



# ANIMA Investment Network

## Ensemble pour une Méditerranée compétitive

**ANIMA Investment Network** est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA ([www.anima.coop](http://www.anima.coop)) réunit 80 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée.

Le réseau ANIMA est piloté depuis Marseille (France) par une équipe de 15 personnes et est présidé par Madame Wafaa Sobhy, vice présidente du GAFI (Egypte). La majorité de son financement provient de la gestion de programmes de la Commission Européenne.

### Missions du réseau

ANIMA Investment Network a pour vocation de favoriser un développement économique partagé et durable en Méditerranée, en lien avec l'Europe et les pays voisins (Mer Noire, Pays du Golfe etc.).

ANIMA participe par ses actions, et à travers la mise en réseau des acteurs publics et privés nationaux et internationaux, au développement des investissements et des partenariats d'entreprises, de l'innovation et de l'esprit d'entreprise, et à l'internationalisation des entreprises ; afin de contribuer à la création de valeur ajoutée et d'emplois, à la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux, à l'équilibre nord-sud et à l'intégration économique des pays de la région.

### Secteurs d'activités et thématiques

- **Promouvoir les territoires** : production d'études et d'observatoires sur les investissements directs étrangers et les opportunités d'affaires en Méditerranée; organisation de séminaires entre acteurs du développement économique pour partager leurs expériences et renforcer leurs compétences;
- **Contribuer à un nouveau paysage industriel en Méditerranée** : ANIMA pilote le programme européen Invest in Med qui vise à renforcer les investissements et les partenariats d'affaires à travers des forums d'affaires, des échanges de personnel, des missions business, etc. et à soutenir la création de clusters euro-méditerranéens sur les secteurs majeurs pour la compétitivité de la région ;
- **Promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat** : ANIMA pilote l'initiative MedVentures qui vise à soutenir l'internationalisation des start-ups des pays méditerranéens à travers des compétitions de business plan, des mises en relation avec investisseurs et partenaires stratégiques, et du réseautage entre les organisations intermédiaires qui soutiennent les entreprises innovantes.



## Activités principales

Le réseau ANIMA a développé depuis mi 2002, deux activités clés :

- **Une plateforme de mise en relation d'acteurs économiques entre Europe et Méditerranée** autour de secteurs et thématiques ciblés. **Plus de 5000 PME**, 500 professionnels de la finance, 1200 acteurs du développement économique ont été impliqués à ce jour autour du programme Invest in Med.
- **Un centre de ressources**, ensemble d'outils d'aide à la décision à destination des acteurs intéressés au développement et financement des PME en Méditerranée. Le « Centre de ressources ANIMA pour l'investissement en Méditerranée » cible les PME et grands groupes industriels, agences de développement économique, acteurs financiers, et réseaux d'innovation souhaitant développer des activités vers la région MED-13 (9 pays sud et est-méditerranéens, plus Turquie, Libye, Malte, Chypre).

Il répond à 3 besoins clés :

1. Effectuer **une veille active et sélective** sur des pays et secteurs clefs en Méditerranée (veille économique qualifiée en continu sur plus de 150 sources d'information sélectionnées)
2. **Identifier des acteurs clefs et des opportunités** d'investissement et de partenariats
3. Se **mettre en relation** avec des acteurs, évènements d'affaires ou projets de partenariats

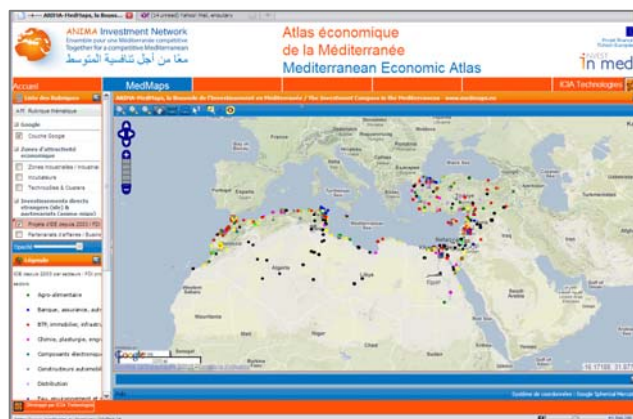
Et se compose des outils suivants :

➤ **MIPO** [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

L'Observatoire MIPO (Mediterranean Investment Project Observatory) enregistre tous les projets d'investissements étrangers (IDE) et de partenariats d'entreprise (JV, franchises, coopérations technologiques ou commerciales, bureaux de représentation, enseignes etc.) qui associent les pays du sud de la Méditerranée. Il recense plus de 4000 IDE et 1000 partenariats depuis le 1er janvier 2003.

