



# ANIMA Investment Network

## Ensemble pour une Méditerranée compétitive

Marseille, le 15 février 2010

### Information et invitation à adhérer

Cher partenaire,

*ANIMA Investment Network* (AIN), plate-forme intergouvernementale, a été créé mi-2006 dans le but de contribuer au développement économique de la Méditerranée. Comme vous le savez peut-être, le projet ANIMA avait auparavant contribué au renforcement des Agences de promotion des investissements (API), à la construction d'une nouvelle image économique de la Méditerranée et à l'attraction de projets d'investissement vers la rive sud. Les investissements directs étrangers ont bénéficié d'une augmentation remarquable, passant d'environ 10 milliards d'US\$ début 2000 à environ 50 milliards d'US\$ dans les années récentes (Investissements directs étrangers en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, source CNUCED).

ANIMA Investment Network cherche à intensifier cette tendance et à renforcer l'attractivité de la destination *Méditerranée* pour les entreprises en :

- agissant auprès des gouvernements concernés pour garantir un cadre d'investissement stable, transparent et équitable ;
- développant la coopération entre les acteurs impliqués dans le développement économique ;
- lançant de nouvelles initiatives en faveur de la promotion des affaires et des partenariats.

ANIMA Investment Network met en oeuvre un plan d'actions ambitieux en ce sens :

- pilotage du nouveau programme Invest in Med (12 millions €), financé à 75% par la Commission européenne, avec participation possible des membres aux initiatives ;
- mise en place du nouveau site web [www.anima.coop](http://www.anima.coop) et d'un extranet destiné aux membres ;
- développement des services d'intelligence économique ;
- participation à (et parfois coordination de) plusieurs événements « business » chaque année : Semaine économique de la Méditerranée (en novembre), Forum Annuel Medinnov sur les réseaux d'innovation, etc.

L'Assemblée générale d'ANIMA Investment Network a décidé de mettre en place un **club** associant le secteur privé aux opérations du réseau et contribuant à l'élaboration et à l'évaluation de ses programmes. **Nous sommes heureux de vous inviter à participer à ce club** aux conditions indiqués dans les fiches ci-jointes.

Dans l'attente de votre engagement et de votre participation à nos côtés, bien à vous,

Wafaa Sobhy  
Présidente, ANIMA

Bénédict de Saint-Laurent  
Délégué Général, ANIMA

Partenaire du réseau MedAlliance 



**ANIMA Investment Network**  
**Agence exécutive - Marseille, France**  
Assoc. 1901 -N° SIRET 493 470 579 00027  
11 bis rue St Ferréol -13001 Marseille  
Téléphone: +33 4 96 11 67 60 Fax + 33 4 96 11 67 61  
[cbl@anima.coop](mailto:cbl@anima.coop)

[www.anima.coop](http://www.anima.coop)

**Présidente**

GAFI (General Authority for Investment & Free Zones)  
Salah Salem Road, Nasr City, Cairo, 11562, Egypt  
Tel.: +202 240 55 462 Fax.: +202 240 55 410  
[w.sobhy@gafinet.org](mailto:w.sobhy@gafinet.org) & [presidente@anima.coop](mailto:presidente@anima.coop)



## Le Club ANIMA

Il associe des entreprises souhaitant contribuer au développement économique des deux rives de la Méditerranée, parce qu'elles ont compris :

- leurs complémentarités : les entreprises européennes ont besoin d'un *Sud* leur fournissant marchés, énergie et main-d'œuvre –proche de l'Europe et renforçant le futur marché Euromed ;
- l'urgence : le co-développement économique est la seule réponse viable aux problèmes géopolitiques de la région ;
- les opportunités : après avoir terminé son unification à l'Est, l'Europe se tourne maintenant vers la Méditerranée ; une nouvelle politique de voisinage se fait jour, prévoyant une zone de libre-échange et de nouveaux concepts comme l'Union pour la Méditerranée.

Deux types d'adhésion sont proposés aux entreprises intéressées par la Méditerranée :

- **Partenaires associés** : ces entreprises soutiennent le développement et se mettent au service de l'investisseurs (consultants, financiers, avocats, experts en immobilier, en ressources humaines, en logistique etc.). Ces partenaires trouvent dans le Club ANIMA un lieu pour échanger leurs idées et expériences, pour diffuser leurs pratiques à des homologues dans d'autres pays, et pour aider les PME souhaitant investir dans la région ;
- **Partenaires stratégiques** : champions et « majors » européens, méditerranéens ou internationaux, souhaitant accompagner la *success story* d'ANIMA – ces entreprises sont des modèles en termes d'investissement durable, conseillant ANIMA et les gouvernements, créant de la confiance au sein de la communauté des investisseurs. Ces partenaires co-organisent des opérations avec ANIMA (événements, études, campagne d'information ou d'image, etc.).

En échange de leur adhésion et de leur contribution, les *membres du Club ANIMA* accèdent à une offre attractive de services offerts par le réseau et en particulier par l'agence ANIMA (intelligence, études, visibilité, lobbying).

