



# ANIMA Investment Network

## Ensemble pour une Méditerranée compétitive

Marseille, 20/05/09

### Information et invitation à adhérer

Cher partenaire,

*ANIMA Investment Network* (AIN), plate-forme intergouvernementale, a été créé mi-2006 dans le but de contribuer au développement économique de la Méditerranée. Comme vous le savez peut-être, le projet ANIMA avait auparavant contribué au renforcement des Agences de promotion des investissements (API), à la construction d'une nouvelle image économique de la Méditerranée et à l'attraction de projets d'investissement vers la rive sud. Les investissements directs étrangers ont bénéficié d'une augmentation remarquable, passant d'environ 10 milliards d'US\$ début 2000 à plus de 30 milliards de \$ en 2005, pour atteindre entre 50 et 60 milliards d'US\$ en 2006 et 2007 (Investissements directs étrangers en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, source CNUCED).

ANIMA Investment Network cherche à intensifier cette tendance et à renforcer l'attractivité de la destination *Méditerranée* pour les entreprises en :

- agissant auprès des gouvernements concernés pour garantir un cadre d'investissement stable, transparent et équitable ;
- développant la coopération entre les acteurs impliqués dans le développement économique ;
- lançant de nouvelles initiatives en faveur de la promotion des affaires et des partenariats.

ANIMA Investment Network met en oeuvre un plan d'actions ambitieux en ce sens :

- pilotage du nouveau programme Invest in Med (12 millions €), financé à 75% par la Commission européenne.
- mise en place du nouveau site web [www.anima.coop](http://www.anima.coop) et d'un extranet destiné aux membres de cet outil coopératif ;
- développement des services d'intelligence économique ;
- participation à (et parfois coordination de) plusieurs événements économiques : sommet annuel de The Economist (Mediterranean Business Summit/ANIMA), Forum Annuel Medinnov sur les réseaux d'innovation, Semaine économique de la Méditerranée (en novembre), Euromed Capital Forum avec Siparex, etc.

L'Assemblée générale d'ANIMA Investment Network a décidé de mettre en place un **Business Club** et un **Conseil Stratégique pour l'Investissement en Méditerranée**, associant le secteur privé aux opérations d'ANIMA et contribuant à l'élaboration et à l'évaluation de ses programmes. **Nous sommes heureux de vous inviter à participer à ce club** aux conditions indiqués dans les fiches ci-jointes.

Dans l'attente de votre engagement et de votre participation à nos côtés, bien à vous,

Laila Sbiti,  
Présidente, AIN

Bénédict de Saint-Laurent  
Délégué Général, AIN



ANIMA Investment Network  
[www.anima.coop](http://www.anima.coop)

Assoc. 1901 - N° SIRET 49347057900019 APE : 913E  
11b, Rue Saint Ferréol, 13001 Marseille  
Tel. : +33 4 96 11 67 60 – Fax + 33 4 96 11 67 6  
[Mailto:clementine.brisson-lesage@anima.coop](mailto:clementine.brisson-lesage@anima.coop)



## Le Club ANIMA

Il associe des entreprises souhaitant contribuer au développement économique des deux rives de la Méditerranée, parce qu'elles ont compris :

- leurs complémentarités : les entreprises européennes ont besoin d'un *Sud* leur fournissant marchés, énergie et main-d'œuvre –proche de l'Europe et renforçant le futur marché Euromed ;
- l'urgence : le co-développement économique est la seule réponse viable aux problèmes géopolitiques de la région ;
- les opportunités : après avoir terminé son unification à l'Est, l'Europe se tourne maintenant vers la Méditerranée ; une nouvelle politique de voisinage se fait jour, prévoyant une zone de libre-échange et de nouveaux concepts comme l'Union pour la Méditerranée.

Deux types d'adhésion sont proposés aux entreprises intéressées par la Méditerranée :

- **Partenaires associés** : ces entreprises soutiennent le développement et se mettent au service de l'investisseurs (consultants, financiers, avocats, experts en immobilier, en ressources humaines, en logistique etc.). Ces partenaires trouvent dans le Club ANIMA un lieu pour échanger leurs idées et expériences, pour diffuser leurs pratiques à des homologues dans d'autres pays, et pour aider les PME souhaitant investir dans la région ;
- **Partenaires stratégiques** : champions et « majors » européens, méditerranéens ou internationaux, souhaitant accompagner la *success story* d'ANIMA – ces entreprises sont des modèles en termes d'investissement durable, conseillant ANIMA et les gouvernements, créant de la confiance au sein de la communauté des investisseurs. Ces partenaires co-organisent des opérations avec ANIMA (événements, études, campagne d'information ou d'image, etc.).

En échange de leur adhésion et de leur contribution, les *membres du Club ANIMA* accèdent à une offre attractive de services offerts par le réseau et en particulier par l'agence ANIMA (intelligence, études, visibilité, lobbying).

