouvernance est direct sur l'économie. « Après la réforme du système bancaire et la mise en place des mesures correctives nécessaires, l'inflation est passée en Turquie de 70 à 10% », a-t-il souligné. Il a aussi donné l'exemple, édifiant, de Turkish Airlines. Les changements de la réglementation nationale ont favorisé la libéralisation des prix et permis à la compagnie de devenir la première aujourd'hui en nombre de pays desservis. Sans être partisan d'une gouvernance purement technocratique, l'orateur a montré que l'économie gagne à s'éloigner de l'ingérence du politique. « Il faut lier les mains des politiques, à l'image de ce qui se passe dans la Bourse », a-t-il martelé. Pour Dervis, la démocratie qui marche est celle qui comprend le mieux le fonctionnement des marchés. Et de conclure : « L'Etat-nation a beaucoup moins de leviers qu'auparavant et la démocratie ce n'est pas seulement les élections. »

De son côté, Mats Karlson a souligné que l'ère de la « pseudo gouvernance » est bien révolue. « Quand un Etat fait semblant de bien gérer les affaires et que les contribuables font semblant d'être bons citoyens, c'est l'échec assuré », a-t-il insisté en mettant le lien avec les révolutions déclenchées en Egypte, en Syrie... Le directeur du CMI estime que le changement passera par le dialogue avec la garantie de la participation des citoyens, dont les jeunes, dans la prise des décisions majeures touchant l'économie. « Il est impossible de rétablir la confiance à laquelle nous aspirons si nous ne créons pas au préalable les conditions favorables », a-t-il noté. Et l'accès à l'information en est une. Pour sa part, Philippe de Fontaine Vive est allé plus loin en tentant de présenter un modèle de bonne gouvernance. Et c'est le modèle suédois qui semble le plus le convaincre. Ce modèle a su, d'après lui, dissocier ce qui est régalien de ce qui relève de la gestion politique avec le système des agences spécialisées. Le co-président de l'Ocemo et vice-président de la BEI a loué l'expérience marocaine des Offices et des agences spécialisées. « Un modèle maroco-suédois n'est-il pas en train d'être créé ? », s'est-il interrogé.

Le Maroc est revenu aussi dans l'exposé présenté dans cet atelier par Fahmi Ben Abdelkader sur la gouvernance et la séparation des pouvoirs. Cet intervenant est enseignant à l'ESCP Europe et consultant auprès de la Banque Mondiale. Spécialiste des institutions de gouvernance dans les pays arabes, il a beaucoup travaillé dernièrement sur le rôle de « l'Etat-actionnaire » dans la gouvernance des entreprises contrôlées par l'Etat. Il ressort de son exposé que le Maroc a encore de chemin à faire.

Par ailleurs, abordant le Printemps Arabe, Philippe de Fontaine Vive a relevé deux constats essentiels : la réaffirmation de l'édification de la démocratie nationale avec le changement de la notion de la nation. Sur cette base, ce sont des questions plutôt que des réponses qu'il a émises quant aux pistes possibles pour une meilleure gouvernance dans les pays concernés : « Comment faire de partir d'un débat national pour intégrer l'économie dans un cadre régional vital ? Comment s'y prendre pour le faire ensemble dans le cadre de la Méditerranée ? » Et le vice-président de l'Ocemo de conclure : « Nous sommes encore dans le temps des questions. »

Des indicateurs clés ont été présentés par Patricia Augier professeur chercheur AMSE Aix Marseille Université/Femise, Paul Chaffard Chambre de commerce et d'industrie de Marseille-Provence et Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network. Tous montrent la nécessité d'une meilleure connaissance des réalités de terrain pour améliorer les partenariats existants entre les pays des deux rives de la Méditerranée. Pour ce faire, le débat sur des questions majeures comme la gouvernance devra se poursuivre dans des cadres nouveaux de dialogue comme celui offert par l'Ocemo. Rendez-vous est pris à Marseille en novembre prochain pour la suite du débat.

<http://observateurdumaroc.info/2013/07/12/des-questions-sans-reponses-sur-la-bonne-gouvernance/>

	Web
	July 4, 2013

Le Maroc: ressources High Tech pour les PME PACA

*Selon le dernier rapport de la Banque mondiale, le Royaume chérifien affiche une croissance de **4,5 %** en 2013, soit deux points de plus que la moyenne de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. (Et 20 fois plus que la France) Il gardera une longueur d'avance en 2014 et 2015.*

La Maroc a fait le choix de l'industrie et des hautes technologies avec un encouragement pour les technopoles, les formations d'ingénieurs et les zones de développement high-tech. La mécanique, l'aéronautique, l'énergie et les industries vertes sont privilégiées.

Ce sont autant d'opportunités pour les PME de PACA pour trouver des partenaires de coproduction et des relais de croissance.

Nous organisons un rendez-vous pratique de découverte de ce Maroc technologique, industriel et productif animé par Christian Apothéloz.

8h30 : Accueil

Intervenants:

Mohamed Laqhila, Président de l'Ordre Régional des experts comptables Marseille PACA: ***Maroc, le choix de l'ouverture aux partenaires français***

Thierry Munos, Avocat, Barreau de Marseille : ***des conditions d'implantation et de développement profitables***

Emmanuel Noutary, Délégué Général, Anima: ***le mapping des technopoles et clusters au Maroc.***

Source : http://www.pole-pegase.com/tous-les-evenements/evenement-37/2013/07/04/le-maroc-ressources-high-tech-pour-les-pme-paca-139.html?tx_cal_controller%5Btype%5D=tx_cal_phpicalendar&cHash=0160b379556cdb6609bef6a1979c2859



Web

July 4, 2013

Le Maroc: ressources High Tech pour les PME PACA

Finances et Conseil Méditerranée a organisé son 7ème module FCM 2013 le 4 juillet dernier sur le thème "Maroc: ressources High Tech pour les PME PACA".

Les pôles de compétitivité: Anima, Capenergies, Cluster PACA Logistique, EA éco-entreprise, SCS, Pergase seront réunis pour travailler sur cette thématique.

- See more at: <http://www.financesmediterranee.com/activites/plateforme-de-services-et-daccompagnement-des-pme/financement-des-pme-les-outils-de-fcm/les-jeudis-de-fcm-2013/796-le-4-juillet-2013-le-maroc-ressources-high-tech-pour-les-pme-paca#sthash.iMKHuYVH.dpuf>

Selon le dernier rapport de la Banque mondiale, le Royaume chérifien affiche une croissance de **4,5 %** en 2013, soit deux points de plus que la moyenne de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. (Et 20 fois plus que la France) Il gardera une longueur d'avance en 2014 et 2015.

