

THE NEXT SOCIETY

INNOVATORS
SHAPING THE FUTURE
IN THE MEDITERRANEAN



En Méditerranée,
entrepreneurs et innovateurs
réinventent l'avenir.

EN PALESTINE

Eduation offre un **nouvel environnement d'apprentissage** pour les étudiants. Sa plateforme en ligne est spécifiquement conçue pour accueillir des environnements multilingues, multi-campus et multiprogrammes. La plateforme permet ainsi aux éducateurs de se concentrer sur la transmission de valeurs éducatives.

EN ÉGYPTE

Le premier lauréat du Pass French Tech est égyptien : GBArena développe une plateforme qui regroupe **la communauté du jeu en ligne**. À seulement vingt-quatre ans, les deux jeunes ingénieurs ont réussi à connecter joueurs et organisateurs de jeux en ligne.

AU LIBAN

Anghami est une **application libanaise** proposant le plus grand catalogue **de musique en ligne**, avec 20 millions de titres arabes et internationaux. Anghami vise à construire un écosystème fort dans la région MENA en rassemblant les fans, les artistes, les entreprises de télécommunications et les marques autour de la musique.

AU MAROC

Go Energyless a lancé Fresh'it, le « **frigo du désert** » qui fonctionne sans électricité. Il a été développé pour les régions reculées ainsi que pour les utilisateurs urbains soucieux de l'environnement.

AU LIBAN

Riego propose un **dispositif de contrôle de l'irrigation agricole** qui fonctionne à l'énergie solaire et permet ainsi d'optimiser la consommation d'eau.

EN TUNISIE

Le groupe tunisien Nielsen a conçu **le premier compacteur** qui traite tous les types de déchets. Il est déjà présent dans de nombreux pays africains.

Cette créativité contribue
à surmonter les grands défis
de la région et même au-delà.

60%

de la population arabe a actuellement moins de 30 ans et presque 3 millions de jeunes entrent chaque année sur le marché du travail.

En 2050,

75%

de la population des pays méditerranéens vivra en zone urbaine, contre 55 % aujourd'hui.

Les pays de la région MENA représentent 6 % de la démographie mondiale alors qu'ils captent en moyenne

30%

des importations globales de blé.

80 millions

de Méditerranéens feront face à une pénurie d'eau d'ici 2025.

Les pays arabes ne consacrent que

0.2%

de leur PIB à la recherche et développement.

NOUS SOMMES THE NEXT SOCIETY

Une communauté rassemblant
des acteurs du changement
engagés pour l'innovation et
le développement économique.

Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles publics et privés de développement économique, d'innovation et de recherche, en Europe et dans les pays méditerranéens.

300 organisations et réseaux d'affaires, d'innovation ou d'investissement
2,500 PME et entrepreneurs internationaux
30 pays

NOTRE AMBITION

- Lever les obstacles à l'innovation et encourager le potentiel créatif des innovateurs
- Renforcer les écosystèmes d'innovation et favoriser la création de valeur
- Faire avancer des solutions concrètes

NOS VALEURS

- L'innovation inversée**
Les réponses aux grands défis industriels, sociétaux et environnementaux viendront des pays émergents
- Responsabilité sociale**
La création de valeur implique une approche inclusive et engagée envers les communautés locales
- Partage de valeur**
Les perspectives prometteuses de la région reposent sur un partenariat équilibré entre Nord et Sud
- Leadership**
Ce sont les leaders innovants qui impulsent les nouvelles tendances

ACTIVER LE CHANGEMENT À PLUSIEURS NIVEAUX

THE NEXT SOCIETY lance un plan d'action de quatre ans, soutenu par la Commission européenne et mis en œuvre par 30 partenaires.

➔ **Cadre stratégique**
Le secteur privé,
pilote de la stratégie
d'innovation

Analyse stratégique des systèmes d'innovation et mise en avant de bonnes pratiques : définition d'indicateurs de performance communs et analyse des forces et faiblesses

Dialogue public-privé : groupe de travail national sur la compétitivité élaborant les feuilles de route

Support dédié : assistance technique pour la mise en œuvre des feuilles de route

➔ **Start-up booster track**
Accompagnement à la carte pour les start-ups

Sessions de pitch : améliorer sa présentation grâce aux conseils d'investisseurs et business angels

Formation en stratégie de propriété intellectuelle : économiser de l'argent en identifiant l'élément crucial qui mérite d'être protégé

Immersion dans des écosystèmes d'innovation en Europe : échanger avec des experts et professionnels (jusqu'à une semaine)

Mentoring avec des leaders expérimentés

Événements majeurs en Europe et en région MENA : rencontrer des clients potentiels, se développer à l'international

Rencontres privilégiées avec des investisseurs de haut niveau

➔ **Cluster booster track**
Apprentissage entre pairs et approche *Cluster Excellence*

Diagnostic et labellisation *Cluster Excellence*

Voyages d'étude et séminaires de formation : découverte et comparaison des pratiques de management de cluster

Mentoring entre pairs et apprentissage mutuel

Événements sectoriels en Europe : partenariats internationaux

Ateliers de collaboration entre clusters

➔ **TTO* Booster Track**
Des managers de structures de transfert technologique formés comme des entrepreneurs

Analyse des besoins et boîte à outils pratique

Échange **des bonnes pratiques** entre pairs

Présentation et marketing du portefeuille technologique : parler le même langage/comprendre les besoins de l'industrie

Rencontres entre innovateurs et industriels : préparer et conclure des contrats

* Structure de transfert technologique (traduit de l'anglais Technology Transfer Office).

THE
NEXT
SOCIETY

Equipe de coordination :
Mathias Fillon
mathias@thenextsociety.co
Amina Ziane-Cherif
amina@thenextsociety.co

Join
the
movement!

@TheNext_Society
THE NEXT SOCIETY
welcome@thenextsociety.co
www.thenextsociety.co