S'ils le souhaitent, les partenaires stratégiques pourront participer au futur Conseil Stratégique pour l'Investissement en Méditerranée. Les objectifs du Conseil sont en particulier de :

- Donner aux gouvernants le point de vue des entreprises sur l'attractivité et les stratégies de compétitivité ;
- Prendre des initiatives concrètes pour développer la coopération économique et industrielle, générer des investissements, favoriser le retour des scientifiques et l'émergence de nouveaux entrepreneurs, développer l'investissement durable;
- Parler au nom de l'entreprise au sein du Conseil d'administration d'ANIMA et contribuer ainsi à orienter le programme et les activités du réseau.





## Formulaire d'adhésion

Je soussigné (prénom, nom) :

Fonction :

Agissant (le cas échéant) au nom de l'organisation :

Statut juridique de l'organisation :

Adresse postale:

Pays :

Téléphone :

Fax :

Mail :

Ci-joint mes frais d'adhésion pour l'année :  
en tant que membre, d'un montant annuel de:

- 1 500 € (Partenaire associé, PME) -voir option 1, ci-dessous  
 5 000 €+ (Partenaire stratégique, grandes entreprises) -voir option 2, ci-dessous

Par chèque (seulement en Euros pour la France) ou virement bancaire vers le compte suivant:

Code Banque	Code Agence	N° de compte	clé RIB
30056	00196	01962004959	77
IBAN : FR76 3005 6001 9601 9620 0495 977			
Code BIC CCFRFRPP			
Domiciliation : ANIMA, HSBC, Place de la Joliette, 13002 Marseille			

Date et références du chèque/ ou du virement bancaire :

L'enregistrement final de votre adhésion est soumis au règlement de vos frais d'adhésion et à la validation de votre candidature par le Conseil d'Administration d'ANIMA.

Fait le (date) \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

Signature

**Merci de retourner ce formulaire à :**  
**ANIMA Investment Network**  
**11bis rue Saint-Ferréol – 13001 Marseille**  
**fax +33(0)4 96 11 67 61 Mailto: [cbl@anima.coop](mailto:cbl@anima.coop)**





## Présentation de l'organisation

- Nom de l'organisation :
- Nom du représentant contact d'ANIMA :
- Fonction :
- Adresse postale:
- Pays :
- Téléphone :
- Fax :
- Mail :
- Site web :
- Nombre d'employés :
- Présentation de l'organisation et de ses activités principales (texte résumé en 5 lignes) :

**Merci de retourner ce formulaire à :**  
**ANIMA Investment Network**  
**11bis rue Saint-Ferréol – 13001 Marseille**  
**fax +33(0)4 96 11 67 61 Mailto: [cbl@anima.coop](mailto:cbl@anima.coop)**





## Option 1. Partenaire associé

Typiquement : PME, consultants, avocats, conseillers financiers  
Frais: 1,500 €/an, avec le privilège des services suivants

- **Intégration à la « Communauté ANIMA »**
  - Participation à l'Assemblée Générale avec droit de vote
  - Newsletters et rapport annuel d'ANIMA
  - Accès à l'extranet
  - Information sur les activités du réseau (calendrier)
  - Possibilité de proposer actions, initiatives et événements
- **Networking, image, événementiel**
  - Invitation annuelle au Mediterranean Business Summit d'ANIMA
  - Nom et URL sur le site web ANIMA
- **Intelligence investissement (via l'extranet d'ANIMA)**
  - Observatoires ANIMA: données sur les IDE, perspectives connues, micro-projets (rep. bureaux, concessions, etc.), sauf infos avec copyright
  - Données sur les opportunités d'affaires, privatisations et fonds d'investissement
  - Alertes et RSS
- **Think tank ANIMA**
  - Accès complet aux études ANIMA
  - Accès à la documentation et à certaines bases de données via extranet





## Option 2. Partenaire stratégique

Typiquement = grandes entreprises, institutions, sponsors.  
Dans la plupart des cas, signature d'un accord de coopération sur mesure.  
Mais possibilité d'accès aux offres standard suivantes, en plus de l'option 1:

- **La voix du business**
  - Participation au Conseil Stratégique pour l'Investissement (réformes, lobbying, suggestions sur programmes, label "investissement durable")
  - Co-production d'événements avec ANIMA
- **Intégration à la « Communauté ANIMA »**
  - Participation à l'Assemblée Générale avec droit de vote
  - Accès à l'extranet
  - Information sur les activités du réseau (calendrier)
  - Possibilité de proposer actions, initiatives et événements
- **Networking, image, événementiel**
  - Possibilité de campagnes d'image communes "label ANIMA"
  - Invitation annuelle au Mediterranean Business Summit d'ANIMA
  - Nom, URL et page de présentation sur le site web ANIMA
  - Événements sociaux, possibilité de rencontres communes, missions etc.
- **Intelligence investissement (via l'extranet d'ANIMA)**
  - Accès intégral aux observatoires ANIMA pour usage interne : données sur les IDE, perspectives connues, micro-projets (bureaux de représentation, concessions, franchises, etc.), sauf infos avec copyright
  - Données sur les opportunités d'affaires, privatisations et fonds d'investissement etc.
  - Études et enquêtes sur demande\*
  - Mise à disposition d'experts ANIMA pour recherche spécifique\*
  - Formation/ coaching
  - Alertes et RSS
- **Think tank ANIMA**
  - Accès à la documentation et aux bases de données via extranet

*\*Peut nécessiter un accord spécial de financement*