➤ **Med Maps** [www.medmaps.eu](http://www.medmaps.eu)

Système d'informations géo-localisées en ligne qui permet de visualiser et positionner les zones d'attractivité dans les pays du sud de la Méditerranée, ainsi que l'ensemble des projets d'investissements étrangers et de partenariats d'affaires enregistrés par l'observatoire ANIMA-MIPO.



➤ **Base documentaire**, en ligne sur [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

Une collection de 43 documents d'aide à la décision pour les entreprises et les organismes d'accompagnement: monographies sectorielles pour identifier les opportunités, guides d'aide à l'implantation au sud de la Méditerranée, observatoire des fonds d'investissement, données économiques, annuaires d'acteurs, etc.

➤ **Agenda Med** [www.agendamed.biz](http://www.agendamed.biz)

Agenda Med, l'agenda des évènements d'affaires en Méditerranée (plus de 1000 événements recensés à ce jour), est un outil gratuit et unique qui permet d'identifier, de planifier et de promouvoir des évènements d'affaires en Méditerranée. Chaque évènement bénéficie d'une qualification permettant une recherche simple (par secteur d'activité, type d'évènement, pays). Des alertes emails permettent un suivi des nouveautés de l'agenda en fonction de critères choisis.

➤ **Link in Med** [www.linkinmed.biz](http://www.linkinmed.biz)

Link in Med est la 1ère communauté d'affaires de la Méditerranée en ligne et compte 4 000 inscrits, dont 3 500 entreprises. Cet annuaire en ligne réunit l'ensemble des entreprises détectées par l'observatoire ANIMA-MIPO, des entreprises qui ont participé au programme Invest in Med, plus de nouveaux candidats. Chaque organisation dispose d'une fiche signalétique qui présente, en plus de son profil, ses derniers investissements et ses dernières opportunités d'affaires.



## Des plateformes de projets pour les acteurs économiques Euro-Med

ANIMA gère ou participe à d'important projets et programmes européens de plusieurs millions d'euros, dont les principaux sont :



Le programme **Invest in Med** ([www.invest-in-med.eu](http://www.invest-in-med.eu)) vise à développer durablement les relations d'affaires, les investissements et les partenariats d'entreprises entre les 2 rives de la Méditerranée. Financé à 75% par l'Union européenne sur 2008-2011, il est piloté par le consortium MedAlliance, mené par ANIMA.

MedAlliance réunit des agences de développement économique (ANIMA), des CCI (ASCAME, EUROCHAMBRES) et des fédérations d'entreprises (BUSINESSMED). Avec les membres de ces réseaux et leurs partenaires associés (ONUDI, GTZ, EPA Euroméditerranée, Banque Mondiale etc.), un millier d'acteurs économiques sont ainsi mobilisés au travers d'initiatives pilotes centrées sur des filières méditerranéennes d'avenir. Chaque année, une centaine d'opérations de terrain associent les 27 pays de l'Union européenne et leurs 9 partenaires du sud : Algérie, Autorité Palestinienne, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie et Tunisie.



**MedVentures** ([www.medventures.biz](http://www.medventures.biz)) est une plateforme régionale de services et de mise en relation dédiée à l'internationalisation des startups innovantes à fort potentiel en Méditerranée. Dans le cadre du programme Invest in Med financé par la Commission européenne, la compétition MedVentures 2010 pilotée par ANIMA, s'est appuyée sur les réseaux d'innovation et entrepreneuriat de 10 pays méditerranéens

pour cibler les 100 meilleures start-ups innovantes de la rive sud de la Méditerranée.

Des actions de suivi 2011 sont en préparation pour accompagner les start-ups 2010 et en identifier de nouvelles. L'objectif est d'impliquer les meilleurs acteurs de terrain euro-méditerranéens de soutien à l'entrepreneuriat et de construire avec eux une plateforme d'actions MedVentures sur 3 ans.