La Maroc a fait le choix de l'industrie et des hautes technologies avec un encouragement pour les technopoles, les formations d'ingénieurs et les zones de développement high-tech. La mécanique, l'aéronautique, l'énergie et les industries vertes sont privilégiées.

Ce sont autant d'opportunités pour les PME de PACA pour trouver des partenaires de coproduction et des relais de croissance.

Nous organisons un rendez-vous pratique de découverte de ce Maroc technologique, industriel et productif animé par Christian Apothéloz.

8h30 : Accueil

Intervenants:

Mohamed Laqhila, Président de l'Ordre Régional des experts comptables Marseille PACA: ***Maroc, le choix de l'ouverture aux partenaires français***

Thierry Munos, Avocat, Barreau de Marseille : ***des conditions d'implantation et de développement profitables***

Emmanuel Noutary, Délégué Général, Anima: ***le mapping des technopoles et clusters au Maroc.***

<http://www.financesmediterranee.com/activites/plateforme-de-services-et-daccompagnement-des-pme/financement-des-pme-les-outils-de-fcm/les-jeudis-de-fcm-2013/796-le-4-juillet-2013-le-maroc-ressources-high-tech-pour-les-pme-paca>

	<p>INNOVACIÓ I ECONOMIA SOCIAL EN LA MEDITERRÀNIA</p> <p>SOCIETAT COOPERATIVA EUROPEA LIMITADA</p>	<p>Web</p>
		<p>July 4, 2013</p>

iesMed associé au consortium gagnant du projet «Economic Development through Inclusive Local Empowerment» (ENPI CBC MED)

Le projet EDILE a été présenté par un consortium **mené par le réseau [ANIMA Investment Network](#)** et associant entre autres la Tunisie, la Palestine, le Liban, l'Italie, l'Espagne et la France ; et déclaré gagnant le 21 juin dernier, parmi les 3% des 1000 projets présentés. Le budget alloué est de 1 899 000€ (90% pris en charge).

Le projet démarrera fin 2013 et vise à améliorer les mécanismes de gouvernance et à renforcer les capacités des autorités locales et des organisations économiques pour maximiser les retombées positives des projets d'investissements et promouvoir un développement économique durable et inclusif.

iesMed, dans ce cadre, aura le rôle d'inclure le développement de l'économie sociale et solidaire parmi les retombées positives des investissements, pour un développement local durable et inclusif.

Parties prenantes du projet :

Chef de file : ANIMA Investment Network

Partenaires : 1. CCIA Beirut-Mont Liban, 2. Agence pour la Promotion de l'Industrie (API), Tunisie, 3. Iesmed, Espagne/UE, 4. Toscana Promozione, Italie, 5. Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), France, 6. Class M, France 7. Palestinian Industrial Estate and Free Zone Authority (PIEFZA), Palestine

Associés : 1. BusinessMed, Tunisie, 2. Ministère du Développement Régional et de la Planification - DGES, Tunisie, 3. World Wild Fund for Nature (WWF), Italie, 4. Région Provence Alpes Côte d'Azur, France, 5. Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables, France, 6. Agence Française de Développement (AFD), France, 7. Invest in Greece SA, Grèce , 8. Finances Conseil Méditerranée (FCM), France, 9. Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), France

Source : <http://iesmed.eu/?p=2112>

Des questions sans réponses sur la bonne gouvernance

La gouvernance vient d'être remise au centre du débat à l'initiative de l'Office de Coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient (OCOMO) et le Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI). L'occasion de se pencher sur de nouvelles pistes pour l'avenir en prenant en compte les chamboulements à la fois économiques et sociopolitiques actuels.

C'est dans le cadre d'un atelier de réflexion, organisé le 6 juillet à Aix en Provence, que l'Ocemo et le CMI (plate-forme administrée par la Banque mondiale) ont choisi de relancer le débat sur la gouvernance publique dans le pourtour méditerranéen et dans la région Mena. En ouverture de la rencontre, se sont exprimés sur le sujet Kemal Dervis, co-président de l'Ocemo et vice-président directeur de la Brookings institution; Philippe de Fontaine Vive, co-président de l'Ocemo et vice-président de la BEI ainsi que le directeur du CMI, Mats Karlson.

En économiste et homme politique averti, Kemal Dervis, qui a été ministre turc de l'économie de 2001 à 2002 a donné l'exemple de son propre pays pour montrer que l'impact de la bonne gouvernance est direct sur l'économie. « Après la réforme du système bancaire et la mise en place des mesures correctives nécessaires, l'inflation est passée en Turquie de 70 à 10% », a-t-il souligné. Il a aussi donné l'exemple, édifiant, de Turkish Airlines. Les changements de la réglementation nationale ont favorisé la libéralisation des prix et permis à la compagnie de devenir la première aujourd'hui en nombre de pays desservis. Sans être partisan d'une gouvernance purement technocratique, l'orateur a montré que l'économie gagne à s'éloigner de l'ingérence du politique. « Il faut lier les mains des politiques, à l'image de ce qui se pas dans la Bourse », a-t-il martelé. Pour Dervis, la démocratie qui marche est celle qui comprend le mieux le fonctionnement des marchés. Et de conclure : « L'Etat-nation a beaucoup moins de leviers qu'auparavant et la démocratie ce n'est pas seulement les élections. »

De son côté, Mats Karlson a souligné que l'ère de la « pseudo gouvernance » est bien révolue. « Quand un Etat fait semblant de bien gérer les affaires et que les contribuables font semblant d'être bons citoyens, c'est l'échec assuré », at-il insisté en mettant le lien avec les révolutions déclenchées en Egypte, en Syrie... Le directeur du CMI estime que le changement passera par le dialogue avec la garantie de la participation des citoyens, dont les jeunes, dans la prise des décisions majeures touchant l'économie. « Il est impossible de rétablir la confiance à laquelle nous aspirons si nous ne créons pas au préalable les conditions favorables », a-t-il noté. Et l'accès à l'information en est une. Pour sa part, Philippe de Fontaine Vive est allé plus loin en tentant de présenter un modèle de bonne gouvernance. Et c'est le modèle suédois qui semble le plus le convaincre. Ce modèle a su, d'après lui, dissocier ce qui est régalien de ce qui relève de la gestion politique avec le système des agences spécialisées. Le co-président de l'Ocemo et vice-président de la BEI a loué l'expérience marocaine des Offices et des agences spécialisées. « Un modèle maroco-suédois n'est-il pas en train d'être créé ? », s'est-il interrogé.

