



Les métiers : Maquettes 3D, BIM (Building Information Modeling), animation 3D, prototypage virtuel, logiciels géospatiaux, etc.

Contexte et marché

La filière aujourd'hui

⊕ Le progrès rapide de l'économie numérique renouvelle en profondeur de nombreux métiers de la conception et de l'édition, depuis le monde de la publicité jusqu'à celui de l'innovation industrielle. La 3D se généralise en effet partout : jeux vidéo et cinéma, publicité, maquettes et prototypage, etc.

Le positionnement Med actuel

- ⊕ Grand dynamisme du secteur des services informatiques, mais la 3D reste marginale;
- ⊕ Contexte général de développement rapide de plateformes offshore prenant en charge des tâches standards simples (sous-traitance, saisie, développement simple, etc.), principalement tournées vers l'export, sans beaucoup d'interactions productives locales.

Menaces et obstacles

- ⊕ Hors technoparc, qualité parfois inégale des infrastructures IT;
- ⊕ Manque de formations professionnelles ciblées;
- ⊕ Clusterisation insuffisante (hors Israël) qui joue parfois contre l'implantation des activités de prototypage virtuel en particulier.

Marchés potentiels : Cabinets d'architecture et d'urbanisme, promoteurs immobiliers, sociétés d'ingénieries, CAO, prototypage virtuel, publicité, multimédia et jeux vidéo, cinéma, etc.

Débouché local



Export

La Méditerranée: pourquoi, comment ?

Quelques formations spécialisées (non exhaustif)

⊕ NET-INFO à Nabeul en Tunisie (www.netinfonabeul.com), Campus Ubisoft et école IHB de Casablanca (www.campusubisoft.m et www.ihb-art-media.com) département informatique de la Future University du Caire (www.futureuniversity.edu.eg) et de l'American University of Cairo (www.aucegypt.edu), Faculty of Information technology, The Princess Sumaya University for Technology (www.psut.edu.jo) à Amman, American University College of Technology à Beyrouth (www.aust.edu.lb) ou encore l'Université Saint-Esprit de Kaslik (www.usek.edu.lb) toujours au Liban, etc.

Des aides publiques pour former vos employés sur poste

⊕ Dispositifs d'incitation : des aides à l'embauche et/ou à la formation spécifiques au secteur des TIC existent dans plusieurs pays Med.

Des infrastructures de pointe permettant le télétravail

⊕ Bonne qualité des infrastructures TIC pour la plupart des grands pôles urbains MED et des clusters dédiés (Pôle Elgazala des Technologies de la Communication (www.elgazalacom.nat.tn, Tunisie), CasaNearshore (www.casanearshore.com). CyberParc Sidi Abdallah (www.anpt.dz, Alger), Pôle Technologique Berytech (www.berytch.org, Liban), SmartVillage Egypte (www.smart-villages.com).

⊕ Coûts d'accès variables selon les pays mais abordables dans l'ensemble.





Ils l'ont fait : histoires de pionniers

Ubisoft Entertainment : jeux vidéo *made in Med*

Ubisoft a choisi dès la fin des années 1990 d'implanter au Maroc un de ses 22 studios de production. L'éditeur français est aujourd'hui en train de répliquer à Casablanca l'expérience de Montréal (Québec) où, grâce au soutien des autorités publiques et des universités locales, il a développé un des plus grands studios du monde. En 2007, le groupe a lancé un programme de recrutement de 150 nouveaux collaborateurs d'ici 2010, avec le soutien des autorités marocaines, et grâce au vivier fourni par le campus Ubisoft implanté sur place.

ESI Group : le virtuel au service de l'innovation industrielle

Éditeur de progiciels d'essais virtuels, ESI figure parmi les principaux acteurs mondiaux de la simulation numérique des prototypes et procédés de fabrication industriels. Ses logiciels et services liés visent à aider ses clients industriels à répondre à la nécessité d'innover plus vite et mieux, et aussi à moindre coût, par le développement virtuel.

ESI a annoncé courant 2009 son implantation en Tunisie, où il s'appuiera sur une jeune équipe d'ingénieurs de haut niveau, issus des meilleures institutions tunisiennes et encadrée par des experts français, en partenariat avec la société tunisienne Acoustica. Positionnée initialement dans la vibro-acoustique, cette société d'études et de conseils met en œuvre des projets de contrôle du bruit et d'activités de simulation numérique. Selon ESI, ce partenariat vise "à faciliter le recrutement d'ingénieurs expérimentés immédiatement opérationnels, et à bénéficier de la connaissance du marché et de l'expertise d'un acteur local afin de s'implanter dans un pays du bassin méditerranéen, et fournir des services haut de gamme à des prix très compétitifs."

Jeunes pousses locales : la créativité Med révélée

Quelques jeunes pousses locales se développent dans les pays Med, principalement tournées vers une clientèle locale, à l'image de [Pixel One Studio](#), start-up fondée par 2 trentenaires tunisiens Anis Mzali et Wassim Makni, à l'origine du personnage de Lakhdhar, rapidement devenu une icône de la publicité tunisienne. Le studio travaille aussi pour modéliser les projets des promoteurs immobiliers étrangers chargés de changer la face du Grand Tunis.

Voir aussi le succès de [SIGMA](#), studio implanté à Casablanca depuis 1989, qui, au travers de Sigmatoons, produit la série TV (animation 3D) Adam & Ramzy, dessin animé 100% *made in Morocco*, qui est diffusé en arabe sur la chaîne *Al Jazeera Children* à chaque Ramadan.

C'est aussi la Méditerranée et ses talents qui ont poussé Thomas Méduri à créer [Medto](#) à Casablanca, agence de design et graphisme 3D et 2D (rendus 3D de prototype, d'architecture intérieure, etc.).

Pour aller plus loin... (liens utiles, ressources, contacts)

- ✦ E-3M : Rencontres d'Affaires TIC franco-maghrébines, + d'infos sur www.med3m.com
- ✦ ESI group (www.esi-group.com) ; Ubisoft Entertainment (www.ubisoftgroup.com) et Campus Ubisoft de Casablanca (www.campus.ubi.com)
- ✦ Pixel One Studio (www.pixelonestudio.com) ; Medto (medto.net) ; SIGMA Technologies (sigmatechno.com)

