



Les métiers : colis-express, e-fulfillment, courrier hybride, cachets et certificats numériques officiels, lettre chèque, etc.

Contexte et marché

La filière aujourd'hui

⊕ Confrontés aux défis de la société et de l'économie numérique (e-government, e-commerce, communications électroniques), les fournisseurs de services postaux et colis-express sont contraints d'innover.

⊕ Télégramme électronique et courrier hybride, gestion électronique de documents sécurisés et certification numérique officielle, marketing direct (courrier non adressé, envois de masse, etc.), suivi en temps réel et en ligne de l'expédition de colis, gestion des retours (e-commerce), course à la productivité et aux gains de temps, autant de nouveaux produits, souvent à forte valeur ajoutée, qui valent aux pionniers du secteurs (La Poste Française ou Poste Italienne) des marges opérationnelles enviables.

Le positionnement Med actuel

⊕ Le marché Med des services postaux et de la logistique légère est très disputé: postes nationales, grands intégrateurs mondiaux, challengers régionaux et petits transporteurs locaux. Les postes nationales du Sud et de l'Est de la Méditerranée totalisaient un CA de 2 622 millions d'USD en 2007 (CVA-Euromed Postal).

Menaces et obstacles

⊕ Obstacles douaniers et cloisonnement des marchés, développement progressif du e-commerce, couverture numérique inégale mais qui progresse à marche forcée, goulet d'étranglement aux interfaces (portuaires en particulier) en voie de résolution avec les programmes massifs d'investissements en cours, faiblesses à court terme des infrastructures Sud-Sud de transport (grands projets TGV, auto-route trans-maghrébine), réseaux TIC encore vulnérables.

Marchés potentiels : particuliers, entreprises, artisanat (e-commerce), administrations publiques, professions libérales (avocats, etc.)

Débouché local



Export

La Méditerranée: pourquoi, comment ?

Un potentiel important pour le courrier-colis, un marché mal couvert

⊕ Une population Med et des entreprises très concentrées sur le littoral, d'où une desserte facilitée. Une qualité de services qui peut progresser : les Postes Marocaines et Syriennes peinent à desservir l'ensemble de leurs territoires, tandis que Liban Post comme Jordan Post ne livrent pas le courrier à domicile mais invitent leurs clients à retirer leurs courriers dans les bureaux de postes.

⊕ Beaucoup d'opérateurs publics qui recherchent des partenaires pour développer de nouveaux métiers : administrations publiques pures en Egypte, Libye et en Turquie (Jordanie en cours de privatisation), groupes publics en Israël, Maroc, Syrie et Tunisie. Liban Post est la seule poste Med privatisée (Canadapost).

⊕ Les services postaux Med sont plutôt profitables en moyenne. Les postes turques et algériennes dégageaient par exemple en 2007 les marges opérationnelles parmi les plus fortes de la région Euromed (CVA-Euromed Postal).

⊕ Contrairement à leurs homologues françaises ou italiennes, l'activité colis représente une part infime du CA de groupe postaux Med tels que Egypt Post. Le transport international de colis plus spécifiquement est quasi monopolisé par les intégrateurs mondiaux (UPS, TNT Express, DHL, La Poste-GeoPost, FedEx) ou régionaux (le libanais MidEx, le jordanien Aramex, etc.).

Des services e-postaux Med qui se développent

⊕ La Poste Tunisienne a lancé dès 2003 son service WebTelegram, qui permet aux clients d'envoyer et de suivre, à partir de leur ordinateur, des messages urgents sécurisés singuliers ou par lots, qui sont acheminés par voie électronique jusqu'au bureau de distribution pour impression et livraison en moins de 24h.

⊕ La Jordan Post propose aussi à une clientèle *corporate* des services *d'hybrid mail*, tandis que la Poste Marocaine met en place le suivi des envois et des véhicules par GPS, et dispose désormais de centres pour la poste électronique avec courrier hybride, à Casablanca, Rabat et Agadir.