Le Maroc est revenu aussi dans l'exposé présenté dans cet atelier par Fahmi Ben Abdelkader sur la gouvernance et la séparation des pouvoirs. Cet intervenant est enseignant à l'ESCP Europe et consultant auprès de la Banque Mondiale. Spécialiste des institutions de gouvernance dans les pays arabes, il a beaucoup travaillé dernièrement sur le rôle de « l'Etat-actionnaire » dans la gouvernance des entreprises contrôlées par l'Etat. Il ressort de son exposé que le Maroc a encore de chemin à faire.

Par ailleurs, abordant le Printemps Arabe, Philippe de Fontaine Vive a relevé deux constats essentiels : la réaffirmation de l'édification de la démocratie nationale avec le changement de la notion de la nation. Sur cette base, ce sont des questions plutôt que des réponses qu'il a émises quant aux pistes possibles pour une meilleure gouvernance dans les pays concernés : « Comment faire de partir d'un débat national pour intégrer l'économie dans un cadre régional vital ? Comment s'y prendre pour le

faire ensemble dans le cadre de la Méditerranée ? » Et le vice-président de l'Ocemo de conclure : « Nous sommes encore dans le temps des questions. »

Des indicateurs clés ont été présentés par Patricia Augier professeur chercheur AMSE Aix Marseille Université/Femise, Paul Chaffard Chambre de commerce et d'industrie de Marseille-Provence et Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network. Tous montrent la nécessité d'une meilleure connaissance des réalités de terrain pour améliorer les partenariats existants entre les pays des deux rives de la Méditerranée. Pour ce faire, le débat sur des questions majeures comme la gouvernance devra se poursuivre dans des cadres nouveaux de dialogue comme celui offert par l'Ocemo. Rendez-vous est pris à Marseille en novembre prochain pour la suite du débat.

<http://www.maghress.com/fr/observateur/15465/>

Bilan des investissements directs étrangers

Dans son rapport annuel sur la situation des flux d'investissements directs à l'étranger (IDE) pour l'année 2012, la CNUCED fait état de trois principales tendances caractérisant la situation économique mondiale: des montants globaux à la baisse, une part croissante à destination des pays en développement, et une plus forte prise en compte de facteurs liés au développement durable.

Une chute globale des flux d'IDE qui n'affecte que très légèrement les pays MED. Comme l'avait anticipé le rapport de l'année 2011, les flux mondiaux d'IDE ont globalement chuté. La CNUCED enregistre, en effet, une baisse de 18% des investissements en 2012. Le montant total est de 1350 milliards de dollars, soit 1047 milliards d'euros. Ces chiffres sont quelque peu décevants dans la mesure où les flux d'IDE avaient été, depuis deux ans, en augmentation constante. Les flux de 2012 sont ainsi inférieurs aux flux enregistrés durant la période précédant la crise financière de 2008. Les onze pays méditerranéens réunissent au total 37,3 Md\$, soit 2,8% du montant total des investissements directs étrangers. Le total des investissements dans les pays méditerranéens diminue donc seulement de 2% (1,64 Md\$) par rapport à 2011, un résultat relativement stable compte tenu de la tendance globale. Par ailleurs, la part qu'occupent ces pays sur l'ensemble des flux entrants d'IDE augmente légèrement de 0,2%. Cette année encore, une disparité persiste entre les pays MED et aucune tendance régionale homogène ne peut être observée à l'intérieur du Maghreb et du Machrek. En effet, le Maroc fait office de moteur en termes d'attraction des IDE par rapport à ses voisins d'Afrique du Nord (et du continent africain de manière générale) tandis que l'Algérie enregistre une forte baisse des flux d'investissement. La Tunisie parvient à continuer sa progression en termes d'attraction d'IDE. L'Égypte, quant à elle, réussit de nouveau à attirer des investisseurs suite à la chute des montants en 2011 même si ces derniers restent loin derrière les chiffres de 2010. Pour les pays de l'Est de la Méditerranée, la tendance est plus homogène dans la mesure où les chiffres de 2012 restent relativement stables par rapport à ceux de 2011 : les IDE sont légèrement en hausse au Liban et en Palestine et légèrement en baisse en Jordanie et en Israël. La Turquie, quant à elle, après avoir presque doublé ses flux entre 2010 et 2011, enregistre en 2012 une baisse de près de 25%.

Les pays en développement se positionnent comme première destination des IDE mondiaux. La deuxième tendance relevée par le rapport porte sur la place qu'occupent désormais les pays dits en développement. En effet, pour la première fois, ces derniers réussissent à attirer davantage d'IDE que les pays dits développés (52%) tout en étant à l'origine d'un tiers des investissements directs à l'étranger. Le record en termes d'investissement que parviennent à établir les pays émergents est en partie dû à la chute des flux d'IDE dans les pays développés qui en ont attiré seulement 32% pour l'année 2012. Le taux global d'IDE entrants pour les pays émergents est, quant à lui, resté relativement stable entre 2011 et 2012.

L'analyse régionale des destinations des flux d'investissements met en avant le fait que les investisseurs semblent davantage enclins à investir en Afrique, notamment en Afrique du Nord où les investissements ont augmenté de 35% pour atteindre un montant de 11,5 milliards de dollars en 2012, soit environ 9 milliards d'euros.

Pour ce qui est des autres économies régionales, le rapport de la CNUCED montre que les flux d'IDE ont diminué de 5% vers l'Asie de l'Est et l'Asie du Sud-est. Il s'agit du premier recul depuis 2009. Les mauvais résultats sont en partie dus au recul des flux d'IDE vers des pays comme la Chine, Hong-Kong, la Malaisie ou la Corée du Sud dans un contexte de crise économique mondiale. L'Asie de l'ouest, qui comprend selon la CNUCED, la Turquie ainsi que l'ensemble du Golfe persique, enregistre de manière globale pour la quatrième année consécutive une baisse du flux d'IDE entrant sur le territoire. Ce résultat est majoritairement dû à l'instabilité politique de la région. Les deux principaux

bénéficiaires 'historiques' d'IDE, l'Arabie Saoudite et la Turquie, attirant à eux deux 52% des IDE enregistrent des baisses atteignant respectivement 23% et 25%. Toutefois, l'Arabie Saoudite laisse pour la première fois la première position en termes d'investissement entrants à la Turquie.

<http://www.lapresse.tn/26072013/70420/bilan-des-investissements-directs-etranagers.html>

15 porteurs de projets issus de la diaspora à la réunion d'information DiaMed à Marseille le 1er juillet 2013

Poursuivant sa série de rencontres européennes avec les potentiels entrepreneurs d'origine algérienne, marocaine et tunisienne, ACIM a réuni une quinzaine de porteurs de projet à la Cité des associations à Marseille afin de leur présenter les modalités du dispositif d'accompagnement dont pourront bénéficier les projets sélectionnés.

