

DOM : 9 € • CANADA : 10,00 \$ CAN • ALLEMAGNE/AUTRICHE : 7,50 € • BELGIQUE/LUXEMBOURG/ITALIE/GRECE/PORT. CONT. : 7,20 € • SUISSE : 12 FS • MAROC : 70 DH
GUYANE FRANÇAISE / GUADELOUPE / MARTINIQUE / RÉUNION (LE) : 9 € • POLYNÉSIE FRANÇAISE / NOUVELLE CALÉDONIE : 1500 XPF
CAMEROUN / CÔTE D'IVOIRE / GABON / SÉNÉGAL : 6000 CFA



WWW.AREION.FR

ENTRE GUERRE ET PAIX

LES QUASI-ÉTATS

**Abkhazie
Nagorno-Karabagh
Transnistrie
Somaliland...**

**Turquie-Irak : un nouveau front de guerre ?
Internet : le modèle chinois**



Les Européens sont les premiers fournisseurs d'investissements pour la Libye



Par ANIMA (1)

Le retrait de la Libye, au printemps 2006, de la liste des États soutenant le terrorisme a mis un terme à de longues décennies d'isolement politique et économique d'un pays passé en quelques années seulement (ouverture progressive depuis 1999) du statut de paria à celui de terre vierge à défricher dans tous les secteurs. ANIMA profite de la visite du président Kadhafi en France pour communiquer son analyse de la situation des investissements directs étrangers (IDE) en Libye, basée sur les données collectées depuis début 2006.

Les IDE vers la Libye ont connu une importante croissance ces dernières années : 357 M€ en 2004, 1,04 Md€ en 2005 et 1,73 Md€ en 2006 (source : CNUCED - WIR 2007). L'observatoire des investissements MIPO a détecté 14 projets d'IDE vers la Libye en 2006 et 25 projets d'IDE sur les dix premiers mois de 2007. Si la Russie et les pays d'Asie continentale semblent avoir attendu 2007 pour s'introduire dans le pays, principalement sur des projets dans l'énergie, les USA ou le Japon en exploitaient déjà les ressources en 2006. Mais ce sont les investisseurs européens qui sont largement majoritaires, dépassant en montant comme en nombre de projets les investissements en provenance des pays du Golfe et des pays voisins, pourtant premiers investisseurs sur l'ensemble de la Méditerranée du Sud en 2006 (en 2007 1,092 Md€ en Libye pour l'Europe en 2007 contre 55 millions pour les pays MENA – Moyen-Orient et Afrique du Nord). Pour

l'Europe, hors énergie, avec notamment plus de 1,5 Md€ investi par BASF (Allemagne) depuis 2004, l'observatoire MIPO identifie des projets pionniers en 2006 en provenance d'Italie, de Norvège et des Pays-Bas, dans des secteurs industriels ou dans le tourisme, tandis qu'on constate en 2007 une majorité de projets dans la Banque – la BNP notamment – ainsi que des projets plus technologiques. Ainsi l'énergie représente moins du tiers des projets d'investissement, et ce sont aujourd'hui la banque, le tourisme ou l'immobilier qui semblent avoir la faveur des opérateurs qui s'implantent en Libye.

L'observatoire MIPO ne recense que deux projets français en Libye sur 2006-2007, dans la banque. Au-delà des grands marchés de défense et d'énergie qui sont annoncés par l'Élysée à l'occasion de la visite de Mouammar Kadhafi, il est intéressant de noter que les opérateurs français semblent vouloir participer de cette diversification des secteurs d'investissements que connaît le pays, en intervenant dans l'agroalimentaire ou la santé.

(1) ANIMA Investment Network est une plateforme multipays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau réunit une trentaine d'agences gouvernementales de développement économique et d'acteurs du développement territorial du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée. Plus d'informations sur www.anima.coop.

LISTE DES PROJETS D'IDE EN LIBYE 2006-2007 :

(Source : Observatoire ANIMA - MIPO 2003-2007)

BANQUES, ASSURANCES, FINANCES :

