

A la Une

MedGeneration : mobilisation des Diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens

ANIMA est heureuse d'annoncer le lancement du projet MedGeneration qui vise à mobiliser les Diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens. Doté d'un budget total de 1.926.958,45 EUR, le projet est mené en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth (CCIA-BML), l'incubateur des technologies d'information et de communication de Palestine (PACTI), l'agence de promotion des investissements de Palestine (PIPA) et l'office



Jordanien de l'investissement (JIB). Les actions menées dans le cadre du projet permettront aux représentants de la diaspora économique et des gouvernements jordaniens, libanais et palestiniens de dialoguer et de partager leurs vues sur les conditions nécessaires à une plus forte mobilisation des diasporas au service du développement des territoires méditerranéens. Les résultats attendus sont :

- La fédération d'une communauté d'acteurs mobilisés au service du développement économique
- Le développement de la culture entrepreneuriale et de l'ouverture économique à l'international
- Des retombées économiques génératrices d'emploi pour les territoires associés
- Le renforcement des capacités locales : développement de stratégies et services d'attractivité plus efficaces.

[\[Lire+\]](#)

[Top of page](#)

Projets en cours

MED SPRING - Première rencontre euro-méditerranéenne de partenariat dédiée à la recherche et l'innovation !



med
Spring

Dans le cadre du projet MED-SPRING (Mediterranean Science, Policy, Research & Innovation Gateway), le Ministère égyptien de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique organise, en collaboration avec l'Institut agronomique de Bari (CIHEAM-IAMB, Italie), la première rencontre euro-méditerranéenne de partenariat dédiée à la recherche et

l'innovation, les 12-13 février 2014 au Caire, Egypte. Consultez le programme et inscrivez-vous à l'événement sur www.b2match.eu/euromed

DIAMED - Enquête en ligne : Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb

De juillet 2013 à février 2014, ACIM et ANIMA Investment Network réalisent une [enquête européenne en ligne](#) afin de mieux connaître les motivations et les freins à l'investissement productif des diasporas du Maghreb dans leur pays d'origine. Cette enquête s'inscrit dans le dispositif DiaMed d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb. Le dispositif DiaMed vise à sécuriser l'investissement des porteurs de projet des diasporas dans leur pays d'origine. Ils pourront ainsi bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé au travers d'un réseau de partenaires en Algérie, au Maroc et en Tunisie.



Euromed@Change - EuroMed@Technopark : rendez-vous à Casablanca du 22 au 24 Janvier 2014



ANIMA et Technopark organisent le troisième Roadshow d'affaires du projet EuroMed@Change en synergie avec des partenaires marocains (AMIC, ANPME, CMI et Maroc Numeric Fund) et internationaux (EEN, Pole Med, EBN, INNO et FSA). L'objectif de EuroMed@Technopark est de renforcer et valoriser les opportunités d'affaires et de partenariat entre des acteurs de l'innovation euro-méditerranéens (start-ups, PME, clusters) dans les secteurs des énergies renouvelables et conventionnelles, green tech, environnement et services urbains, agroalimentaire, TIC. Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation

à Euromed@Technopark. Le programme de l'événement, ainsi que la liste des inscrits est disponible sur notre [plateforme en ligne](#).

ACCELMED - Réunion à Ljubljana pour discuter des opportunités de soft-landing

Les représentants des 5 territoires d'Europe du Sud se réuniront lors du premier atelier [ACCELMED](#) qui se tiendra à Ljubljana le 4 février 2014 afin de partager leur expérience sur les services développés par chaque région pour soutenir l'internationalisation des PME : Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Catalogne, Émilie-Romagne, Lombardie, Athènes et Ljubljana. Cet atelier, premier d'une série de trois, aura pour thème principal l'analyse de l'écosystème entrepreneurial de chaque ville partenaire et les acteurs de cet écosystème, afin d'identifier les mesures et services de softlanding à même d'améliorer les conditions d'internationalisation des PME en Méditerranée. ANIMA présentera son expérience au niveau régional.