Après une présentation des actions des partenaires du projet DiaMed réalisée par Tahar Rahmani (délégué général d'ACIM), Abdelhamid Rouini (Fondation Création d'Entreprises – FCE), Monica Airoidi (Anima Investment Network) et Marine Buzaré (ADER Méditerranée) ; et une explication détaillée du dispositif et des services offerts (Véronique manry, ACIM), les participants ont pu présenter leur projet et leur attentes en matière d'accompagnement.

Les projets portent sur des secteurs aussi variés que l'imagerie médicale, le courtage de crédit bancaire, le tourisme rural, la trituration des fruits et légumes, la commercialisation d'huile d'olive, la bancarisation par mobile, la sécurisation des voies de tramway, la formation de l'encadrement des activités sportives ou la restauration.

Cette réunion a également bénéficié de la participation de Naïma Amahboub, vice-consul du Maroc à Marseille et de Christian Apothéloz, président d'ACIM.

A compter du 10 juillet 2013, les porteurs de projet intéressés pourront compléter et renvoyer leur dossier de candidature pour bénéficier du dispositif DiaMed d'accompagnement. Le comité de sélection composé des partenaires du projet DiaMed procédera au choix des premiers bénéficiaires courant septembre 2013.

Le projet DiaMed est soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme EuropeAid (direction générale du Développement et Coopération – EuropeAid – 2013/2015). Il vise à soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb. Il est mis en œuvre par ACIM, ADER Méditerranée, Anima Investment Network, Medafco Consulting, le Fondation Création d'Entreprises du groupe Banque Populaire et la Conect.

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/quinze-porteurs-projets-a-reunion-diamed-marseille-entreprendre-mediterranee-58.asp?rubrique=Diasporas&pays=@>

Le programme DiaMed s'ouvre aux jeunes entrepreneurs marocains

Une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprises des diasporas marocaine, algérienne et tunisienne vient d'être lancée par l'agence ACIM et ANIMA Investment Network.

Doté d'un budget de 2,3 millions d'euros, dont 80% sont financés par l'Union Européenne, ce dispositif est baptisé DiaMed. Son objectif est de « sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et de leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie ».

Il s'agit en d'autres termes d'ajuster le dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs du projet, et de sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers.

Dans ce projet, l'ADER Méditerranée, en partenariat avec la FCE (Fondation de Création d'Emploi) au Maroc, l'ACIM (Agence pour la Coopération Internationale et le Développement Local en Méditerranée), le réseau ANIMA Investment Network en France, la CONECT en Tunisie, et Medafco Consulting en Algérie mettent en commun leurs réseaux et leur expérience avec pour objectif l'essor de secteurs d'activités et niches stratégiques au Maghreb.

Le projet «DiaMed», lancé en mars 2013 à Alger, s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique, selon ses initiateurs.

Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

«DiaMed» entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

C'est ainsi que ce programme s'articule autour de cinq actions majeures. D'abord, le renforcement de la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité. Ensuite, l'encouragement et l'accompagnement des entrepreneurs à entreprendre dans leur pays d'origine. Il s'agit aussi de coacher les jeunes entrepreneurs du Maghreb à améliorer leur visibilité et à développer leur expérience pour structurer un projet à dimension internationale, et de renforcer les capacités des entrepreneurs dans les domaines des technologies vertes.

Il s'agit enfin de former les jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes, et leur faire découvrir les TPE/ PME/ PMI.

Au total, vingt projets par pays seront sélectionnés en fonction de leurs innovations, ambition et potentiel de création d'emplois, pour bénéficier d'un accompagnement individuel sur 24 mois.

Faut-il ajouter aussi que le projet DiaMed produit déjà ses premiers effets. « Dans le cadre de l'activité intitulée « Accompagnement des porteurs de projet des diasporas pour la création d'entreprises dans les pays d'origine », DiaMed entend, par un dispositif d'accompagnement personnalisé, faciliter les projets d'investissements et la création d'entreprises entre l'Europe, l'Algérie, la Tunisie et le Maroc », selon l'ADER Méditerranée (Association pour le Développement de l'Enseignement et des Recherches en Méditerranée).

« Les premières réunions d'information se sont tenues avec succès à Marseille et à Paris. D'ores et déjà, une centaine de porteurs de projet de la diaspora du Maghreb ont manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne », selon la même source.

Près de cent chefs d'entreprises ont déjà « manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et

d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne », souligne l'ADER Méditerranée.

La publication des résultats de cette enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprises des diasporas marocaines, algériennes et tunisiennes est prévue en janvier 2014.

http://www.lopinion.ma/def.asp?codelangue=23&id_info=33837&date_ar=2013-7-23%2015:2:00

	Web
	July 13, 2013

Enquête DiaMed « Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb »

**Vous êtes d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et vous résidez en Europe ?
Vous avez un projet ou vous êtes en train de créer une entreprise dans votre pays d'origine ?**

Le projet DiaMed met en œuvre un **dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb**. Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent le TPE/PME, deux partenaires du projet DiaMed, l'agence ACIM et ANIMA Investment Network, réalisent une **enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes**.

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour [compléter le questionnaire](#).

Vos réponses resteront strictement confidentielles. Vous retrouverez les résultats de cette enquête en janvier 2014 sur les sites web d'[ACIM](#) et d'[ANIMA Investment Network](#).

Pour en savoir plus sur le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise, télécharger la plaquette de présentation.

<http://www.conect.org.tn/news/enquete-diamed-diasporas-et-entrepreneuriat-au-maghreb/>



Web

July 16, 2012

COMMENT ENTREPRENDRE "AU BLED" ?

Votre avis nous intéresse : ACIM et ANIMA lancent une enquête européenne en ligne afin de mieux connaître les motivations et les freins à l'investissement productif des diasporas du Maghreb dans leur pays d'origine.

Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe est invité à participer à cette enquête en complétant [le questionnaire en ligne](#).

Cette enquête s'inscrit dans le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb.

Cette enquête a un double objectif :

ajuster le dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet ;
sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers.

Le dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

La sélection des lauréats est en cours. 20 projets par pays seront sélectionnés afin de bénéficier d'un accompagnement individuel sur 24 mois.

