



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE



DiafrikInvest Bootcamp International

29 & 30 avril 2019
the Camp, Aix-en-Provence



Dimanche 28 avril 2019

| | |
|---|------------|
| Arrivée à the Camp des 60 entrepreneurs sélectionnés et des experts | Après-midi |
| Dîner et nuitée à the Camp | |

Lundi 29 avril 2019

| | |
|---|-------|
| Café d'accueil et inscription des participants | 8h30 |
| Ouverture du Bootcamp DiafrikInvest | 9H00 |
| <ul style="list-style-type: none">• Mot d'ouverture par M. Emmanuel Noutary, <i>DG d'ANIMA</i>,• Mot d'ouverture par M. Alain Dumort, <i>représentant de la CE à Marseille</i>• Mot d'ouverture <i>Région Sud et Métropole Aix-Marseille-Provence</i>• Mot d'ouverture <i>The Camp</i> | |
| Déroulé du Bootcamp | 9H20 |
| <ul style="list-style-type: none">• Cadrage et présentation <i>par ANIMA Investment Network</i>• Présentation des délégations d'entrepreneurs <i>par Start-Up Maroc ; CONECT (Tunisie) ; CJD Sénégal</i>• Présentation des coaches participants | |
| SESSION 1: Présenter efficacement son projet | |
| Préparation à la session de pitch du mardi | |
| <ol style="list-style-type: none">1- Les attentes de Diafrik et les enjeux de la session de pitch <i>par ANIMA</i>2- Les bonnes pratiques pour créer un elevator pitch efficace <i>par Start-Up Maroc</i> | 10h00 |
| Pause café / réseautage | 10h30 |

SESSION 2 : Leadership Lab

Constituer son équipe pour se lancer

- 1- Grand témoin : AMFT
- 2- Equipe fondatrice, ressources humaines, gouvernance : bonnes pratiques
Animé par les mentors Diafrik Invest, Marseille Innovation

11h00

SESSION 3 : Stratégie de marché (part. 1)

Comprendre et cibler ses clients

- 1- Cibler les marchés africains depuis la Provence - Offres d'accélération
Animé par ARII, Provence Promotion, Emerging Valley

12h00

Déjeuner Networking

12h45

SESSION 3 : Stratégie de marché (part. 2)

Comprendre et cibler ses clients

- 2- Ateliers en parallèle : Maroc / Sénégal / Tunisie
Doing business / Pratiques commerciales / Stratégie de pénétration nouvel entrant
Atelier Maroc animé par : AMDIE, Start-Up Maroc
Atelier Sénégal animé par : APIX, CJD Sénégal
Atelier Tunisie animé par : FIPA Tunisie, CONECT

14h00

SESSION 4 : Modèle de revenu et croissance

Finaliser son business plan

- Ateliers en parallèle : 3 cohortes de 20 entrepreneurs
Animé par P-Factory, mentors Diafrik Invest, Zebox

15h15

Pause Café

16h30

SESSION 5 : Job to be done

Mettre en place son plan d'exécution

- Ateliers en parallèle : 3 cohortes de 20 entrepreneurs
Animé par Start-Up Maroc, CCIMP/ Africa Link, mentors Diafrik Invest

16h45

Clôture de la journée et présentation des attentes pour le 2^{ème} jour

18h00

Dîner Networking pour les Entrepreneurs et Mentors

20h00

Mardi 30 avril 2019

| | |
|--|--------------|
| Accueil des participants | 08h30 |
| Ouverture de la 2^{ème} journée du Bootcamp <ul style="list-style-type: none">• Q&A• Grand témoin : <i>AMFT/ Africa Link</i> | 09h00 |
| SESSION 6 : Préparer sa levée de fonds Keynote de l'expert "Access to finance" Diafrik Invest | 9h45 |
| Pause Café | 10h15 |
| SESSION 7 : Pitch de Clôture Une sélection de 20 entrepreneurs sont invités à pitcher leur projet devant les experts de l'écosystème Aix-Marseille-Provence <i>3 minutes par projet</i> | 10h30 |
| Déjeuner | 13h00 |
| Départ des entrepreneurs | |

Contacts :

ANIMA Investment Network

Léonard Lévêque: leonard.leveque@anima.coop | Tél: +33 4 96 11 67 63

Hubert Charrière : hubert.charriere@anima.coop

Informations pratiques :

[Venir @ the Camp](#)