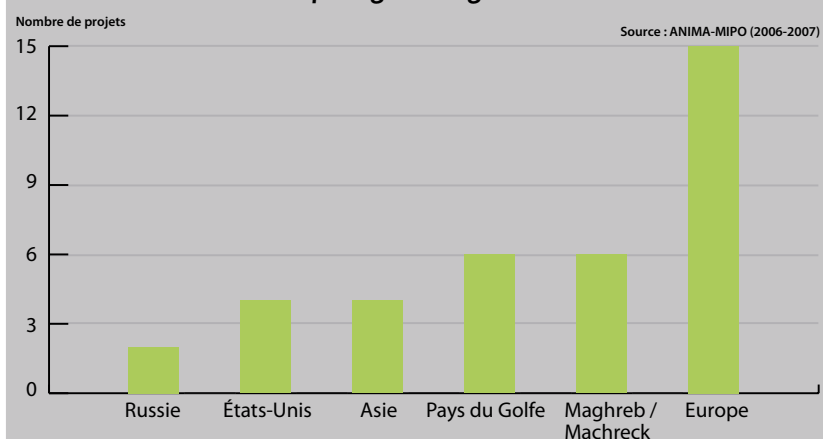
- 2006 - BTL : La banque tunisienne BTL, présidée par Kamel Naji, ouvre des bureaux en Libye.
- 2006 - Phoenicia Group Libya : Le groupe américain Phoenicia lance le premier fonds d'investissement en « private equity » du pays.
- 2006 - Phoenicia Group Libya : L'Américain Phoenicia a fait plusieurs acquisitions en Libye, et entre au capital de la Banque libyenne de Commerce et de Développement.
- 2007 - BNP Paribas/Sahara Bank : Le groupe français est la première banque étrangère d'envergure à offrir des services bancaires spécialisés à travers sa banque locale affiliée (19 %).
- 2007 - BNP Paribas : Le banquier français remporte l'appel d'offres et s'empare de 19 % de la libyenne Sahara Bank pour un montant de 145 millions d'euros.
- 2007 - HSBC/British Arab Commercial Bank : Le Britannique HSBC ouvre un bureau de représentation à Tripoli via sa filiale British Arab Commercial Bank pour mieux s'impliquer dans le projet Ghazal Tower.
- 2007 - Qatar National Bank : Qatar National Bank ouvre un bureau de représentation en Libye.
- 2007 - Tuareg Capital + Capital Manage-

ment House : Partenariat stratégique entre deux fonds d'investissement à dominante bahreïne pour investir en Libye.

ÉNERGIE :

- 2006 - Dalma Energy : Aaabar, filiale de l'Émirati Dalma Energy, a acheté 4 nouveaux puits de pétrole pour 80 millions de dollars.
- 2006 - INPEX Corporation : Le Japonais Inpex forme une joint-venture avec Mitsui Oil Exploration pour l'exploration d'un champ

Nombre de projets d'investissements étrangers en Libye par région d'origine



on-shore en Libye, son quatrième projet dans le pays.

– 2006 - Société Tunisienne de l'Électricité et du Gaz : Une joint-venture libyotunisienne investit 250 millions de dollars pour construire le pipeline Trans-Med alimentant en gaz libyen la Tunisie.

– 2006 - Statoil : La compagnie pétrolière norvégienne ouvre un bureau en Libye où elle procède à des explorations.

– 2006 - Venture Capital Bank : VC Banks et le fond d'investissement Global Emerging Markets ont pris une partie significative du capital de la société de forage Challenger.

– 2007 - Dow : Le géant américain de la chimie Dow et le libyen NOC forment une joint-venture pour élargir l'exploitation du complexe pétrochimique de Ras Lanuf.

– 2007 - ExxonMobil : Le géant énergétique américain signe des contrats d'exploration et réalisera, sur 5 ans, le forage de quatre puits dans la zone offshore du bassin de Syrte.

– 2007 - BP : Le groupe pétrolier britannique décroche un contrat d'exploration pétrolière de 900 millions USD en Libye après 30 années d'absence.

– 2007 - Chinese Petroleum Corp : Le groupe pétrolier taïwanais investit 34 millions de dollars sur 3 ans dans l'exploration de champs d'hydrocarbures.

– 2007 - Gazprom : Le géant russe obtient une participation de 10 % dans le permis offshore 18, et s'apprête à investir 200 millions de dollars dans sa mise en valeur.

– 2007 - Tatneft : La compagnie pétrolière russe Tatneft signe un contrat d'exploration d'hydrocarbures d'une durée de 30 ans.

MÉTALLURGIE ET INDUSTRIE (CHIMIE, AUTOMOBILE, CIMENT ET CÉRAMIQUE) :

– 2006 - Poulina : Karthago Ceramic, filiale du groupe tunisien Poulina spécialisé dans la fabrication de la céramique, décide de se délocaliser en Libye.

– 2006 - Finmeccanica/AgustaWestland : L'Italien Finmeccanica crée une joint-venture à 50/50 avec un partenaire local en vue d'établir un centre de maintenance aéronautique et une chaîne de montage pour hélicoptères.