Cette enquête est strictement anonyme et se déroule du 12 juillet au 31 octobre 2013. Les résultats seront disponibles en janvier 2014 sur les sites web d'[ACIM](#) et d'[ANIMA Investment Network](#). Ce dispositif d'accompagnement et cette enquête sont réalisés dans le cadre du projet DiaMed. DiaMed est financé par la Commission européenne (direction générale du Développement et Coopération – EuropeAid – 2013/2015), et porté par Ader Méditerranée, en partenariat avec ACIM et Anima Investment Network (France), Medafco Consulting en Algérie, la Fondation Création d'Entreprises au Maroc et la Conect en Tunisie.

<http://www.entreprendre-mediterranee.com/acim-anima-enquete-diasporas-et-entrepreneuriat-maghreb-entreprendre-mediterranee-60.asp?rubrique=Diasporas>

Le programme Diamed s'ouvre aux créateurs d'entreprise

MÉDITERRANÉE. L'Union européenne finance un nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises, DiaMed, pour les diasporas du Maghreb à hauteur de 2,3 M€.

Les principaux partenaires du projet sont l'Ader Méditerranée qui pilotera le projet, l'Agence pour la Coopération internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM) et Anima Investment Network pour la France, Médafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation Création d'Entreprise (FCE) pour le Maroc.

Le programme soutiendra *"les projets d'investissements des créateurs d'entreprise d'origine marocaine, tunisienne ou algérienne"*. Ces porteurs de projets bénéficieront d'*"un accompagnement et d'un suivi personnalisé et gratuit à la fois en Europe et dans le pays d'origine (...) afin de sécuriser leur investissement"* sur vingt-quatre mois, expliquent ses initiateurs.

Afin d'améliorer le dispositif, l'ACIM et ANIMA Investment Network lancent une enquête *"sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas"* concernées par le projet.

Près de cent chefs d'entreprises ont déjà *"manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne"*, souligne l'Ader Méditerranée. Les porteurs du programme sélectionneront vingt projets par pays. Les inscriptions sont ouvertes en France et la date limite de dépôt de dossier est fixée au 25 août 2013. Ce programme prendra fin d'ici 2015.

Source : http://www.econostrum.info/Le-programme-Diamed-s-ouvre-aux-createurs-d-entreprise_a15317.html

Les attentes des jeunes Maghrébins sous la loupe de l'UE

Une enquête a été lancée pour améliorer DiaMed, un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise au profit des diasporas du Maghreb résidant en Europe financé majoritairement par l'UE.

Quels soutiens aux diasporas maghrébines porteuses de projets ? C'est l'objet d'une enquête que mènent actuellement les initiateurs de DiaMed, un dispositif euromaghrébin d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb résidant dans les pays de l'Union européenne. L'enquête est réalisée par l'ACIM -une agence de coopération internationale basée à Marseille- et l'ANIMA -Investment Network - une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée-. Elle s'adresse à tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet originaire du Maroc, de Tunisie ou d'Algérie afin de cerner leurs attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise dans leur pays d'origine. L'enquête a pour objectif d'ajuster le dispositif à ces besoins. À l'issue de cette opération, des ateliers de présentation des résultats sont prévus pour sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb. Au Maroc, cette initiative est mise en œuvre en partenariat avec la Fondation création d'entreprises (FCE) de la Banque Populaire.

Le projet DiaMed est doté d'un budget de 2,3 millions d'euros sur trois ans (2013-2015), dont 80% sont financés par l'UE à travers sa direction générale Développement et Coopération – EuropeAid. Son objectif principal est de contribuer d'ici 2015 au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching et d'accompagnement personnalisé. Cette initiative entend sensibiliser 200 porteurs de projets potentiels en Europe et accompagner sur le terrain dans un premier temps 60 créateurs d'entreprises pour créer leur entreprise au Maghreb. L'ambition également est de coacher 90 jeunes entrepreneurs de la région à améliorer leur visibilité et à développer leur expérience pour structurer un projet à dimension internationale. Et ce n'est pas tout. 90 entrepreneurs d'origine maghrébine seront accompagnés pour renforcer leurs capacités dans les technologies vertes. Et 270 jeunes diplômés de l'enseignement supérieur seront formés au management des entreprises innovantes. Les premières réunions d'information se sont tenues en juin et début juillet à Paris et Marseille.

Selon les responsables de l'initiative, une centaine de porteurs de projet de la diaspora du Maghreb ont déjà manifesté leur vif intérêt pour le dispositif et d'autres réunions sont programmées en Belgique, Suisse et Allemagne.

Pour commencer, un appel à candidatures vient d'être lancé pour sélectionner les 60 projets (20 par pays).

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel réalisé par les partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, conseil pour l'implantation et la fiscalité, ainsi qu'un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques clés et des experts locaux. Les résultats de cette première sélection seront livrés durant la seconde quinzaine de septembre prochain.

<http://www.lematin.ma/journal/Entrepreneuriat- Les-attentes-des-jeunes--Maghrébins-sous-la-loupe-de-l-UE/185208.html>

Le programme Diamed s'ouvre aux créateurs d'entreprise

MÉDITERRANÉE. L'Union européenne finance un nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises, DiaMed, pour les diasporas du Maghreb à hauteur de 2,3 M€.

Les principaux partenaires du projet sont l'Ader Méditerranée qui pilotera le projet, l'Agence pour la Coopération internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM) et Anima Investment Network pour la France, Médafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation Création d'Entreprise (FCE) pour le Maroc.

Le programme soutiendra " *les projets d'investissements des créateurs d'entreprise d'origine marocaine, tunisienne ou algérienne*". Ces porteurs de projets bénéficieront d' " *un accompagnement et d'un suivi personnalisé et gratuit à la fois en Europe et dans le pays d'origine (...) afin de sécuriser leur investissement*" sur vingt-quatre mois, expliquent ses initiateurs.

Afin d'améliorer le dispositif, l'ACIM et ANIMA Investment Network lancent une enquête " *sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas*" concernées par le projet.

Près de cent chefs d'entreprises ont déjà " *manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne*", souligne l'Ader Méditerranée. Les porteurs du programme sélectionneront vingt projets par pays. Les inscriptions sont ouvertes en France et la date limite de dépôt de dossier est fixée au 25 août 2013. Ce programme prendra fin d'ici 2015.

http://www.econostrum.info/Le-programme-Diamed-s-ouvre-aux-createurs-d-entreprise_a15317.html?TOKEN_RETURN

Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb

DiaMed : l'agence ACIM et ANIMA Investment Network lancent une enquête « Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb »

2 des partenaires du projet DiaMed, ACIM et ANIMA, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes.

Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe est invité à participer à cette enquête en complétant le questionnaire en ligne.

Cette enquête s'inscrit dans le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb.

Cette enquête a un double objectif :

- Ajuster le dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet
- Sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers.

