



CV ou biographie des dirigeants d'ANIMA

- Laïla Sbiti, Présidente d'ANIMA et directrice adjointe des investissements, Ministère de l'Industrie, Royaume du Maroc
- Bénédicte de Saint-Laurent, Délégué Général ANIMA (et directeur adjoint, AFII/Invest in France)
- Emmanuel Noutary, (ex-AFII) Project director, coordinator of ANIMA contribution to the Medibtikar Programme (led by Intrasoft International)

Laïla Sbiti évolue dans le monde des institutionnels de l'investissement depuis plus de 10 ans. Elle est, depuis juin 2006, directeur adjoint des investissements au ministère des Affaires générales et économiques. Ingénieur d'Etat en textile, elle est également titulaire d'un MBA. Son mémoire de fin d'études avait pour thème la délocalisation des centres d'appel au Maroc.



Son parcours professionnel a commencé en 1996 avec son intégration à la direction de la production industrielle du Ministère de l'Industrie et du Commerce en tant que chef de service chargée du secteur de la filature-tissage et ennoblissement et du dossier des relations commerciales internationales. Elle est une experte reconnue en matière de promotion des investissements et a, entre autres, supervisé la contribution de la Direction aux négociations des accords de libre-échange Maroc-Etats Unis d'Amérique et de la zone de libre-échange arabe ou Maroc - Union européenne.

Depuis 2006, Laïla Sbiti est Présidente d'ANIMA Investment Network. Une chose est sûre, Laïla Sbiti n'a pas été nommée à la tête de ce réseau international par hasard. Elle est en effet particulièrement engagée : membre fondateur et secrétaire générale de l'Association Les Intégrales de l'Investissement (depuis 2004), membre du consortium de réalisation du programme ANIMA (2002-2005), coordinateur national de l'examen de la politique d'investissement menée par la CNUCED (2005-2006), qui sera présenté le 7 décembre, membre du groupe de travail «Coopération industrielle euro Med» à la Commission européenne (1999-2004), membre du groupe de travail de recherche sur les centres d'appels (projet TOSCA)- 2002, rédacteur en chef du Journal de l'Investissement de la direction des investissements : «STITMAR» (1999) et responsable du volet économique dans le cadre du Temps du Maroc en France dont la conception et la mise en place du Centre d'affaires du Maroc à Paris (1999).

Enfin, cette mère de deux enfants est particulièrement active dans le domaine associatif et entrepreneurial. Elle est en effet membre fondateur de la section Rabat de l'Association marocaine pour l'éducation de la jeunesse. Avec une amie qui exerce la direction opérationnelle, elle a créé une entreprise de catering qui emploie 30 salariés à Rabat (EAT, Enfin à table !).

Bénédicte de Saint-Laurent est, depuis 2006, délégué général d'ANIMA Investment Network, une plateforme multi-pays au service du développement économique de la Méditerranée (www.anima.coop).

De 2002 à mi-2007, ANIMA, initiative majeure de l'UE pour développer les investissements directs étrangers (IDE) vers 12 pays partenaires méditerranéens (région MEDA), a permis de former les agences de promotion de l'investissement, de les doter d'une série d'outils indispensables de veille économique, et de changer l'image industrielle de la région (via des événements, des surveys, des road-shows etc.). En 5 ans, les IDE entrant dans la région MEDA sont passés de 10 à près de 60 milliards d'US\$.



Bénédicte de Saint-Laurent a travaillé précédemment comme conseiller technique à Invest in France (AFII, 2001-2002), comme investment banker à la Banque de Développement d'Afrique Australe (DBSA, 1997-2001, financement de projets et montage de partenariats public-privé), comme conseiller du Ministre des Transports d'Indonésie (1994-1997, partenariats public-privé). Auparavant encore, il a été directeur d'Europrojets (1988-1994, pilotage de projets européens sur les systèmes de transport intelligent), économiste senior à la Banque Mondiale (1987-1988, grands projets d'infrastructure), à la SCET (1986, privatisation du transport public en Tunisie) et au BCEOM (1983-1985, Plan de Transport du Maroc et privatisations). Sa carrière avait démarré comme ingénieur au CETE-méditerranée (1975-1983, études de transport, urbanisme, environnement), chez MATRA (1971-1974, systèmes automatiques de transport) et SOGREAH (1970, études d'urbanisme).

Né en 1948, Bénédicte de Saint-Laurent est ingénieur civil (Ecole Centrale de Paris, 1970) et docteur en économie (Université de Paris-I Sorbonne, 1974).

Emmanuel Noutary a rejoint l'équipe ANIMA à Marseille en août 2006 en tant que Manager Marketing et Innovation. Chez ANIMA, Emmanuel est en charge du lancement des nouveaux projets (Club ANIMA, Observatoire des Fonds d'Investissements en Méditerranée, Appel d'offre MED-Invest) et de la promotion (site web anima.coop, RP) en plus de sa mission de directeur de projet sur Medibtikar – Euromed Innovation & Technology Programme.



Il a passé les 12 dernières années dans le secteur des TIC et de la communication, travaillant comme consultant télécom à Paris, directeur marketing d'un opérateur de téléphonie sur IP basé à Londres qui opérait notamment en région MENA, et directeur d'étude dans le secteur des TIC. Il a collaboré à plusieurs projets éditoriaux (lancement d'un hebdomadaire sur l'euro-méditerranée, collaboration aux publications de la Banque Africaine de Développement, correspondance pour le Nouvel Economiste au Maghreb).

Après un Master d'économie appliquée, Emmanuel Noutary s'est spécialisé (DESS) en gestion d'entreprise et gestion des TIC à l'Université Paris IX Dauphine à Paris.