Le **Faro - Fonds d'amorçage, de réalisation et d'orientation** ([www.faro-um.org](http://www.faro-um.org)) a été lancé le 27 mai 2010 dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée pour contribuer au développement de l'innovation de part et d'autre de la Méditerranée.

Doté d'un budget de 1 million d'euros, le fonds permet à des entrepreneurs européens d'étudier la faisabilité de projets innovants menés en collaboration avec des partenaires du sud de la Méditerranée. Chaque projet soutenu par le Faro est doté d'une subvention d'un montant maximum de 20 000 euros, qui finance jusqu'à 50% du montant total des frais engagés pour l'étude. Le projet est animé par ANIMA, et piloté par un comité de suivi qui réunit ses financeurs : AFD, Caisse des Dépôts, Etat français (mission UpM), OSEO.



Le programme **East Invest** vise à promouvoir et faciliter les investissements et la coopération économique au sens large entre les pays européens + la Turquie et les 6 pays du Partenariat oriental (EaP) : Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie et Ukraine. Financé à 80% par l'Union européenne sur la période 2011-2013, il est piloté par le consortium East Alliance, mené par EUROCHAMBRES.

East Alliance réunit des CCI, des fédérations d'entreprises, des agences de promotion des PME et d'autres agences de développement économique.

ANIMA est membre du Comité de Pilotage du Projet aux côtés d'Eurochambres, de 5 autres organisations de développement économique et des 6 pays EaP. ANIMA sera plus particulièrement en charge de mettre en œuvre les activités d'intelligence économique, et notamment l'élaboration des 6 études pays sur les opportunités d'investissements et les stratégies sectorielles.

Plus d'informations à venir au lancement du projet (mars 2011)



### **ANIMA Investment Network**

11 bis rue St-Ferréol, 4ème étage, 13001 Marseille (France)

+33 4 96 11 67 00 **TEL** | +33 4 96 11 67 61 **FAX**

[info@anima.coop](mailto:info@anima.coop) | [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

## **Conseil d'administration**

### **Président :**

GAFI (Egypte), Mme Wafaa Sobhy

### **Vice présidents :**

AMDI (nouvelle agence d'investissement du Maroc)

ANDI (Algérie)

Invest in Greece (Grèce)

Ville de Marseille (France)

### **Délégué Général** (nommé par le CA) :

Emmanuel Noutary

### **Trésorier :**

AFAEMME, Réseau méditerranéen de femmes entrepreneurs (Espagne)

### **Administrateurs :**

AFAEMME - Réseau méditerranéen de femmes entrepreneurs (Espagne)

AMDI - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement (Maroc)

ANDI - Agence Nationale de Développement de l'Investissement (Algérie)

AMEC - Association multi-sectorielle d'entreprises (Espagne)

ADECI - Association Régionale pour le Développement de la Coopération Industrielle internationale (France)

Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur (France)

COPCA - Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (Espagne)

Ecole Euromed Marseille (France)

RMEM - Euromed Management (France)

Etablissement Public Euroméditerranée (France)

FIPA - Foreign Investment Promotion Agency (Tunisie)

GAFI - General Authority for Free Zones and Investment (Egypte)

Invest in Greece Agency (Grèce)

Invest in Israel (Israël)

Provence Promotion (France)

Ville de Marseille (France)

### **Conseillers :**

Bénédict de Saint-Laurent, Fondateur d'ANIMA

SE Hassan Abouyoub, Ambassadeur du Maroc en Italie

### **Partenaires stratégiques :**

Commission européenne, Ville de Marseille, Région PACA, EPA Euroméditerranée ;

MedAlliance : ASCAME, EUROCHAMBRES, ASCAME, GTZ, UNIDO ;

Mission UpM (Gouvernement Français), AFD, Caisse des Dépôts, Oseo ;

Entreprises : Groupe la Poste, Banca d'Italia, Turenne Capital ;

Réseaux Méditerranéens : Medinnov, Euromed Capital Forum, Insme, EBN, EBAN, Euromediti, Eurada,

IEMed, IPEMed, Femise, APIM (Econostrum.info), RMEI (réseau Euromed des écoles d'ingénieurs), RMEM

(réseau Euromed des écoles de management).