Le dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

La sélection des lauréats est en cours. 20 projets par pays seront sélectionnés afin de bénéficier d'un accompagnement individuel sur 24 mois.

Cette enquête est strictement anonyme et se déroule du 12 juillet au 31 octobre 2013. Les résultats seront disponibles en janvier 2014 sur les sites web d'ACIM et d'ANIMA Investment Network

<http://www.tunisiait.com/article.php?article=12838#.UgjrNtLOHng>



Web

July 16, 2012

Enquête DiaMed « Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb »

Dans le cadre du projet DiaMed, l'agence ACIM et ANIMA Investment Network, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes.

Cette enquête s'inscrit dans le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb. Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

La sélection des lauréats est en cours. 20 projets par pays seront sélectionnés afin de bénéficier d'un accompagnement individuel sur 24 mois.

Cette enquête a un double objectif :

- ajuster le dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet ;
- sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers.

Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe est invité à participer à cette enquête.

Pour répondre au questionnaire en ligne : [enquete_diasporas](#)

Les réponses resteront strictement anonymes. Les résultats de cette enquête seront disponibles en janvier 2014 sur les sites web d'ACIM et d'ANIMA Investment Network.

<http://www.territoires-solidaires.com/services-ressources/actus-de-la-cooperation/640-enquete-diamed-diasporas-et-entrepreneuriat-au-maghreb.html>

Le programme Diamed s'ouvre aux créateurs d'entreprise

L'Union européenne finance un nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises, DiaMed, pour les diasporas du Maghreb à hauteur de 2,3 M€.

Les principaux partenaires du projet sont l'Ader Méditerranée qui pilotera le projet, l'Agence pour la Coopération internationale et le Développement local en Méditerranée (ACIM) et Anima Investment Network pour la France, Médafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation Création d'Entreprise (FCE) pour le Maroc.

Le programme soutiendra *"les projets d'investissements des créateurs d'entreprise d'origine marocaine, tunisienne ou algérienne"*. Ces porteurs de projets bénéficieront d'*"un accompagnement et d'un suivi personnalisé et gratuit à la fois en Europe et dans le pays d'origine (...) afin de sécuriser leur investissement"* sur vingt-quatre mois, expliquent ses initiateurs.

Afin d'améliorer le dispositif, l'ACIM et ANIMA Investment Network lancent une enquête *"sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas"* concernées par le projet.

Près de cent chefs d'entreprises ont déjà *"manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne"*, souligne l'Ader Méditerranée. Les porteurs du programme sélectionneront vingt projets par pays. Les inscriptions sont ouvertes en France et la date limite de dépôt de dossier est fixée au 25 août 2013. Ce programme prendra fin d'ici 2015.

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/07/le-programme-diamed-souvre-aux.html>

Enquête Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb

Vous êtes d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et vous résidez en Europe ? Vous avez un projet ou vous êtes en train de créer une entreprise dans votre pays d'origine ?

Le projet DiaMed met en œuvre un **dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb**. Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent les TPE/PME, deux partenaires du projet DiaMed, l'agence ACIM et ANIMA Investment Network, réalisent une **enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes**.

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour compléter le questionnaire.

Vos réponses resteront strictement confidentielles. Vous retrouverez les résultats de cette enquête en janvier 2014 sur les sites web d'[ACIM](#) et d'[ANIMA Investment Network](#). Pour en savoir plus sur le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise, télécharger la plaquette de présentation.



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط

Ce dispositif d'accompagnement et cette enquête sont réalisés dans le cadre du projet DiaMed. DiaMed est financé par la Commission européenne (direction générale du Développement et Coopération – EuropeAid – 2013/2015), et porté par Ader Méditerranée, en partenariat avec ACIM et Anima Investment Network (France), Medafco Consulting en Algérie, la Fondation Création d'Entreprises au Maroc et la Conect en Tunisie.

<http://entreprenheure.org/2013/07/19/enquete-diasporas-et-entrepreneuriat-au-maghreb/#more-2194>



Web

July 24, 2013

L'ACIM lance un appel à candidatures pour la sélection de 60 porteurs de projets maghrébins

L'Agence pour la coopération internationale et le développement local en méditerranée (ACIM) a lancé un appel à candidatures pour sélectionner 60 porteurs de projet qui pourront bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé pour la création de leur entreprise en Algérie, Maroc et en Tunisie.

L'ACIM invite les créateurs d'entreprises et porteurs de projets d'envoyer leurs dossiers au plus tard le 25 août prochain et les résultats de cette première sélection seront livrés durant la seconde quinzaine de septembre prochain, précise l'agence sur son site web.

La deuxième réunion de porteurs de projets s'est tenue le 1er juillet à Marseille (France) pour s'informer sur le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas.

Cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre du programme européen DiaMed vise à soutenir le développement économique dans les trois pays du Maghreb.

L'accompagnement est strictement réservé aux porteurs de projets d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidant en Europe et souhaitant créer une entreprise dans leurs pays d'origine, précise l'ACIM.

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel au Maghreb réalisé par les partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, d'appui pour l'élaboration du "business plan" et les demandes de financement.

Cet accompagnement vise notamment à sécuriser les investissements des porteurs de projets, en leur apportant un appui dans leurs démarches, indique l'agence, précisant que 20 projets par pays seront sélectionnés au total selon des critères bien déterminés.

Ces critères concernent notamment l'adéquation entre le profil et l'expérience du porteur de projet, l'adéquation du projet avec le marché visé, l'état d'avancement du projet et son impact en termes de création d'emplois.

D'autres critères sont également décidés par l'ACIM comme le caractère innovant du produit ou services, la viabilité du montage financier et enfin le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologie.

Ce dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb est réalisé dans le cadre du projet DiaMed, financé par la Commission Européenne (EuropeAid) par le programme 2013-2015.