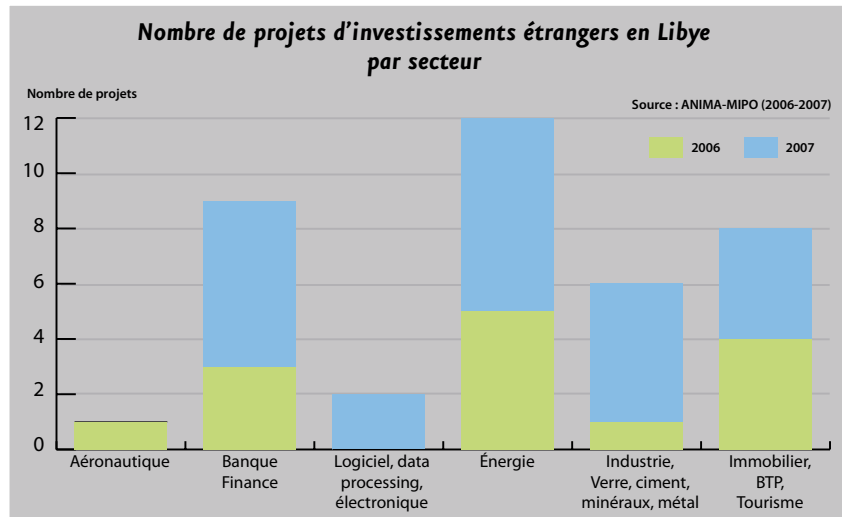
– 2007 - Al Wifak Al Ifriki : L'homme d'affaires tunisien se lance dans la commercialisation de la production d'aluminium en Libye via sa nouvelle société.

– 2007 - Bayahi/TPR : TPR, filiale du groupe tunisien Bayahi, construit une usine d'aluminium près de Tripoli qui sera opérationnelle en 2008.

– 2007 - El Sewedy : Le câblo-opérateur égyptien s'associe à des entreprises publiques locales pour la construction d'une usine et investit 365 millions de livres égyptiennes.

– 2007 - Wika : Pré-projet de l'entreprise publique indonésienne PT Wijaya Karya qui projette de construire une usine nouvelle de béton pour 12 millions de dollars.

– 2007 - Yara International : Le producteur norvégien d'engrais chimiques s'allie à la NOC pour la modernisation de ses usines en Libye et la création de nouveaux outils productifs.



TOURISME :

– 2006 - Ladorado : L'investisseur hollandais se lance dans un projet à 1,2 milliard de dollars pour construire d'ici à 2012 dix complexes touristiques à Tobrouk.

– 2006 - Vitia : La compagnie italienne va construire un complexe touristique dans la ville d'Al-Khoms pour un coût de 35 millions d'euros.

– 2006 - Gruppo Norman : Le promoteur italien commencera en 2007 la réalisation d'un projet touristique à 268 millions de dollars sur l'île de Farwa.

– 2007 - Peroco : La compagnie suisse va investir 140 millions d'euros pour le projet de centre touristique andalou de Tripoli.

– 2007 - Daewoo Engineering and Construction : Le Sud-Coréen mettra de sa poche 60 % des 163 millions de dollars nécessaires à la construction de l'hôtel Daewoo Tripoli.

– 2007 - Abercrombie & Kent : Le groupe enregistré au Luxembourg, spécialiste des voyages luxueux et personnalisés, ouvre un bureau en Libye.

IMMOBILIER :

– 2006 - Emaar properties : Le promoteur immobilier émirati forme une joint-venture avec les autorités de la zone de développement de Zowara-Abou Kemash pour la réalisation de la phase 1 du projet.

– 2007 - National Real Estate Company : La compagnie immobilière koweïtienne en partenariat avec des Libyens pour le financement d'un projet d'aménagement urbain de 75 millions de dollars.

– 2007 - Christ Water Technology Group : Le groupe technologique autrichien s'associe à la municipalité d'El Zulal dans une joint-venture, El Zulal Water Technology Joint Co.

TECHNOLOGIE :

– 2007 - Finmeccanica : L'Italien a signé un accord avec le gouvernement libyen pour créer une joint-venture dans le secteur des technologies de défense et de sécurité.

– 2007 - Satec/Netcom : Le groupe espagnol ouvre un bureau de représentation à Tripoli au travers de Netcom, sa filiale tunisienne.