[Top of page](#)

Acteurs et réseaux

AFAEMME - Lancement de la seconde phase du projet pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin



La seconde phase du projet [Young Women as Job Creators](#) sera prochainement lancée par l'Union pour la Méditerranée, pour soutenir les jeunes femmes des pays sud méditerranéens en phase de création d'entreprise. Un mémorandum a été signé entre l'UpM et AFAEMME



(organisation des femmes entrepreneurs méditerranéennes) le 15 janvier 2013 à Barcelone, suite au succès de la première phase du projet labellisé UpM. De Mai à novembre 2013, des ateliers de formation et de coaching, ainsi que 18 éditions de Women Entrepreneurship Days ont été organisés au Maroc, en Palestine, Jordanie et Espagne. La seconde

phase du projet, qui s'ouvrira en 2014, poursuivra son action dans ces quatre pays, auxquels s'ajouteront l'Egypte, la Tunisie et l'Albanie.

Berytech - Partenariat Berytech/Silicon Valley : Beyrouth se positionne comme la nouvelle capitale digitale du Moyen Orient

L'incubateur libanais s'apprête à lancer un [nouveau programme](#) ciblant les entreprises et start-ups TIC, qui sera opérationnel au cours du premier semestre 2014. Berytech lance également un deuxième fonds de soutien aux PME locales, qui ciblera les industries créatives dans des secteurs à forte valeur ajoutée, particulièrement les activités liées au contenu digital (films, musique, design industriel, mode et énergies renouvelables).



Technopark de Casablanca - Le Technolab soutient les start-up marocaines



Les 230 start-ups du Technopark Casablanca se dotent d'un Technolab. Ce centre de compétences est consacré au développement d'applications IT et au soutien de ces jeunes entrepreneurs. Un mémorandum d'entente a été signé en ce sens, le 23 décembre 2013, par Microsoft Maroc, l'Association des Sociétés du Technopark (ASTECC) et la société Moroccan Information Technopark Company (MITC). Technolab entend promouvoir l'expérimentation et l'innovation, favoriser la création de jeunes entrepreneurs en leur donnant accès au matériel informatique du groupe marocain DBM Accent et aux dernières technologies Microsoft gratuitement pendant trois ans, tout en soutenant

les start-ups dans leur développement technique et opérationnel.

EBN - Sessions de formation sur la propriété intellectuelle

Dans le cadre du projet Euromed@Change, ANIMA, en coopération avec EBN (European Business & Innovation Centre Network) organise une série de [sessions de formation](#) sur la propriété intellectuelle dans la région MED (Maroc, Egypte, Liban et Tunisie), sur le modèle « Former les formateurs » qui permettra de maximiser l'impact de la formation donnée et d'atteindre la cible la plus large possible. Au Maroc, l'organisation des sessions de formation débutera en février 2014. Pour rejoindre la formation, contactez Raffaele Buompane, EBN, rbu@ebn.eu



Mowgli/MedafCo Consulting - Algérie : Appel à candidature pour un programme de mentoring

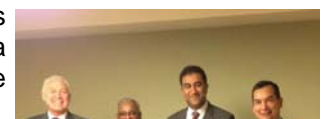


La fondation Mowgli, et son partenaire local MedafCo Consulting, vise à soutenir le développement durable des entreprises à travers le mentorat et l'évolution des entrepreneurs. Au moyen de programmes de mentorat uniques, les formateurs sont en mesure d'apporter un soutien concret et de partager leur expertise au service des entrepreneurs, les amener à devenir des leaders et à développer leurs entreprises, créant ainsi de nouveaux emplois. Le programme soutient les entrepreneurs basés en Algérie grâce à des mentors formés et confirmés. Le recrutement des entrepreneurs

et formateurs pour ce programme a débuté. Contacts et inscriptions : fondation Mowgli, info@mowgli.org.uk / Tel: +44 (0) 1172 020137 ou Mowgli-MEDAFCO Algérie à l'adresse mowgli@medafco.com / Tel: +213 (0) 21 30 33 94.