S'ils le souhaitent, les partenaires stratégiques pourront participer aux activités de réflexion et d'échange en faveur de l'investissement en Méditerranée, en particulier pour :

- Donner aux gouvernants le point de vue des entreprises sur l'attractivité et les stratégies de compétitivité ;
- Prendre des initiatives concrètes pour développer la coopération économique et industrielle, générer des investissements, favoriser le retour des scientifiques et l'émergence de nouveaux entrepreneurs, développer l'investissement durable;
- Parler au nom de l'entreprise au sein du Conseil d'administration d'ANIMA et contribuer ainsi à orienter le programme et les activités du réseau.



## Formulaire d'adhésion

Je soussigné (prénom, nom) :

Fonction :

Agissant (le cas échéant) au nom de l'organisation :

Statut juridique de l'organisation :

Adresse postale:

Pays :

Téléphone :

Fax :

Mail :

Ci-joint mes frais d'adhésion pour l'année :  
en tant que membre, d'un montant annuel de:

- 2 000 € (Partenaire associé, PME) -voir option 1, ci-dessous  
 6 000 €+ (Partenaire stratégique, grandes entreprises) -voir option 2, ci-dessous

Par chèque (seulement en Euros pour la France) ou virement bancaire vers le compte suivant:

Code Banque	Code Agence	N° de compte	clé RIB
30056	00196	01962004959	77
IBAN : FR76 3005 6001 9601 9620 0495 977			
Code BIC CCFRFRPP			
Domiciliation : ANIMA, HSBC, Place de la Joliette, 13002 Marseille			

Date et références du chèque/ ou du virement bancaire :

L'enregistrement final de votre adhésion est soumis au règlement de vos frais d'adhésion et à la validation de votre candidature par le Conseil d'Administration d'ANIMA.

Fait le (date) \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

Signature

**Merci de retourner ce formulaire à :**  
**ANIMA Investment Network**  
**11bis rue Saint-Ferréol – 13001 Marseille**  
**fax +33(0)4 96 11 67 61 Mailto: [cbl@anima.coop](mailto:cbl@anima.coop)**



## Présentation de l'organisation

- Nom de l'organisation :
- Nom du représentant contact d'ANIMA :
- Fonction :
- Adresse postale:
- Pays :
- Téléphone :
- Fax :
- Mail :
- Site web :
- Nombre d'employés :
- Présentation de l'organisation et de ses activités principales (texte en français et en anglais résumé en 5 lignes) :

Merci de retourner ce formulaire à :  
**ANIMA Investment Network**  
11bis rue Saint-Ferréol – 13001 Marseille  
fax +33(0)4 96 11 67 61 Mailto: [cbl@anima.coop](mailto:cbl@anima.coop)



### **Option 1. Partenaire associé**

Typiquement : PME, consultants, avocats, conseillers financiers  
Frais: 2 000 €/an, avec les services suivants

- **Intégration à la « Communauté ANIMA »**
  - Participation à l'Assemblée Générale avec droit de vote
  - Newsletters et rapport annuel d'ANIMA
  - Accès à l'extranet
  - Information sur les activités du réseau (calendrier)
  - Possibilité de proposer actions, initiatives et événements
- **Networking, image, événementiel**
  - Invitation annuelle au Mediterranean Business Summit d'ANIMA
  - Nom et URL sur le site web ANIMA
- **Intelligence investissement (via l'extranet d'ANIMA)**
  - Observatoires ANIMA: données sur les IDE, perspectives connues, micro-projets (rep. bureaux, concessions, etc.), sauf infos avec copyright
  - Données sur les opportunités d'affaires, privatisations et fonds d'investissement
  - Alertes et RSS
- **Think tank ANIMA**
  - Accès complet aux études ANIMA
  - Accès à la documentation et à certaines bases de données via extranet



## Option 2. Partenaire stratégique

Typiquement = grandes entreprises, institutions, sponsors.

Dans la plupart des cas, signature d'un accord de coopération sur mesure.

Mais possibilité d'accès aux offres standard suivantes, en plus de l'option 1 :

- **La voix du business**
  - Participation aux réflexions et échanges sur l'investissement organisés par ANIMA (réformes, lobbying, suggestions sur programmes, label "investissement durable")
  - Co-production possible d'événements avec ANIMA
- **Intégration à la « Communauté ANIMA »**
  - Participation à l'Assemblée Générale avec droit de vote
  - Accès à l'extranet
  - Information sur les activités du réseau (calendrier)
  - Possibilité de proposer actions, initiatives et événements
- **Networking, image, événementiel**
  - Possibilité de campagnes d'image communes "label ANIMA"
  - Nom, URL et page de présentation sur le site web d'ANIMA
  - Événements sociaux, possibilité de rencontres communes, missions etc.
- **Intelligence investissement (via l'extranet d'ANIMA)**
  - Accès intégral aux observatoires ANIMA pour usage interne : données sur les IDE, perspectives connues, micro-projets (bureaux de représentation, concessions, franchises, etc.), sauf infos avec copyright
  - Données sur les opportunités d'affaires, privatisations et fonds d'investissement etc.
  - Études et enquêtes sur demande\*
  - Mise à disposition d'experts ANIMA pour recherche spécifique\*
  - Formation/ coaching
  - Alertes et RSS
- **Think tank ANIMA**
  - Accès à la documentation et aux bases de données via extranet

*\*Peut nécessiter un accord spécial de financement*