Anciens numéros

ANNÉE 2003

N° 01



LA PUISSANCE SPATIALE US
Le narcoterrorisme
Le golfe Arabo-persique
La privatisation de la guerre
Les tensions Autriche/Tchéquie

N° 02



MINORITÉS ET IDENTITÉS
Les USA et le «Shaping the world»
La guerre de l'information
La crise nord-coréenne
Côte d'Ivoire et Ivoirité

N° 03



L'IRAK APRÈS LA GUERRE
Le terrorisme social
La guerre urbaine
La militarisation de l'humanité
La question berbère

N° 04



GÉOPOLITIQUE DE LA MÉDITERRANÉE
La diplomatie du Vatican
Centrairie et les diamants
L'Europe et l'espace
Frédéric III d'Allemagne

N° 05



LE DÉFI LATINO-AMÉRICAIN
Arabie saoudite et USA
NSA et Echelon/Libye
Géopolitique saharienne
La bataille de la mer de Java

N° 06



GÉOPOLITIQUE DE L'EAU
Israël et la Palestine
Les trafics illicites d'œuvres d'art
L'avenir de l'Europe / Les Zoulous
La cession de la Louisiane

ANNÉE 2004

N° 07



GÉOPOLITIQUE DE LA RUSSIE
L'Afghanistan / L'OTAN
Pétrole et golfe de Guinée
Les embargos / Carlyle
L'Asie et l'Islam

N° 08



LES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES US
Géopolitique des français
Les casques bleus
Les technologies de souveraineté
La guerre hispano-américaine

N° 09



LA CHINE ET LE MONDE
Le réchauffement climatique
Les querres asymétriques
L'Europe de l'armement
Les aborigènes et l'Australie

N° 10



GÉOPOLITIQUE DE L'ARMÉNIE
Le défi européen d'ITER
Industrie et santé mondiale
Géopolitique de l'esclavage
La Roumanie dans l'Europe

N° 11



GÉOPOLITIQUE DU PÉTROLE
Quel avenir pour l'Afrique noire ?
Bush, Kerry et la France
L'Islam en Afrique
Droit d'ingérence et conflit en Irak
Bonaparte et les Anglais

Retrouvez les
sommaires détaillés
SUR
www.areion.fr
Commandes électroniques
sécurisées

ANNÉE 2005

N° 12



LES FANTÔMES DE LA GUERRE FROIDE
Cambodge, après le génocide
Maghreb, Les oubliés de l'Europe
Biopiraterie, notre planète est-elle vraiment menacée ?

N° 13



CRISES ET CONFLITS COMMENT LES PRÉVENIR ?
Union européenne, qui gouverne ?
Géopolitique du Caucase
Microsoft, la résistance s'organise
L'Irak et le défi kurde

N° 14



CHRISTIANISME, UNE STRATÉGIE MONDIALE ?
Darfour, la diplomatie humanitaire en échec
L'Orthodoxie russe
aux ordres du Kremlin ?

N° 15



ATLAS DE LA PIRATERIE MARITIME
L'avenir du Tibet
Le Cachemire divisé
L'Afghanistan et l'opium
Le défi des nanosciences

N° 16



LA CONQUÊTE SPATIALE
Brésil, un nouveau géant mondial
Résilience et terrorisme
La Chine et l'Afrique
Orthodoxie et Vatican

N° 17



ISRAËL, L'HEURE DE VÉRITÉ
Pays arabes, la guerre des médias
Fragiles cités, les villes martyres
Pétrole : la querelle des experts
Mafias : la véritable menace ?

ANNÉE 2006

N° 18



IRAN, LA NOUVELLE MENACE ?
OGM, ce que l'on vous cache...
France, les vrais chiffres de l'immigration
Tsunami : bilan de l'aide humanitaire

N° 19



ÉPIDÉMIES, LE RETOUR DES ANCIENNES PEURS ?
L'Europe qui résiste aux Américains
L'Italie « américaine » de Berlusconi
Les ambitions internationales du Canada

N° 20



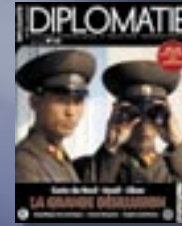
LA DIPLOMATIE EN GUERRE
Les relations franco-russes
Espagne : les fantômes du franquisme
Inde : les raisons de la puissance

N° 21



REGARDS SUR LA PUISSANCE FRANÇAISE
La Chine en Amérique du Sud
L'ombre du nazisme en Europe
L'humanitaire après le 11/09/01

N° 22



CORÉE DU NORD - ISRAËL - LIBAN LA GRANDE DÉÉSILLUSION
Géopolitique des Amériques
Francis Fukuyama
Peuples autochtones

N° 23



LE DANGER AFGHAN
Géopolitique du Grand Nord
Stratégies pétrolières
La question kurde
Le soft power