<http://www.maghrebemergent.com/actualite/breves/fil-maghreb/item/27213-l-acim-lance-un-appel-a-candidatures-pour-la-selection-de-60-porteurs-de-projets-maghrebins.html>

	Web
	July 28th, 2013

Investissements des diasporas maghrébines dans leurs pays d'origine

L'Acim lance une enquête pour identifier les blocages

L'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) a lancé une enquête pour connaître les motivations et les freins à l'investissement productif des diasporas maghrébines dans leurs pays d'origine. L'enquête intitulée "Diasporas et entrepreneuriat au Maghreb" est anonyme et se déroule du 12 juillet au 31 octobre 2013 et les résultats seront disponibles en janvier 2014, indique Acim sur son site web. Le questionnaire concernant cette enquête lancée sous le slogan "Comment entreprendre au bled" ? porte essentiellement sur le domaine d'activité des projets, le volume financier, les modalités de financement, la durée de réalisation et les motivations pour créer l'entreprise, etc. "Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résident en Europe est invité à participer à cette enquête qui s'inscrit dans le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise", a indiqué l'agence. Cette enquête en ligne, la première du genre, a pour objectif d'ajuster le dispositif au plus près des besoins des porteurs de projets et de sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb en leur présentant les résultats lors d'ateliers. Cet accompagnement vise notamment à sécuriser les investissements des porteurs de projets, en leur apportant un appui dans leurs démarches, selon l'agence, qui a précisé que la sélection des lauréats est en cours. 20 projets par pays seront sélectionnés afin de bénéficier d'un accompagnement individuel sur 24 mois selon des critères bien déterminés. Ce dispositif et cette enquête sont réalisés dans le cadre du programme européen DiaMed qui vise à soutenir le développement économique dans les trois pays du Maghreb et financé par la Commission européenne (EuropeAid) par le programme 2013-2015.

<http://www.liberte-algerie.com/actualite/l-acim-lance-une-enquete-pour-identifier-les-blocages-investissements-des-diasporas-maghrebines-dans-leurs-pays-d-origine-204237>

	Web
	July 24 2013

Projet DiaMed : Enquête sur l'accompagnement à la création d'entreprise de la diaspora maghrébine

Le [projet DiaMed](#) met en œuvre un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb. Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie. La sélection des lauréats est en cours: 20 projets par pays seront sélectionnés et bénéficieront d'un accompagnement individuel sur 24 mois. Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent les TPE/PME, deux partenaires du projet DiaMed, l'agence [ACIM](#) et ANIMA Investment Network, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des entrepreneurs de la diaspora algériennes, marocaines et tunisiennes. Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe est invité à participer à cette enquête en complétant le [questionnaire en ligne](#).

<http://www.europemaghreb.fr/projet-diamed-enquete-sur-laccompagnement-a-la-creation-dentreprise-de-la-diaspora-maghrebine/>

Création d'entreprises pour la diaspora du Maghreb : Le programme Diamed lancé

A hauteur de 2,3 millions d'euros, l'Union européenne finance un nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises, DiaMed, destiné aux diasporas du Maghreb. Les principaux partenaires du projet sont l'Ader Méditerranée qui pilotera le projet, l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) et Anima Investment Network pour la France, Médafco Consulting pour l'Algérie, la Conect (association de chefs d'entreprise) pour la Tunisie ainsi que la Fondation création d'entreprise (FCE) pour le Maroc. Le programme soutiendra «les projets d'investissements des créateurs d'entreprise d'origine marocaine, tunisienne ou algérienne». Ces porteurs de projets bénéficieront d'«un accompagnement et d'un suivi personnalisé et gratuit à la fois en Europe et dans le pays d'origine (...) afin de sécuriser leur investissement» sur 24 mois, expliquent ses initiateurs. Afin d'améliorer le dispositif, l'Acim et Anima Investment Network lancent une enquête «sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas» concernées par le projet.

Près de cent chefs d'entreprises ont déjà «manifesté leur vif intérêt pour le dispositif proposé, et d'autres réunions sont à venir en Belgique, en Suisse et en Allemagne», souligne l'Ader Méditerranée, rapporté par Econostrum. Les porteurs du programme sélectionneront vingt projets par pays. Les inscriptions sont ouvertes en France et la date limite de dépôt de dossier est fixée au 25 août 2013. Ce programme prendra fin d'ici à 2015.

Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent les TPE/PME, deux partenaires du projet DiaMed, l'agence Acim et Anima Investment Network, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes.

http://www.lechiffredaffaires.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16243:creation-dentreprises-pour-la-diaspora-du-maghreb--le-programme-diamed-lance&catid=1:a-la-une&Itemid=5



Web

July 31, 2013

UN ACCOMPAGNEMENT "SUR-MESURE" ET GRATUIT AU MAGHREB POUR LES ENTREPRENEURS DES DIASPORAS

ACIM et ses partenaires du projet DiaMed proposent un accompagnement à la création d'entreprise personnalisé et gratuit aux porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne, résidant en Europe, et souhaitant développer leur activité dans leur pays d'origine.

Les diasporas originaires du Maghreb en Europe comptent de nombreux talents qui souhaitent développer leur activité dans leur pays d'origine.

Depuis plusieurs années, ACIM coordonne des dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise dédiés aux porteurs de projet des diasporas. En partenariat avec des structures locales, ACIM accompagne les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet. Elle entend ainsi contribuer à la valorisation des compétences des diasporas dans le développement économique et social des pays du Maghreb.

En 2013, ACIM lance le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise vers l'Algérie, le Maroc et la Tunisie. Ce dispositif vise à sécuriser les investissements des porteurs de projet et à faciliter leurs démarches dans les pays du Maghreb.

Ce dispositif est mis en oeuvre avec l'ensemble des partenaires du projet DiaMed :

- [Medafco Consulting](#) (Algérie)
- [Fondation Création d'Entreprises - FCE](#) du groupe Banque Populaire (Maroc)
- [CONNECT](#) (Tunisie)
- [ADER Méditerranée](#) (France)
- [ANIMA Investment Network](#) (France)
-

Un accompagnement ajusté aux besoins spécifiques de chaque projet

- Une charte d'engagement mutuel
- Accompagnement gratuit et personnalisé
- Un accompagnateur référent dans le pays de création
- Un réseau d'acteurs locaux et d'experts mobilisés
- Services : procédures administratives, élaboration du plan d'affaires, prises de RDV, facilitation des contacts avec les administrations, foncier, fiscalité, orientation, informations sur les mesures incitatives et le financement, ...
- Suivi post-crétation

A l'issue d'une [sélection sur dossier](#), ACIM et ses partenaires, accompagneront 20 entrepreneurs par pays dans la réalisation de leur projet. La première phase de sélection se déroulera du 8 juillet au 25 août 2013.

<http://www.entreprendre-mediterranee.com/DiaMed-dispositif-accompagnement-entrepreneurs-diasporas%E2%80%93maghreb-pr%C3%A9sentation-entreprendre-mediterranee-61.asp?rubrique=Diasporas>



Web

July 22, 2013

Session inaugurale du Master AlterEurope

4 jours marqués par des temps forts : Inauguration du Master, Leçon inaugurale, Leçon de Anne Houtman, Inscription des étudiants, 1er Conseil de perfectionnement.

