



Filières à développer aujourd'hui en *Méditerranée* Agroalimentaire_ *Plantes aromatiques & médicinales* ✨

Les métiers : culture (bio), transformation (extraction huiles essentielles, congélation, séchage), conditionnement

Contexte et marché

La filière aujourd'hui

⊕ La production des plantes aromatiques et médicinales (PAM), spon-tanées ou séchées, trouvent de nombreux débouchés : herboristerie, aromates alimentaires, huiles essentielles, industrie de parfumerie et cosmétique, produits d'hygiène, etc.

⊕ Regain d'intérêt pour l'agriculture biologique, la phytothérapie et l'aromathérapie. En 2006, les ventes mondiales de produits bio ont atteint près de 27,8 milliards d'USD, avec pour principaux acheteurs les Etats-Unis et l'UE (environ 96% du total).

Le positionnement Med actuel

⊕ Maroc et Tunisie sont des fournisseurs traditionnels du marché eu-ro-péen pour le romarin, thym, etc. Régions productrices : Moyen Atlas et Rif Marocain ; région centrale de Tunisie. Le gouvernement égyptien ([GAFI](#)) recherche activement des investisseurs étrangers pour dévelop-per des activités de séchage (oignons, ails), extraction d'huiles essen-tielles et conditionnement de PMA, tournées vers l'exportation dans les régions de Beni Souef, al Minya, New Valley, Sinai, Sohag).

Menaces et obstacles

⊕ Culture MED des PAM reste traditionnelle, tournée vers marché local ; saut qualitatif nécessaire pour accéder aux marché export.

Marchés potentiels : Europe et Etats-Unis essentiellement.

Débouché local  Export

La Méditerranée: pourquoi, comment ?

Richesse et diversité de la production méditerranéenne

⊕ Vastes étendues de couvert végétal naturel ; proximité géographi-que avec l'Europe ; matière première riche et variée, avec récoltes de plantes consommées en l'état (plantes condimentaires et herboristerie) et transformation de plantes pour l'industrie (pharmacie, parfumerie, cosmétique et agroalimentaire).

Répondre aux exigences de quantité et qualité sur le marché mondial

⊕ Nécessité d'organiser la filière face à un marché mondial des PAM de plus en plus exigeant. En 2007, entrée en vigueur de la nouvelle réglementation européenne REACH : les substances chimiques (y compris huiles essentielles & autres extraits naturels) produites ou impor-tées à plus d'une tonne par an et par fabricant/importateur, y compris celles qui circulent déjà, devront faire l'objet d'une analyse de risques et être testées par leurs fabricants/importateurs.

⊕ Recherche : en Tunisie, projet sur la valeur culturelle et économique des PAM dans le sud tunisien, réalisé par [l'Institut des Régions Arides de Médenine](#), le Centre International de Recherche Agricole en Régions Arides et le Ministère de l'Agriculture des Etats-Unis.

⊕ Au Maroc, réalisation d'un code spécifique aux plantes aromatiques et leurs extraits (codex aromatique) afin de répertorier les normes d'utili-sation des plantes (standards nationaux et internationaux), guider les professionnels, et favoriser la commercialisation dans les circuits inter-nationaux ; projet de recherche avec l'AIEA sur les normes et techni-ques de conservation par irradiation de certaines PAM.



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive

pour le programme

iNVEST
in med



Ils l'ont fait : histoires de pionniers

Naturex, les arômes méditerranéens à la conquête du monde

Créée en 1992 à Avignon (sud de la France), l'entreprise [Naturex](#), spécialisée dans les extraits végétaux, a rapidement connu une expansion de ses activités et un développement international. Sa filiale au Maroc est aujourd'hui une société très active dans la production d'extraits végétaux destinés aux industries alimentaires et nutraceutiques (suppléments alimentaires ingérés sous forme de comprimés, poudres, gels...).

Entre 1999 et 2006, la capacité de production de Naturex Maroc a quasiment doublé, tandis que les embauches se multipliaient, face au succès rencontré par le groupe: coûts de productions peu élevés (activités riches en main d'œuvre) et une qualité reconnue des approvisionnements en plantes aromatiques (herbes méditerranéennes et plantes telles que le romarin ; noyaux d'amande et d'abricots utilisés pour la cosmétique ; etc.).

En 2007, l'entreprise prévoyait d'accroître la capacité de traitement de son site de Nouaceur (Grand Casablanca). L'usine, spécialisée dans l'extraction au solvant et l'hydrodistillation, s'étend aujourd'hui sur 2500 m². C'est aussi en 2007 que la maison mère française, Naturex SA, avait porté sa participation au capital de sa filiale marocaine à 96,35%, en rachetant la participation minoritaire de Proparco (près de 7%).

Aujourd'hui Naturex SA est en passe de devenir le numéro un mondial des additifs naturels de spécialité avec un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros. L'entreprise plutôt spécialisée dans la nutraceutique devrait intégrer la division ingrédients de l'espagnol Natraceutical, et ainsi accroître ses activités dans le secteur agroalimentaire.

Plantes & aromates bio au bénéfice des femmes du Rif

La [Coopérative Bni Boufrah](#) qui emploie 35 femmes dans la province d'Al Hoceima (Rif marocain) produit des dérivés de plantes aromatiques et médicinales. Créée grâce à la collaboration de deux organismes, [ASASHA](#) au Maroc et Codespa Catalunya en Espagne, la coopérative est née d'un projet de développement visant à donner une plus grande autonomie aux femmes de la région de Bni Boufrah. Financée par la Generalitat de Catalunya, la coopérative gère la production, l'administration et la commercialisation de plantes traditionnellement utilisées par les femmes marocaines.



Pour aller plus loin... (liens utiles, ressources, contacts)

- ✦ Naturex (www.naturex.com)
- ✦ Coopérative Bni Boufrah (www.nouarif.com)
- ✦ The Medicinal Plants Conservation Project (Egypte, www.mpcpsgypt.com)
- ✦ L'Institut National de la Recherche Agronomique (www.inra.org.ma), et son réseau de Centres régionaux au Maroc, + Société marocaine des plantes aromatiques et médicinales ([Sompam](#)).