ANNÉE 2007

N° 24



CHINE-AFRIQUE : PILLAGE OU CO-DÉVELOPPEMENT ?
ATLAS Les frontières de sang
Moyen-Orient : les cartes interdites
CNN vs Al-Jazeera

N° 25



LES ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA FRANCE EN EUROPE
Avec les entretiens exclusifs de 8 candidats à la présidentielle
La France, puissance maritime
Géopolitique de la Crimée

N° 26



TRAFIC D'ARMES Qui fabrique ? Qui vend ? Qui achète ?
Bush-Poutine : les raisons d'un divorce
Le faux débat des migrations
Les USA et le droit international

N° 27



LES GUERRES DE RELIGION
La crise du Darfour
Quel monde en 2036 ?
La responsabilité des régimes communistes

N° 28



IRAK : LES DÉSASTRES D'UNE GUERRE PRÉVENTIVE
Pétrole et gaz, quels maîtres du monde ?
Influence et diplomatie culturelle
Russie : à la conquête de l'Arctique

N° 29



CHINE - JAPON : NOUVELLES AMBITIONS SUR L'EXTRÊME-ORIENT
Guerre cybernétique
Espace, quelles conquêtes à venir ?
France : vers un Conseil de sécurité nationale ?

HORS-SÉRIE

CD MILLÉSIMÉS



Année 2003

Année 2004

Année 2005

Année 2006

Année 2007



Retrouvez tous les deux mois l'actualité géopolitique et stratégique internationale avec le magazine **DIPLOMATIE**.

ABONNEZ-VOUS !

Abonnement 1 an (6 numéros)
32 euros seulement !
 (au lieu de 39 euros)

Bulletin d'abonnement à renvoyer avec votre règlement à :

DIPLOMATIE Magazine - Château de Valmousse - D 572 - 13410 Lambesc (France)

Téléphone - Fax : 04 42 57 57 90 - Email : commande@areion.fr - Site web : <http://www.areion.fr>

Nom :

Prénom :

Adresse :

Profession :

Code postal : Ville : Pays :

Téléphone : E-Mail :

- Paiement par chèque **uniquement pour la France** (à l'ordre de AREION)
- Paiement par mandat postal en euros (à l'ordre de AREION)
- Paiement par carte bancaire (Visa / Mastercard)

N° de carte : _ _ _ / _ _ _ / _ _ _ / _ _ _

Date d'expiration : (mois / année)

Signature (paiement par CB) :

Observations (facultatif) :

(Tarifs valables jusqu'au 31 mars 2008)

Abonnement 1 an/6 numéros (port compris)

- Tarif promotionnel : France métropolitaine 32 € - Étranger/DOM-TOM : 42 €
- Tarif étudiant* : France métropolitaine 28 € - Étranger/DOM-TOM : 38 €

Abonnement 2 ans/12 numéros (port compris)

- Tarif promotionnel : France métropolitaine 60 € - Étranger/DOM-TOM : 80 €
- Tarif étudiant* : France métropolitaine 54 € - Étranger/DOM-TOM : 74 €

Achat au numéro (voir page 26) (port compris)

- Tarif promotionnel : France métropolitaine 7 € - Étranger/DOM-TOM : 9 €
- Tarif étudiant* : France métropolitaine 6 € - Étranger/DOM-TOM : 8 €

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CD-ROM 01 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 02 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 03 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 04 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 05 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 06 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 07 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 08 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 09 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 10 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 11 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 12 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 13 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 14 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 15 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 16 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 17 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 18 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 19 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 20 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 21 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 22 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 23 | <input type="checkbox"/> CD-ROM 24 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 25 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 26 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 27 | <input type="checkbox"/> NUMÉRO 28 |
| <input type="checkbox"/> NUMÉRO 29 | | | |

Les CD millésimés (port compris)

- Tarif promotionnel : France métropolitaine 25 € - Étranger/DOM-TOM : 35 €
- Tarif étudiant* : France métropolitaine 22 € - Étranger/DOM-TOM : 32 €

- CD 2003 (N° 1 à 6)
- CD 2004 (N° 7 à 11)
- CD 2005 (N° 12 à 17)
- CD 2006 (N° 18 à 23)
- CD 2007 (N° 24 à 29)

Diplomatie hors-série (port compris)

- Tarif promotionnel : France métropolitaine 11,95 € - Étranger/DOM-TOM : 12,95 €
- HS 02 : Géopolitique et géostratégie des mers et des océans (Août 2007)
- HS 03 : Atlas géostratégique 2008 (Octobre 2007)
- HS 04 : Menaces contre la planète (Décembre 2007)

* Prière de joindre une photocopie de votre carte d'étudiant.