La leçon inaugurale sera donnée cette année par **Javier Albarracín**, Directeur du développement socio-économique, Institut Européen de la Méditerranée - IEMed. <http://www.iemed.org/>

Javier Albarracín est licencié en sciences politiques et de l'administration (Université autonome de Barcelone, UAB). Il possède aussi un mastère en relations internationales, spécialité Moyen-Orient. Il est conférencier et participe à des groupes de travail appartenant à des institutions diverses et des organismes économiques comme l'OCDE, l'Union pour la Méditerranée, ANIMA Investment Network, la Commission méditerranéenne du Parlement européen, les chambres de commerce, d'entrepreneurs, centres de recherche économique, des think tanks et des universités. En outre, il est membre de différents projets euro-méditerranéens de la Commission européenne (MEDPRO 2030, SEARCH Project, JISER-MED).

Il a été responsable de la Division Méditerranée et Moyen-Orient du Consortium de la Promotion commerciale du Gouvernement de la Catalogne (2001-2008). Auparavant, il a travaillé au Bureau économique et commercial de l'ambassade d'Espagne à Istanbul (1998-1999). Il a aussi collaboré à l'Institut Universitari d'Estudis Europeus de l'UAB où il se consacrait à l'analyse de la politique extérieure de l'UE en Méditerranée et au Moyen-Orient.

► Titre de la leçon inaugurale de **Javier Albarracín** : **"A changing Mediterranean: redefining agendas, cooperation frameworks and actors"** (Langue de travail : Anglais)
Les 12, 13 et 14 septembre 2013. **Département d'études politiques et territoriales de l'UJM-SE** - Site Dalgabio - 42100 Saint-Étienne

► Titre de la leçon de **Anne Houtman**, Chef de la Représentation en France, Commission européenne : **"Internal market: a building site still in progress"** (Langue de travail : Anglais)

<http://portail.univ-st-etienne.fr/bienvenue/presentation/session-inaugurale-du-master-altereurope--424498.kjsp>

	Web
	July 23, 2013

The East Invest Program

The **East Invest programme** is a **regional investment and trade facilitation project for the economic development of the Eastern Neighbourhood region**: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova and Ukraine. Funded at 80% by the European Union over the 2011-2013 period, it is implemented by the East Alliance consortium, led by EUROCHAMBRES. East Alliance gathers CCIs, business federations, SME Agencies and other economic development organisations. ANIMA (*INSME Member*), along with Eurochambres, 5 other business organisations and the 6 EaP countries, is part of the Project Management Committee and is more specifically in charge of implementing the economic intelligence activities, including 6 country specific analyses on investment potential and sectoral strategies.

ANIMA Investment Network invites you to take part to the upcoming **East Invest investment conferences in Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia and Ukraine**.
Learn more about the East Invest Programme at the following link.
Register online to join the events.

<http://www.insme.org/news/whats-new/the-east-invest-program>

<p>LE DROIT DE SAVOIR, LE DEVOIR D'INFORMER</p> <h1>LIBERTE</h1> <p>QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION</p>	<p><i>Web</i></p> <p><i>July 28, 2012</i></p>
--	---

Comment entreprendre "au bled" ?

Le projet Diamed met en œuvre un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb.

Ce dispositif vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projets des diasporas et à leur faire bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

La sélection des lauréats est en cours : 20 projets par pays seront sélectionnés et bénéficieront d'un accompagnement individuel sur 24 mois. Afin d'ajuster ce dispositif d'accompagnement au plus près des besoins des porteurs de projet et de sensibiliser les acteurs maghrébins qui accompagnent les TPE/PME, deux partenaires du projet Diamed, l'agence Acim et Anima Investment Network, réalisent une enquête sur les attentes et les besoins en matière d'accompagnement à la création d'entreprise des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes. L'enquête vise à mieux connaître les motivations et les freins à l'investissement productif des diasporas du Maghreb dans leur pays d'origine. Tout futur créateur d'entreprise ou porteur de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe est invité à participer à cette enquête en complétant un questionnaire. L'enquête est strictement anonyme et se déroule du 12 juillet au 31 octobre 2013. Les résultats seront disponibles en janvier 2014 sur les sites web d'Acim et d'Anima Investment Network. Le projet Diamed s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du nord et du sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique. Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences. "Diamed" entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissement, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé. Les diasporas en Europe, et notamment issues des pays du Maghreb, comptent aujourd'hui de nombreuses compétences hautement qualifiées et des créateurs d'entreprises ayant investi de multiples secteurs d'activités. Elles maintiennent un lien fort avec leur pays d'origine dont elles souhaitent contribuer au développement économique et social. De leurs côtés, les pays du Maghreb ont une conscience accrue du rôle et de la force économique que représentent leurs communautés établies à l'étranger. Elles tentent peu à peu de mobiliser ces compétences pour l'investissement productif, le transfert technologique et de savoir-faire, et la création d'entreprises et d'emploi. C'est dans ce contexte, et forte de son expérience de plusieurs années dans le domaine du développement économique et de la création d'activités dans les pays de la rive sud de la Méditerranée, que l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) a lancé au 1er trimestre 2013 un nouveau programme d'accompagnement à la création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb.

<http://www.liberte-algerie.com/actualite/comment-entreprendre-au-bled-premiere-enquete-diasporas-et-entrepreneuriat-204236>

Etude sur l'entrepreneuriat de la diaspora au Maghreb

L'Agence pour la coopération internationale et le développement local en méditerranée (ACIM) et ANIMA Investment Network, lancent une enquête auprès de la diaspora maghrébine résident en Europe et plus précisément celle d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne résident en Europe, portant un projet ou en train de créer une entreprise dans son pays d'origine.

Cette enquête s'inscrit dans le cadre du dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb, financé par la Commission Européenne (EuropeAid – 2013/2015), et porté par Ader Méditerranée, en partenariat avec ACIM et Anima Investment Network (France), Medafco Consulting (Algérie), la Fondation Création d'Entreprises (Maroc) et la Conect (Tunisie). L'objectif de cette enquête est de déterminer les motivations et les freins à l'investissement productif de ces diasporas dans leur pays d'origine et de ce fait elle permettra d'ajuster le dispositif Diamed aux besoins des porteurs de projets et de sensibiliser les acteurs institutionnels qui accompagnent les TPE/PME au Maghreb.

Les personnes concernées peuvent participer à cette enquête en remplissant le questionnaire comment entreprendre "au Bled"? sur le site web de l'ACIM, jusqu'au 31 Octobre 2013. Les résultats de cette enquête seront disponibles en Janvier 2014 sur les sites web d'ACIM et d'ANIMA Investment Network

<http://startupsalgeriennes.wordpress.com/2013/07/21/etude-sur-lentrepreneuriat-de-la-diaspora-au-maghreb/>