

Aider à l'internationalisation des start-ups

MedVentures est une **plateforme régionale de services et de mise en relation** dédiée à l'internationalisation des start-ups innovantes à fort potentiel en Méditerranée.

La **création d'emplois et de richesses dans les pays du Sud de la Méditerranée** sera garantie à long terme par des nouvelles entreprises. Leurs ambitions sont aujourd'hui limitées par la taille de leurs marchés nationaux. MedVentures les aide se développer à l'international. MedVentures sert aussi de pont entre incubateurs, investisseurs et soutiens à l'entreprenariat en Méditerranée.

*Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie

Les services MedVentures

- **Développement d'affaires** : opportunités d'affaires et veille sur appels d'offres internationaux, participation à des salons et mise en relation avec des nouveaux clients;
- **Coaching et parrainage** : stratégie, positionnement marché, partenariats stratégiques et technologiques, aide juridique et facilitation d'implantation;
- **Constitution d'équipes internationales** : identification d'associés et cadres dirigeants en s'appuyant sur des réseaux d'expatriés;
- **Financement** : présentation à des investisseurs internationaux, formation au *pitch* des projets.

Sélectionner des entrepreneurs à fort potentiel

MedVentures sélectionne chaque année les meilleures start-ups à fort potentiel via un réseau de partenaires locaux, à partir d'une analyse de leurs business plans et projets d'internationalisation.



Des secteurs innovants et stratégiques pour la Méditerranée sont ciblés : **agro-alimentaire, TIC, santé, environnement et tourisme durable.**

Actions

- **Mise en relation entre entrepreneurs, investisseurs et potentiels partenaires** de 10 pays méditerranéens et 27 pays européens, au travers d'événements dédiés et d'une plateforme en ligne de mise en relation.
- **Réseaux de coaching et de développement commercial**, associant experts sectoriels et accompagnateurs dans les pays. Un transfert de compétence est effectué vers les accompagnateurs locaux par la mise en place de missions conjointes.
- **Coaching et accompagnement de projet** pré et post investissement. Association de grands investisseurs institutionnels sur MedVentures pour promouvoir des co-investissements transfrontaliers.

Participez à MedVentures en 2010

Un large réseau collaboratif au service de la réussite des entrepreneurs

MedVentures réunit les meilleurs acteurs du monde de l'innovation, de l'entrepreneuriat, du financement et des affaires des deux rives de la Méditerranée.

- **Les « coaches », réseaux d'appui et d'innovation locaux** identifient et lancent leurs start-ups à l'international. Ils sont aussi le point d'entrée vers les réseaux locaux (parcs technologiques, clusters, réseaux d'entrepreneurs, réseaux d'accompagnement) pour accueillir des start-ups souhaitant s'implanter dans leur pays.
- **Les investisseurs nationaux et internationaux** s'appuient sur MedVentures pour identifier de nouveaux projets, et pour offrir aux start-ups de leurs portefeuilles des opportunités de développement à l'international.
- **Les réseaux d'affaires** aident à identifier compétences et partenariats stratégiques : réseaux d'expatriés, opportunités d'affaires, distributeurs et partenaires commerciaux.
- **Les partenaires internationaux et sponsors** s'engagent pour le développement économique de la Méditerranée et jouent un rôle essentiel pour la visibilité et la pérennisation de MedVentures.

Rejoignez-nous! ASTF, Fond Dayam, CDG Capital, Fondation Banques Populaires, El Gazala, Ikdam, Tuninvest, Alternative Capital Partners, INSAT, Nile Capital, Idevelopers, Berytech, Bader, Capital Trust, SEBC, PICTI, PIPA, EBN, EBAN, INSME, Finances Méditerranée, OSEO, CDC Entreprises,...

MedVentures en 2010

- 15 Avril 2010** Des partenaires locaux sélectionnent les 10 meilleures start-ups dans 10 pays
- 15 Juin 2010** Un jury d'investisseurs internationaux et réseaux d'affaires :
 - Conseille les porteurs de projet: stratégie, partenariats, suivi technique
 - Sélectionne 1 start-up par pays pour participer à la finale
- 15 Octobre 2010**

Prix MedVentures (Marseille, France)

2 Décembre 2010 - Les entrepreneurs sont entraînés à présenter leur projet par des investisseurs et business angels.

3 Décembre 2010

- Audience de 150 entreprises, investisseurs, entrepreneurs, coaches européens et méditerranéens;
- Rencontres d'affaires et conférences coaching /financement
- Finale MedVentures : Présentation des 10 start-ups sélectionnées et de leurs accompagnateurs;
- 3 Prix MedVentures décernés : meilleur innovateur, meilleure stratégie internationale, et meilleur créateur d'emploi.

Contactez nous : www.MedVentures.biz
Sebastien Dagault: sebastien.dagault@anima.coop
Manal Tabet: manal.tabet@anima.coop

MedVentures est une initiative du réseau ANIMA, associant les réseaux de la MedAlliance, et bénéficiant du soutien du programme Invest in Med (financement UE) www.invest-in-med.eu