Ils l'ont fait : histoires de pionniers

La jordanienne Aramex fait de l'ombre aux grands intégrateurs

Créé en 1982 à Amman, Aramex s'est rapidement fait un nom au Proche-Orient puis dans le monde entier jusqu'à son introduction sur le NASDAQ en 1997 et sur le Dubai Financial Market 2005. Cité par T.L. Friedman, dans son best-seller *The World is Flat*, parmi les entreprises qui ont su tirer le meilleur profit de la globalisation, Aramex offre entre autres des services de colis-express porte-à-porte en local ou à l'international. Partenaire de grands groupes internationaux de VPC tels que la Redoute, Aramex offre aussi à ses clients moyen-orientaux, grâce à son service Shop&Ship, de faire leurs emplettes sur les sites de e-commerce britanniques et américains en jouissant d'une boîte postale locale virtuelle, dont le contenu est ensuite expédié jusqu'au destinataire.

Le groupe a su tisser ces dernières années, à force d'acquisitions et d'investissements neufs, une trame étroite lui permettant de desservir le marché régional MED : acquisition dans la distribution de la presse en Palestine en 2005, nouvelles plateformes à Beirut Seaport en 2005 et à l'aéroport du Caire en 2008, extension à Amman en 2005 et implantation à Mafraq en 2007, projets maghrébins annoncés en 2007, acquisition de Freight Professional en Egypte en 2006, etc.

MidEx, un partenaire de référence pour les grands intégrateurs

"It's On Time Or It's On Us", telle est la devise de ce groupe qui offre des services express et cargo. Contraint de s'adapter à un environnement des affaires des plus incertains, MIDEX a été forcé par la décennie de guerre civile libanaise des années 80 de s'implanter à Chypre. Dès 1990, MIDEX comptait des bureaux ou des représentants partout dans le monde. Aujourd'hui, le hub central pour ses opérations internationales est en France. MIDEX est l'agent de LA POSTE française pour le transport et la livraison de tous les colis postaux vers le Liban, l'Ile Maurice, Madagascar, la Syrie, l'Egypte, Koweït, et l'Iran.

Le groupe s'est fait une spécialité des missions les plus pointues : l'American University Hospital de Beyrouth l'a ainsi chargé du transport express de ses échantillons sanguins à destination des Etats-Unis. MIDEX est devenu un transporteur de référence pour les plus grands intégrateurs mondiaux.

TNT Express souffre du manque d'intégration du marché Med...

Le logisticien néerlandais dispose en Méditerranée de filiales en Jordanie et Egypte, et d'un réseau franchisé au Maroc. La Jordanie et l'Egypte devraient servir de pivots à un réseau route/air Europe-Asie. Parmi les obstacles à la bonne application à la région de son modèle de développement intégré, TNT mentionne principalement le contexte réglementaire : absence de zones franches entre Algérie et Libye, problèmes de circulation frontalière entre Maroc et Algérie, etc. TNT Express recherche des opérateurs locaux pour intégrer ses circuits MED.

...tandis que les postes Euromed préparent l'intégration postale!

Les postes nationales Euromed travaillent activement à intégrer tous les aspects de leurs activités, depuis la création de centres communs de formation de leurs personnels jusqu'à l'offre de services financiers articulés à destination des diasporas. Cette démarche est soutenue par le programme Invest in Med [[lire +](#)]. Des coopérations opérationnelles ont été lancées: JV entre Chronopost International et les postes marocaines et algériennes pour le colis-express, projet de JV entre la Poste française et la Poste algérienne pour le courrier non adressé, etc.

Pour aller plus loin... (liens utiles, ressources, contacts)

- ✦ "Les Postes et la société de l'information-Attention: Virage électronique en cours", Rhéal LeBlanc, Union Postale Universelle (UPU), Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI) – Tunis 2005 (FR/EN): www.upu.int
- ✦ "[Barid Al-Maghrib, l'ère e-services](#)", e-Forum Juin 2005
- ✦ "Les Postes, partenaires du co-développement", relevé des débats de la 1ère conférence Euromed Postal de 2007 sur [Issuu](#)
- ✦ EMS Chronopost Maroc, www.chronopost.ma
- ✦ E-services de Jordan Post : www.jordanpost.com.jo
- ✦ MidEx International (www.midexintl.com), Aramex (www.aramex.com)

