



Les métiers : web design & développement d'applications web, maintenance, référencement/ positionnement, intégration de solutions Open source.

### Contexte et marché

#### *La filière aujourd'hui*

⊕ Avoir sa propre vitrine sur le web est en passe de devenir indispensable pour les individus, les associations, les institutions publiques comme les entreprises. Le marché de la création de sites internet et du développement d'applications web, de la simple page perso au site marchand le plus complexe, explose au Nord, tandis que le Sud suit la tendance à mesure que pénétration et infrastructures progressent.

⊕ 90% de tous les sites web dans le monde souffrent d'un manque voire d'une absence totale de maintenance une fois mis en ligne.

#### *Le positionnement Med actuel*

⊕ Grand dynamisme du secteur des services informatiques, développement rapide de plateformes offshore prenant en charge des tâches standards simples (saisie, développement simple, etc.).

#### *Menaces et obstacles*

⊕ Marché local encore limité, manque d'offre intégrée (graphisme, ergonomie, etc.), besoin d'une présence commerciale de proximité avec le client pour projets complexes (cahier des charges fin).

**Marchés potentiels** : customisation de sites *low cost* standards pour particuliers et PME, sous-traitance pour le développement d'applications web complexes, maintenance, marchés européens et Golfe

Débouché local



Export

### La Méditerranée: pourquoi, comment ?

#### *La personnalisation de packages standards, segment promoteur locallement, et porteur à l'export*

⊕ Beaucoup d'agences de web design subissent la concurrence de packages standardisés (low cost web design), qui incluent ou non des prestations de personnalisation. Des outils gratuits ont aussi commencé à faire leur apparition (Google Sites), de même que des logiciels libres (Joomla, Oscommerce, Typo3), qui remplacent (pour des projets simples et des utilisateurs débrouillards) ou peuvent servir de base à l'intervention d'un professionnel. La demande de customisation de ces solutions standards devrait générer une offre de prestations réalisées dans des pays à bas coûts [cf prestations Open Source par Artifex et SODIFRANCE (Tunisie), Elmotaheda et Egy Me (Egypte), kdconcept (Algérie), etc].

#### *La Méditerranée, une offre nearshore en plein essor*

⊕ Les gouvernements Med ont décidé d'investir massivement dans les TIC, encourageant la création de filières de formations et de technoparc dédiés, avec incitations fiscales et autres à la clef.

⊕ La croissance rapide de la demande locale et la fragmentation de l'offre locale peuvent apporter relais de croissance et diversification des revenus pour une implantation offshore d'agence étrangère.

⊕ Selon le classement annuel des meilleurs sites d'externalisation de services réalisé par le cabinet Tholons, le Caire occupait le 7e rang mondial en 2008. D'autres sites Med progressent rapidement.





### Ils l'ont fait : histoires de pionniers

#### De nombreux talents *Made in Med*

Tous les pays Med comptent des agences web très capables aux plans techniques et graphiques, même dans des pays encore peu visibles sur ce marché.

En Syrie par exemple, Business Optimization Consultants ([www.bocme.com](http://www.bocme.com)), a été créé dès 1994, et compte aujourd'hui une agence à Damas et une autre à Alep. En Algérie, l'agence BSA Développement offre des prestations graphiques remarquable. Voir le florilège (non exhaustif) d'agences dans l'encadré "Pour aller plus loin" ci-contre.

#### EBiz Production, la Méditerranée comme base de production et comme marché

L'agence web française a dès ses origines intégré dans son business model une dimension méditerranéenne (production et débouchés). Créée en 1998 à Marseille, EBizproduction s'est immédiatement appuyée sur internet pour préparer son implantation au Liban, faire de la prospection et recruter ses collaborateurs. En 2004, 9 salariés sur les 11 que comptaient alors la société travaillent au studio de production web d'EBizproduction à Berythech (technoparc de Beyrouth), au sein du campus de l'Ecole Supérieure des Ingénieurs de Beyrouth (ESIB), qui réalise 70% de la production.

Aujourd'hui, l'agence compte des clients dans 7 pays du bassin méditerranéen, servis pas des équipes commerciales implantées à Marseille et Beyrouth, et un réseau de partenaires complémentaires en France, au Liban, en Tunisie et en Jordanie. Pour se faire connaître, EBizproduction a adopté une stratégie efficace et bon marché reposant sur la création des portails First Mediterranean (First Liban, Jordanie, Maroc, Tunisie, Provence Alpes Côte d'azur, Egypte, Emirats Arabes Unis et le site mère First Mediterranean). Au Liban, la création dès 1998 de ce portail local en français et en anglais consacré aux affaires et au tourisme, et sur lequel de nombreux acteurs locaux ont voulu figurer, a permis de nouer des contacts avec plus de 3.000 entreprises en un an.

#### Open Web Lab : l'union fait la force!

Autoproclamé "open web laboratory", [OWL](http://www.openweblab.com) est la réunion de talents dispersés à Beyrouth, Paris, Londres et NY. Leurs spécialités : visual branding, web design et marketing internet.

L'hébergement et les services administratifs sont à Londres, le développement est réalisé à Beyrouth, tandis que le design est pris en charge au Liban, en France, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. La production est multilingue (français, anglais et arabe, italien, espagnol, portugais et allemand), au bénéfice de clients du monde arabe, d'Europe et d'Amérique.

Parmi leurs références on trouve le Magazine Vogue, de grands journaux libanais, des ONG, des sites d'artistes, de fédérations professionnelles, etc. [voir [openweblab.com](http://openweblab.com)]

#### Pour aller plus loin... (liens utiles, ressources, contacts)

✦ Quelques agences "créatives" : Amman ([www.dukaneh.com](http://www.dukaneh.com)), Beyrouth ([www.dalmania.com](http://www.dalmania.com)), Egypte ([www.djapplication.com](http://www.djapplication.com), [www.vadiv.com.net](http://www.vadiv.com.net), [www.egyptwebsolutions.com](http://www.egyptwebsolutions.com) et [www.clicknet-sg.com](http://www.clicknet-sg.com)), Maroc ([cafcorp-maroc.com/maroc-eps.com](http://cafcorp-maroc.com/maroc-eps.com)), Algérie (BSA [www.agence-web-algerie.com](http://www.agence-web-algerie.com) et [www.agenceB4.com](http://www.agenceB4.com)), etc...

✦ Intégration de solutions Open Source : [www.artifexsoft.net](http://www.artifexsoft.net) (Tunisie), Egypte ([www.elmotahedi.com](http://www.elmotahedi.com) et [www.eryme.com](http://www.eryme.com)), Liban ([www.ebizproduction.com](http://www.ebizproduction.com)), Algérie ([www.kilobisnet.net](http://www.kilobisnet.net)), etc.

✦ Outils gratuits / open Source : Google sites ([sites.google.com](http://sites.google.com)), Joomla ([www.joomla.org](http://www.joomla.org))

✦ Top 50 Global Emerging Cities, Tholons ([www.tholons.com](http://www.tholons.com))

