

Actualités

Campagne agrumicole 2011/2012. Les oranges s'en sortent bien. Selon des sources du crédit Agricole, lors de la campagne 2010/2011, le Maroc avait exporté un total de 529.363 tonnes d'agrumes vers la Russie, l'Union Européenne et les pays de l'ALENA. La Russie est devenue le premier client du Maroc avec 49% du total des exportations, suivie de l'Europe avec 37%. Le total de la production d'agrumes en 2010/2011 a été de 1,7 millions de tonnes. Plus de 60% sont produits par les régions du Souss (41%) et du Gharb (19%). Suivent le Tadla avec 15% et l'Oriental avec 15%. Le Haouz reste relativement faible avec 8% de la production totale.

Forum. Marrakech abrite la troisième édition de Security Forum. La troisième édition de la rencontre internationale sur la sécurité en Afrique "Marrakech Security Forum", aura lieu les 20 et 21 janvier dans la cité ocre, sous le thème "Les enjeux et conséquences sécuritaires des transitions en Afrique du Nord". Cette conférence réunira plus de 150 participants de haut niveau, dont des militaires, des responsables d'organisations internationales et des experts en provenance de 60 pays africains, européens, américains et asiatiques. De l'avis des organisateurs, l'année 2011 a été marquée par de rapides et bouleversantes transitions en Afrique du Nord.

Entrepreneuriat. Lancement de la Maghreb Startup Initiative. La 2ème édition de la «US-Maghreb Entrepreneurship Conference» est couronnée par la naissance d'un projet visant le lancement d'entreprises innovantes au Maghreb. En effet, la «Maghreb Startup Initiative» (MSI) voit officiellement le jour sous l'égide de EFE-Maroc en partenariat avec Algeria Startup Initiative (ASI), le Centre des jeunes dirigeants (CJD) en Algérie, la Fondation du jeune entrepreneur (FJE) au Maroc, EFE-Tunisie, Wiki Startup et Carthage Business Angels. La finalité de ce projet est d'appuyer les jeunes entrepreneurs marocains, algériens et tunisiens porteurs de projets innovants au développement de leurs business models et de leurs plans d'affaires.

25 projets financés par l'UMP en 2012. Lancé en mai 2010, le Fonds d'amorçage, de réalisation et d'orientation (**Faro**), dispositif de subventions de l'Union pour la Méditerranée (UpM), prévoit de financer 25 nouveaux projets dans la région au cours de l'année 2012. Il permet aux entrepreneurs d'étudier la faisabilité de projets innovants, menés en collaboration avec des partenaires du sud de la Méditerranée. Doté d'un budget d'un million d'euros, ce fonds finance jusqu'à 50%, dans la limite de 20.000 euros, du montant des frais engagés pour l'étude.

<http://www.actu-maroc.com/le-barometre/telegramme-illustre/11855-flash-news-vingt-quatre-en-un-q19-janvier-2012q.html>