



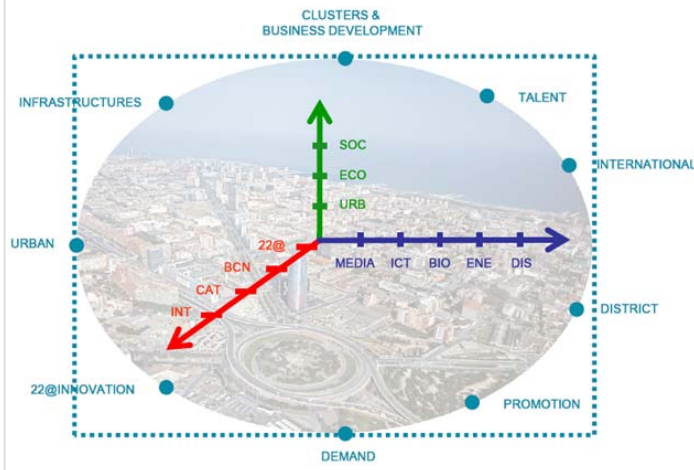
ESPAGNE : Communauté autonome de Catalogne

Focus sur 22@Barcelona - Le Hub de l'Innovation

Une société locale pour promouvoir l'approche cluster dans les quartiers en reconversion de Barcelone

Un projet de rénovation urbaine géré par une entreprise privée

- Contexte : Vaste projet de rénovation urbaine lancé en 2000 par le [Conseil municipal](#), intégré au Triangle économique de Barcelone
- Opérateur : [22@Barcelona](#), société privée de la Ville, présidée par Maire adjoint, dirigée par des représentants d'entreprises
- Missions : Urbanisme + Développement économique et promotion
- Secteurs : [Media](#), [TIC](#), [Biotechnologies](#), [Energie](#), [Design](#)
- Acteurs : Yahoo, MediaPro, Endesa, Agbar, Sanofi Aventis, etc.
- Résultats : Création de 1 502 entreprises (+44,6%) et 44 600 emplois (+72,5%) entre 2000 et 2009



Transformer des usines vétustes en clusters innovants

Le projet 22@ vise à transformer 198,26 ha de friches industrielles privées en un quartier de ville compact, doté d'espaces publics requalifiés et de nombreuses opportunités d'emploi. Sur les 4 M m² de surface de plancher brute créée, 3,2 M sont dédiés à des activités de production et 0,8 M aux logements, équipements et services. Pour attirer des activités fondées sur la connaissance, une approche de cluster ciblant 5 secteurs (cf. encadré de gauche) a été adoptée. Dans le pôle média par exemple, entreprises, étudiants et chercheurs partagent un site structuré autour d'une ancienne cheminée d'usine et composé de bureaux, salles de cours, laboratoires, équipements de travail, bibliothèques, incubateurs, etc. L'idée est d'utiliser le patrimoine industriel comme un repère urbain autour duquel les différents acteurs peuvent se rencontrer.

Un environnement favorable pour attirer talent et innovation

Outre sa stratégie cluster, 22@Barcelona met en œuvre des programmes transversaux en partenariat avec [Barcelona Activa](#) (agence locale de développement) : entrepreneuriat, services aux entreprises, internationalisation, relation inter-cluster, etc. Dans le cadre de ses activités de promotion, elle participe à des road shows et salons internationaux, organise des délégations d'affaires (126 en 2009), etc. Elle fournit des services de conseil et organise des activités de réseautage pour les acteurs. Les entreprises sont regroupées en associations pour encourager le transfert technologique, et participent au comité de pilotage de 22@Barcelona pour faciliter le dialogue avec le secteur public. Compte tenu du succès du projet, le département économique de 22@Barcelona a récemment fusionné avec les services de la Ville. Les projets futurs pourront ainsi bénéficier de l'expérience accumulée.