ACIM - Développer l'entrepreneuriat en Méditerranée : rencontre à Barcelone entre l'UpM et ACIM

Le 13 janvier 2014 à Barcelone, s'est tenue une [rencontre d'échanges](#) entre les responsables de l'agence ACIM et le Secrétariat général de l'Union pour la Méditerranée (UpM). Un partenariat progressif sera mis en œuvre au bénéfice



final des porteurs de projet et des structures qui les accompagnent. Le séminaire qui sera organisé par ACIM en juin prochain avec les acteurs de la création d'entreprises en Méditerranée permettra de tracer des perspectives d'actions concrètes de soutien au développement des TPE/PME susceptibles d'être appuyées par le Secrétariat général de l'UpM.



[Top of page](#)

Bon à savoir

Egypte-Jordanie - **Un entrepreneur égyptien et jordanien dans la liste des 30 social entrepreneurs de Forbes**

Publié en décembre 2013, le célèbre magazine économique Forbes dévoilait une liste de 30 projets menés par des jeunes entrepreneurs. Deux entrepreneurs méditerranéens y figurent : le jordanien Kamel Al-Asmar, créateur du site [Nakhweh](#) et Mohammad Zaazoue, un neurochirurgien égyptien, créateur d'un réseau global de *social entrepreneurs*. [\[Lire+\]](#)

Égypte - **Concours sur la conception d'un business plan pour les entrepreneurs agricoles**

L'initiative Small Farmer Market Development and Investment encourage les pratiques sociales et environnementales. Le projet a pour objectif de soutenir les PME égyptiennes du secteur agricole.. [\[Lire+\]](#)

Israël - **La start-up Moovit lève 28 millions de dollars**

La start-up a réussi cette levée grâce à deux fonds israéliens spécialisés en haute technologie. Elle avait lancé, en mars 2012, une application permettant de se déplacer plus efficacement dans les transports en commun. [\[Lire+\]](#)

Liban - **Promotion des start-ups en trois initiatives**

Afin de promouvoir les start-ups et l'innovation, le ministre de la télécommunication a annoncé la mise en place de trois initiatives. Un dispositif d'accompagnement aidera les start-ups à travers la mise en place d'un réseau de business angels, d'une campagne nationale et d'une stratégie marketing. [\[Lire+\]](#)

Libye - **Lancement du programme de mentoring Forsa**

Les organismes Consultants Alliance LLC et Adam Smith International lancent le programme de mentoring Forsa, soutenant la transition économique dans la région arabe. Ce programme est fondé sur le tutorat et le partage d'expérience. [\[Lire+\]](#)

Palestine - **La start-up MobiStine lance une application pour les jeunes parents et femmes enceintes**

La start-up a conçu les premières applications sur le thème de la santé en langue arabe. Cette application gratuite sur la santé vise les nouveaux parents et les femmes enceintes. [\[Lire+\]](#)

Tunisie - **Lancement de Cogite, un espace de travail collaboratif pour stimuler l'entrepreneuriat**

Cogite est le premier espace de travail partagé en Tunisie. Conçu par trois entrepreneurs tunisiens dans le but de stimuler l'entrepreneuriat, il accueille des entrepreneurs issus des TIC, des designers, des ingénieurs ainsi que des consultants. [\[Lire+\]](#)

Agenda

Maroc - Roadshow Euromed@Change - Euromed@Technopark

22-24/01/2014, Casablanca, Maroc

Forum d'affaires et rencontres de matchmaking [\[Lire+\]](#)

Slovénie - Premier atelier pour l'internationalisation et le crosslanding

04/02/2014, Ljubljana, Slovénie

Atelier, réunion sur les opportunités de softlanding [\[Lire+\]](#)

Égypte - Première rencontre euro-méditerranéenne de partenariat dédiée à la recherche et l'innovation

12-13/02, Le Caire, Égypte

Forum euro-méditerranéen de matchmaking [\[Lire+\]](#)

Liban - Roadshow Euromed@Change

20-22/03/2014, Beyrouth, Liban

Forum d'affaires et rencontres de matchmaking [\[Lire+\]](#)
